

七部门联合印发行动方案

河北12项举措清理整治保健食品行业

近日,河北省市场监管局、省委宣传部、省公安厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省广播电视局7部门联合印发《河北省保健食品行业专项清理整治提升行动方案(2020—2021年)》,决定自方案印发之日起至2021年年底前,在全省范围内组织开展保健食品行业专项清理整治提升行动。

为确保工作成效,7部门联合出台12项具体举措——

严格保健食品生产许可管理。严把生产许可准入,严格按照注册或备案的产品配方、生产工艺等技术要求,组织开展生产条件、生产过程和质量管理等环节现场核查。

加强保健食品生产经营日常监管。督促生产企业按照良好生产规范的要求建立与其所生产保健食品相适应的质量管理体系,大中型保健食品生产企业要

建立和实施危害分析和关键控制点体系,保健食品生产企业的自查报告率要达到100%。完善产品抽检监测制度,加大对非法添加物、功效成分等指标的抽检监测力度。严厉打击非法添加及未按注册备案要求组织生产的违法行为,探索开展保健食品生产企业体系检查。

加强保健食品标签说明书管理。严厉查处保健食品标签、说明书内容与注册证书或备案凭证不一致,涉及疾病预防、治疗功能等违法行为。引导保健食品生产企业按照《保健食品标注警示用语指南》的要求,在产品标签主要展示版面醒目标注“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”,并规范标注生产日期、保质期、投诉服务电话等内容。保健食品之外其他食品的标签不得声称保健功能,不得涉及疾病预防、治疗功能。

强化保健食品广告监管。加强对广

播电视、报刊杂志、互联网、户外等媒介平台的广告监管。重点查处保健食品广告宣传疾病预防、治疗功能和以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品广告的行为。

加强广播电视播出机构与网络视听节目服务机构的行业管理。重点针对保健食品商业广告、购物短片、医疗养生类节目等。督促播出机构切实落实广告播出3级审核制度,认真履行广告审查义务,在广告发布前查验相关广告证明文件、核实广告内容,确保广告真实、合法、真实,审核符合广告法律法规规定的广告方可发布。加强对保健食品商业广告和购物短片广告的监听监看,及时发现和查处各类违规行为。

强化保健食品网络营销监管。严格网络食品交易第三方平台提供者 and 网保健食品生产经营者资格审核,坚持“线

上线下”标准一致,督促入网保健食品生产经营者依法合规经营。

严厉打击保健食品欺诈和虚假宣传。严厉打击食品生产经营者以会议、讲座、健康咨询、专家义诊、免费体检等任何形式对保健食品进行虚假宣传。严防旅行社等其他机构、个人以组织旅游为借口对保健食品进行欺诈骗销,检查重点为老年团、养生线路等。

严厉查处传销和违规直销。严格保健食品直销市场准入,对存在虚假宣传、欺诈骗消费者等严重违法行为的直销企业,依据《直销管理条例》予以处罚,直至吊销违法企业的直销经营许可。

行动方案还在严格保健食品备案管理、完善保健食品原料管理、畅通举报投诉渠道、强化保健食品科普宣传等方面做出具体规定。

(河北新闻网)

河北省消保委召开创建消费教育示范基地座谈研讨会



为推动全省“凝聚你我力量,让消费更温暖”大型公益活动举措落地,取得实效,7月9日下午,河北省消保委召开创建消费教育示范基地座谈研讨会,联合相关行业协会向广大经营者发出“消费教育示范基地创建倡议书”。食品、旅游、汽车、装修、家政、保险、银行、道路运输等14个省级行业协会及部分重点企业负责人参加了座谈研讨。

创建消费教育示范基地是“凝聚你我力量让消费更温暖”大型社会公益活动的重要内容,目的是为贯彻落实《中华人民共和国消费者权益保护法》《河北省消费者权益保护条例》赋予消费者组织的消费教育职责,鼓励和倡导消费民生领域行业组织、重点企业积极履行消费维权的社会责任,提升消费教育水平,共建友好和谐、安全放心的消费环境,进一步推动河北省经济社会高质量发展。

