战危机 深耕耘 勇创新 共辉煌

行业稳定发展 创新技术涌现

中国口腔清洁护理用品工业协会八届二次理事扩大会在昆明召开

□ 本报记者 **卢 岳**

7月22日,中国口腔清洁护理用品工业协会八届二次理事扩大会在云南昆明举办。会议由中国口腔清洁护理用品工业协会(下称"协会")主办,云南白药集团健康产品有限公司协办,来自有关单位和行业相关企业的四百余人参加了此次会议。

会议对2019年协会工作进行了总结,对2020年下半年工作做出安排并提出要求;深入探讨了即将出台的《牙膏产品管理办法》;通报表彰了行业优秀品牌和十大科技创新,公布了七十年来行业十大进步事件;进行行业工作交流和行业新产品、新技术、新工艺推介。

行业稳定发展 协会工作成绩显著

会议开始,中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强为参会代表作大会工作报告。在报告中,相建强首先对2019年行业发展进行了回顾和总结。他指出,2019年是行业持续稳定发展的一年,全国85家牙膏企业年生产量63.96万吨,同比增加7.1%,全年国内市场销售48.37万吨,按14亿人口计,我国平均每人年消费牙膏346克。全年牙膏牙刷企业总营业收入约465亿元左右,整体效益处于高位,持续良好发展。行业牙膏销售前十名品牌依次为云南白药(含金口健)、黑人、佳洁士、高露洁、冷酸灵、舒客、中华、舒适达、纳美、云南三七。

相建强介绍,2019年牙膏生产总体特点:一是继续保持了增长势头;二是中型以上企业增长较多,减少的多是小微企业;三是外资企业基本控制了下滑趋势,多有增长。从产品功效看,美白、中草药品类牙膏仍然是主要诉求,从销售模式看,C2M、大数据精准营销、直播带货各呈精彩,尤以直播带货上升最快。电动牙刷1亿把左右,同比增长迅速。

相建强指出,中国口腔清洁护理用品工业协会作为连接企业和政府的重要纽带,在2019年工作中取得诸多亮眼成绩。

市场拓展方面,协会频频发力,在召开专题市场工作会议、举办专题市场研讨、加强品牌拓展与宣传、组织国际交流考察、加强与政府的沟通争取有利行业市场拓展的政策、坚持公益宣传活动等方面做出重要成绩。

在生产技术方面,协会始终注重以科技创新推动行业的持续发展提升,全年召开多次行业专业会议、加强队伍建设,坚持以标准引领科技发展,先后制定了5个国家标准、6个行业标准、1个团体标准,使2019年标准工作呈现出瞄准国际先进标准、着眼于行业市场拓展需要、补齐短板并着手制定缺失的功效型牙膏标准、增补牙膏磨擦值和RDA相关性空白的新特点和喜人成绩。此外,2019年协会成立了行业专家组、成功举办第六届行业技术人员培训、积极筹办国际学术研讨会,更对行业科技先进进行了表彰。

在加强行业自律方面,协会通过颁布实施行业自律性公约、坚持行业质量抽查、主动解决规范功效产品的宣称难题、自觉纠正牙膏产品功效过度宣称问题等工作,为《牙膏产品管理办法》的实施奠定坚实基础。

在服务上,协会通过加强秘书处人员的思想政治建设、深入调研并及时提出相关发展建议、应对炒作引导社会消费、积极参与国家药监局《牙膏产品管理办法》的制修订工作,继续坚持主动引领服务,营造和保持有利行业发展的政策氛围。

最后,相建强在报告中对行业2020年的工作提出了新的希望和要求:争取在抗疫的常态下完成全年计划、夺回上半年损失,行业上下游企业更要齐心协力,共同为贯彻新的行业管理办法做准备。他指出,2020年因疫情而不同,行业取得了抗疫和复工双胜利,但下半年的任务仍然艰巨,全行业要把握形势、立足困难、利用政策、发挥优势,不断改变经营思路,从而适应新的市场竞争。

