

婴幼儿蔬菜泥不得含洋葱 12月龄内“忌”盐和糖

《婴幼儿辅食添加营养指南》明确辅食添加种类



婴幼儿辅食产品通常是用日常生活中常见的食材制作成适合婴幼儿食用的食品,但一些特殊的“食材”并不适合婴幼儿。近期发布的《婴幼儿辅食添加营养指南》,也对辅食企业生产的产品提出了更加明确的要求。

辅食添加更明确

2018年,国家卫健委对《婴幼儿辅食添加营养指南》卫生行业标准公开征求意见,今年5月底,此标准正式发布,并将于2020年11月1日起施行。

《婴幼儿辅食添加营养指南》中规定了健康足月出生的满6—24月龄的婴幼儿进行辅食添加基本原则和分年龄段辅食添加指导及辅食制作要求,适用于满6—24月龄内婴幼儿辅食添加的营养指导。

对于婴幼儿辅食添加的基本原则,从辅食添加、辅食种类、辅食添加的数量与营养要求、辅食性状与质地、辅食添加的安全与卫生等多个方面进行了规定。

除此之外,婴幼儿辅食添加常见种

类中要求,辅食一般包括七类常见食物,添加应逐渐达到每天摄入七类食物中的四类及以上,而且婴幼儿每人每天能量和主要营养素供给量都应该符合规定。

标准中还特别提到,辅食应保持原味,12月龄内不宜添加盐、糖及刺激性调味品,1岁后逐渐尝试淡口味的膳食。

此次《婴幼儿辅食添加营养指南》的发布,对行业发展也有着非常重要的意义。不仅可以让宝宝们的辅食喂养做到心里有底,而且让辅食市场教育有据可依,同样也规范了辅食企业的产品生产。

辅食作为必须添加的婴幼儿营养食品,市场规模在不断扩大。面对如此庞大和高速增长的市场,婴幼儿辅食问题却屡次出现,这就对进入的企业提出了要求,只有能够生产出高品质的婴幼儿辅食产品,才能在市场上占据一席之地。

“添加”问题不少见

婴幼儿辅食安全是消费者十分关

注的问题,之前也曾经出现过婴幼儿辅食违规添加的情况。

2019年,有超市销售的婴幼儿罐装辅食蔬菜泥中因为含有洋葱,被法院认定是销售不符合食品安全标准的食品,判决10倍赔偿消费者。

虽然洋葱是日常餐桌中的常见食材,但是我国《食品安全国家标准婴幼儿罐装辅食》中明确规定原料中不应使用香辛料,而洋葱这种“蔬菜”是被纳入到《香辛料和调味品名称》和《天然香辛料分类》中的。

通过查看电商平台发现,有些婴幼儿辅食产品依然存在添加的问题。一款跨境进口的标称适用于12个月以上食用的嘉宝牛肉土豆青豆胡萝卜蔬菜泥中,添加有4%的辣椒和3%的洋葱。

国家卫健委发布的《关于发布婴幼儿辅食食品中镉的临时限量值的公告》对婴幼儿辅食食品中镉的含量提出明确标准。此标准一出,给婴幼儿辅食市场带来很大震动,当时市场上有很多米粉产品被下架。

婴幼儿处于生长发育的初级阶段,消化吸收功能还在发育中。辅食企业应该特别注重添加问题,一定要严格按照国家规定适当添加营养素,禁止添加香辛料、色素、香料、氢化油脂等成分。

部分婴幼儿食品标准急需出台

目前,婴幼儿辅食食品涉及的标准主要是《婴幼儿辅食食品》《婴幼儿罐装辅食食品》和《辅食营养补充品》。但是有些婴幼儿辅食产品却不属于这

几大类,执行的是该品类的企业标准。

比如一些标注是宝宝可食用的肉松,执行的是企业标准、《食品安全国家标准 熟肉制品》(GB 2726)或《食品安全国家标准 肉松》(GB/T 23968—2009)等,并没有统一的婴幼儿专用的行业标准。

另外,根据《食品安全国家标准 预包装食品特殊膳食食品标签》(GB 13432—2013)规定,营养素含量不得低于标签明示值的80%。有一些婴幼儿辅食虽然以添加各种营养素为卖点,号称是“营养米粉”“营养面条”等,实际上却在营养不足的情况。