会议介绍了全省“凝聚你我力量,让消费更温暖”大型社会公益活动进展情况,对“创建消费教育示范基地”有关事项进行了讲解;联合相关行业协会向广大经营者发出“消费教育示范基地创建倡议书”,号召各行业企业一要提高政治站位,强化思想认同。把这项工作作为统筹推进常态化疫情防控和消费者权益保护工作的重要载体,作为勇于承担社

会责任,积极维护消费者权益的有效平台,推进消费教育示范基地创建,发挥示范带头作用。二要突出行业特色,积极开展创建。结合行业特点,针对特定行业市场状况、消费或服务需求特点,特定消费人群心理习惯、行为方式等,突出行业特色,探索出一条消费教育示范基地发展建设标准化、组织活动规范化、教育成果最大化的创建之路,为消费教育示范基地长远发展夯实基础,为同行业企业学习推广树立标杆。三要紧跟时代节拍,引领消费理念。紧扣时代脉搏,关注新消费、关注新焦点、关注新形势,定期更新消费教育内容,创新消费教育方式,

拓展消费教育成果,确保消费教育示范基地常办常新,切实有效。

与会代表一致认为,创建消费教育示范基地是发挥消费引导作用、顺应当前经济社会发展需求的有力举措,是敦促企业自觉依法诚信经营规范经营、积极营造安全放心消费环境的重要抓手,是促使消费者更新消费理念、提高消费素质、增强消费信心、释放消费潜能的有效手段,是将消费教育、消费维权、产品推广、企业文化等有机结合的创新实践,对实现消费者受教育、好产品被推广、经济发展高质量的共赢效果将起到积极作用。

(张 梦)

从河北省商务厅获悉,今年上半年,全省实现网络零售额2251亿元,同比增长18.5%。全省“淘宝村”数量达到359个,居全国第5位。

上半年,河北省依托当地产业集群,集中举办了拼多多“抗疫复工——石家庄服装产业带大型线上展销会”“助力乡村振兴,服务美好生活新华99发布会”、白沟箱包“阿里天天特卖”等34场对接活动,有效地化解疫情影响,扩大品牌知名度。

全省各地各部门组织了多场网络促销活动,提升消费热度,激发消费潜力。双品网购节、唐山电商节、张家口电商购物节、中国(清河)春夏季服饰订货会等143场对接活动相继举办。在天猫、京东、北人集团等1200余家省内外电子商务企业共同参与的“2020河北网购狂欢节”活动中,线上线下促销总额达66.8亿元,其中网络零售额为24.5亿元。

据夜市负责人李佳宇介绍:“夜市从7月4日开始营业,营业时间为18点至23点,目前有将近90家商户,每天接待大约5000至8000人。对商户进行了培训,统一管理,摊位分类,食品安全由政府部门监管,我们全力配合,定期检查,市场工作人员抽查食品质量,统一办理健康证。”

夜班的快乐又回来了,商家们在摊位上忙活得不亦乐乎,人们走走停停,吃喝玩乐样样都有,下班约起来,在国际庄的街头巷尾,一品石家庄夜晚的味道。

随着“夜经济”内涵和品质的不断提升,市民的夜生活也将更加丰富多彩。

(张贺燃 李佳怡)

文旅元素作为夜经济的一大亮点,在促进消费结构升级、消费广度外延、消费层次提升中发挥了重要作用。鹿泉、元氏、藁城等县(市、区)立足地域特色,整合文化旅游、特色农业资源,积极打造夜经济重点集聚区,让县域居民的夜间生活有了全新的“打开方式”。

线上购物节、线下购车节、2020石家庄首届电商直播季……今年夜经济启动后,石家庄市主动拥抱线上购物、直播带货、无人零售等新业态,组织开展了多场线上线下结合的展销活动,探索升级传统的体验服务,打造和谐繁荣的夜间休闲消费环境,催动消费市场愈发活跃。

市商务局有关负责人表示,在疫情防控常态化之下,夜经济将发挥服务业的重要引擎作用,着力建设一批特色突出、品质高档、环境优美的夜间经济载体,在供给侧结构性改革深度发力,打造消费布局合理、功能完善、业态多元、开放活跃的夜经济体系,推动夜经济高质量发展。

(石家庄日报)

石家庄『我为带货狂』百万主播带货大赛『圆满落幕』

近日,“我为带货狂——百万主播带货大赛”圆满落幕。自6月5日启动招募以来,经过近1个月的激烈角逐,12强选手脱颖而出,TOP3选手分别与华北制药大健康、金指数服装广场、36524便利店签订百万直播带货订单。

