

扬州杭集:传统产业的“二次创业”



□ 本报记者 王薛潇

受新冠肺炎疫情影响,我国制造业受到不同程度的冲击,人员流动依赖性强的酒店业更是首当其冲。其中消费者最为熟悉的酒店“六件套”生产上游——酒店日用品行业更是面临前所未有的严峻形势,加上之前,各地区新规“酒店不得主动提供一次性日用品”发布,酒店日用品行业转型升级迫在眉睫。

记者了解到,素有“中国牙刷之都”和“中国酒店日用品之都”的扬州杭集,正积极自救,通过生产转型、业

态升级以及探索线上销售模式等方式,进行传统产业的“二次创业”。

完整产业链为“二次创业”提供条件

从清朝道光年间起,杭集镇就开始生产牙刷了。改革开放后,牙刷生产成当地人家庭经济的主要来源,高峰时期镇上有近万家牙刷作坊,随着经济发展,外资企业的加入,家庭用的品牌牙刷做起来了,酒店“六件套”之一的酒店牙刷也做起来了。单一的牙刷生产也慢慢演变为酒店日用品生产。

基于产业链完整、配套功能齐全

等因素,杭集镇酒店日用品产业发展迅速,近十年来,杭集的酒店用品产业集聚度越来越高,已成为全球酒店日用品最大的生产制造基地,酒店日用品在国内市场占有率60%以上。

疫情的暴发和酒店业的停摆给杭集镇带来了巨大的冲击。“今年二月份的时候,我还以为,最糟糕的情况就是今年传统淡季时间延长一些。”江苏省酒店日用品协会会长兰进在接受记者采访时说道。而随着酒店业迟迟未恢复,订单持续减少,杭集镇部分企业的销售,特别是外贸出口出现明显下滑。而一些拥有生产实力的工厂转型生产了一段时间的免洗洗手液,并获得不少收益后。兰进意识到,工厂需要变化。

转型、升级、触“电”同步进行

为了自救,杭集的传统产业积极进行“二次创业”,生产转型上,从酒店日用品转向民用洗护用品;业态升级上,发散思维,打造高品质的、高附加值的酒店用品;销售途径上,拥抱电商平台,探索溯源直播带货方式,开拓内销市场。

以两面针为例,杭集酒店日用品产业的发展曾给两面针带来新的机遇,从2004年扬州工厂建立到2010年,工厂每年增长速度就没有低于40%。扬州两面针还一度拥有全球连锁前十的酒店客户,数据显示,工厂年

产销酒店用牙膏20亿支,国内市场占有率超过50%。而面对疫情的冲击,一方面,扬州两面针基于此前拥有的国民认识度,开始推出建立在消费者认知上的草本、健康的牙膏,从酒店用品转向供家庭消费者使用。另一方面,扬州两面针还积极拓展产品品类,对工厂进行技术改革,上线各类洗护用品。其中基于电动牙刷刷头可换的特点,探索酒店牙刷是否也可做成牙刷分离模式,刷头作干垃圾处理,刷柄作可循环垃圾废为宝,既实现各地政策对节能环保的需求,也提升了消费者入住体验。

除此之外,扬州两面针还积极与社交电商平台接触,拓展新的销售渠道。5月底,上线京喜平台的两面针店铺推出了牙膏牙刷组合套装,仅一周实现销量1.7万套。今年“6·18”扬州两面针也积极触“电”,推出品牌牙膏牙刷套装。“我们拥有先进的日化制造能力,但还需要加大研发和营销力度。社交电商平台的流量资源、供应链和直播优势,将有助于开辟新的营销赛道。”

