

### 山西吕梁做优做强特色茶产业

#### 直播带货再续航

本报讯(记者 李俊文 李 晓 玉)7月17日晚,“直播助农,嗨购吕梁”名特优农产品直播带货季药茶专场品鉴展销暨吕梁茶大会在吕梁离石启动。

启动仪式上,山西省政协副主席、中共吕梁市委书记李正印介绍,“目前吕梁茶产业联盟正式成立,全市共有22家药茶研发经营企业,开发出连翘叶、沙棘叶、桑叶、枣叶、毛建草、糯米草等单品茶和黄芪普洱、枸杞菊花等拼配茶产品20余种。”

据吕梁市副市长尉文龙介绍,今年以来,市委、市政府按四大板块布局全市药茶产业。目前,临县山西茗玥茶叶有限公司开发的枣芽红茶系列,具有“消食健胃,安神助眠,润肠通便,提高免疫力”的功能,已经开发出枣芽红茶和枣芽绿

茶两类产品,目前正在建设年产2500吨枣芽红茶及10万亩采摘基地;岚山县圣帝中药材有限公司年加工5000吨中药材的加工厂正在建设当中,预计年底可加工黄精、连翘、黄芪、蒲公英系列茶100吨以上;孝义市山西锦富地农林科技有限公司开发的金花葵茶系列和清亮春柿叶茶专业合作社开发的牛心柿叶茶系列年产量分别达100吨以上;山西树德公司开发的槐花茶系列年产量可达50吨,全市药茶产品开发已全面启动,蓬勃发,趋势良好。

仪式结束后,吕梁市市委书记李正印、副市长尉文龙等领导与吕梁各县市区领导走进直播间为吕梁特色茶代言,在短短两个小时的直播中,吸引到778万人点击观看,共成交6740单,销售总额达到233万元。

本报讯 7月12日下午,湖北黄冈市黄州区陶店乡袁家铺农业产业园内,嘉裕葡萄园尚有50多亩的葡萄大棚、40多亩柑桔和6亩樱桃、脆冠梨、无花果等地块和一座冷库浸泡在60厘米深的内涝积水中。6名务工农民正在刚刚排涝完的几个大棚里,给葡

受灾重点区域指导防灾减灾,突出落实“六抢”措施,指导农民和专业种植户及时抢收已成熟早稻、春玉米、蔬菜、瓜果等在田作物;抢排被淹或受渍田块积水,降低田间湿度;趁退水时机,及时洗苗扶苗,适时适量追施速效肥或叶面喷肥,强化田间管理;抢修水

### 地方动态

#### 湖北黄冈市黄州区力保灾后农业不减产

落落实“六抢”措施

人梅以来,黄州区遭遇持续大到暴雨袭击,全区农业生产遭受了严重的洪涝灾害,部分农业生产设施被毁坏,水产业养殖遭受重创。据该区农业部门统计,全区农业仅种植业受灾面积目前已达5.3万多亩。

面对严重灾情,该区农业农村委按照区委、区政府统一部署,关键时刻主动作为,全员出动,科学统筹,深入

毁农业基础设施设备,组织各类农机服务主体和农机户及时维修、保养农机具;及时与农资经营主体对接,联系调运储备“早翻秋”种子1.5万斤、肥料、农药、农机具等农资生产物资;算好茬口账、季节账、效益账,科学补种改种,弥补受灾损失,力保农业生产稳定发展,力保大灾之年农业不减产、农民不减收。

(晓默龙 尹宏伟)

### 河北迁安扎实推进知识产权保护工作

#### 全市拥有发明专利152件,各类注册商标2400件

本报讯(记者 许将将 马志红 时肖强)为切实推进河北省迁安市知识产权、注册商标孵化能力,提升专利申请数量和质量,迁安市市场监督管理局精准施策,持续激发全社会创新活力和创造潜能,促进全市知识产权保护能力和保护水平全面提升。深入

地理标志等资源产品,培育了绵核桃、香春、粉条、甘薯等9件产品为地理标志商标资源产品,将冀东普天线缆、正大通用钢管、唐山威豪镁粉列入马德里商标国际注册资源储备库,增强企业品牌理念,引导企业加快产品布局。