聚焦行业监管 创新技术材料涌现

大会上,与会专家及代表还就行业的热点事件、先进技术进行了探讨和分享。

据了解,近日出台的《化妆品监督管理条例》中提出的"牙膏将参照化妆品管理办法"在行业内引发普遍关注。大会上,协会专家组成员、广州市倩采化妆品有限公司总工程师徐春生针对日前出台的《化妆品监督管理条例》,从总则、原料管理、生产经营、监督管理、法律责任、附则等内容进行系统解读和重点分析。他指出,牙膏和化妆品在产品定义、产品作用、原料管理、市场准入、功效宣称五个方面不同,因此建议对牙膏的功效范围及验证方法单独进行规范,以区别普通化妆品;对于已经在食品中使用或者药食同源的原料,原则上可直接进行使用,不适用于新原料注册管理。

对于行业内企业涌现出的新技术、新材料、新思路,多家企业代表在会议现场进行了分享。爱索尔包装东亚太平洋区新产品开发总监赖旭辉为大家带来了"爱索尔PlatinaTM环保可回收复合软管包装解决方案",洁诺德包装销售总监吴欢则展现了"从0到1!洁诺德打造爆品之电动牙膏泵行业路演"、安姆科江阴宝柏新型包装材料有限公司技术经理俞国星就"安姆科江阴宝柏片材可持续发展策略"向大家展示出世界顶尖片材企业的风采、北京幸福益生高新技术有限公司副总经理仇越秀则就"革命性钙磷硅类材料——RegeSi再生硅"在口腔用品领域的应用发表了自己的全新观点。此外,中荣印刷集团股份有限公司营销总经理赵成华分享了"口腔护理包装创新解决方案",无锡观行智控科技有限公司总经理高明周围绕"基于视觉技术的工业智能化监测"在口腔用品领域的应用提供了优秀案例。

原纳爱斯集团董事副总裁、现任五福健康总裁的董丽瑛,身份由原来的"行业女企业家"变为"传播健康的使者",现场她以"人生健康规划"为主题,充满激情地传递出健康为本的生活理念,并提出养成健康生活习惯和未来建立"健康管家"的必要性。

中国牙病防治基金会项目部主任王宇辉以"强强联合打造口腔健康界公益平台"为主题,通过金基会在行业中做出的重要成绩,大力倡导公益对企业发展的意义,更号召行业企业积极投入到公益项目中来。

回顾奋斗历程 表彰优秀企业

大会上,关于七十年来我国口腔清洁护理用品行业"十大事件"及"十大技术与营销创新""国内荣誉品牌""行业特别贡献奖"情况通报成为又一瞩目环节。协会秘书长郭强指出,新中国成立以来,我国口腔清洁护理用品行业跨越了不同历史时期经济增长模式,行业、企业携手经历了由无到有,由小变大,由弱变强的奋斗历程。为充分展示行业建国七十年来光辉历程、鼓励本土企业高质量发展,协会秘书处、行业专家组经广泛征求业内意见和多次审议研究,现场对云南白药、冷酸灵、倍加洁、中华、白玉、小白兔、美加净、蓝天、两面针、黑妹、芳草、田七、草珊瑚、舒客、牙博士、纳爱斯、纳美、舒爽、雪豹、青蛙、小护士、尚口清、可洁可净、青蛙王子、怡雪等品牌进行了表彰。

作为在改革创新上取得显著成绩的行业领军企业,重庆登康口腔护理用品股份有限公司总经理赵丰硕带来了主题为《转变理念、改革创新、不断提高公司经营效益》的演讲,杭州纳美智康科技有限公司副总经理陈宏伟就"基于文化驱动的纳美发展观"进行了分享。

作为国内牙膏市场占有率和销售额名列前茅、近十年来公司牙膏销量在中国大陆市场增速最快的企业,云南白药斩获"特别贡献奖"。在云南白药牙膏发展专题座谈会上,相建强对该企业做出的成绩进行了充分肯定。云南白药高级副总裁兼健康品事业部总裁秦皖民、云南白药集团健康品事业部研发总监高鹰、云南白药集团健康品事业部副总裁黄玉敏、云南白药集团健康品事业部制造中心总经理章金宇分别从企业发展、团队文化打造、质量安全把控和未来发展方向等方面与参会者进行了深入分享,并在大会结束后带领四百余名参与代表,参观了云南白药位于昆明全球领先的新工业园区及牙膏生产线。

记者了解到,7月23日,第十三届国际口腔护理学术研讨会等相关会议同期举办,与会专家将在研讨会中对行业相关学术研究议题进行深入研究和探讨。

相建强理事长提出,希望未来新老品牌都能发挥好各自优势,小企业能破茧化蝶,高飞远扬,老牌企业能华丽转身,再现青春。他强调,2020年的上半年是行业最艰难最曲折的半年,也是我们战胜困难、取得辉煌的半年。尽管疫情给行业带来了不同程度影响,但在促进消费、提升经济的指导思想下,"六稳""六保"的明确口号下,作为刚需的口腔清洁用品行业一定会继续趋好,再创辉煌。