下一步将发挥协会作用,严选优质企业入驻,同时也要建立进退机制,确保向消费者提供优惠优质的杭集制造优品。”兰进表示。

目前,杭集全镇转产转型的企业持续增加,预计上半年可实现产值5亿元,全年可突破10亿元。

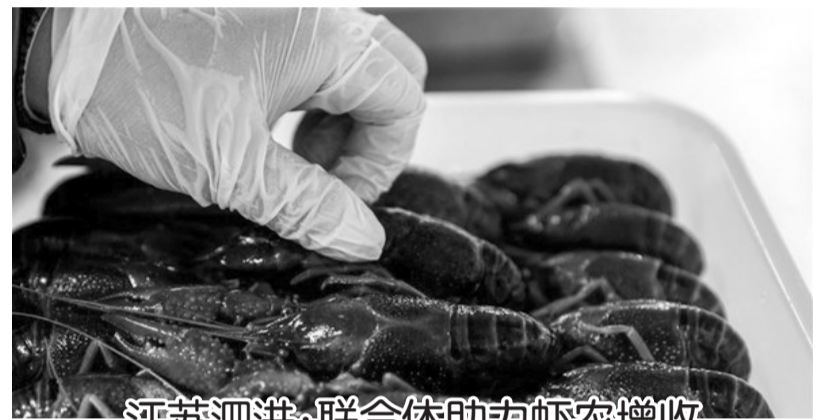
图片新闻



福建石狮:调整产销策略积极应对市场

7月15日,在福建省石狮市一家体育用品有限公司,工人在生产内销的服装。该企业主动将60%的产能转为国内电商供货,以应对市场挑战。

宋为伟/摄



江苏泗洪:联合体助力虾农增收

江苏省宿迁市泗洪县地处洪泽湖畔,全县稻(藕)田养殖小龙虾近30万亩。近期,泗洪县采取“电商+农民专业合作社+虾农”方式组建小龙虾产业化联合体,电商企业托底收购加盟虾农的小龙虾并进行深加工出售。产业融合后,由于减少了经纪人环节,鲜虾的收购价格每斤可提高0.5元至1元,仅此一项就可让加盟的千余户虾农每年增收超过400万元。

许昌亮/摄



河北唐山:机器人产业助经济转型升级

近年来,河北省唐山高新技术产业开发区不断加大科技投入和创新研发力度,推动机器人产业发展壮大,为经济转型升级注入活力。目前,唐山高新技术产业开发区拥有机器人及其相关企业62家,形成以工业机器人支撑、特种机器人为特色的机器人产业体系。

牟宇/摄

区域动态

湖北斥资8000万元支持先进存储器等产业

本报讯 7月16日,记者从湖北省科技厅获悉,今年湖北省新设省级科技重大专项,首批启动先进存储器等8个专项,资助总金额达8000万元,专项实施周期为3年。

湖北省科技厅近日发布2020年度省级科技重大专项申报指南,正式启动科技重大专项申报工作。今年湖北省科技厅调整省级科技计划体系,新设省级科技重大专项。专项聚焦半导体

体与集成电路、新一代信息技术、人工智能、网联汽车、激光、智能建造、生物医药等重点产业领域,统筹协调产业链各环节特别是短缺环节、高附加值环节的技术创新,围绕产业链打

造高度关联的技术创新项目链。

经过前期一系列程序,湖北省科技厅确定启动先进存储器、光通信与5G网络、测绘遥感大数据高效处理与智能分析、激光精密制造、智能网联汽车、智能建造、湖北中药质控标准物质研究和新一代人工智能等首批8个专项。

成都上半年进出口增长逾二成

中欧班列(成都)开行近千列

本报讯 记者从成都海关获悉:今年上半年,虽然受新冠肺炎疫情影响,四川成都进出口仍实现快速增长,进出口总值达3230.9亿元,同比增长23.5%,占全省进出口总值的88.3%。

今年以来,中欧班列(成都)运行呈现开行数量保持快速增长、重箱率持续提升、商品结构有所改善等特点。上半年,中欧班列(成都)开行近1000列,同比增长57.7%,有力推动地区经济快速复苏。

据统计,今年上半年,成都对“一带一路”沿线国家进出口达1016.6亿元,同比增长45.4%,其中对越南、波兰和以色列出口分别增长66.4%、3.2倍和6.1倍。

上半年,成都高新综合保税区进出口2489.1亿元,进出口规模在全国综保区中继续排名第一,同比增长27.6%,占全省外贸总额的68%,这也是成都高新综合保税区进出口额连续27个月在全国综保区中排名第一。

甘肃跨境电商逆势增长

本报讯 甘肃省把跨境电商综试区建设作为跨境电商工作的重中之重。今年1—5月份,甘肃跨境电商呈现逆势增长,实现进出口额6715万元,较去年同期增长15.8倍,成为稳外贸的新亮点。

4月份,天水跨境电商电子商务综合试验区获国务院批复,成为甘肃省继兰州后的第二个跨境电商综试区,为全省跨境电商发展带来了新机遇。上半年,兰州新区欧速跨

境电子商务有限公司跨境电商业务累计超过2300单,实现进口额18.4万余元,形成示范引领效应。目前,甘肃全省已建成方大炭素电商平台、兰州新区商投集团进口商品批发中心、珠峰网等一批有影响力的跨境电商平台。积极支持传统外贸企业开展跨境电商业务,甘肃亚盛国际贸易公司上半年跨境电商出口878万元,较去年同期增长2倍。

轻工特色区域

『中国钢琴之乡』奏响乡村振兴进行曲



20世纪80年代,全国第五家钢琴厂——湖州钢琴厂在浙江省德清县洛舍镇东衡村成立。经过三十多年的发展,村民们或自己开办企业,或到钢琴厂工作。到现在,全镇已发展到近百家钢琴企业。全国每7台钢琴中就有1台产自这里,村民生活也逐渐富裕,奏响了一曲乡村振兴进行曲。

