

## 2014—2015年消费市场流行趋势之汽车

关键词：突破

2014年的汽车市场将充满挑战和创新，据相关统计分析预测，2014年汽车产品将继续围绕“实用”和“智能”，从尺寸、配置、技术等方面进行大胆突破，为消费者带来全新的驾驶体验。

# 智能车载换“牙”



□ 实习记者 黄金生

载 GPS、蓝牙、车载电话，曾几何时是豪车中的宠儿，让很多国产汽车望而却步。但随着科技的发展和消费者对于互联网依赖程度的不断上升，这些配置已经不能满足汽车消费者的需求，于是更加“高大上”的智能车载系统将会在未来的汽车配置中大行其道。

在新华信汽车“预计 2014 年会流

行的车载电子配置”调查中，“智能车载信息系统”以高票当选，毫无疑问成为引领 2014 年车载电子配置的流行趋势。

智能车载信息系统是指除了 GPS、车载电话等基本功能之外具备上网、实时资讯检索、资讯娱乐内容个性化定制、SNS 车友社群和车载移动通讯等多种功能的系统。近几年作为智能汽车的组成部分，因其功能齐全且能满足车主的多元化信息需求而得到广泛关注。

2013 年，“车联网”成为汽车行业

热点话题，与“车联网”息息相关的车载智能系统也越来越得到消费者的关注。通用 Onstar、丰田 G-book、福特 SYNC、宝马 iDrive、上汽 inkaNet 等市场竞争多年的车载智能系统消费者已经耳熟能详。随着吉利、比亚迪、华晨等企业相继对外透露未来规划，一场车载智能系统的“乱战”即将打响。

据业内人士介绍，为数众多的车载智能系统各具特色，并可以按照不同标准进行区分，例如按照汽车市场所在地域可以划分为美式、欧式、日式等。由于存在地域性差异，各大品牌的车载智能系统在功能上也各有所长。例如在高速公路四通八达、地广人稀，汽车在野外发生事故时急需帮助的北美地区，以通用 Onstar 为代表的车载智能系统多以车辆安全、诊断为主导；而在城市人口密集、紧急救援需求旺盛的日本地区，以丰田 G-book 为代表的车载智能系统则以导航、救援为主导。

“车联网时代的到来势不可挡，特别是 4G 网络开放后，对于车联网满足消费者日常云需求提供了更加便利的条件。2014 年，在车载智能设备系统上将是风起云涌的一年，而在不久的将来，智能车联设备、互联网技术，也将是汽车产品最大的卖点，车联网会先于物联网走入我们的生活。”21 汽车网分析师陈曦认为。

时代，而能够导航、天气甚至股票查询、定制新闻、上网娱乐等众多功能，让 inkaNet 当时深受消费者欢迎。为了将这一卖点更加凸显，随后的几年，上汽对原有系统进行多次升级，在人机语音互动的基础上添加实时路况调整，通过“实时路况更新”和“捷径显示功能”两大进化技术，充分应用云计算技术，快速更新路况资讯，提供智能畅行的行车导航规划。

此外，一些可以带来行车安全的智能辅助驾驶系统，如“碰撞警示系统”、“自适应巡航系统”等尚未向下普及的高科技技术也受到了一定程度的关注。

新华信汽车认为，相比来看，前些年流行的“GPS 导航”、“蓝牙”等功能单一的车载电子配置，因其他产品（如智能车载信息系统）在功能上对其形成替代性和包容性，已经不再轻易为消费者所动心。

“车联网时代的到来势不可挡，特别是 4G 网络开放后，对于车联网满足消费者日常云需求提供了更加便利的条件。2014 年，在车载智能设备系统上将是风起云涌的一年，而在不久的将来，智能车联设备、互联网技术，也将是汽车产品最大的卖点，车联网会先于物联网走入我们的生活。”21 汽车网分析师陈曦认为。

# 传祺 7 座 SUV 将“上座”



□ 实习记者 黄金生

2013 年有了较大幅度下降。“跨界车在过去某一个时间段被很多用户热捧，但因其外形的设计不符合中国人的审美观点，加之在使用过程中会显得不伦不类，所以现在市场的跨界车已成小众化趋势，未来的一年，跨界车很难有很大的作为。”21 汽车网分析师陈曦认为。