仅就国家市场监督管理总局发布的今年上半年6批次不合格婴幼儿辅食产品来看,有5批次都是因为营养指标与标签标示值不符。

上述问题为辅食企业在生产研发上敲响了警钟,也为行业发展提出了要求,一些常见的婴幼儿食品急需出台国家统一管理的标准。

创新研发对辅食企业的发展至关重要,需要始终把品控放在首位,明确辅食食品添加要求,了解什么东西不该使用,避免浪费时间和资源去研发不合规的产品。

对于辅食企业来说,从配方研发、原料采购、生产工艺、包装设计等各个环节层层把关,以严格的标准来规范企业生产,才能确保所有产品达到国家婴幼儿辅食标准,成为消费者值得信赖的品牌。

(母婴时代)

《食品安全国家标准 婴幼儿谷类辅助食品》2020版征求意见稿与2010版标准比对解读

2020年7月10日,国家食品安全风险评估中心发布关于征求《食品安全国家标准 婴幼儿谷类辅助食品(征求意见稿)》意见的函。以下为征求意见稿与现行有效版本的主要变化。

修改了适用范围表述。《征求意见稿》适用于6—36月龄较大婴儿和幼儿食用的婴幼儿谷类辅助食品,调整了适用范围的表述,无实质变化。

修改原料含量及范围。根据婴幼儿谷类辅助食品的定义,主要原料中增加了小米的表述。结合市面销售的谷类辅助食品和国际主要国家/地区的相关要求,将谷物干物质占比修改为谷物干物质占干物质组成的50%及以上。婴幼儿谷类辅助食品原料要求中明确提出“不应使用蜂蜜”,分析原因可能是因蜂蜜易受到肉毒杆菌的污染,对婴幼儿健康有较大风险。

调整其他婴幼儿谷物辅助食品分类。对产品分类的描述进行修改,将饼干、磨牙棒、罐装即食谷物辅助食品和其他产品都纳入其他婴幼儿谷物辅助食品中。

调整营养成分指标。为保障婴幼儿的营养和健康安全,结合我国婴幼儿辅食生产工艺水平和其他国家相关法规标准等,《征求意见稿》对部分营养成分增加了上限值,同时增加糖限量。具体变化为:因维生素C有助于提高铁的吸收率,缓解婴幼儿贫血等,故将维生素C由“可选择的营养成分指标”调整

为“基本的营养成分指标”,并设置上限值为1.4—7.65(5.9—32)mg/100kJ(mg/100 kcal);基本的营养成分指标中的维生素B1和钙,可选择的营养成分指标中的维生素B2、B6、B12、烟酸、叶酸、泛酸、生物素规定了上限值;增加了可选择营养成分指标中烟酰胺和镁的指标要求;将碳水化合物添加限量的表述更改为蔗糖、果糖、葡萄糖、葡萄糖浆添加限量,同时将限量值下调,添加其中的一种或多种的限量为≤0.6g/100kJ(2.5g/100kcal);同时对基本营养成分指标的注释进行补充调整,更改了膳食纤维的能量系数(8 kJ/g),增加了碳水化合物含量计算方式的描述,增加了罐装即食谷物辅助食品的能量值要求≥335(80)kJ(kcal)/100g。

修改了危害物限量和致病菌要求。按照《食品安全国家标准体系建设原则》要求,污染物、真菌毒素、致病菌限量引用通用标准。微生物限量要求中,删掉沙门氏菌的限量要求;增加了“罐装即食婴幼儿谷物辅助食品应符合罐头食品商业无菌的要求”的规定。

此外,《征求意见稿》将“含有大豆成分的产品中脲酶活性”调整为“以大豆或大豆制品作为蛋白来源的产品中脲酶活性”,脲酶活性为阴性。增加二氧化碳和/或氮气可作为包装介质的表述。

(食品伙伴网)

江西开展婴幼儿辅食企业专项监督

本报讯 7月3日,记者从江西省市场监督管理局网站获悉,为进一步规范婴幼儿辅食食品生产企业监管,督促企业落实食品安全主体责任,保障婴幼儿身体健康和生命安全,江西省将于6月到9月20日,在全省开展婴幼儿辅食食品生产企业专项检查。

检查对象为全部婴幼儿辅食食品生产企业,包括婴幼儿谷类辅助食品、婴幼儿罐装辅助食品以及辅食营养补充品等食品生产企业。主要检查内容是:企业食品生产许可条件保持情况、企业原辅料采购情况、企业生产过程控制情况、企业生产记录情况、企业委托生产情况、企业食品安全自查制度落实情况、企业食品

