

消费日报

2020年7月24日
星期五
总第7768期
第4827期
今日8版

上半年新建5G基站25.7万个

本报讯 据工信部数据,上半年我国信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长14.5%,比一季度加快1.3个百分点。以5G为代表的新型信息基础设施投资力度加大,上半年新建5G基站25.7万个,截至6月底,我国5G基站累计达到41万个。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

特色产业助力贵州山区摆脱贫困

“过去种玉米,现在改种中药材,收入翻了好几倍。”说起调整农业种植结构,最近忙着在地里采挖太子参的彭德建深有感触。

彭德建家住贵州省黔南布依族苗族自治州瓮安县马场坪村,2014年被认定为建档立卡贫困户,近两年在政府的鼓励下流转25亩土地种起了太子参,顺利脱贫。

如今,走进马场坪村,家家户户院坝中搭建起的大棚格外引人注目。彭德建告诉记者,搭建大棚是为了晾晒太子参,近两年这些大棚成了村里一道新的风景线。

“一亩太子参纯收入大概在5000元到8000元。”彭德建说,因本村土地不够用,他选择到相邻的余庆县租地种植太子参,去年纯收入10多万元。

近两年,为让贫瘠的山林土地发挥更大的经济效益,贵州启动农村“产业革命”,大力调减低效传统作物,重点发展蔬菜、茶、食用菌、中药材、辣椒、石斛等12个特色产业。

“各地闻令而动,马场坪也不甘落后。”马场坪村村支书赵国清介绍,经过两年多的产业结构调整,太子参已成为马场坪村的支柱产业,全村共10885亩土地,太子参种植面积就有6300亩,“2019年,单是村合作社和种植大户发给采挖工的工钱就达1000万元”。

统计数据显示,今年上半年,贵州园林水果产值比上年同期增长38.2%,中药材产值增长26.9%,茶叶产值增长25.9%,蔬菜产值增长9.7%。

特色产业唤醒了沉寂的土地,贵州农业产业发展正由“粗放量小”转向“集约规模”,一条产业发展新路越发清晰。

地处乌蒙山腹地的毕节市威宁彝族回族苗族自治县,是贵州目前尚未脱贫的9个贫困县之一。曾经,农民习惯于种玉米、土豆等低效作物。近年来,威宁结合自身高寒特点,选育10余个优良蔬菜品种,推广一年三季高效种植模式。

40万亩,这是威宁县目前蔬菜基地的总面积。2019年,在威宁县五里岗街道,一个占地1465亩的现代农业物流园开始建设。项目分三期建成,建成后将是一个集分拣、包装、加工、销售等于一体的现代农业物流园,可带动威宁40万亩订单农业发展。

截至今年6月,贵州已在京津冀、长三角、粤港澳大湾区重点城市和对口帮扶城市累计建成138个贵州绿色农产品省外分销中心。六盘水、毕节等六个州市纳入粤港澳大湾区“菜篮子”二级供应中心,省内57个农产品生产主体获得粤港澳大湾区直供基地认证。

记者从贵州省统计局了解到,今年1至5月,贵州规模以上农产品加工业产销率达94.4%。一个个百香果变成了甜果脯,一颗颗金刺梨酿成了刺梨汁,一把把红辣椒制取出了辣椒素。

贵州省农业农村厅总农艺师何光前说,经过近几年的发展,目前贵州12个特色产业经营主体已有25845家,农民专业合作社70313个,他们正在与贫困山区群众一道舞活农业产业链,一同摆脱贫困、迈入小康。

(新华社)

北斗大规模应用于共享单车

中自协表示:定点停车是趋势,目的是科学化管理



本报讯(记者 史晓菲)日前,哈啰出行单车事业部总经理褚铁群在某论坛上提到共享单车的定点停车模式,引发业内关注。对此,中国自行车协会相关负责人告诉记者,“定点停车应该是趋势,目的是科学化管理”。

