

行业透视

外行跨界日化行业：『想象美好 现实残酷』

凭借巨大的市场空间和高额的利润,日化行业吸引着大量资本蜂拥而入。正牌军在中国化妆品市场攻城略地之余,“杂牌军”也纷纷进驻,希冀分得一杯羹。

对此,业界指出,看似光鲜的化妆品市场,其竞争的激烈程度不亚于任何其他行业,外行跨界化妆品想要有所成绩,还要经历一段荆棘之路,就整个大日化而言,不是所有企业都适合做跨界经营,在营销和品牌关联度上都存在风险。

中国化妆品市场的巨大利润商机吸引着化妆品巨头,乃至与化妆品完全不沾边的企业也开始对日化市场进行加速抢滩。

其实,外行跨界日化市场已经不是什么稀罕事儿。早在2011年,就有时尚饰品连锁商七色花、以卖衬衫起家的互联网快时尚品牌凡客诚品等陆续踏足化妆品领域,再之前还有李锦记、五粮液、太子奶等企业来跨界分食日化行业。

业界指出,众多的外行企业觊觎化妆品市场,利润率高、前景被看好是重要原因。

俗话说,隔行如隔山,这些外行在进入陌生的化妆品领域之后,表现又是否真如预期?早在



2004年,五粮液合资组建普什万美日化有限公司,首期投资1亿元进军洗发水市场,并定下“2004年洗发水销售额过亿元,三五年后力争进入中国日化业前十强”的宏伟目标。时至今日,该注册公司早已注销,洗发水产品也早在两三年前就已不再生产,该目标也成为永远的口号。

“由于化妆品市场的品牌认知度高,以及行业门槛限制,“外行”的进入不会对现有的化妆品市场产生冲击,充其量只能作为企业庞大体系的补充。”易观国际分析师陈寿送表示。另一位业内人士也表示:“在涉及到消费者身体层面的化妆品领域,消费者已形成对不同品牌产品品质的固有思维,新的品牌要介入,就需要去做更多的市场普及工作。”

中投顾问化工行业研究员常轶智指出,由于外行大都是一些非优势企业推出的化妆品品牌知名度不高,要获得消费者信任还需要一定时间,未来这些非优势企业进军化妆品市场的发展前景还取决于其产品质量、产品价格、服务和营销方式等众多因素。

醪妆红颜 酒洗玉肌

在很多人的印象中,“酒糟”和“化妆品”是两个完全不搭边的词,但是现在酒糟化妆品正在兴起。“酒糟也可以变成化妆品?”这个问题的答案是肯定的。

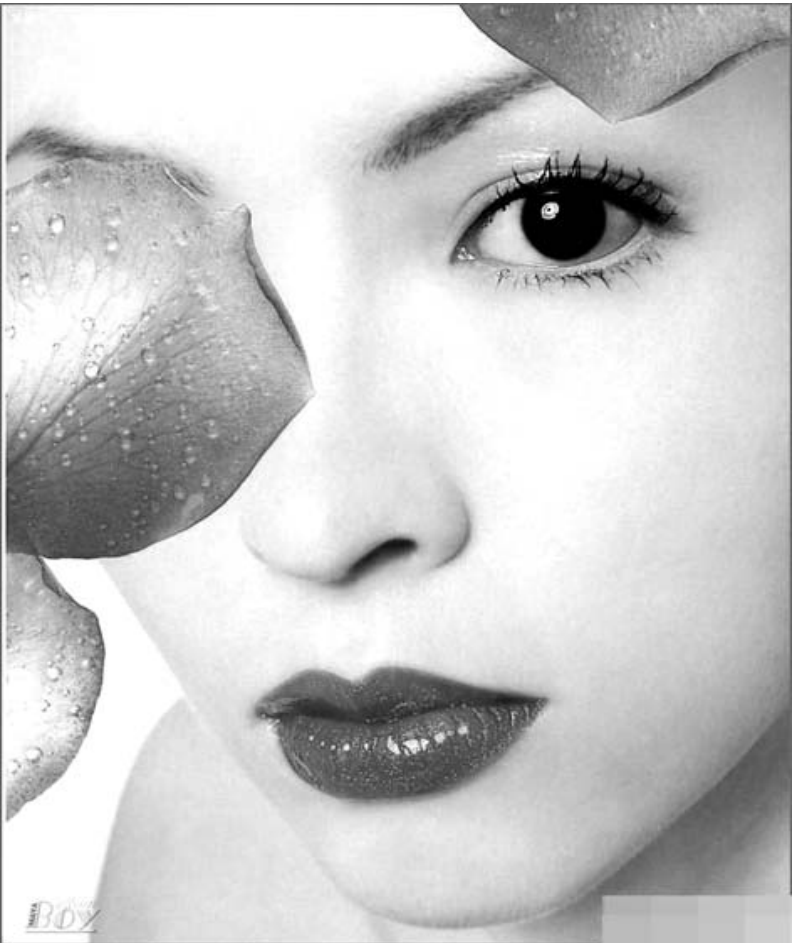
近日有消息称,绍兴黄酒也正在向化妆品行业进军。据绍兴黄酒集团的负责人称,酒糟等废弃物原本一无所用,现在他们致力于对这些物质进行分析、提取及产品开发,以变废为宝,使这一副产品价值翻倍。