安全问题整改情况。

据了解,本次检查实行市县级组织开展专项整治和省级组织开展体系检查的“双查”形式,对江西省婴幼儿辅食食品生产企业进行全覆盖检查。江西省市场监督管理局另行制定了《江西省2020年婴幼儿辅食食品生产企业体系检查工作实施方案》,指导省级相关部门组织开展婴幼儿辅食食品生产企业体系检查。在开展检查的同时,加大查处力度,对无法持续保持食品生产许可条件的企业责令停产停业;对存在弄虚作假、制售假冒伪劣等严重违法行为的企业严肃处理,直至吊销许可证;涉嫌违法犯罪的,及时移送公安机关。

米粉辅食行业须重视品质

经过多年的发展,国内的婴幼儿辅食产业迎来快速发展的时期。

尽管如此,国内消费者对于辅食的消费观念仍然比较浅显,喂养观念不够成熟。辅食一般是宝宝6个月之后开始添加的,但大多数被消费者当作过渡性食品,喂养周期基本在半年左右,并且由于客单价较低、消费时限短,造成了渠道对辅食品类的重视程度不够。

相较于国外成熟的辅食市场,国内目前的辅食消费仍然处于发展的初级阶段,人均辅食的消费量与欧美国家、东南亚等地区之间的差距也十分明显。

米粉作为众多辅食中发展较早的品类,可以说是婴幼儿辅食的顶梁柱,在消费者之间有一定消费基础,也是较为普遍的一个辅食品类,因此品质安全是十分重要的。

数据显示,2008年我国婴幼儿辅

食市场规模仅为35亿元,2018年的市场规模接近200亿元。预计未来5年,我国婴幼儿辅食行业仍将保持15%—20%的增速增长。

辅食行业目前正处于快速崛起的时刻,行业内品牌非常多。特别是婴幼儿米粉,除了国产品牌外,进口品牌中近几年也发展出了几个消费者耳熟能详的品牌。值得一提的是,惠氏、飞鹤等奶粉巨头也都在发展辅食,未来,婴幼儿辅食的可选择性只会越来越广。

但就是在品牌越来越多的情况下,仍然不时有产品抽检不合格的通告,这对行业产生影响的同时,对品牌以及企业的影响是致命的。可以选择的产品那么多,消费者为什么要选择一个屡屡出现在黑榜上的产品呢?在可替代性非常强的时代,如果米粉企业仍不重视产品品质,迟早会被消费者淘汰。(王文婷)

别踩辅食这些“坑”

在信息爆炸的时代,如何科学喂养宝宝是个巨大的难题。关于辅食喂养的各类传言也有不少,估计每个家长都会听过那么几个,被搞得晕头转向。



“米汤容易消化有营养”

当宝宝开始吃辅食时,家里的长辈往往会建议煲点米汤,有营养好消化。即使消费者买了营养米粉给孩子吃,长辈也会唠叨着自家做的米汤营养不输营养米粉,也更放心可靠。

大米的主要成分为淀粉,本身蛋白质含量并不高,再把它熬成汤营养价值就更低了。平日给宝宝喝米汤,基本就是喝水喝饱了(米汤含水多),并没有摄入多少营养和热量,长此以往,不利于宝宝身体发育。

“豆制品会导致宝宝性早熟”

你是否也听过一些关于豆制品的惊悚新闻?例如“XX常年喝豆浆导致乳腺癌”“XX吃太多豆制品导致性早熟”……这些新闻报道,让不少人都闻“豆”色变,不仅自己少吃豆制品

品,还不敢给宝宝吃了,生怕宝宝吃出性早熟。

其实,这是冤枉豆制品了。豆类含有的所谓植物雌激素其实并非是激素,只是因为它们的结构与人体的雌激素中雌二醇相似,并且与人体的雌激素受体有亲和力,故而把它们称为植物雌激素。它不仅不会让人体雌激素过高导致乳腺癌,还能帮助调节体内雌性激素。而且,宝宝从食物中能摄取“类雌激素”量很微小,一般的食用量根本不会让宝宝性早熟,目前也没有任何权威机构明确表示儿童要少吃豆类制品。所以,豆制品作为优质的蛋白质和钙质来源,宝宝还是能放心地吃。



“吃饭吃粥后,奶就不重要了”

当宝宝吃粥吃饭后,有些家长就会觉得喂奶不重要了,把所有的心思都放到辅食上。

其实,一岁前,宝宝吃奶才是正

事,辅食只不过是作为辅助存在。家长不要把注意力全放在辅食上面,光吃辅食还满足不了宝宝的能量和营养需求。

建议家长不要喂太多粥水、菜水、果汁等营养低、饱腹感强的食物,以免影响宝宝喝奶。

“辅食越烂越好消化”

