

消费日报

2020年7月22日
星期三
总第7766期
第4825期
今日4版

6月全社会用电量同比增长6.1%

本报讯 记者从国家能源局获悉:今年6月份,全社会用电量6350亿千瓦时,同比增长6.1%。分产业看,第一产业用电量76亿千瓦时,同比增长12.9%;第二产业用电量4412亿千瓦时,同比增长4.3%;第三产业用电量1037亿千瓦时,同比增长7.0%;城乡居民生活用电量825亿千瓦时,同比增长14.3%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

“桃花经济”在希望的田野上绽放

□ 本报记者 刘家成 罗颖

又到了一年蜜桃成熟的时间,四川省成都市双流区花龙村千亩桃园基地枝繁叶茂的桃树上硕果累累,就连空气里都弥漫着一股桃子味儿。

说起桃园基地,村民廖安清眉飞色舞,如数家珍地介绍说:“选择建设千亩桃园后,我们村有100多户人家400余人围着桃山脆桃的产供销打转,逐渐变成了‘小康村’。今年花龙村的千亩桃园大丰收,采摘脆桃500多万斤,产品远销北京、上海、广东等地,仅这一季脆桃的产值就达1500万元,胭脂脆桃已成为花龙村一张闪亮的产业名片。”

村民交上“桃花运”

在产业扶贫和结构调整前,花龙村的土地有的撂荒,有的只种“大小二春”农作物,农民增收很难。花龙村属浅丘地带,亚热带湿润季风气候区,全村气候较温和,雨量较充沛,无霜期长,四季分明,年平均气温18℃,年日照时数1242小时,全村地下水资源丰富,村域范围内植物繁茂。2014年,有业主到花龙村流转275亩土地种桃子,村两委也看准了这个种植项目,决定因地制宜发展脆桃种植,探索出一条勤劳致富奔小康的发展道路,使胭脂脆桃成为村民的“摇钱树”。

廖安清告诉记者,做出种植胭脂脆桃决定后,为增强村民的种桃信心,村干部组织村民到邻近种桃子的乡镇参观,

学习种桃经验,还免费发放桃树苗,并请来农科院的专家就桃树的种植条件、建园、选种、果园管理、病虫害防治、采摘、储存、包装等环节进行技术指导。村民参与热情高涨,通过“党支部+合作社+农户”的方式,带动全村300余户种植桃1000余亩,胭脂脆桃成为村民增收致富的新希望。

廖安清家的3亩多承包地于2015年起全部改种桃树,经过精心管理和栽培,第二年开始挂果采摘,此后连年丰产。他给记者算了一笔账:“过去我家种植莲藕,1亩田一年的收入在2000元左右,一年下来,满打满算只有不到1万元的收入,除去各项开支后,所赚的钱只够全家温饱。现在种植胭脂脆桃,1亩能产3000斤桃,我们的脆桃比其它地方的桃子早成熟10天左右,单果重量在半斤以上。更诱人的是,这种桃子如胭脂卖相好,标果能卖到7.5元一斤,普通脆桃也能卖到5.5元一斤的批发价,一年下来收入能达到5万多元。”

家有梧桐树,引来金凤凰。由于有党中央的好政策,又以特色农业为支撑,许多业主纷纷看中了这片热土,不断前来流转土地成立合作社种植胭脂脆桃。现在,除了流转金额不断上涨,也为村民们带来了近百个家门口就近务工的机会,日平均工资都在150元左右,为当地群众致富增收增加了新的渠道。

唱响生态经济“大戏”

“这桃子长得漂亮吧,这是我们村



为数不多的晚熟胭脂脆桃。”记者在花龙村4组村民曾普文的果园看到,一人高的桃树上,一个个胭脂红的桃子掩映在绿叶之中,毛茸茸的脆桃红里透着粉,色泽很诱人,空气中弥漫着香甜。用手掂量一下,估摸着单个重量有六七两。曾普文颇为自豪地说:“每年三月我们村都要举办桃花节,五月份还会有采摘节,吸引游客来消费,也让各地的水果商纷纷上门收购,这对我们种植户来说就没有后顾之忧,不愁销路。今年,仅销售早熟和晚熟胭脂脆桃就收入了10多万元。”