据介绍,共享单车的定点停车模式是指用户停车结算需在指定点位的一种运营模式。相较传统共享单车的随

停随用,定点停车更加有利于单车使用规范和城市道路秩序管理;另外,因为车辆停放均在指定地点,也增加了用户找车用车的确定性,避免高峰时“一车难求”的局面。

特别是,6月23日,北斗三号全球系统最后一颗卫星成功发射,能够让共享单车更加高效地被使用。当天,青桔宣布其国内首批搭载有北斗高精度导

航定位芯片的青桔GEO车型已在深圳、武汉、北京等地投入运营。哈啰出行则宣布,旗下共享单车全面接入北斗定位,并降低超区、禁停区停车的误判率,大幅提升用户体验,同时更精准干预用户骑行行为和停放管理。褚铁群表示,哈啰单车近1/3的运营城市已升级为定点停车模式。通过对出行需求的理解和城市两轮潮汐效应的洞察,绝大多数停车点有“数据支持”——能够反应城市整体两轮出行方向、目的、地点和场景,能够最大程度预测用车需求,因此也能够为用户创造与随停模式差别极低的用车体验。“因为停车用车确定性增加,真实用户好评率较高,在深圳、兰州、哈尔滨等地,用户定点还车率最高可达到98%。”褚铁群表示。

另外,定点停车模式能够很好的与轨道交通场景互补。第一财经商业数

据中心研究显示,仅在上海,每天有近20%的共享单车骑行是在地铁站一公里的辐射范围内。上海市交通运输研究中心理事长观德表示,单车点到点和轨道交通到站的运营模式能够形成最佳的互补效应,双方携手智慧化能够为出行行业带来非常丰富的产品方案,能够共同面向用户持续迭代服务体验。

中国自行车协会相关负责人则对记者表示:“慢行交通和公共交通有机融合、互为补充。”共享单车与城市轨道交通有巨大的融合价值,在用户接驳、出行线路优化、缓解高峰压力等方面已经给出正向交通绩效答卷。褚铁群认为,基于城市大数据的交通融合是趋势,哈啰单车基于这一趋势输出解决方案,在渠道融合、供需预测、场景探索、出行决策、路线规划等方面着力,与多省市的轨道交通单位合作,共同提升市民出行体验及出行效率。

业者认为,共享单车行业已经迈过了蛮荒时期,走出了可持续商业模式,眼下正在步入3.0时代,需要企业主动融入城市公共交通服务生态,与城市共建共享、共管共治,共同推动用户友好、城市友好、管理友好的公共出行时代。

普惠性小微企业贷款余额超13万亿元

工信部将加强优质中小企业上市培育

本报讯 7月23日,工信部副部长辛国斌表示,上半年工信部强化政银企对接,推动缓解融资难融资贵。截至目前,普惠性小微企业贷款余

额已超13万亿元,同比增速27.6%,这13万亿元的贷款平均利率只有6.03%,较去年全年的平均利率降低了0.67个百分点。与财政部联合实施小微企业

融资担保业务降费奖补政策。同时,还加强优质中小企业上市培育,推动国家中小企业发展基金有限公司来发挥带动作用。

激活小店经济 畅通城市“毛细血管”

到2025年,形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区1000个

近日,7部门联合印发通知提出,到2025年,培育小店经济试点城市(区)100个,形成人气旺、“烟火气”浓的小店集聚区1000个,达到“百城千区亿店”目标。专家表示,激活小店经济活力,有助于畅通城市经济活动的“毛细血管”,是促消费、惠民生、稳就业的重大举措。

中国仓储与配送协会副会长王继祥在接受记者采访时表示,发展小店经济是促消费、惠民生、稳就业的重大举措。要通过发挥市场主体作用,激发小店经济活力,畅通城市经济活动的“毛细血管”。

数据显示,截至2019年底,全国注册小店8000多万户,带动就业约2亿人。小店通常指面向居民消费的批发、零售、住宿、餐饮、家政服务、配送服务等行业的个体工商户,雇员10人以下或年营业额100万元以下的微型企业,及年营业额1500万元以下的网店。

由此形成促进大众就业、服务改善民生、驱动多元化消费的经济形态,称为小店经济。

“此次出台政策的主要方向,就是全面推动小店集聚区提质升级。”王继祥表

示,一方面,要在各类小店集聚区增加商业设施资源供给,推动各类相关的基础设施标准化建设。另一方面,要通过推动小店服务升级来实现,鼓励各类小店集聚区根据自身优势开展服务升级。

“为推动小店经济发展,降低小微企业经营成本,国家有必要引导上游企业服务好小店经济,提升小店话语权。”王继祥表示。

新冠肺炎疫情暴发对小店经济的影响很大,且生存成本高、融资难融资贵、营商环境有待优化等阻碍小店经济发展的原有问题也同时存在。

为此,《通知》特别提出,要把促进小店经济发展摆在重要位置,作为做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要举措,制定地方专项规划,在用地、用房、财政、金融、营商环境等方面加大政策扶持力度,重点解决小店经济发展遇到的困难和问题。