本次比赛在中共石家庄市委宣传部、中共石家庄市委网信办、石家庄市商务局和中国服饰报指导下,由蜂鸣互娱、石家庄广播电视台、德客传媒联合主办,中国服饰报、中国青年网、今日头条、凤凰网河北、网易河北、新浪、石家庄新闻网等51家媒体同步宣发。

比赛作为“2020石家庄首届电商直播季”活动之一,旨在帮助中小企业复工复产,搭建本地商家社群,拓宽销售渠道,促进新款、爆款、福利款商品销量提升,为商家带来实际效益;同时深入高校零门槛招募参赛选手,培养自媒体专业运行人员,缓解大学生就业压力。

大赛报名人数共计346名,其中187名直播选手和直播商家通过海选,300余商铺进驻抖音平台参与大赛,全程销售总额突破千万。比赛过程中,商家和比赛选手配合默契,相处融洽,共同成长进步。活动还得到了诸多百万粉丝主播以及36524便利店、OPPO手机、金指数服装、食草堂、金亿城、华北制药大健康、君乐宝、可口可乐等知名商家的大力支持和鼎力协助。

石家庄市商品市场规划建设中心副主任袁志锁表示,此次活动是一个很好的平台,组织众多选手参赛,取得了不俗成绩,为石家庄市直播带货发展注入了新的活力,今后石家庄市商务局将继续为有志于从事电商直播的人员提供学习、沟通的平台,为企业和电商从业者提供更好的服务和

(石商务)

石家庄:璀璨夜经济持续释放夜活力

来自市商务局的统计数据显示,4月15日至6月14日,石家庄市109家夜经济延时营业重点企业累计全天实现销售额38.35亿元,已恢复至去年同期水平的88.46%。夜间实现销售额11.21亿元,占到全天营业额的29.23%,夜间客流总量达到了568万人。

其中,餐饮企业全天实现销售额4733万元,实现夜间销售额2532万元,占全天销售额的53.5%。

一城灯火,繁华绽放。步入盛夏,省会城市综合体、商业步行街、文旅小镇的夜晚喧闹起来,精致别致的潮玩好物、清爽解暑的缤纷冷饮、有趣可爱的文创产品,让人们流连忘返。

今年夜经济自4月15日启动以来,全市在做好常态化疫情防控的同时,依托发放石家庄消费券、夜间惠民经营等活动,深度拓展食、游、购、娱等

多元消费业态,大力提升夜间消费便利度和活跃度,释放夜经济活力。夜经济成为促消费、稳经济的重要载体。

在各大城市综合体的广场上,形式多样的夜间惠民经营活动给人们带来不一样的夜体验。在汽车后备箱集市、霓虹灯铺位上的文创产品、潮玩好物、服饰品、创意手作等商品,令人目不暇接。勒泰中心、长安万达广场等城市综合体邀请了民间乐队在广场驻唱,引来不少围观的客流。由4名90后组建的GMM乐队,从今年4月23日开始,每天晚上在长安万达广场自弹自唱,演唱曲目有民谣、粤曲等。“有时候气氛热烈的时候,大家也会跟着一起合唱。”乐队主唱雪吉告诉记者,乐队的固定“粉丝”已经有200多人了,“星空下音乐把大家聚集在一起,也让大家的夜生活更有品位!”

夜经济惠民红包、石家庄消费券

2020年“创客中国”首届京津冀中小企业创新创业大赛云上启动

近日,由北京市经济和信息化局、北京市财政局、中关村科学城管理委员会、天津市工业和信息化局、天津市财政局、河北省工业和信息化厅、河北省财政厅

主办的2020年“创客中国”首届京津冀中小企业创新创业大赛正式云上启动,活动旨在进一步激发全省中小企业、创客的创新潜力,集聚创业资源,营造浓厚的创新创业氛围,助推京津冀中小企业实现高质量发展。

本届大赛以“协同创新 聚力超越”为主题,围绕产业链,打造创新链、金融链、服务链和价值链等构建产业创新生态系统,为京津冀中小企业创新发展赋能,培育和展具有竞争优势的“专精特新”企业。为更好服务京津冀协同发展,本次创新创业大赛将围绕构建交通协