2014年,洛舍镇被中国轻工业联合会和中国乐器协会授予“中国钢琴之乡”称号。2016年,东衡村成为农村集体经营性土地异地调整入市试点,规划680亩建设钢琴众创园,将原先散落在村里的小企业集中起来,目标打造“特色钢琴小镇”,现已有46家钢琴企业入驻。

东衡村党总支委员杨建伟向记者介绍:“我们园区现在是分ABC3个区块,等企业全部入驻之后,我们可以从原木的生产,原木进来钢琴各个配件的生产,到钢琴成品都是一条产业链,把我们集聚成我们的钢琴小镇。”

德馨安歌钢琴负责人施恒凯表示:“2017年入住到东衡众创园之后,这里的园区设施比较完善,其对企业的发展有更大的提升。我们加入了核心技术,钢琴的马克、成品的制作跟销售。从线上、线下销售,年产600台左右。”

从单一的钢琴生产、销售到钢琴的研发、钢琴学校、钢琴培训,如今东衡村建立了完整的钢琴产业链。村庄还转变发展方式,改善了环境,探索发展文化旅游产业。村庄变景区,音符变票子,现在村民们在自家门口就能创业、就业,生活越来越有奔头。

(新华)

浙江省八部门联合出台政策推进竹产业发展

提升一产、做优二产、壮大三产

本报讯 日前,经浙江省政府同意,浙江省林业局、浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化厅、浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、浙江省自然资源厅、浙江省生态环境厅、浙江省交通运输厅联合下发了《关于加快推进竹产业高质量发展的意见》,立足浙江省竹类资源、产业基础和发展环境,按照“分级推进、分层管理、分类经营”的发展理念,明确“提升一产、做优二产、壮大三产”的发展思路,全面提升竹产业的发展维度和发展质量,再造浙江竹业发展新动能、竞争新优势 and 产业新局面。

《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持“绿水青山就是金山银山”理念,立足浙江省竹类资源、产业基础和区位优势,以工业带动为主引擎,以创新发展为动力,通过加快提升竹林培育水平,大力发展竹林下经济,完善竹林公益性基础设施建设,加快培育规模经营主体,大力支持竹产业初级加工小微园建设,优化提升竹产品精深加工业,加快推进竹产业科技创新等政策措施,大力发展竹子+文化、竹子+康养、竹子+品牌、竹子+电商等新型业态,推进竹业一产提质增效、二产转型升级、三产融合发展,逐步建成绿色生态、优质高效、结构合理的高质量竹产业发展体系。同时,通过加强组织领导,强化科技支撑,加强财政和金融支持,加大



竹制品的政府采购力度,积极拓展海外市场等保障措施,对竹产业技改立项、资金扶持、项目贴息、产品营销、市场拓展等给予政策保障,增强竹产业的综合实力和国际竞争力,保我浙江省竹产业的创新能力,生产水平,整体效益和社会贡献等方面继续走在全国前列。

浙江是世界竹制品生产、加工、销售中心之一。2019年,全省竹林面积约为1397.7万亩,竹业总产值438.7亿元,有竹加工企业近4000家,年产值超亿元的企业20余家,5000万元以上50多家。

产品出口美、欧、日、韩等几十个国家和地区,年出口额7亿多美元。产品涉及竹建筑、竹地板、竹家具、竹装饰、竹编制品、竹厨具、竹工艺品、竹炭竹醋、竹笋及饮品、竹林旅游等十余个类别的上千个品种,已经形成一个完整产业体系,对促进农民增收、助力乡村振兴发挥了重要作用。

浙江省委、省政府领导高度重视竹产业发展。根据浙江省领导的批示和指示精神,浙江省林业局组织起草了《关于加快推进竹产业高质量发展的意见》,并

经浙江省政府同意,会同浙江省发展和改革委员会、浙江省经济和信息化厅等8部门联合下发,要求各地、各部门切实加强组织领导,落实工作责任,积极制定竹产业发展规划,加大政策扶持和工作推进力度,加快推进竹产业高质量发展。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局采取“四网化”疫情防控监管模式

为高质量推进疫情防控工作,丰台区市场监管局安门市场所通过分析辖区特点,梳理出疫情防控重点难点,制定了“四网化”疫情防控监管模式。一是根据地理位置进行“地域网”划分。通过对版块内固定商户的多频疫情防控督导,使商户养成疫情防控各项习惯措施。二是根据行业特点进行“行业网”归类。通过行业归类管理,各行业防控指引精准对应,确保了监管目标性与专业性。三是根据检查发现进行“问题网”严查。通过地域网及行业网的全方位覆盖,在数轮执法检查中严查严办,确保问题动态清零。四是根据群众线索进行“民生网”把控。右安门所对涉及到的问题及商户进行了统计梳理,疫情之下严格把控相关主体责任措施落实情况及对消费者权益保护情况,做好民生保障工作。(唐画)