

2020.7.28

责编:何刚

七部门联合印发行动方案

河北12项举措清理整治保健食品行业

近日,河北省市场监管局、省委宣传部、省公安厅、省商务厅、省卫生健康委、省广播电视台7部门联合印发《河北省保健食品行业专项整治提升行动方案(2020—2021年)》,决定自方案印发之日起至2021年年底前,在全省范围内组织开展保健食品行业专项清理整治提升行动。

为确保工作成效,7部门联合出台了12项具体举措——

严格保健食品生产许可管理。严把生产许可准入,严格按照注册或备案的产品配方、生产工艺等技术要求,组织开展生产条件、生产过程和质量管理体系等环节现场核查。

加强保健食品生产经营日常监管。督促生产企业按照良好生产规范的要求建立与其所生产保健食品相适应的质量管理体系,大中型保健食品生产企业要

建立和实施危害分析和关键控制点体系,保健食品生产企业的自查报告率达到100%。完善产品抽检监测制度,加大对非法添加物、功效成分等指标的抽检监测力度。严厉打击非法添加及未按注册备案要求组织生产的违法行为,探索开展保健食品生产企业体系检查。

加强保健食品标签说明书管理。严厉查处保健食品标签、说明书内容与注册证书或备案凭证不一致,涉及疾病预防、治疗功能等违法行为。引导保健食品生产企业按照《保健食品标注警示用语指南》的要求,在产品标签主要展示版面醒目标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”,并规范标注生产日期、保质期、投诉服务电话等内容。保健食品之外其他食品的标签不得声称保健功能,不得涉及疾病预防、治疗功能。

强化保健食品广告监管。加强对广

播电视、报刊杂志、互联网、户外等媒介平台的广告监管。重点查处保健食品广告宣传疾病预防、治疗功能和以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品广告的行为。

加强广播电视台播出机构与网络视听节目服务机构的行业管理。重点针对保健食品商业广告、购物短片、医疗养生类节目等。督促播出机构切实落实广告播出3级审核制度,认真履行广告审查义务,在广告发布前查验相关广告证明文件,核实广告内容,确保广告真实、合法,经复查、审核符合广告法律法规规定的方可发布。加强对保健食品商业广告和购物短片广告的监听监看,及时吊销违法企业的直销经营许可。

行动方案还在严格保健食品备案管理、完善保健食品原料管理、畅通举报投诉渠道、强化保健食品科普宣传等方面做出具体规定。

(河北新闻网)

线上线下”标准一致,督促入网保健食品生产经营者依法合规经营。

严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传。严厉打击食品生产经营者以会议、讲座、健康咨询、专家义诊、免费体检等形式变相发布保健食品广告的行为。

严厉打击传销和违规直销。严格保健食品直销市场准入,对存在虚假宣传、欺诈消费者等严重违法行为的直销企业,依据《直销管理条例》予以处罚,直至吊销违法企业的直销经营许可。

行动方案还在严格保健食品备案管理、完善保健食品原料管理、畅通举报投诉渠道、强化保健食品科普宣传等方面做出具体规定。

(河北新闻网)

2020年“创客中国”首届京津冀中小企业创新创业大赛云上启动

近日,由北京市经济和信息化局、北京市财政局、中关村科学城管理委员会、天津市工业和信息化局、天津市财政局、河北省工业和信息化厅、河北省财政厅主办的2020年“创客中国”首届京津冀中小企业创新创业大赛正式云上启动,活动旨在进一步激发全省中小企业、创客的创新潜力,集聚创业资源,营造浓厚的创新创业氛围,助推京津冀中小企业实现高质量发展。

本届大赛以“协同创新 聚力超越”为主题,围绕产业链,打造创新链、金融链、服务链和价值链等构建产业创新生态系统,为京津冀中小企业创新发展赋能,培育和发展具有竞争优势的“专精特新”企业。为更好服务京津冀协同发展,本次创新创业大赛将围绕构建交通协

同、生态环保协同、产业协同、文化协同四方面展开。

启动仪式上,工业和信息化部、财政部以及京津冀三地工信、财政部门领导分别以视频形式致辞,字节跳动CEO张楠作为数字化服务商代表做了发言。

今年以来,受疫情影响,中小企业面临着较以往更为突出的生存和发展压

力,本届大赛将为参赛中小企业提供全方位、精准化服务,优选京津冀三地百余家企业机构为其提供融资服务、场地孵化、知识产权、检验检测、市场拓展等服务。大赛组委会还联合数字化服务机构针对不同行业中小企业的需求场景,提供便捷有效、低成本的数字化解决方案,搭建有利于中小企业数字化赋能发展的良好环境。

(张梦 李宁哲)