栉风沐雨七十载 砥砺奋进创辉煌

——七十年来我国口腔清洁护理用品行业相关奖项揭晓

新中国成立以来,在党中央和国家有关部委的正确领导下,我国口腔清洁护理用品行业跨越了不同历史时期经济增长模式,行业、企业携手经历了由无到有,由小变大,由弱变强的奋斗历程,行业技术不断获得创新与突破,产品品质不断得到优化与提升,品牌形象与影响力逐步在国内外扩展。在全行业的共同努力下,我国已迅速成长为全球最大的口腔清洁护理用品生产和消费国。

为充分展示行业建国七十年来光辉历程,铭记行业发展历史,传承行业优良作风,鼓励本土企业高质量发展,推动行业"三品"战略和技术进步,中国口腔清洁护理用品工业协会八届二次理事扩大会现场发布了七十年来行业"十大事件",并对"十大技术和营销创新""国内荣誉品牌"和"行业特别贡献奖"进行了表彰。

一、行业十大事件

(一)行业组织成立。1956年全国牙膏行业技术交流协作组在天津市正式成立,在此基础上1984年成立中国牙膏工业协会。2004年协会更名为中国口腔清洁护理用品工业协会。

(二)行业专业组织成立。1992年,协会科学技术委员会成立。以此为依托,研究解决了诸多行业技术难题,制修订了大量的相关标准法规,并从2001年始,两年举办一次行业学术研讨会,2016年该学术研讨会更名为"国际口腔护理学术研讨会";2015年,行业成立市场工作小组,每年召开市场工作会议,研讨行业市场发展,并向行业大会通报,指导企业市场营销工作。

(三)行业专著出版。1985年,出版《牙膏工业》杂志,后于2009年更名为《口腔护理用品工业》;2006年,出版发行《中国牙膏工业发展史》;2014年,出版发行《牙膏生产技术概论》;2016年,建立"口腔清洁护理用品网上博物馆"。

(四)开展专项行业公益宣传活动。1989年,协会首次举办9·20全国爱牙日宣传教育活动;自2016年始,每年于9月20日开展"全国爱牙日公益宣传捐赠活动";2018年,成立以宣传口腔健康和公益捐赠为主要职能的"中国口腔健康科普公益联盟"。

(五)行业检测标准机构成立。1982年,经国家轻工业部批准,国家轻工业牙膏蜡制品检测中心暨全国牙膏蜡制品标准化中心在哈尔滨市成立,承担全国的牙膏产品检测和标准归口制修订工作。

(六)行业标准化委员会成立。2010年,经国家标准委批准,全国口腔护理用品标准化技术委员会及牙膏、中草药牙膏、牙刷分技术委员会成立,具体负责行业标准的制修订和审核上报、贯彻落实工作。

(七)荣获国家级奖励。1981年,上海牙膏厂"美加净"牙膏和天津市牙膏厂"蓝天"牙膏荣获国家质量金质奖;1991年,合肥日用化工总厂"芳草"牙膏荣获国家质量银质奖。

(八)国际跨国公司进入中国牙膏市场。1988年,日本狮王公司进入中国;1991年—1996年,高露洁、联合利华、好来化工、宝洁、LG等知名外资、港资牙膏企业先后进入中国大陆市场。跨国企业的进入,在加剧行业市场竞争的同时,也推动了行业的持续进步与提升。

(九)企业上市。2004年,以中药牙膏为代表的柳州两面针股份有限公司作为行业首家以口腔护理用品生产为主营业务的企业登陆A股证券交易市场;2018年,以牙刷为主营业务的倍加洁集团股份有限公司登陆A股证券交易市场。