据介绍,黄酒的保健养生效果非常好,绍兴加饭酒中的蛋白质是啤酒的4倍、葡萄酒的80倍,更重要的是这些营养物质都非常容易就被人体吸收。目前,黄酒中已检测出的无机盐就

葡萄酒也能做化妆品

近年来,随着葡萄酒保健功能的普及,其美容功效也渐渐为人们所熟知,葡萄酒更是走进了化妆品行业,成为化妆品行业的新宠,许多关于葡萄酒的化妆品应运而生。法国化妆品制造商马蒂尔德·托马斯就在她的公司开发出一种“葡萄酒SPA”。

据介绍,葡萄酒的美容功能源于酒中含有大量的超强抗氧化剂,其中的超氧化歧化酶SOD能中和体内的自由基,保护细胞免受氧化,令肌肤恢复美白、光泽。红葡萄酒提炼的SOD活性特别高,其抗氧化功能比由葡萄直接提炼要高得多。为免除一些人对饮酒的不适应性,日本等地已研制出雾化干燥的红酒粉,可以添加到化妆品中为人们所使用。此外,红葡萄酒中所含丰富的维生素E有促进血液循环、调节荷尔蒙的功能,促使身心恢复青春活力。葡萄酒中含有的



黄酒、葡萄酒、葡萄酒甚至啤酒业,都正在以各种方式将触手延伸到化妆品行业。以往被白白丢弃的酒糟和酿酒余料,如今摇身一变,变成了“美丽使者”——化妆品。

酒糟堪比SK-II?

有18种,还含有大量的B族维生素和功能性低聚糖。

绍兴黄酒称,黄酒的发酵期为冬天,很多酒厂员工有半年时间没工作,副产品的开发制作在实现创收的同时,还能给员工提供了就业岗位。

有关研发人员称,黄酒酿造原料为糯米和小麦,在酿造结束时,会有大量压榨以后的酒糟。据一些科研报道,这类酒糟中含有类似日本化妆品“SK-II”的有效物质及其他活性活



新华网消息 “同学你好,这是一位朋友送给您“苹果贺卡”,祝您平安夜愉快!”近日,常能看到志愿者们穿梭在吉林大学各寝室楼内,为同学们送去节日祝福。然而,承载祝福的并非传统意义上的贺卡年历,而是一个个个果香诱人的水果。

据了解,香港环境保护协会在全国高校推行的用水果代替纸质贺卡的公益环保项目已举办6年,旨在提倡同学们减少纸质贺卡的使用,传递绿

色祝福。参与高校的社团通过下订单的方式,收集向其他高校派送的信息,另一校社团通过订单信息购买本校应派送的水果。今年全国共31个省市、420所高校参与其中。

质。因此,研发人员想利用酒糟作为肽的载体,研究生产更健康无害的化妆品。

据悉,日本也有不少化妆品是从酒糟里提取原料的。

不仅黄酒酒糟可以变废为宝,高粱酒也可以。据了解,以世界最佳的高粱酒闻名于世的金门酒厂,其利用高粱酒糟生产的“金风玉露”高粱酒粕面膜,早已让爱美人士趋之若鹜。

稍加留意就可发现,在化妆品界,酒糟已经成为新宠。

的公司正在尝试使用非化学的方法,把葡萄酒残余物转化为化妆品、食品和维生素。

葡萄籽是葡萄酒酿造过程中留下来的残余物质之一,它的提取物被用来生产畅销的日用品。仅新西兰的马尔堡地区每年就产生2万吨的葡萄残余物。有研究显示,该地区葡萄籽中的抗氧化剂含量是世界其他地区的两倍。