帮助企业加快产品销售

“总裁带货”“6·18”促销活动圆满收官

为贯彻落实党中央、国务院和河北省委、省政府各项决策部署,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,帮助企业加快产品销售,提振市场信心,推动工业经济平稳健康发展,河北省工业和信息化厅自5月份起,在全省范围内发起了“总裁带货”工业企业产品网络直销公益行动,为了更好地推动活动开展,河北省工信厅抓住“6·18”网上销售促销时间节点,于6月初联合多个电商、媒体平台开展“总裁带货”“6·18”促销活动。据不完全统计,活动期间,河北省工业企业实现网上销售额32.3亿元,“总裁带货”“6·18”促销活动圆满收官。

企业积极参与。6月初,河北省工信厅印发了《关于组织参加“总裁带货”京东“6·18”促销活动的通知》,各市县工信部门积极组织本地工业企业参与活动,包括君乐宝、洛杉奇、米莎贝尔、三五一度等河北省知名企业在内的752家企业报名参与活动,涵盖了食品、纺织、服装、轻工、汽车及其零部件、建材、电子信息等多个行业,参与产品超过2.4万种。

平台强力推介。本次活动得到了多家电商平台、媒体机构的大力支持,京东

商城设立了“总裁带货”河北工业企业产品销售专区,集中展示河北省工业企业产品,优先在“摆摊吧后浪”版块、京东直播频道等专题活动首页和重点广告位,面向全国消费者对河北产品进行宣传推介;河北联通依托省工业企业复工复产,产品云平台开设河北工业品商城,帮助企业推广产品,广泛寻找客源;部分媒体对活动进行前期预热宣传和后期跟踪报道,为活动营造了良好的舆论氛围。

政府主动作为。作为“6·18”促销活动的重要内容之一,河北省工信厅组织了一系列直播带货活动,加大产品宣传销售力度。其中,6月16日进行了“总裁带货”第9场公益直播,河北省工信厅党组书记、厅长龚晓峰、君乐宝乳业集团总裁魏立华、著名主持人文荣共同走进直播间,介绍河北乳制品产业发展情况,推介君乐宝爆款奶粉,介绍奶粉冲调知识,与网友们进行了互动。直播当晚,在线观看人数达到了2012.6万,全网线上销售额突破了2500万元。君乐宝乳业公司在“6·18”促销期间网络销售额突破1.65亿元。目前,“总裁带货”直播活动已经举办10场,累计销售额突破6000万元。(吕玉明 李剑)

上半年河北省网络零售额达2251亿元

“淘宝村”数量居全国第5位

从河北省商务厅获悉,今年上半年,全省实现网络零售额2251亿元,同比增长18.5%。全省“淘宝村”数量达到359个,居全国第5位。

上半年,河北省依托当地产业集群,集中举办了拼多多“抗疫复工——石家庄服装产业带大型线上展销会”“助力乡村振兴,服务美好生活新华99发布会”、白沟箱包“阿里天天特卖”等34场对接活动,有效地化解疫情影响,扩大品牌知名度。

全省各地各部门组织了多场网络促销活动,提升消费热度,激发消费潜力。

双品网购节、唐山电商节、张家口电商购物节、中国(清河)春夏季服饰订货会等143场对接活动相继举办。在天猫、京东、北人集团等1200余家省内内外电子商务企业共同参与的“2020河北网购狂欢节”活动中,线上线下促销总额达66.8亿元,其中网络零售额为24.5亿元。

(河北新闻网)

上半年河北省新建5G基站9440个

近日,在北京冬奥会张家口赛区赛事核心区的一个山坡上,河北联通的技术人员对刚搭建起来的1座5G基站进行调试。该基站投入使用后,主要服务于赛事核心区的冰雪小镇及颁奖广场的通信保障。作为全国首批5G城市之一,“冬奥之城”张家口的5G建设驶上快车道。截至6月底,该市已建成5G基站700余个。

从河北省通信管理局获悉,今年上半年,河北省新建5G基站9440个,完成全年建设目标任务的63%,顺利实现时间任务“双过半”。

今年以来,河北省通信管理局全力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,积极组织省内各电信企业复工复产,建立5G基站建设任务台账和协调调度、督查推动工作机制,加快5G发展。同时,积极与省发改委、各地沟通对接,简化建设审批流程,建立审批绿色通道,帮助企业解决实际困难,确保建设不延缓、工程不延期。

由于5G频率更高、站址更密集,5G基站建设对网络规划、铁塔和室分建设、电力保障等都提出了更高要求。为节约成本和加快建设,河北省发挥河北铁塔统一5G基站建设作用,推动通信基站资源与社会塔(杆)资源的双向开放、融合发展,通信塔与社会塔相互转化,能共享不新建、能共建不独建已成为河北省5G