在新华信汽车的调查结果中看，首购用户和再购用户表现出明显的差异，首购用户比再购用户更关注三厢轿车，而再购用户比首购用户更关注 SUV。

“这种区别主要因为购车经验决定用户的购买意向，如果初次接触汽车的消费者，一定是对舒适性轿车更感兴趣，当对车的性能和使用颇为熟悉后，城市 SUV 的实用性就会彰显出来。而第一次购车的消费者往往考虑的是油耗，当想换购的时候就会发现，其实 SUV 并不会比轿车费油，而且从空间感、操控感、越野性能上，SUV 都会更胜一筹，所以更换车辆时 SUV 会更受消费者关注。”陈曦说。

“我以前有过一台 SUV，是紧凑型的，刚开始的时候感觉还是不错的，但随着出行次数的增多，明显感觉到尺寸小在长途旅行过程中受到好多限制，如果再次选择，我一定会选一辆

7 座全尺寸的 SUV。既能方便城市驾驶，又能让全家人一车出游。这种功能化我觉得是城市 SUV 应该改进的地方。”消费者王修强告诉记者。

随着长城汽车推出 20 万的 H8 后，国产的 SUV 也将进入全尺寸时代，“在以往的 SUV 车型中都是以紧凑型为主，而且搭载的发动机集中在都以 1.5 到 2.4 排量，尺寸虽略有不同却可以统一叫做紧凑型 SUV，但丰田汉

兰达却以尺寸胜出，因此可以预测国产 SUV 在 2014 年将会以大尺寸追赶汉兰达，特别是已经亮相的长城 H8 更是以大尺寸、高于 20 万的价格争夺着 SUV 的市场，而福特、比亚迪、奇瑞等国内各大 SUV 生产商，似乎已经察觉到了未来的市场会以尺寸取胜，已经或即将推出自己的全尺寸 7 座 SUV，未来的 SUV 市场将会是 7 座全尺寸的天下。”陈曦介绍说。

# “混搭”受热捧

□ 实习记者 黄金生

环保、节能是很多新能源车的主打概念，特别是在限牌限号的城市，新能源车受到格外的关注。虽然对于全电动车国家给予消费者最大程度的补助，但消费者似乎不太买账。

“虽然现在购买纯电动汽车国家有很大的优惠，但从现实考虑我肯定不会购买。环保意识、节能意识我都有，可是如果从实用角度来讲纯电动车会受到很多限制。最头疼的应该是充电问题，现在虽然大家的车辆使用基本都是以上班为主，但是难免不出远门，虽然国家倡导电动汽车的配套设施建设，但从目前来看，我并没有看到什么进展，包括北京，能给电动汽车充电的设施也是屈指可数。所以如果一定要选择新能源，我肯定会选择混合动力的，既能节能环保，又不受充电设备的限制。”消费者王晓介绍。

新华信汽车在“预计 2014 年最受欢迎的环保车型”调查中，通过连续两年的调查结果对比发现变化不大，“常规油电混合动力”在 2014 年依旧获得了最高的关注度，受到近四成被访者推崇。其次，在“传统汽油车基础上升级/改造的节能环保车型”的支持率比上年同期略有上升，也受到两成五以上被访者的关注。新华信的调查报告重点指出，消费者对政府补贴的纯电动车的欢迎程度要比混合动力低得多，且较 2013 年相比呈下降趋势，这种反差值得关注。

同时，从不同年龄的被访者所表现出来的差异看，越年轻的被访者越关注“常规混合动力车型”。此外，在“液化石油气（LPG）车型”的选项上，也出现了越年轻越关注的现象。而相比之下，“60 后”被访者则比其他年龄段的被访者表现出了对“增程式电动车”的较大兴趣。

“对于新能源汽车的接受将会是一个漫长的过程，这个过程中不但需要政



## 千载经典 盛世智

一种传承，穿越千年时光流转，历久弥珍。  
一种态度，笑看世间风云变幻，宠辱不惊。  
一种人生，运筹帷幄杯酒之间，谈笑风生。



匠心·酱香

贵州茅台酒股份有限公司出品

Http://www.moutaichina.com

垂询电话：0852-2385035



# 手动挡 难“守”

□ 实习记者 黄金生

## 作

为汽车的“心脏”，车辆的发动机和变速箱一直是消费者最在意的部分。选择什么样的发动机省油？选择什么样的变速箱会动力流畅？这些常识也逐渐变为很多商家宣传中产品的卖点。

