

消费日报

2014年1月1日
星期三
总第6157期
第3216期
今日8版

2013年中国智能手机市场规模同比增84%

市场研究公司捷孚凯(GfK 中国)发布研究报告称,2013年,中国智能手机零售量达3.5亿部,同比增长84%,占整体手机市场份额达87%,占全球份额的35%左右。

“GfK 中国”分析称,2013年智能手机加速普及主要是上游芯片厂商丰富的芯片解决方案,使得智能手机的研发成本进一步降低,研发周期进一步缩短;超低端智能手机进一步推动普及;电信运营商2G用户向3G网络转移,加速了智能手机对功能手机的替代进程。

(综合)

版

国内统一刊号:CN11—0057

邮发代号:81—9

广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

http://www.xfrb.com.cn

简讯

12358 价格举报系统 今年将实现四级联网

新华社消息 记者日前从国家发展改革委和改革委员会获悉,12358 全国价格举报管理系统 2014 年将实现国家、省、市、县四级联网,进一步提升价格监管的信息化水平。

消费者可以拨打 12358 电话等渠道对价格违法行为进行举报,信息将进入全国统一的举报信息库,提起价格投诉。价格主管部门将对价格举报实行编码管理,举报人可以凭编码通过电话、互联网、移动终端等方式公开查询举报办理进度和办理结果。

据国家发展改革委价格监督检查与反垄断局局长许昆林介绍,实现四级联网后,上级价格主管部门就可以有效督办、核查下级单位的价格举报办理情况,实现价格系统内部的信息化监管,确保消费者合法的价格诉求得到落实。同时,也会帮助价格部门及时掌握物价方面突发事件的有关情况。

“菜篮子”产业 总产值达四万亿元

《人民日报》消息 2013 年是我国“菜篮子”工程实施整整 25 周年。记者日前从农业部获悉,我国“菜篮子”产品产量已连续多年居世界首位,目前约 1.5 亿人直接从事“菜篮子”产品生产,“菜篮子”产业总产值约 4 万亿元。

2013 年,蔬菜、畜禽、水产等“菜篮子”产品持续发展。预计全年蔬菜、水果产量分别达 7.25 亿吨、1.52 亿吨,比上年增长 2.3%和 0.7%;全年肉类总产量 8470 万吨,增长 1%;全年水产品产量 6170 万吨,增长 4.4%。

农业部有关负责人介绍,1988 年“菜篮子”工程在全国实施,2010 年中央又作出了实施新一轮“菜篮子”工程的部署。目前,全国“菜篮子”产品的产销已完全市场化,共有农产品批发市场 4300 多家,其中亿元以上农产品批发市场超过 1600 家,通过批发市场交易的鲜活农产品占总量的 70%左右,批发市场已成为我国城乡农产品流通的大平台。

麦卢卡蜂蜜、瑞士莲等 被检出不合格

《北京商报》消息 国家质检总局日前发布 2013 年 11 月不合格进口食品化妆品名单,国内消费者热捧的麦卢卡蜂蜜、瑞士莲巧克力以及 CK 香水都榜上有名。国家质检总局称,这些不合格批次的产品、化妆品未在国内市场销售,已依法做退货、销毁或改做他用处理。

信息显示,来自澳大利亚总量为 105 千克的“麦卢卡蜂蜜”货证不符被退货,来自瑞士的“瑞士莲迷你榛果香巧克力”被检测出使用化学物质叶绿素铜和叶绿酸铜络合物,该批产品已经做退货处理。另外,由海南省免税品有限公司进口,科蒂有限公司生产的“卡尔文克雷恩永恒男士夏日香水”未提供所需证书,遭到销毁。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

在刚刚过去的 2013 年,中国消费领域发生了不少让人印象深刻的事件。从让几亿中国人趋之若鹜的“双 11”购物狂欢节,到“中国大妈”争先恐后地抢购黄金;从《消费者权益保护法》首次修改,到首部《旅游法》的实施;从被诟病的星巴克国内外“同款不同价”,到所谓的鲜奶“奶荒”;从 PM2.5 引发的各种防雾霾消费,到高端餐饮和白酒放下身段进入寻常百姓家……一桩桩消费事件引发了消费者的热议,同时也制造了消费热点。今天,我们盘点这些消费热点,回顾 2013 年值得被铭记的消费瞬间。

□ 本报记者 庞黎鑫/文 陈丽光/摄

2013 消费足迹

关键词:“汽车三包”

国家首次对汽车售后维修市场制定的政策

2013 年 10 月 1 日,《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》正式实施。“汽车三包”对生产者、销售者、修理者的义务以及“三包”责任、争议处理等作出了比较详细的规定。新规对家用汽车产品的“包修期”和“三包有效期”做了区分,规定包修期限不低于 3 年或行驶里程 6 万公里,“三包”有效期不低于 2 年或行驶里程 5 万公里,以先到者为准。“包修期”内出现产品质量问题,可以免费修理;在“三包”有效期内,如果符合规定的退货条件、换货条件,消费者可以凭“三包”凭证、购车发票等办理退货或换货手续。