(河北新闻网)

石家庄“我为带货狂——百万主播带货大赛”圆满结束

近日,“我为带货狂——百万主播带货大赛”圆满结束。自6月5日启动招募以来,经过近1个月的激烈角逐,12强选手脱颖而出,TOP3选手分别与华北制药大健康、金指数服装广场、36524便利店签订百万直播带货订单。

本次比赛在中共石家庄市委宣传部、中共石家庄市委网信办、石家庄市商务局和中国服饰报指导下,由蜂鸣互娱、石家庄广播电视台、德客传媒联合主办,中国服饰报、中国青年网、今日头条、凤凰网河北、网易河北、新浪、石家庄新闻网等51家媒体同步宣发。

会议介绍了全省“凝聚你我力量,让消费更温暖”大型公益活动举措落地,取得实效,7月9日下午,河北省消保委召开创建消费教育示范基地座谈研讨会,联合相关行业协会向广大经营者发出“消费教育示范基地创建倡议书”。食品、旅游、汽车、装修、家政、保险、银行、道路运输等14个省级行业协会及部分重点企业负责人参加了座谈研讨。

创建消费教育示范基地是“凝聚你我力量让消费更温暖”大型社会公益活动的重要内容,目的是为贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》《河北省消费者权益保护条例》赋予消费者组织的消费教育职责,鼓励和倡导消费者履行消费维权的社会责任,提升消费教育水平,共建友好和谐、安全放心的消费环境,进一步推动河北省经济社会高质量发展。

会议介绍了全省“凝聚你我力量,让消费更温暖”大型社会公益活动进展情况,对“创建消费教育示范基地”有关事项进行了讲解;联合相关行业协会向广大经营者发出“消费教育示范基地创建倡议书”,号召各行业企业一定要提高政治站位,强化思想认识。把这项工作作为统筹推进常态化疫情防控和消费者权益保护工作的重要载体,作为勇于承担社



会责任,积极维护消费者权益的有效平台,推进消费教育示范基地创建,发挥示范带头作用。二要突出行业特色,积极开展创建。结合行业特点,针对特定行业市场状况,商品或服务信息特点,特定消费人群习惯、行为方式等,突出行业特色,探索出一条消费教育示范基地建设标准化、组织活动规范化、教育成果最大化的创建之路,为消费教育示范基地长远发展夯实基础,为同行业企业学习推广树立标杆。三要紧跟时代节拍,关注消费理念。紧扣时代脉搏,关注消费趋势,通过大数据分析,把握消费热点,引领消费潮流。紧扣时代脉搏,关注消费趋势,通过大数据分析,把握消费热点,引领消费潮流。

与会代表一致认为,创建消费教育示范基地是发挥消费引导作用、顺应当前经济社会发展需求的有力举措,是敦促企业自觉依法诚信规范经营、积极营造安全放心消费环境的重要抓手,是促使消费者更新消费理念、提高消费素质、增强消费信心、释放消费潜能的有效手段,是将消费教育、消费维权、产品推广、企业文化等有机结合的创新实践,对实现消费者受教育、好产品被推广、经济发展高质量的多赢效果将起到积极作用。

(张梦)

夜市来了,下班约起来

夜幕降临,城市不再忙碌,都市人才有了自己的休闲时间,夜市无疑是城市里最有烟火气的地方。特别是夏季的夜晚,一定要去夜市逛逛,尝尝“人间烟火”。

“那些特别知名的夜市距离自家太远,去一趟也不方便,听说这边新开了一家夜市,下班就过来看看。”正在逛夜市的市民王女士说。近日,在石家庄市长安



区保利广场前面新开了一家夜市,规模虽然不是很大,但商品种类齐全,去逛一下家门口的夜市也是不错的选择。

今年6月以来,石家庄以“石门仲夏夜活力石家庄”为主题举办夜经济主题消

费季活动,进一步丰富市民夜生活,挖掘夜间消费潜力,激发城市活力,推动全市夜经济向高品质、多领域、健康化发展。

夜市的快乐又回来了,商家们在摊位上忙得不亦乐乎,人们走走停停,吃喝玩乐样样都有,下班约起来,在国际庄的街头巷尾,品一品石家庄夜购的味道。

随着“夜经济”内涵和品质的不断提升,市民的夜生活也将更加丰富多彩。

(张贺燃 李佳怡)

石家庄:璀璨夜经济持续释放夜活力

来自市商务局的统计数据显示,4月15日至6月14日,石家庄市109家夜经济延时营业重点企业累计全天实现销售额38.35亿元,已恢复至去年同期水平的88.46%,夜间实现销售额11.21亿元,占到全天营业额的29.23%,夜间客流总量达到了568万人次。