新华信汽车调查显示，目前几种常见的发动机技术中，2014 年消费者最看好的是采用涡轮增压技术的发动机，而这一比例相较上一年有较大幅度的提升。涡轮增压带来的好处是：小排量、大马力、低油耗，一台发动机装上涡轮增压器后，其输出的最大功率与未装增压器相比，可增加大约 40% 甚至更多，这种技术在大众汽车上最为普及。

“最经典成功的案例是一汽大众的速腾 1.4T，虽然只有 1.4 的排量，但在动力上绝对不逊于 2.0 升的发动机，而在油耗方面也堪称经典。其实，对于涡轮增压发动机最初的认识仅仅停留在奥迪 A6 1.8T 的层面，那时候因为涡轮增压技术属于比较新鲜，一旦出现问题一个涡轮增压器动辄就要几万块，所以在很长一段时间涡轮增压似乎有被淘汰的趋势。但是随着技术的不断进步，涡轮增压的好处不断显现，而现在无论是合资车还是国产车，涡轮增压技术的发动机都必不可少的一款。”21 汽车网分析师陈曦说，“随着节能减排成为未来汽车发展的大方向，涡轮增压发动机开始逐渐被各大汽车厂商所推崇，而自主品牌也不甘落后，纷纷推出了搭载涡轮增压的车型，大有普及之势。”

新华信的调查报告同时指出，从年龄结构看，年轻人更易接受“涡轮增压技术”，年龄越大越偏爱传统的“缸

内直喷技术”。

而作为汽车另一项核心技术的变速箱，直接决定了一部车的动力输出状况，同时对汽车的操纵性有着最直接的影响。因为操纵方式不同，汽车变速箱分为手动、自动两种，其中自动变速器又包括手自一体、双离合、无级变速等多种型式。顾名思义，手动变速器（MT）是必须用手拨动变速杆才能达到变速目的；自动变速器则反之。而 2014 年将会流行哪种变速箱形式呢？新华信汽车调查显示，“自动档”以超过四成的比例占据绝对优势，其次则为“手自一体”和“无极变速 CVT”。

从不同类别购车用户所表现出来的关注度差异看，“自动档”受到大量再购用户的关注，所占比例比首购用户高出 9 个百分点，占比接近半数。

同时，对于不同形式变速箱的偏好，在收入结构上也表现出较为明显的差异，收入越高的被访者越钟爱“自动档”。

“消费者之所以有购买观念上的转变，来源于对开车方式和油耗的认知，过去的自动挡变速箱，无论从维修费用还是油耗上相对手动挡都不占任何便宜，唯一值得推崇的就是方便，特别是对于一些老司机来说，自动挡似乎让他们的驾驶失去了很多乐趣，所以在过去几年，手动挡还是有一大部分忠实的客户。但是随着变速箱技术的不断革新，特别是手自一体变速箱亲民的价格，让消费者似乎忘记了开车应该享受换挡的乐趣，而更多的去追求城市拥堵时左脚可以空闲的方便和实用。在未来的一到三年，可能出现在中级车到豪华车手动挡很快退出市场的情况，而在低端车市场，手动挡的小型车也会被越来越多的自动挡所代替，直到最后的消失。”



四夕 / 摄

府对于消费者的直接补贴，更有赖于基础设施的配套，现在对于纯电动车的需求还只限于某个区域的公共交通，例如北京的某些城区已经用纯电动出租车来替代燃油出租车。但是从普通消费者购买和使用的心来看，一时间肯定难以适应纯电动汽车。我觉得油电混合动力更适应现在的市场需求。成熟的车型如雷克萨斯的 RX350、斯巴鲁的森林人都在市场上占有很重要的位置，而对于丰田普锐斯等纯电动

车，却不能延续上市时的劲头，消费者的认知程度还需假以时日。”21 汽车网分析师陈曦认为，“我预测未来的一到三年，在新能源汽车领域，油电混合依然会占据主要销售地位，如果配套设施、扶持政策不够完善，电池技术难题不能完全解决，纯电动汽车对于普通消费者来说还只能是鸡肋的选择，而方便、实用、节能、环保的混合动力，如果能在价格上更亲民，或将会成为未来消费者心目中的首选。”