三是深入宣传指导申报。深入重点领域、重点企业宣传专利奖补政策和质量推动作用,邀请专业人士讲专专利申报知识和相关技巧,通过假冒产品展示、海报宣传、电视台报道等活动引导全民知识产权保护意识。目前已指导鑫达钢铁申报了驰名商标,兆和书画申报了2020年度河北省地理标志精准扶贫和商标品牌富农项目,帮扶6个专利企业及个人申报河北省专利资助金、组织30家企业签订专利申请承诺书,全力构建知识产权保护体系。

# 生产车间变为直播间 “透明工厂”让食品安全看得见

□ 本报实习记者 闫利

近期,各类直播带货网红翻车事件层出不穷,也将“如何开启正确直播”这一话题带入大众视野。疫情之下,企业寻求新的销售渠道而转战电商已不再新鲜,如何在众多直播间中“出类拔萃”吸引消费者停留、购买产品,成为企业开启商品直播的“生存之道”。该用什么样的直播方式才能在C2M模式盛行的当下与消费者建立长久联系?在各类开通购物功能的直播间中,有不少企业将镜头架在了工厂车间,一改传统直播中的厂商宣传背景板,忙碌的生产车间吸引了众多网友观看。

台,也有不少店家让直播间“动起来”。7月27日早晨,淘宝直播间“柒棠鲜果汇”店铺就已经在果园开启直播,主播带着观众在果园中游览,龙眼、无核黄皮果挂满枝头,不时还有果农现身,直播间中不少网友询问水果购买事宜。东北纯手煎饼、山东杂粮煎饼、咸香烤馍片、蜜桃……不论是生产车间还是田间地头,动起来的直播间背景板往往更吸引消费者的目光,消费者的留存时间也更长。

#### 生产过程一览无余

相比于请各路网红主播进行直播带货,商家的“自播”正在成为主流。淘宝直播的数据显示,70%的直播间是商家自播,30%才是达人直播。而在今年“6·18”期间,淘宝15个成交过亿的直播间中,商家直播间有9个,占了一大半;新开播的商家中,中小商家更是占到了60%。

与网红主播直播间的多种被推荐产品不同,商家“自播”则是精耕于“垂直领域”,将自己产品的信息更加透明化。

早在今年5月7日,盼盼食品厂长工厂开启了一场线上直播。从直播间到客服办公室、订单处理办公室、电商仓、手撕面包车间、华夫棒参观通道,公开透明地为广大消费者揭秘工厂的原材料选材、加工生产、接单流程、打包发货等流程,让消费者近距离接触盼盼食品的制造过程。

福建泉州腾越电商总经理黄耀腾也表示,疫情期间,公司旗下“千丝”“零趣”等10家自有工厂,并协同30余家代工厂,把生产计划结合电商大数据,做部分爆品的反向定制升级。将原来的B2C模式升级为C2M模式,同时又将直播和生产进行了结合,尝试将直播间搬进工厂车间,让消费者直观的看到生产的过程。未来还会将产品从研发、生产、到仓储发货过程都结合直播进行完全“透明工厂”的展示。

类似上述在生产车间开设直播间的企业并不占少数。此外,在众多电商平



“透明工厂”内容升级

产品的宣传也是企业品牌的树立。如何与消费者建立长久的联系,而不是靠短暂的秒单销量,直播间中的体验式互动不失为办法之一。很多品牌正在将直播场景前置,创新直播方式,将单一的“凭口才”直播改为参观产品的生产过程,靠“透明工厂”吸引消费者。看得见的真实,也是看得见的安全。

早在2019年,“透明工厂”一词便在制造业火爆一时,工厂生产制造各个环节透明化,实现传统制造业企业与“云”无缝衔接,每一道工序都可追溯。现阶段,不少企业都在做“透明工厂”,可以让消费者实地探访商品生产加工全流程,对商品品质有更加深入地了解。