石家庄市商品市场规划建设中心副主任袁志锁表示,此次活动是一个很好的平台,组织众多选手参赛,取得了不俗成绩,为石家庄市直播带货发展注入了新的活力,今后石家庄市商务局将继续为有志于从事电商直播的人员提供学习、沟通的平台,为企业家和电商从业者提供更好的服务和支持。

(石商务)

多元消费业态,大力提升夜间消费便利度和活跃度,释放夜经济活力。夜经济成为促消费、稳经济的重要载体。

在各大城市综合体的广场上,形式多样的夜间惠民经营活动给人们带来了不一样的夜体验。在汽车后备箱集市、霓虹灯铺位上的文创产品、潮玩好物、服饰饰品、创意手作等商品,令人目不暇接。勒泰中心、长安万达广场等城市综合体邀请了民间乐队在广场驻唱,引来不少围观的客流。由4名90后组建的GMM乐队,从今年4月23日开始,每天晚上在长安万达广场的大渝火锅,有10多桌结账时使用了石家庄消费券。每核销一笔,顾客和商户笑逐颜开。

在不断延展的消费时间和空间中,省会市民的夜生活获得了更多新体验。古城正定在夜晚灯光的映衬下,变为“天上街市”。微风拂过,街头数不清的花灯晃动着,仿佛催开了千树桃花。人们赏古塔,品美食,进酒楼茶肆,逛网咖书店,沉浸在惬意的夜生活中。自今年5月以来,正定县科学有序开放古城内的南关古镇、历史文化街(阳和楼)、旺泉古街、镇远路、镇州街等区域的商业摊点,引导商户规范开展惠民经营活动,有效激活夜经济活力。

夜经济惠民红包、石家庄消费券

发放活动,大大提升了市民夜间消费的便利度和活跃度,释放夜经济活力。“使用石家庄消费券支付直接减免了20元,真划算!”6月30日晚上,在长安万达广场的大渝火锅,有10多桌结账时使用了石家庄消费券。每核销一笔,顾客和商户笑逐颜开。

线上购物节、线下购车节、2020石家庄首届电商直播季……今年夜经济启动后,石家庄市主动拥抱网上购物、直播带货、无人零售等新业态,组织开展了多场线上线下结合的展销活动,探索升级新的体验服务,打造和谐繁荣的夜间休闲消费环境,催动消费市

场愈发活跃。

市商务局有关负责人表示,在疫情防控常态化之下,夜经济将发挥服务业的重要引擎作用,着力建设一批特色突出、品质高档、环境优美的夜间经济载体,在供给侧结构性改革深度发力,打造消费布局合理、功能完善、业态多元、开放活跃的夜经济体系,推动夜经济高质量发展。

文旅元素作为夜经济的一大亮点,在促进消费结构升级、消费广度外延、消费层次提升中发挥了重要作用。鹿泉、元氏、藁城等县(市、区)立足地域特色,整合文化旅游、特色农业资源,积极打造夜经济重点集聚区,让县域居民的夜间生活有了全新的“打开方式”。

(石家庄日报)

线上购物节、线下购车节、2020石家庄首届电商直播季……今年夜经济启动后,石家庄市主动拥抱网上购物、直播带货、无人零售等新业态,组织开展了多场线上线下结合的展销活动,探索升级新的体验服务,打造和谐繁荣的夜间休闲消费环境,催动消费市

场愈发活跃。

市商务局有关负责人表示,在疫情防控常态化之下,夜经济将发挥服务业的重要引擎作用,着力建设一批特色突出、品质高档、环境优美的夜间经济载体,在供给侧结构性改革深度发力,打造消费布局合理、功能完善、业态多元、开放活跃的夜经济体系,推动夜经济高质量发展。

(石家庄日报)

法院公告栏

孙金、罗杰、石强红:本院受理原告吴平宇诉你们劳动报酬纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、送达地址确认书。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期限届满后第3日10时30分(节假日除外)开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

四川省宜宾市中级人民法院
孙金、罗杰、石强红:本院受理原告吴平宇诉你们劳动报酬纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、送达地址确认书。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期限届满后第3日10时30分(节假日除外)开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

四川省宜宾市中级人民法院
孙金、罗杰、石强红:本院受理原告吴平宇诉你们劳动报酬纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、送达地址确认书。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期限届满后第3日10时30分(节假日除外)开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

四川省宜宾市中级人民法院
孙金、罗杰、石强红:本院受理原告吴平宇诉你们劳动报酬纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、送达地址确认书。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期限届满后第3日10时30分(节假日除外)开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

四川省宜宾市中级人民法院
孙金、罗杰、石强红:本院受理原告吴平宇诉你们劳动报酬纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、送达地址确认书。自公告之日起60日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期限届满后第3日10