(十)牙刷产业集群建立。2003年,江苏省扬州市杭集镇被授予"中国牙刷之都"称号,对我国牙刷产业集群的形成和产品质量的持续提升起到了重要推动作用。

二、行业十大技术与营销创新

(一)第一款水果香型牙膏。1953年9月,中国化学工业社(现上海美加净日化有限公司)首创水果香型牙膏——白玉牙膏,并作为样板牙膏在全国推广。

(二)第一款含氟牙膏。1957年,天津市利民牙膏厂(现天津蓝天集团股份有限公司)开发成功氟化钠牙膏并上市,开启了我国自行研发生产含氟牙膏的先河。

(三)第一款中药牙膏。1967年,丹东化学厂(现丹东康齿灵牙膏有限公司)成功研制上市了复方中药牙膏——康齿灵牙膏;1978年,以中药为功效成分的两面针中药牙膏开发成功并成为市场主流产品。之后,诸多中药牙膏相继成功上市。

(四)第一款抗敏感牙膏。1974年,以上海防酸为代表的能防治牙本质过敏的药物牙膏开发成功;同年,重庆牙膏厂(现重庆登康口腔护理用品股份有限公司)与重庆市口腔病医院(现重庆医科大学附属口腔医院)联合研制成功了我国第一支氯化锶抗过敏牙膏(现冷酸灵抗敏感系列牙膏),并畅销至今。

(五)天然碳酸钙磨擦剂成功开发。20世纪70年代,行业天然碳酸钙磨料成功开发应用,以广州满庭芳公司为代表的企业在该原料的质量提升和市场推广中发挥了重要作用,使我国能够大批量生产价廉物美的牙膏。

(六)发泡剂的升级换代。1959年,中国化学工业社(现上海美加净日化有限公司)试制成功新型牙膏发泡剂,即十二醇硫酸钠,使泡沫型牙膏取代皂型牙膏。

(七)牙膏软管的升级。1970年,上海牙膏厂(现上海美加净日化有限公司)实现从铅锡管皂型牙膏到铝管泡沫型牙膏的历史性转变;1976年,天津市牙膏厂(现天津蓝天集团股份有限公司)和济南牙膏厂等单位共同研制的国产第一代复合塑料软管在济南牙膏厂诞生。

(八)牙膏生产工艺的升级。20世纪80—90年代,以上海牙膏厂(现上海美加净日化有限公司)为代表的牙膏生产工艺由间歇式分步法到连续化一步法。

(九)药企成功跨界进入牙膏生产行业。2004年至今,云南白药集团跨界生产牙膏产品,并很快成为牙膏销售产值最大的企业,是药企跨界到日化行业的成功典范。

(十)声波电动牙刷的普及。2015年以来,行业推出声波电动牙刷。舒客品牌电动牙刷在激烈的市场竞争中取得突出业绩,成为电动牙刷本土品牌销量第一,为消费者带来更好的口腔清洁护理体验,谱写了我国电动口腔护理时代的新篇章。

三、国内荣誉品牌

(一)榜样品牌

牙膏:云南白药,冷酸灵。

牙刷:倍加洁。

入选理由:品质好、市场认可度高;对行业市场发展有重大示范和推动作用;销售量连续多年稳居行业国内品牌前三,效益良好;在相关方面有非常明显的代表性。

(二)历史荣耀品牌

牙膏:中华、白玉、小白兔、美加净、蓝天、两面针、黑妹、芳草、田七、草珊瑚。

入选理由:品质好、市场认可度高;历史悠久,在改革开放前已创立的品牌;市场占有率和经营效益曾居国内品牌前十;在相关方面有一定的代表性。

(三)新锐品牌

牙膏:舒客、牙博士、纳爱斯、纳美、舒爽、雪豹。

牙刷:青蛙、小护士、尚口清、可洁可净、青蛙王子、怡雪。

入选理由:品质好、市场认可度高;改革开放后新创立的品牌;市场占有率位列行业国内品牌前十,效益较好;市场知名度较高。

四、特别贡献奖

云南白药集团健康产品有限公司

入选理由:国内牙膏市场占有率和销售额名列前茅;近十年来公司牙膏销量在中国大陆市场增速最快;对行业市场规模扩展、产品品质提升和经营效益提高起到了重大推动作用。

法院公告栏

李朋利、李祥军:本院受理原告中国太平洋财产保险股份有限公司诉你们追偿权纠纷一案,已审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)冀0423民初852号民事判决书,限你们自公告之日起60日内到本院民事审判庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,上诉于邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省临漳县人民法院

许龙:本院受理原告程步光诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你们公告送达应诉通知书、起诉状副本、举证通知书、诉讼权利义务告知书、开庭传票及合议庭组成人员告知书等。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。并定于举证期满后第三日(遇节假日顺延)上午9时在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河北省临漳县人民法院