而在直播间中被众多消费者观看的“透明工厂”又何尝不是加深了他们对于

产品的了解。对于辣片为什么不采用全自动生产的问题,“辣条源叔”给出了回答,“辣片比较薄,目前还没有设备能够像工厂一样把辣片整齐码放在袋子里,为了保障口感和真空保鲜还是需要人工来叠料。”在众多网友都看得见的地方,监管已然在进行中。反之,企业在直播中选择了公开透明车间,就意味着要接受消费者的监督,要把好产品质量关。

业内人士认为,当场景的选择更为个性化、多元化,让场景成为产品的“背景”,更加凸显品牌特质,通过特定场景来加强品牌与消费者之间的情感连接。在直播形态的演变中,内容升级也将是一股不可忽视的力量。“透明工厂”直播间的优势非常明显,消费者的好奇心被与众不同的背景吸引,拆除单一的产品宣传,避免了消费者在观看时感觉“无聊”,主播还可以在互动中传播企业文化,以事实为论据讲解产品也将更具说服力。

#### 车间也是直播间

“这里是大辣片的全检房间,辣片经过包装巴氏杀菌以后来到这里,同事们会对所有的辣片进行逐一的检查,把不符合标准的辣片全部挑选出来。”抖音平台上“辣条源叔”在其发布的视频中向消费者如是介绍。

记者注意到,上述账号认证为洛阳源氏食品有限公司,被众多消费者称为儿时回忆的源氏大辣片则是其代表产品。与其他直播间主播往往是衣着得体妆容精致的坐在企业产品宣传背景板前不同,“辣条源叔”直播间的背景是车间工人在忙碌地分拣辣条,大家穿着统一,佩戴口罩,消费者几乎看不到主播的身影。镜头前只有被介绍的产品和充当背景的车间。在实时互动的发言中,也有不少网友针对直播间的背景向主播提出疑问,“大家都是工人分,不是全自动生产吗?”“人工操作会不会有太大误差?”“工人的衣服干净吗?”……面对网友提出的问题,主播也会进行解答。

类似上述在生产车间开设直播间的企业并不占少数。此外,在众多电商平

□ 本报记者 王 洋

#### 3R即 Ready to Cook, Ready to Heat, Ready to Eat(即烹、即热、即食)

集合了熟食、半成品和面点三类食品品类。随着消费者渴望轻松吃好吃的意愿日益增强,如今有不少老字号正在发力研发3R食品,通过供应链升级和新零售的手段将产品送往全国各地。

#### 老字号不再怕“深巷遮酒香”

7月26日,下班后,在上海工作的白领文佳到生鲜电商平台买了一瓶北京护国寺的豆汁,并随手拿了一盒四川张飞牛肉,加上她购物车里杏花楼旗下新雅粤菜馆出品的半成品鸡汁百叶包,一顿晚餐便被轻松搞定。记者了解到,越来越多的老字号正在尝试“出圈”,为异地消费者提供原汁原味的食品。

“以前张飞牛肉的食品有张飞牛肉常温温体预包装食品,以及部分张飞牛肉低温鲜卤产品,只覆盖了川渝地区。而现在通过新零售,我们终于走出去了。”作为在乾隆年间就远近闻名的老字号,四川张飞牛肉有限公司董事长文平在接受采访时表示,由于对温度和鲜度的要求极高,且牛肉是高单价商品,这让一直想走出川渝的张飞牛肉有些头疼。然而,自今年4月张飞牛肉与生鲜电商平台全面开启区域合作后,一切迎来了转机。据文平介绍,截至6月30日,不到2个月的时间里,张飞牛肉的8款常温佐餐产品、14款低温鲜卤产品,已在盒马全国13个城市、200多家门店上架。“这让张飞牛肉0至4度的产品实现了新鲜触达。使其能够在短短两个月时间里让全国各地的消费者快速新鲜地享受原汁原味的特色美食,使张飞牛肉品牌在外地市场销量超过本地市场销量十倍。”文平告诉记者,合作仅仅3个月,张飞牛肉的月销售额便从20万元涨到200万元。

