

## 轻工特色展会

# 中国(上海)国际乐器展览会将于10月举行

### 商贸、教育、文化三大主题活动 引领音乐消费需求正向增长

洞悉全球行业格局,展现世界乐器全貌,深耕海内外乐器产业十九载的中国(上海)国际乐器展览会即将于2020年10月28日—31日在上海新国际博览中心举行。中国(上海)国际乐器展览会由中国乐器协会、上海国展展览中心有限公司、法兰克福展览(香港)有限公司共同主办。

经过消费市场持续低迷、文化活动全面抑制的一、二季度之后,第三季度全面回归的各大展会均呈现“井喷式”增长的市场需求。广大乐器参展商对10月底的上海国际乐器展也展现出更大期盼与热切需要,截至目前,珠江、敦煌、星海、凤灵、柏斯、金音、卓悦、河合、先锋、舒密尔、卡西欧、施坦威、泰勒、雅马哈、柳泽、贝希斯坦、赛尔玛、布菲、AKG、Aria、AMX、JBL、Levys、NUX、Piano Disc、Saga、Samick等众多国内外知名企业均已确认参展。

上海乐器展为广大企业抢占市场先机,尽览行业趋势提供成熟的商贸对接平台,同时更将倾力打造精彩纷呈的同

期主题活动。疫情过去之后,世界比过去更需要音乐,未来的国内音乐消费市场必将保持稳步增长。展会值此契机,将精心打造行业论坛、培训课程、名师讲座、现场演奏等多元化配套活动,引领音乐消费需求正向增长,助力广大企业突破壁垒全新开局。

#### 商贸主题活动,助力企业危机之中寻新机

疫情席卷了2020年的全球经济,对乐器行业冲击空前巨大,却也为乐器行业进入技术产能升级、转换发展方式的攻关期铺设了契机。严峻的市场形势正在倒逼乐器行业不断增强产品竞争力、实现产品技术升级、创新品牌推广模式以及打造全新消费时代下的营销模型,方能突破发展壁垒,在这一轮冲击中紧握契机,寻求新机。上海国际乐器展为助力乐器企业在挑战中把握历史机遇,将重磅推出今年的商贸配套活动,一年一度的NAMM&CMIA行业论坛和经销商培训课程将为企业突破当前困局提供前瞻性指导与实战课堂;Music China

全球业界新品首发活动再将甄选出年度首发新品,通过现场产品展示、媒体专访、行业测评、新品路演、线上直播等系列宣传,为企业新品首发强势发声,推动全行业技术革新进程。

#### 教育主题活动,全面深挖音乐产业新潜力

今年5月举行的2020年全国教育工作会议上,教育部长指出要持续推进学生艺术素质测评,将美育纳入学校督导评估和考核体系,国家近年来不断推进艺术教育学科发展,终于将“软任务”变为“硬指标”。然而2020年疫情的来袭使教育培训行业遭受重大打击,危局之中也加速了传统培训行业向线上转型的改革进程。疫情倒逼下的音乐教育即将焕发新机,也对从业者提出更高要求。上海乐器展立即将以全新生态回归的音教产业,精心打磨教育主题活动,深受从业者欢迎的教育大师班与音乐分享课仍将作为专业人士交流平台为行业提供教学模式传授与前端资讯共享;国民音教品牌国民音乐教育大会今年将在展期

内举办,直面当今音教产业所面临的问题与痛点,深入研究新形势下的产业增长模式与内容搭建;music+Talks™(上海)音乐教育大会二度来袭,八大板块打造音教人才专业成长平台,更携手业界同仁共同探讨数字时代线上远程音乐教育的未来前景与全新潜力。

#### 文化主题活动,一键点燃音乐消费需求

疫情过去之后,世界比过去更需要音乐,尤其当全民文化生活经历全面抑制之后,音乐市场的消费需求将以加倍的增长在未来迅速回升。伴随加速释放的市场热情与不断升级的全民文化需求,上海乐器展也将继续承担国民艺术文化传播的重要角色,今年仍将力邀不同音乐领域内的知名演奏家、教育家,以名家讲坛、艺术沙龙、现场演奏、演艺竞技的形式为公众呈现异彩纷呈的音乐艺术,从需求侧拉动音乐消费市场的全面回归。更旨在在后疫情时代,打造浦江之畔的美育会客厅,为历经震荡的人群打造精神文化阵地。(美通)