谢林峰:本院受理原告向云丽诉你离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)黔0502民初4482号民事判决书,限你自公告之日起60日内来本院清水铺人民法庭领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省毕节市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省毕节市七星关区人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1349号原告代卿锋与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费638元,公告费600元,共计1238元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1347号原告邓春林与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费206元,公告费600元,共计806元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1345号原告姜永兵与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费50元,公告费600元,共计650元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1341号原告李代金与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费112元,公告费600元,共计712元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1343号原告李代军与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费100元,公告费600元,共计700元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1355号原告刘小华与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费193元,公告费600元,共计793元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1351号原告卿方华与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费309元,公告费600元,共计909元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1357号原告唐希与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费50元,公告费600元,共计650元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1339号原告杨利与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费214元,公告费600元,共计814元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

邹小昌:本院受理的(2020)川2021民初1353号原告杨正全与被告邹小昌劳务合同纠纷一案,已审理终结。因你方下落不明,现依法向你公告送达本案的民事判决书。案件受理费309元,公告费600元,共计909元,由被告邹小昌负担(限判决生效之日起七日内交纳)。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

林胜:本院受理唐丽华诉你(2020)黔2701民初2179号民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60天即视为送达。答辩期、举证期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于举证期满后的第3个工作日上午10时(遇节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省都匀市人民法院

郭婷婷:本院受理原告阜新市阜玛宜家传媒有限公司诉你网络服务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状期限为公告期满后的15日内,并定于答辩期满后第3日上午10时(遇法定假日顺延)在本院泡子法庭开庭审理。逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

辽宁省阜新蒙古族自治县人民法院

安茹月:本院受理原告阜新市阜玛宜家传媒有限公司诉你网络服务合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状期限为公告期满后的15日内,并定于答辩期满后第3日上午10时(遇法定假日顺延)在本院泡子法庭开庭审理。逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

辽宁省阜新蒙古族自治县人民法院

吴振才:本院受理原告朱继民诉你健康权纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达,提出答辩状期限为公告期满后的15日内,并定于答辩期满后第3日上午10时(遇法定假日顺延)在本院泡子法庭开庭审理。逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

辽宁省阜新蒙古族自治县人民法院

陈翠菊:本院受理(2020)豫1721民初2158号原告潘付中诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达民诉起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告送达期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在环城法庭开庭,逾期将依法缺席裁判。

河南省西平县人民法院

衡水宝业工程橡胶有限公司赵红强、周艳彩:本院经秦风台申请,依法裁定追加赵红强、周艳彩为本案被执行人。现向你们公告送达(2020)冀1127执异41号执行裁定书,自公告之日起60日内来本院领取裁定书,逾期则视为送达。

河北省景县人民法院

杨述财:本院受理的(2020)川1921民初1265号原告赵全方与你"民间借贷纠纷"一案,因你下落不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限、举证期限为公告期满后的15日内,本案于公告期满后第三日上午9时,遇节假日顺延,在本院第六审判庭公开开庭审理,届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省通江县人民法院

周玉峰:本院受理原告辛芝武诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)豫1402民初568号民事判决书,自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可自判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省商丘市梁园区人民法院

公 司 合 并 公 告

根据黑龙江宏达山酒业有限责任公司与黑龙江月牙湖食品科技有限公司的《合并协议》两公司合并。合并方式为:吸收合并;黑龙江宏达山酒业有限责任公司吸收合并黑龙江月牙湖食品科技有限公司;黑龙江月牙湖食品科技有限公司解散注销。合并前黑龙江宏达山酒业有限责任公司注册资本2000万元,黑龙江月牙湖食品科技有限公司公司注册资本800万元。合并后黑龙江宏达山酒业有限责任公司注册资本2800万元,黑龙江月牙湖食品科技有限公司的资产归黑龙江宏达山酒业有限责任公司所有,所有债权债务由黑龙江宏达山酒业有限责任公司承继。合并各方债权人均可于本公告刊登之日起30日内要求清偿债务或者提供担保。债权人未在规定期限行使上述权利的,公司合并将按照法定程序实施。联系人:潘蕾 15704675099。地址:黑龙江省鸡西市虎林市革命街道铁南委(工业园区1号)。特此公告。

黑龙江宏达山酒业有限责任公司
黑龙江月牙湖食品科技有限公司
2020年7月22日