该公司的工作人员表示,新提取方法的独特之处在于,提取过程中使用的是水而不是乙醇等化学物质,所以不会改变被提取物的成分构成。由于人们对于健康和安全产品的需求日益增加,国际大型公司都在积极购进葡萄籽提取物用作制造化妆品、食品和维生素的原材料。

工作人员称:“考虑到公司的长远发展,我们并不是从葡萄园或其他什么地方随意收购原料,而是保证我们的终端产品可以追溯到葡萄园中所种植的葡萄,保证质量安全可靠。”(本报综合)

色祝福。参与高校的社团通过下订单的方式,收集向其他高校派送的信息,另一校社团通过订单信息购买本校应派送的水果。今年全国共31个省市、420所高校参与其中。

糕点托成食品安全消费盲点

《北京商报》消息 中西式蛋糕、面包现在越来越多地进入家庭消费。细心的消费者发现,各面包店自制的糕点花样繁多,其外面都少不了一个小小的糕点托。然而,糕点托是否符合卫生指标,是否能微波加热,却是不得而知的事情。近日,北京商报记者暗访发现,糕点托直接烘焙的现象比比皆是,然而专家却告诫:糕点托加热不得超100℃,否则存在安全隐患。有记者走访发现,在北京多家焙烤食品店,不少纸质糕点托都与糕点一起进行烘焙。但是也有例外。金凤成

美容日志

酒粕面膜使用心得

酒粕中酵母菌发酵后的有机物内含胺基酸、矿物质等成分能有效保湿,使皮肤细滑。酒粕中所含有的成分是一种天然的活性酵母菌,使皮肤清透白皙。酒粕面膜富含多种植物萃取精华液,有芦荟、小黄瓜、白芷,内含天然维他命C,强效的保湿因子能紧紧锁住肌肤水分,让肌肤更水嫩透亮。用来敷脸可使肌肤更光滑,肌肤纹理变得细致,让毛孔更紧致,具有保湿作用,使肌肤柔嫩更具弹性。



► 打开以后,是浓浓的酒味,感觉是清酒味。

► 不要太省,一定要均匀覆盖肌肤。使用后,肌肤的肤质更细了一些,看上去比较年轻、有光泽。



▲ 随手测了一下水分值,使用前,肌肤水分值只有44%,而使用后变成了72%。



◀ 夏天大约敷8分钟,冬天敷15分钟。因为气温会影响面膜变干燥的速度。感觉面膜干了,就可以用水洗掉了。

女性或将主导2014腕表市场



近日,贝恩咨询公司发布《2013年中国奢侈品市场研究》称,今年中国奢侈品市场增速进一步放缓,男士腕表在奢侈品市场寒冬中迎来重创,具体来看,腕表的销售额在2013年下降了11%。而以女性消费者为主题的品类及时装系列展现出强劲的增长

势头。因此,女性或将主导2014腕表市场。

根据贝恩报告,过去增长最为强劲的腕表品类下滑最为严重,该品类在中国市场的销售增速曾在2011年高达40%,但2012年急转直下变为销售下降5%,今年则进一步恶化,销售下滑高达11%。

如果说去年骤降的中国奢侈品市场让奢侈品品牌有些措手不及,今年各大奢侈品品牌也纷纷调整策略以应对中国奢侈品市场的变化,转向迎合女性消费者的需求,并针对女性推出更多时尚产品。

随着趋势的发展,2014年各大腕表品牌可能会把焦点从以男性消费者转向以女性消费者。为此,各大品牌商们必将积极应对这一重要的转变,更加注重满足女性消费者的不同诉求。

“水果贺卡”为两节祝福添新意

据吉林大学环境保护协会负责人王一淳介绍,仅吉大中心校区就向外派送615份祝福,收到近380份来自其他学校的订单。“同学们反响很热烈,很‘接地气’。”他说。

祥的负责人介绍,店内出售的香熏鸡肉卷是烤熟之后才放进糕点托的。

专家提醒焙烤食品企业,糕点用纸、烘烤用纸等,其安全问题往往容易被忽视,一般批发市场销售的油纸在包装及产品上无任何标识,安全问题得不到保障。因此,食品企业在采购糕点托时,应严格查证供货企业是否有“QS”生产许可,并送检权威部门以查是否添加有荧光剂。