## 上海三展会联动 半数线下展商开启“云上展”模式

作为上海市会展业首批复工复产的重点会展项目,第37届上海国际婚纱摄影器材展览会携手第22届上海国际摄影器材和数码影像展览会、2020上海国际儿童摄影展览会7月8—11日亮相国家会展中心(上海)。



身穿漂亮婚纱的模特戴上了精致口罩。

上海国际婚纱摄影器材展作为中国人像摄影行业的“国展”,其专业化、国际化的办展水平已成为中国乃至全球婚尚行业的“风向标”和“晴雨表”。7月8—11日亮相国家会展中心(上海)的上海国际婚纱摄影展始终履行自己行业标杆平台的责任,倡导“原创设计力量”,在6.2号馆内特设的设计师展区,扶持“有设计、有品质、有故事”的设计师品牌走向更市场化、国际化、商业化的发展道路。



第22届上海国际摄影器材和数码影像展览会上,各种直播设备成为热门展品。

作为2020年行业首个举办的影像行业专业展,上海国际摄影器材和数码影像展已成为行业新品首发地,全面展示“专业影像、消费影像、商业影像”的全场景产品和解决方案。在展会现场,来自富士中画幅广角定焦镜头GF20mmF3.5 R WR完成中国首展;索尼展台7月8日提供全天候程现场直播,为消费者展示刚刚发布的Vlog新机ZV-1;尼康以广受关注的尼康新品D6和新品Z 50领衔展示,更有许多贴合目前网络直播销售新形式的配套技术产品推出。



“云展示+云直播+线上下单”的形式,为展会提供数字化虚拟展馆。上海会展业复工复产后,OAO(即Online and Offline,线上与线下联动)联展模式的首次尝试,由阿里巴巴集团和上海市国际贸易促进委员会合作成立的云上会展有限公司,为展会提供数字化虚拟展馆,通过“云展示+云直播+线上下单”的形式,便于采购商全方位了解海量新品,精准实现智能导购、一键询盘、极速洽谈以及直播实时互动。据悉,有将近一半的线下展商同时选择“云上展”模式。

## 会展天下

### 中阿经贸 数字展览会开幕

7月15日,由中国贸促会和阿联酋经济部共同主办的中国—阿联酋经济贸易数字展览会开幕。

阿联酋是中国在阿拉伯世界最大的出口市场和第二大贸易伙伴。中国与阿联酋经贸合作潜力持续释放,企业加强互利合作的愿望日益强烈。这次展览会是在高质量共建“一带一路”和中阿全面战略合作伙伴关系指引下的一次务实合作,将为中阿工商界共同应对疫情影响、开展互利共赢合作提供交流商洽平台。

据了解,本次展会为期7天,利用数字展览平台为企业提供在线交流洽谈机会和精准配对服务,吸引了来自中国和阿联酋的2100家企业参展,来自阿联酋、埃及、中国等11国的12000余家采购商参与对接。展品涵盖智慧城市、新能源汽车及汽配、建筑建材及工具、智能家居及礼品、新农业及食品、自由贸易区、纺织时尚及文创、旅游、教育、医疗产品等领域。

(中展)

### 中国(鄂尔多斯) 国际羊绒羊毛展览会 今年继续举办

7月17日,经中国国际贸易促进委员会批复,同意于今年举办中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会。展出面积20000平方米,展出地点设在鄂尔多斯市东胜区全民健身中心,展出内容含羊绒羊毛原料、羊绒羊毛制品、工艺技术、民族特色文创产品等。

(CCPIT)

商务部、公安部、卫生健康委日前联合发布了《关于展览活动新冠疫情常态化防控工作的指导意见》(简称《意见》)。《意见》明确了疫情防控常态化条件下,展览业疫情防控与复工复产相关各方的工作职责和具体要求,深刻领会《意见》精神,全面贯彻实施《意见》要求,对于展览业的复工复产和复兴,具有重要的现实意义和长远的指导价值。

首先,《意见》发出了会展业可以安全有序复工复产的信号。新冠肺炎疫情发生以来,会展业最早被按下暂停键。5月8日《国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控联防联控机制关于做好新冠肺炎常态化防控工作的指导意见》(国发明电〔2020〕14号)提到,在落实防控措施的前提下,全面开放商场、超市、宾馆、餐厅等生活场所。采取预约、限流等方式开放图书馆、博物馆、美术馆等室内场馆,以及影剧院、游艺厅等密闭式休闲娱乐场所,可举办