随着赏花、采果的游客一年比一年多,消费一年比一年高,村民们慢慢发现:一棵树“卖花”可能比“卖桃”更赚钱。如果一棵树下摆一张桌子,接待10名游客,按最低人均消费30元计算,一

天收入就接近300元。尝到甜头的村民纷纷开起了农家乐,平均每户农家乐每年收入近10万元,其中四分之三来自桃花,四分之一来自桃子。

如今,“桃花节”“采摘节”已发展为独具特色的“桃花经济”,成为当地产业发展、经济贸易、文化交流、招商引资的平台,更是与观光旅游有机融合的都市农业品牌和当地农业转型的引领和示范。花龙村村民把“牧山三宝”(牧山脆桃、牧山薯芋、牧山二荆条)的特色产业做得风生水起,依托绿道将整个花龙村与网红打卡地空港花田和古蜀文明发源地上城遗址相连。在桃花经济的带动下,不但村民的腰包鼓了起来,村容村貌也焕然一新,道路宽了,房子漂亮了,各种基础设施齐头并进,村民的幸福感和获得感不断增强。

随着经济形势持续向好 扩大内需等政策落地见效

下半年消费市场将延续复苏态势

本报讯 7月21日,商务部发文通报今年1—6月我国消费市场运行情况,数据显示,6月份,全国社会消费品零售总额3.35万亿元,同比下降1.8%,连续4个月降幅收窄,累计收窄18.7个百分点。1—6月社会消费品零售总额17.23万亿元,同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点。

商务部表示,2020年上半年,新冠肺炎疫情对国内消费市场产生较大冲击,目前国内疫情防控形势不断向好,生产生活秩序加快恢复,消费市场持续稳步回升。主要特点表现在:

一是商品销售稳步回升。6月份商品零售额基本恢复到去年同期3万亿元规模。其中,生活必需品消费保持较快增长,消费升级类商品消费明显反弹。6月份餐饮收入同比下降15.2%,降幅比5月份收窄3.7个百分点,比3月份收窄31.6个百分点。全国快递服务企业业务量、收入分别达74.7亿件和797亿元,同比分别增长36.8%和23.9%;上半年业务量、收入分别

达338.8亿件和3823.8亿元,同比分别增长22.1%和12.6%。6月份全国铁路发送旅客1.66亿人次,环比增长9.4%。

三是网上消费较快增长。1—6月全国网上零售额5.15万亿元,同比增长7.3%,比1—5月提高2.8个百分点。其中实物商品网上零售额4.35亿元,同比增长14.3%,占社零总额比重25.2%,比1—5月提高0.9个百分点。

四是消费价格指数回落。6月份居民消费价格指数环比下降0.1%,同比上涨2.5%。其中消费品价格环比持平,同比上涨3.5%;服务价格环比下降0.1%,同比上涨0.7%。1—6月居民消费价格同比上涨3.8%,比1—5月回落0.3个百分点。

商务部表示,目前我国居民消费逐步趋于活跃,但境外疫情仍在快速蔓延,消费市场发展仍面临许多不确定因素。下半年,随着国内经济形势持续向好,扩大内需、助企纾困、稳就业等政策进一步落地见效,一系列促进消费的措施不断发力,各种消费新业态新模式蓬勃发展,消费总体将延续复苏态势。

国资委部署下半年工作 力争央企总体效益正增长

本报讯 国务院国资委党委书记、主任郝鹏日前表示,要进一步贯彻落实党中央、国务院决策部署,坚持稳中求进、因时因势谋划,突出工作重点,千方百计夺回疫情造成的损失,力争绝大多数中央企业效益持续较快增长、力争中央企业总体效益实现正增长。