同样“出圈”的还有来自北京的老字号——护国寺。“护国寺豆汁在今年5月上市。这是护国寺豆汁首次走出小门儿店,走入流通领域。”聚德华天控股有限公司北京护国寺小吃经理康泽波告诉记者,“我们希望消费者能像买可乐一样买豆汁。以前豆汁都在护国寺门店销售,消费者在门店买熬制好的热饮。而生鲜电商合作款豆汁则是改用易拉罐形式存储,更利于消费者携带,也方便他们在自己家自制,不用跑到店里再享受美食。”康泽波表示,随着消费群体发生变化,护国寺希望把老字号的产品更好地推广下去,借助与生鲜电商平台的合作获取更多线上的年轻消费群体。据悉,如今易拉罐式豆汁的销量从一个店一天就卖几瓶、几十瓶已发展为销售几千瓶。

火了50多年的严阿姨八宝饭、杏花楼手工红烧狮子头、诸老大的湖州枕形粽……记者了解到,旗下拥有绿柳居菜馆、马祥兴菜馆、永和园酒楼、江苏酒家、六华春菜馆、四川酒家等的南京古南都,拥有新雅粤菜馆、功德林、杏花楼、沈大成、老正兴、小绍兴等一大批老字号著名企业的杏花楼集团,以及西餐饮企业集团等早已开展半成品的合作加工,以做到“半成品到家—消费者参与烹饪—家庭用餐”,且在销量方面均交出了一份漂亮的成绩单。

#### 推动餐饮和零售一体化融合

为何诸多老字号热衷生产3R食品?未来会对行业产生怎样的影响?在盒马3R事业部总经理宁强看来,3R体系的打造将推动餐饮和零售一体化融合。“3R是我们根据市场的分类方式,根据顾客需求的分类方式,自己定义的一种分类。所谓的3R商品,简单讲就是‘马上可以吃的’‘回家热一下可以吃’和‘通过简单烹饪就可以吃的’这类食品。3R的定位是为消费者提供一日三餐解决方案,提供即烹(RTC),即热(RTH),即食(RTE)的餐饮解决方案。为消费者破解不好吃、不新鲜、不方便、不会做的四大难题。希望让每个人都能轻松吃好吃。”宁强告诉记者,面点、熟食、半成品等新鲜短保类3R食品,大多数商品的保质期大多只有4-7天,且需要0-4度保存,因此对供应链和库存管理、配送效率有极高的要求。

宁强认为,3R的发展能够解决消费者日益增长的需求问题,但在行业中仍存在技术问题、标准化问题、配送问题以及终端大量的短期短保产品的处理和造成的损耗问题。“但我们愿意先满足顾客的需求,先效率提升,然后和行业一起把本身比较困难的业态分类一起做,让消费者家里厨房越来越干净,让顾客餐食饮食越来越健康。”

# 成功「出圈」 老字号发力3R食品

易拉罐豆汁、低温鲜卤张飞牛肉……越来越多的特色美食通过电商走向全国市场

赵江山:本院受理原告王非诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)豫1302民初9229号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 河南省商丘市梁园区人民法院 王非 宣

刘从明、吴春芳、李俊明诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)豫0154民初9190号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 河南省商丘市梁园区人民法院 刘从明、吴春芳、李俊明 宣

重庆市开州区和镇太康村9组70号郭公刚:本院受理原告小程诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)渝0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 重庆市开州区人民法院 郭公刚 宣

李生军诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)渝0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 重庆市开州区人民法院 李生军 宣

冯英:本院受理原告冯英诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)渝0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 重庆市开州区人民法院 冯英 宣

刘留明、田爱琴、李南南诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)渝0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 重庆市开州区人民法院 刘留明、田爱琴、李南南 宣

常:本院受理原告李南南诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)渝0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 重庆市开州区人民法院 常 宣

董文强、王刚、王树峰:本院受理原告董文强诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)渝0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 重庆市开州区人民法院 董文强、王刚、王树峰 宣

江苏淮安清河浦区人民法院 淮安经济技术开发区江南餐饮:本院受理原告李南南诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 江苏淮安清河浦区人民法院 李南南 宣

江苏淮安清河浦区人民法院 江苏万轩投资有限公司、刘庭峰:本院受理原告李南南诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 江苏淮安清河浦区人民法院 李南南、刘庭峰 宣

江苏淮安清河浦区人民法院 卢兵:本院受理原告卢兵诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 江苏淮安清河浦区人民法院 卢兵 宣