## 国内会展业找准疫情防控与行业发展平衡点

首次被整体搬上“云端”的第127届广交会已顺利收官,第30届中国华东进出口商品交易会也在线上成功举办。日前闭幕的重庆国际汽车展览会、广州国际建筑装饰博览会等展会为沉寂了近半年之久的实体展带来了曙光与亮色。线上展会举行得如火如荼,线下展会也人流如织。

#### 及时出台政策驰援

业界普遍认为,会展经济收入具有1:9的产业带动效应。按照会展直接收入为1来计算,其对周边相关产业的带动收入为9。具有如此强大的带动效应,会展经济被不少地方视为“经济发展加速器”和“助推器”。然而,根据中国展览馆协会此前所作的调查,在抽样的298家会展企业中,66.15%预计损失超过100万元,16.92%预计损失50万元至100万元,有136家估计年营收减少50%以上。

随着疫情防控进入常态化阶段,各地开始积极着手恢复会展经济。在广交会上,浙江省代表团参展企业达900家,比上届增加了310家,包括45家浙江出口名牌企业、4家出口领军企业、9家出口名优特企业参展,共上传展品近1.5万件,居华东各省市第一。

浙江省商务厅相关负责人介绍,浙江省充分重视会展行业的发展,早在今年2月份就针对疫情可能带来的影响及会展行业的发展策略进行联合调查,发布了《浙江省会展企业受新冠肺炎疫情影响调查报告》,并组织指导各相关部门及时出台政策驰援。

除积极参加广交会、华交会等大型展览外,近日浙江省还组织开展了2020浙江出口网上交易会等多个展会。上述负责人说,在疫情防控常态化背景下,浙江省把稳外贸放在更加突出的位置,在危机中育新机,帮助全省外贸企业渡过难关。充分发挥浙江数字经济优势,利用大数据、移动互联网、社交社群等综合数字化解决方案开辟合法、有效、可靠、平价的贸易途径,精准对接国际供需关系,减少疫情给产业链和供应链带来的负面影响。

#### 线上线下融合发展

“虽然经历了‘云上’广交会的锤炼,但不得不承认,公司的数字化转型才刚刚开始。”广州蒙娜丽莎卫浴股份有限公司副总经理冯斌对记者介绍,公司正加大力度进行线上团队培养,积极探索线上线

下互补的模式,为客户提供优质产品和服务。“但我们的产品自重较大,商品销售更重体验感,在线下展览的经验也更多,希望线下展会能逐步重启。”

随着经济社会稳步运行,多地线下的展会已开始恢复,如湖南长沙车展、重庆国际汽车展览会、广州国际建筑装饰博览会等已通过预约、限流等方式开放。中国人民大学商学院产业经济系教授徐佳宾对记者分析:“线下展会已让举办城市快速聚集大量人流、物流、资金流、信息流。比如海南博鳌就因为亚洲博鳌论坛的长久落户而获得了巨大的经济收益。”

来自商务部的数据显示,2019年,中国境内共举办经贸类展览3547个,展览总面积为1.3048亿平方米,市场规模继续稳居全球首位,直接经济产值超过7000亿元。“线上展会与线下展会应是互补短板的关系。虽然5G技术的应用确实在时间、效率和成本上为企业省了一笔费用,但对于不少企业来说,线上运营的配套体系很难在短期内架构完善,而线下展会经过几十年的沉淀短时间内全部上线也不太可能,未来会呈现线上线下融合发展的趋势。”徐佳宾说。(靖雯)

### 厦门将制定会展业促进条例

## 会展人才可享受多重政策扶持

预算。支持社会资本设立面向会展业的产业投资基金。

打造国际会展名城,重在国际化培育。《条例(草案)》要求,厦门市政府及有关部门应加强与国际会展专门机构的联系,建立国际会展引进和申办联动机制,积极引进国际知名会展机构和会展活动;同时,推动联合国相关机构和会议、展览、演艺、节庆、赛事等方面的国际组织入驻本市或者设立办事机构。

发挥海峡论坛等重大涉台交流合作平台优势,积极推动两岸在商贸物流、文化旅游、金融服务、平板显示、计算机、软件信息、半导体与集成电路等领域开展

行业交流合作。

此外,鼓励会展业专门人才培养,支持高等院校、职业院校等结合会展业发展需求,设置会展业相关专业,与国内外知名会展院校进行交流合作。符合条件的会展人才按照规定享受财政扶持、子女教育、住房租购、落户等优惠政策措施。