他是在国资委于7月17日在京举行的中央企业负责人年中视频会议上作出上述表示的。此次会议总结了今年上半年国资委各方面工作,并对下半年工作任务作出部署安排。

来自会议的信息显示,今年上半年,国资委统筹推进疫情防控和企业发展工作,在疫情防控斗争中冲锋在前、勇挑重担;在推动经济社会发展中迎难而上、奋力拼搏,率先复工

复产,带动各类市场主体共同发展,生产经营逐月好转,经济效益企稳回升。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是脱贫攻坚决战决胜之年。会议明确,国资委企业奋力实现全年目标任务,要突出抓好提质增效稳增长、企业改革落实落地、关键核心技术攻关、国有资本布局优化和结构调整、重大风险防范化解、企业党的建设、疫情常态化防控等方面的工作。

统计显示,上半年中央企业累计实现营业收入13.4万亿元,同比下降7.8%,降幅较一季度收窄4个百分点,降幅连续3个月收窄,累计实现净利润4385.5亿元,同比下降37.7%,降幅较1—5月收窄12.6个百分点。

乡村产业发展规划发布 推进农产品多元化开发

到2025年,农产品加工业营业收入达到32万亿元

本报讯 乡村振兴,产业兴旺是基础。7月16日,农业农村部编制印发《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》,这是第一次对乡村产业发展作出全面规划。文件提出,到2025年乡村产业体系健全完善,质量效益明显提升,内生动力持续增强。农产品加工业营业收入达到32万亿元,培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业,乡村休闲旅游业年接待游客超过40亿人次。

“目前,乡村产业发展良好基础。2019年,农产品加工业主营业务收入达22万亿元,乡村休闲旅游业营业收入超过8500亿元,农村网络销售额1.7万亿元。”农业农村部乡村产业发展司司长曾衍德说,总体上看,乡村产业仍存在产业门类不宽、产业链条较短、要素活力不足和质量效益不高问题,亟需加强引导和扶持。文件出台,能够引导更多资金、人才、技术、信息等资源要素向乡村集聚,汇聚起乡村产业发展的磅礴力量。

伴随文件出台,乡村产业发展迎来了机遇期。曾衍德分析,一方面政策环境优化,资源要素集聚更多。中央财政正在支持各地建设农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业群等项目,未来几年将会形成一批产值超10亿元的农业产业强镇,产值超百亿元的现代农业产业园,产值超千亿元的产业集群。另一方面,创业环境改善。生物技术、信息技术、人工智能技术广泛应用,农产品加工业进入发展新阶段。一批农民工返乡创业、大学生入乡创业,还将激励农村能人在乡创业,掀起激情创业、就业奔富的热潮。

乡村休闲旅游业是乡村产业的一部分,最早源于上世纪80年代的农家乐,目前已成为横跨一二三产业、兼容生产生活生态、融通工农城乡的新业态。

“乡村休闲旅游业一头连着农民就业增收,一头连着居民对美好生活向往。我国城乡二元格局是一个工字型结构,上下两横分别代表城与乡,乡村休闲旅游业

是中间一竖,即沟通城乡的桥梁纽带产业之一,重点区域就是支撑桥梁纽带的桥梁。”曾衍德说,《规划》聚焦重点区域,提出建设城市周边、自然风景区周边、民俗风情区、传统农区等“四大区域”乡村休闲旅游区域和景点。推进乡村休闲旅游服务产品差异发展,在“唯我独有”“唯我独优”“唯我独多”上下功夫。

乡村特色产业是乡村产业中的一大类。据介绍,当前乡村特色产业发展很快,产值上百亿元的产业集群达34个,涌现出了一批产值超10亿元的特色产业镇(乡)超1亿元的特色产业村,发掘了一批乡土特色工艺,创响了10万多个“乡字号”“土字号”乡土特色品牌。但是,乡村特色产业中第一产业向后延伸不够,第二产业向两端拓展不足,第三产业向高端开发滞后。