江苏淮安清河浦区人民法院 信:本院受理原告信诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 江苏淮安清河浦区人民法院 信 宣

江苏淮安清河浦区人民法院 彭:本院受理原告彭诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0103民初1157号民事判决书。自发出公告之日起,60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省高级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 江苏淮安清河浦区人民法院 彭 宣

## 玩具和婴童用品开始追求极致体验

#### 一些新设计产品根据消费者需求增加功能,更重视安全性、舒适度

本报讯(实习记者 暴梦川)近日,红点奖正式发布获奖产品名单。对此,中国玩具和婴童用品协会针对获奖产品进行了梳理,总结出未来婴童产品行业未来发展的四大流行趋势。

目前婴幼儿用品类的产品创新都是在追求极致安全。各个品牌都在通过技术和设计的产品,为孩子外出提供更安全、舒适的出行。极致安全已经成为整个行业追求的目标。在本届红点奖,婴儿车、婴儿提篮、安全座椅、婴儿车等等婴幼儿出行产品凭借安全上的创新,赢得设计大奖。

在婴儿背带产品中,一款使用有机棉面料制成,搭载磁吸式安全扣具,以及调整柔软度肩带和腰带设计的产品十分亮眼。该产品还创新设计了腿部空间调整钮,让新生儿乘坐更方便。而一款婴儿提篮,则更注重安全性、舒适性和

灵活性于一体。以符合人体工程学设计,更加轻盈、舒适的婴儿提篮成为该产品。本届获奖的安全座椅配备了十项安全科技设计,为了更好的提升安全性,这款产品还搭载了众多科技,实现了三层侧面碰撞保护。获奖的婴儿推车产品的安全性主要表现在诸多减震、调温和纠正体态等功能性的设计上。

此次红点奖获奖婴童产品中,越来越多的产品的设计都更“贴心”,真正考虑到消费者的需求来增加功能。

例如,一款婴儿食品盒通过使用具有热敏变色材料,创新设计了视觉警示功能通过颜色的差异,分辨食品的温度,避免烫伤。而一款儿童高脚椅则通过一键拆卸椅腿的功能,赢得了红点最佳设计奖。这款实用的高脚椅的托盘可轻松卸下,可以通过擦拭或放入洗碗机清洗干净方便宝妈轻松帮助对座位部分消毒

清理。通过这些细节设计,方便消费者的使用,帮助父母更好的喂养孩子。

在红点奖获奖婴童产品中,智能化、便携性孕产产品,以及喂养类产品注重柔软性体验成为行业新的趋势。

一款轻巧、亲肤,符合人体工学设计的吸奶器也赢得了红点最佳设计奖。该款产品的创新设计在于它可以穿戴在日常衣物之上,具有高度的隐蔽性。

而一款采用日本医疗级硅胶制成,其柔软设计和耐高温功能做到极致的婴儿奶瓶也同样获得青睐。该奶瓶采用符合人体工学设计的奶牛形瓶身设计,独特的排气阀设计,能有效的防止婴儿腹胀和窒息。专为一款奶瓶消毒而设计的功能,便携灭菌器在本届红点奖中也十分亮眼。紫外线灭菌器,专为奶瓶消毒而设计的紧凑型、可便携的灭菌器。除了紫外线消毒,该款产品还精心

设计了奶瓶储存和热风干燥功能,最大可能地在各个环节减少细菌滋生的可能性。

益智类玩具在此次红点设计奖中依然大放异彩。一款专为6岁以上儿童设计的教育机器人,其包含多种传感器,以智能模块化形式呈现,儿童不仅可根据自己的创意自由拼搭出自己的机器人,还可以自由定义机器人的独特功能。并且可通过两个APP,轻松地控制机器人。

为了让孩子在玩耍的过程中集中注意力、提高精细的运动技能以及发挥逻辑思维的各项能力,一款建筑玩具以鲜艳的颜色吸引儿童的注意力,不同大小的木制积木和橡胶锥可以充分发挥想象力,所有的零件都可建立一个创造性的结构,还可以允许搭建无数个设想的建筑,激发孩子的创造力和想象力。