在放宽准入条件方面,支持符合有关法律法规且利害关系方同意的小店以住宅、电子商务经营者以网络经营场所作为经营场所注册营业执照,畅通小店准入“绿色通道”。因地制宜,放宽临

时外摆限制,允许有条件的沿街小店在不影响公共交通和周边居民生活的情况下开展外摆经营。对以中央厨房统一制售半成品配送为主,门店简单加工即可出餐的小店,降低营业面积和厨房比例要求。

在降低经营成本方面,鼓励以共享办公、规范增设室外经营摊位等方式,平抑市场租金水平。引导小店采用非全日制用工、招用兼职人员、共享用工等方式,更好满足小店用工需求。鼓励地方用好就业补助资金、失业保险基金、职业技能提升行动专项资金、职工教育经费,对符合条件的小店按规定给予稳岗补贴等支持政策。

在破解融资难融资贵方面,对于符合条件的小店及其经营者个人,可按规定申请创业担保贷款和财政贴息支持。鼓励政府性融资担保机构为符合条件的小店提供贷款担保支持。支持金融机构与供应链核心企业、电商平台合作,基于企业间信用关系,依法依规为小店提供信用贷款,及订单、仓单、应收账款融资等供应链金融产品。

(冯其予)

《中国共享住宿发展报告2020》显示:

去年共享住宿行业交易规模约225亿元

7月21日,国家信息中心分享经济研究中心发布《中国共享住宿发展报告2020》。报告显示,2019年,我国共享住宿行业的交易规模约为225亿元,同比增长36.4%。

报告显示,2019年参与共享住宿行业的人数达到2亿人,同比增长53.8%。其中共享住宿行业服务提供

者人数约为618万人,同比增长54.5%,房客人数达到1.9亿人,较上年增长53.8%。2019年主要平台企业融资额约为1.5亿元,同比大幅下降95.5%。

报告指出,2020年前五个月共享住宿市场交易额同比大幅下降,一方面是由于疫情防控下出行住宿需求大幅

下降,订单量急剧减少,前五个月订单总量同比下降65%,接待人次同比下降63%;另一方面,需求极度疲软也导致夜间价格出现较为明显下降,前五个月平均夜间价格同比下降16%。

报告认为,共享住宿行业发展长期看好,但近期仍然存在诸多不确定性。一方面,长期看,行业繁荣发展的基本面并不会因疫情而发生根本改变;另一方面,由于全球疫情演进的不确定性,以及全球经济和中国经济所存在的不确定性,对旅游住宿服务行业的冲击持续存在。

(王庆凯)

我国全面进入数字电视时代

日前,记者从国家广播电视总局了解到,在即将全面建成小康社会之际,我国地面数字电视覆盖网全面建成。到今年年底,无线模拟电视将退出历史舞台,我国全面进入数字电视时代。这是广播电视领域决胜全面小康、决战脱贫攻坚的重大成果,标志着我国广播电视基本公共服务标准化、均等化取得重大进展。

广电总局有关负责人指出,广播电视工作坚持以人民为中心,国家出台一系列政策鼓励和支持发展有线电视、直播卫星数字化入户覆盖,将地面数字电视纳入国家基本公共文化服务体系,各项事业快速发展,以数字化为主要特征的传输覆盖体系全面建成,我国已经成为广播电视数字化发展大国。截至目前,全国有线电视和直播卫星用户分别达2.1亿户和1.3亿户,5000余座发射台上万户数字电视发射机覆盖广大城乡地区,通过多渠道传输覆盖系统,观众打开电视就能看到数字电视节目。

作为广播电视领域决战决胜脱贫攻坚的重要工作,广电总局坚持人民至上,将进一步聚焦“三区三州”等深度贫困地区,全力推动广播电视传输覆盖升级,着力改善贫困地区电视收看效果,通过有线、无线、直播卫星综合覆盖,使贫困地区群众收看到更加清晰的电视信号、更加丰富多样的电视节目,不断提升收视体验,丰富人民群众精神文化生活,真正做到“享受高质量电视服务,一个观众也不能少”。

(邓琦)



快来扫描我吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘丁 王燕华 赵曦

● 主编:赵曦

● 责编:王薛滔

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心