同、生态环保协同、产业协同、文化协同四方面展开。

启动仪式上,工业和信息化部、财政部以及京津冀三地工信、财政部门领导分别以视频形式致辞,字节跳动CEO张楠作为数字化服务商代表做了发言。

今年以来,受疫情影响,中小企业面临着较以往更为突出的生存和发展压力,本届大赛将为参赛中小企业提供全方位、精准化服务,优选京津冀三地百家服务机构为其提供融资服务、场地孵化、知识产权、检验检测、市场拓展等服务。大赛组委会还联合数字化服务机构针对不同行业中小企业的需求场景,提供便捷有效、低成本的数字化解决方案,搭建有利于中小企业数字化赋能发展的良好环境。

(张梦 李宁哲)

帮助企业加快产品销售 “总裁带货”“6·18”促销活动圆满收官

为贯彻落实党中央、国务院和河北省委、省政府各项决策部署,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,帮助企业加快产品销售,提振市场信心,推动工业经济平稳健康发展,河北省工业和信息化厅自5月份起,在全省范围内发起了“总裁带货”工业企业产品网络直销公益活动。为了更好地推动活动开展,河北省工信厅抓住“6·18”网上销售促销时间节点,于6月初联合多个电商、媒体平台开展“总裁带货”“6·18”促销活动。据不完全统计,活动期间,河北省工业企业实现网上销售额32.3亿元,“总裁带货”“6·18”促销活动圆满收官。

企业积极参与。6月初,河北省工信厅印发了《关于组织参加“总裁带货”京东“6·18”促销活动的通知》,各县市工信部门积极组织本地工业企业参与活动,包括君乐宝、洛杉奇、米莎贝尔、三五一四等河北省知名企业在内的752家企业报名参与活动,涵盖了食品、纺织、服装、轻工、汽车及其零部件、建材、电子信息等多个行业,参与产品被推广2.4千万。

平台强力推介。本次活动得到了多家电商平台、媒体机构的大力支持,京东

商城设立了“总裁带货”河北工业企业产品销售专区,集中展示河北省工业企业产品,优先在“摆摊吧后浪”版块、京东直播频道等专题活动首页和重点广告位,面向全国消费者对河北产品进行宣传推介;河北联通依托省工业企业复工复产云平台开设河北工业品商城,帮助企业推销产品,广泛寻找客源;部分媒体对活动进行前期预热宣传和后期跟踪报道,为活动营造了良好的舆论氛围。

政府主动作为。作为“6·18”促销活动的重要内容之一,河北省工信厅组织了一系列直播带货活动,加大产品宣传销售力度。其中,6月16日进行了“总裁带货”第9场公益直播,河北省工信厅党组书记、厅长袁晓峰、君乐宝乳业集团总裁魏立华、著名主持人方琼共同走进直播间,介绍河北乳制品产业发展情况,推介君乐宝爆款奶粉,介绍直播冲调知识,与网友进行了互动。直播当晚,在线观看人数达到了2012.6万,全网上销售额突破了2500万元。君乐宝乳业公司在“6·18”促销期间网络销售额突破1.65亿元。目前,“总裁带货”直播活动已经举办10场,累计销售额突破6000万元。(吕玉明 李剑)

上半年河北省网络零售额达2251亿元

“淘宝村”数量居全国第5位

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村综合示范工程,积极推动阿里巴巴、京东、苏宁在河北开展“扶贫样板县”“跑步鸡”“飞翔鸡”“实训店”等电商扶贫项目。举办阿里巴巴技术脱贫大会,深化与阿里集团合作。截至2019年年底,全省58个贫困县(包括全部45个国家级贫困县)列入国家电子商务进农村综合示范县,今年又有13个县获批国家示范县。今年上半年,全省农村网络零售额实现614.2亿元。62个贫困县通过电商带动3.1万贫困人口增收。

此外,在提速农产品上行,解决疫情期间农产品销售难题方面,省商务厅开展“村播计划”直播助农活动,协调阿里巴巴已解决深泽县和衡水市的麻山药滞销问题,沧州产业带平台直播成交总额达400余万元。

(河北新闻网)

为推进电子商务向农村市场快速延伸,省商务厅通过开展电商进农村