举办单位在会展活动举办前备案,市会展业主管部门按照规定给予补助。值得注意的是,举办单位、场馆单位和会展服务单位收集参展单位和个人信息的,应当明示收集和使用信息的目的、方式和范围,并征得被收集者同意。(康泽辉)

## 构建协同推进会展业重启复兴的长效机制

各类必要的会议、会展活动等。但纠结于必要的会议、会展活动的理解,全国各地会展活动恢复举办进展较慢,多数地区会展活动仍处于停滞状态。《意见》明确指出:“充分发挥展览业在扩大开放、增加就业、稳住外贸外资基本盘、拉动消费等方面的重要作用,扎实做好‘六稳’工作,全面落实‘六保’任务,努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,增强展览业防控和应变能力,确保防控常态化条件下各项展览活动科学稳妥、安全有序开展,推动经济社会持续向好发展。”同时强调了会展业恢复发展的重要性和全面推进各项会展活动科学稳妥、安全有序开展,打开了会展活动全面恢复发展的启动阀,吹响了复工复产的进军号。

第二,《意见》强调了新冠肺炎疫情常态化防控的重要性基本原则。这次新冠肺炎疫情发生来势之猛,发展之快,影响之大,前所未有的。随着疫情的世界性蔓延和不断发生变异,有专家认为新冠肺炎疫情有可能与人类长期相伴,而且除新冠肺炎以外,还可能出现其它疫情。疫情常态化决定了疫情防控的常态化。会展作为以人员聚集为主要特征的社会活动,可能不得不长期面临疫情的考验,不得不将疫情防控常态化列入自己的议事日程,作为重要的会展发展举措来落实。《意见》开宗明义指出,为认真贯彻落实党中央关于抓紧抓实抓细常态化疫情防控工作的决策部署,统筹推进疫情防控和经济社会发展,全面落实“外防输入、内防反弹”的

总体防控策略,规范展览活动在新冠肺炎疫情常态化下的防控工作,安全有序推进展览活动复工复产;提出了属地管理、群防群控、科学专业、分级分类、动态调整、风险可控六项基本原则,为会展活动疫情防控提供了重要的指导意见和执行依据。

第三,《意见》明确了各级政府在会展活动疫情防控中的职责。与其它一些复工复产文件不同,《意见》明确指出,本意见“经国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情防控联防联控机制同意”;直接发至省、市、县人民政府和新疆生产建设兵团。《意见》要求,举办地人民政府要落实属地责任。根据分区分级精准防控的原则,按照展览活动举办地疫情应急响应级别,分别由相应的省

级、地市级、区县级疫情防控领导机构对展览活动出具举办必要性和已落实防控措施、具备举办条件的评估意见。世界卫生组织明确界定新冠肺炎为国际公共卫生突发事件,新冠肺炎疫情防控属于公共服务的范畴。正是依靠体制优势和政府的强力推进,中国有效地控制了新冠肺炎疫情的蔓延,取得了疫情防控的阶段性胜利。会展活动疫情防控要求高,涉及面广,不是一般会展主办或场馆所能左右的。《意见》要求地方疫情防控领导机构出具评估意见,看似增加了审批程序,实是压实了地方政府在会展活动疫情防控中的职责。

第四,《意见》创新了会展管理服务模式,构建了协同推进会展业复工复产和复兴的长效机制。既往的会展活动

管理中,商务、贸促、会展局(办)等会展主管部门,公安、消防、海关、检验检疫等相关管理机构,按照各自对会展活动的理解,分别出台文件,政策管理会展活动,出于行政授权和工作职责的要求,各自强调的重点不一,实际工作中难免出现某些不太协调的状态。这次《意见》由商务部、公安部和卫生健康委联合颁布,明确要求“商务、公安、卫生健康等有关部门要强化协同联动,加强信息沟通,根据各级疫情防控领导机构出具的意见和职责分工做好展览活动的审批、备案和监督管理工作,指导各有关单位制订并严格落实各项防控措施。”认真贯彻落实《意见》要求,强化沟通联动,做好会展活动的审批、备案和监督管理,不仅对于统筹推进疫情防控,推进会展尽快复工复产具有重要的现实意义,而且对于构建长效机制,协同推进会展业复兴发展具有重要的长远意义。(储祥银)