《规划》对拓展乡村特色产业作出了安排,提出形成“圈”状发展格局。建设富有特色、规模适中、带动力强的特色产业

集聚区,形成“一村一品”微型经济圈、农业产业强镇小型经济圈、现代农业产业园中型经济圈、优势特色产业大型经济圈。曾衍德分析,这样辐射带动形成经济圈,可以形成乡村发展的战略支点。

目前,我国农产品加工业规模较大,规模以上农产品加工企业8.1万家。但总体上看,创新能力不强,开发层次较低、质量效益不高。农产品加工产值与农业总产值比为2.3:1,远低于发达国家3.5:1的水平。农产品加工转化率为67.5%,比发达国家低近18个百分点,深度开发和转型升级任务繁重。基于此,《规划》对提升农产品加工业作出了重点安排。

针对农产品加工业精深加工不足、产业链条过短问题,《规划》鼓励和支持农民合作社、家庭农场等发展农产品产地初加工。引导大型农业企业发展精深加工,开发类别多样、营养健康、方便快捷的系列化产品。

《中国医改发展报告(2020)》披露

医改十年 居民就医负担逐步减轻

中国医学科学院日前举行《中国医改发展报告(2020)》发布会。报告指出,新医改实施10年来,我国居民健康水平不断提高,人均预期寿命从2009年的74.8岁提高到2019年的77.3岁,孕产妇死亡率从31.9/10万下降到17.8/10万,婴儿死亡率从13.8‰下降到5.6‰,主要健康指标优于中低收入国家平均水平。健康服务的可及性、公平性逐步改善,居民就医负担有效减轻,个人卫生支出占卫生总费用的比例由2009年的37.5%降至2019年的28.4%。

2009年3月,新一轮医药卫生体制改革启航,在药品集中采购使用、紧密型医联体建设、建立现代医院管理制度等重点领

域和关键环节集中发力,精准施策,协调联动。

分级诊疗是新医改以来推行的一项重大制度,推进医联体建设、开展家庭医生签约服务和远程医疗是推进分级诊疗的三个主要抓手。截至2018年底,全国共开展签约服务的家庭医生团队38.2万个,重点人群家庭医生签约覆盖3.2亿人,覆盖率达71.3%。截至2018年底,开展远程医疗服务的三级公立医院1452家,二级公立医院2746家。

公立医院改革是医改的重中之重、难中之难。2019年,各级政府完善投入政策,助推公立医院建立科学合理的补偿机

制。2018年,公立医院来自各类医保基金的收入达到12339亿元,占公立医院医疗收入的51.5%。2019年,全国公立医院取消以药补医成果,在全方位降低药品价格基础上,推动耗材加成改革,动态调整医疗服务价格,理顺比价关系,充分体现劳务价值,优化收入结构,有力地推动了改革向纵深发展。截至2019年8月,我国取消医用耗材加成的医院已超过7000家。

全民医保制度建设稳步推进,医保管理体系逐步健全。我国建立起覆盖全民的基本医疗保障制度,实现了保障范围从部分人群到全部人群、保障方式从单一制

度到多层保障的转变,城乡居民大病保障水平不断提升。2019年12月,启动全国统一跨省异地就医备案服务试点工作,首批试点14个统筹区,探索全国统一的备案材料清单和个人承诺制度,进一步方便了职工医保和城乡居民医保四类人群异地就医。异地就医结算由住院延伸到门诊,医保公共服务能力不断提升。

坚持预防为主,医防融合,推进公共卫生服务均等化。中央和地方政府共同出资,向全民免费提供基本公共卫生服务,包括疫苗接种、慢性病管理、健康教育与健康促进等,使预防、治疗、康复有机结合,融合发展,形成全社会落实预防为主理念的体系框架。人均基本公共卫生服务经费补助标准从2009年的15元提高到2019年的69元;基本公共卫生服务从2009年的9项扩展到2019年的14项。

(人民)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘丁 王燕华 赵曦

● 主编:赵曦

● 实习编辑:闫利

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfbr.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心