汽车三包是国家首次对汽车售后维修市场制定的政策规范。但在权威第三方鉴定机构体系尚未建立,消费者、经销商及厂家权责不明晰之前,汽车三包的政策意义大于实际意义,汽车消费者维权之路仍漫漫。

关键词:旅游法

首部规范旅游市场的规范性法律

2013 年 10 月 1 日,《中华人民共和国旅游法》正式实施,这是中国首部旅游法规。《旅游法》中规定,旅行社组织、接待旅游者,不得指定具体购物场所,不得安排另行付费旅游项目;

旅行社不得安排另行付费旅游项目;导游和领队禁止向旅游者索取小费;旅游者应当遵守旅游文明行为规范;旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动诱导、欺骗消费等,全方位地净化了旅游市场存在的不良风气。

这是第一部规范旅游市场的规范性法律,对于旅游市场的各种乱象都有所涉及,而最终的落脚点无疑是作为旅游者的消费者自身的权益。对于消费者来说,他们希望获得的无非就是在旅游过程中的质量和品质,而通往高质量和高品质的路上必须有旅游法的护航。

关键词:消法修正案

执行效果如何,消费者拭目以待

2013 年 10 月 25 日,十二届全国人大常委会第五次会议表决通过了《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国消费者权益保护法〉的决定》,自 2014 年 3 月 15 日起施行。消法修正案将个人信息列入保护,同时赋予消费者七日“后悔权”,同时还规定,如果消费者网购时遭遇消费欺诈将获得三倍赔偿;网络平台先行赔付责任,经营者霸王条款无效等亮点内容。而对于耐用商品或者装饰装修的服务,消费者自接受商品或者服务之日起六个月内发现瑕疵,发生争议的,由经营者承担有关瑕疵的举证责任。此修改是该法颁布近 20 年来的首次大修。

修正案一公布,就获得了消费者一

边倒地赞成。立法部门和消费者都对新消法寄予厚望,执行的效果如何,考验执法机构的能力,消费者将拭目以待。

关键词:“双 11”

350 亿——再创纪录的全民消费狂欢

现在的“双 11”对于热爱网购的消费者来说不但不陌生,反而成为他们期盼的“购物节”。而 2013 年的“双 11”,天猫的销量再创新高,截至 2013 年 11 月 12 日凌晨,天猫“双 11”的数据出炉——350 亿元,而完成去年“双 11”的成交额 191 亿元今年只用了 13 小时。

天猫的“双 11”也带动了其他电商的热情。在同一天,苏宁易购、京东商城、一号店等电商纷纷加入“双 11”大战,虽然销售额跟天猫比起来是“小巫见大巫”,但不可否认的是,跟去年同期相比,各大电商都创造了新的销售记录。

当然,“双 11”狂欢节无法回避“后遗症”——退货率高、快递变慢递、售后服务不完善等。但不可否认的是,“双十一”大促销的背后是无法阻挡的电商大势,正在以惊人的速度抢食市场份额,这必将让传统商业模式受到颠覆性冲击。

关键词:“奶荒”

大面积的“奶荒”不存在,小型渠道缺货是由于利润薄、风险大

进入 2013 年 12 月,无论是在微博还是在媒体的报道中,“下班后连续逛了三家超市,都没买到纯牛奶”、“就连批发市场都买不到低温奶”这样的抱怨不绝于耳。对此,甚至有媒体提出了“史上最严重奶荒”的说法,也有媒体将此现象的原因解释为“奶源紧张,生产企业为保证订户需求,减少超市供应量”。

而本报记者分别走访了大型超市、标准超市和小型便利超市,以及牛奶批发商后发现,所谓的“奶荒”并不存在,袋装的巴氏杀菌奶供应充足,跟此前相比并没有减少供应量。而之所以有部门媒体报道的少数销售渠道缺货,乳企业务员表示,利润薄、风险大,小型超市和奶站不愿卖低温奶是其主要原因。

关键词:4G

消费者将得到怎样的实惠成为关注重点

2013 年 12 月 4 日,工信部正式向三大运营商发布 4G 牌照,中国移动、中国电信和中国联通均获得 TD-LTE 牌

照。4G 系统能够以 100Mbps 的速度下载,比拨号上网快 2000 倍,上传的速度也能达到 20Mbps,并能够满足几乎所有用户对于无线服务的要求。

对于运营商来说,在 3G 时代扭转的三大运营商竞争格局,也许会在即将到来的 4G 时代被再次打破。在 4G 发牌后,三大运营商重新站在了同一起跑线上。

而对于消费者来说,4G 发牌商用并不等同于 4G 时代的真正到来。一方面,从发牌商用,到大规模普及,还要经历一个成熟的过程,期间还有很多问题需要解决。比如,网络的深度覆盖、4G 终端的普及和成本下降、4G 资费的下调等。

关键词:星巴克

附加值的丰厚程度,与定价、利润成正比增长

2013 年 10 月,媒体指出星巴克咖啡在中国的售价高于芝加哥、伦敦和孟买,并感叹:在西方国家普普通通的一杯咖啡在中国竟然变成了奢侈品。

对于在中国的高利润,星巴克给予了书面声明,称定价基于原料设备、员工福利等多重因素考虑,这样的情况造成了星巴克在全球门店的价格差异大。而在中国的高利润率则因为,其在中国直营门店的数量比较少,合资店只计利润,不计入之前投入的成本。

而随着事态的发展,曝光该事件的媒体没有赢得称赞,反被业内人士讥讽缺乏财务常识,而星巴克则借此机会狠狠地火了一把。业内人士指出,随着商业发展与竞争,要求产品提高附加值的趋势越来越明显。在星巴克,咖啡不再是作为饮品单一存在,而是精心于格调、品质,已然成为一种商品文化。可以说,附加值成了关键因素,附加值的丰厚程度,与定价、利润成正比增长。

关键词:金价

重回“2”时代,消费者摩拳擦掌“抢金”

作为传统避险投资首选的黄金,在 2013 年出人意料地黯然失色,让不少投资者大失所望,更有人称其为本年度最“坑妈”的投资品种。

就在 2013 年 12 月 23 日,纽约金价再次失守 1200 美元/盎司大关,虽然很快重返 1200 美元下方,但分析人士纷纷看空明年金价。而在这轮下跌趋势中,部分“中国大妈”再次杀进金市,奋勇抄底。北京、太原、广州、南昌等多个城市,出现金饰、珠宝等贵金属年底新一轮消费高峰。

对此,业内专家建议,市场方向牛



黄金价格下跌引发了“黄金粉丝”的抢购热潮。

熊不明,2014 年应根据实际需求买卖黄金。投资者可以从目前位置开始少量建仓买金条、纸黄金,多投资理财产品。而对于既想投资又想佩戴的消费者,则建议继续观望,等待最佳时机。至于有黄金刚需的顾客,例如婚嫁、生日、送礼需求的,目前价格可能是全年最低的,此时购买不会吃亏。

关键词:高端餐饮“亲民风”

是转型更是回归,让老百姓体会到真正的实惠

2013 年,一股自上而下发起的“节俭风”让不少消费领域发生了变化。其中,高端餐饮转型升级,放下身段猛打“亲民牌”,让普通消费者也用实惠的价格好好“享受”了一把。

根据顾客用餐人数推出相应的套餐、半份菜及小份菜,并提供免费打包服务;面向大众推出价位适宜的菜品及酒饮;取消最低收费、包间服务费等措施让消费者得到实惠。

对此,中国烹饪协会副会长、北京市餐饮行业协会会长汤庆顺认为,“是转型更是回归,餐饮业呼唤回归消费本质。美食来之于民,就应该回报于民,呼唤还大众餐饮本来面目。没有必要比餐饮的价格和食材,甚至比装修的豪华程度。”

关键词:PM2.5 经济

雾霾波及城市多,防霾产品受追捧

2013 年,雾霾天“逃出”北京、济南、廊坊等北方城市,到达上海、杭州、广州、成都、南京等南方城市,甚至连“空气优等生”海南都难逃魔掌,出现了雾霾天气。相关统计数据 displays,2013 年,雾霾波及我国 25 个省份、100 多个城市。

雾霾天自然而然催生了“PM2.5”经济。进入 2013 年 11 月,防 PM2.5 口罩成为“主打”,而家用、车载 PM2.5 空气净化器也成了热销产品。另外,防灰霾眼罩、鼻腔护理喷雾器、防尘鼻塞等产品也成为消费者竞相追捧的对象。

与此同时,针对防霾产品是否真正有效的疑问也随之而来。国家室内车环境及环保产品质量监督检验中心主任宋广生就指出,绝大多数号称能够防 PM2.5 的护具都有“炒作”嫌疑。而最新消息是,国家质检总局新闻发言人陈熙同近日表示,国家标准委已启动了对现有空气净化器国家标准的修订工作,旨在完善针对不同特征污染物的产品技术指标、细化实验方法,便于消费者理解,增加适用面积和空气洁净量的折算方法,同时完善产品标注要求。



去年,天猫“双 11”购物节销售额再创新高。

消费日报战略合作伙伴

吉运集团

● 中国轻工业联合会主管主办 消费日报社出版
● 北京市丰台区定安东里 20 号楼 邮编:100075

● 社长:吴炳晶
● 监督电话:67604747

● 常务副总编辑:王卫平
● 总编室:67605115

● 副总编辑:单纪文 刘 丁 刘荷清
● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 主编:王燕华
● 印刷:人民日报印刷厂

● 责编:庞黎鑫
● 照排:网络照排中心

● 新闻热线传真:67604999
● 零售价:0.50 元