宝宝刚开始吃辅食时,家长最担心的就是宝宝被食物噎住。于是,给宝宝准备的辅食,先在各种料理机里精心弄碎弄软,再弄成软糊糊的一团给孩子吃,想着这样既安全又好消化。

其实,总是给宝宝吃糊状的食物,就会让宝宝难以接触硬的或者硬的食物,孩子的口腔肌肉就难以得到锻炼,导致口腔敏感,长大一点后更容易挑食;此外,宝宝牙齿没有得到充分的咀嚼锻炼,会影响牙齿的发育甚至影响孩子的语言发育。而且,食物越精细,营养流失越严重,经常吃糊状食物很容易导致宝宝营养不良。

“辅食要全吃光才会饱”

对于许多家长而言,喂食就是一场比赛。好不容易弄好辅食,想让孩子多吃点,他却手脚并用地拒绝,还把吃进去的食物吐出来,弄得到处都是。

其实,宝宝的胃口大小不是固定的,有时候上顿吃多了,下顿就会吃少一些;有时候喝奶量多了,辅食就会吃少一些。而且,宝宝有时候对某些辅食的味道不感兴趣,暂时还接受不了它,也会拒绝用餐。家长要尊重宝宝的这些正常生理反应,别一个劲地逼迫孩子吃饭,否则孩子容易对进食产生反感,下次进食时就更不配合了。



“宝宝的第一道辅食应吃蛋黄”

不知从何时起,不少家长都相信宝宝的第一道辅食应吃蛋黄,原因是营养丰富,含铁量高。

其实不然,无论在国内还是在海外,都没有营养学家建议把蛋黄当做宝宝的首选辅食。因为宝宝的首选辅食,必须是富含铁的食物。而蛋黄的含铁量却并不如传说般那样高,甚至有点低,且所含的铁为磷酸铁,比较难被宝宝吸收。建议宝宝在接受富含铁的辅食之后,才逐渐尝试蛋黄。

母婴类家电 究竟是市场细分还是炒作噱头

随着“二孩”政策的放开,新生儿出生量大增,儿童空调、母婴洗衣机、辅食机、温奶器、料理机等家电引发了一波消费热潮。那么,母婴类家电究竟是市场细分还是炒作噱头?

近九成用户关注母婴类家电

记者走访发现,目前,湖南市场上销售的母婴家电大致分为三类。一是喂养系列,包括温奶器、煮蛋器、电炖锅、电水壶、料理机等生活小家电;第二类是健康生活系列,包括冰箱、空调等与生活环境相关的家电;第三类是洁净衣物系列,包括洗衣机、消毒机等家电。“一般宝宝到了6个月的时候,食量增大,这时候要让营养跟得上,辅食的添加是必不可缺的。”消费者周女士介绍,自己闲暇时间常用辅食机弄些米粉、米糊,果汁和菜汁,“不仅补充营养,也可

让宝宝练习咀嚼的过程。”

“这款空调是专门为小朋友设计的,以前卖到3999元,现在只要3599元。”在湖南长沙八一一路附近的友阿电器美的空调店,销售员高女士按下遥控器按钮,空调右下方的智慧摄像头便开始转动起来。高女士说,以前这款很少降价,所以这次促销就已经卖了二十多台。

据调查显示,对于在孕育期的女性来说,近九成的用户都会关注母婴类家电。同时,在覆盖70后到90后的调研群体中,有50.8%的用户认为选购专业的母婴家电是有必要的。目前,市场上

销售的母婴家电种类繁多,从温奶器、辅食机等小家电,以及婴儿洗衣机、干衣机等大家电,无一不是宝妈可能涉猎的领域。

在淘宝上,以母婴家电为关键词进行搜索,记者发现销量最高的一款冲奶机,有不同材质和套餐可选,价格为99元—269元,“这款冲奶机可以调温到48度,冲好了就能喝。”该款冲奶机客服说,这个产品月销量超过了5500单,仅评论就有27.1万条。

现阶段母婴家电概念大于实质

据奥维云网相关数据显示,2018年

母婴市场规模突破了3万亿元(包含母婴行业所有销售数据),过去5年复合增速约为14.8%,预计2020年市场规模将会达到6.2万亿元。这也意味着未来母婴家电市场无疑是一块诱人的巨大蛋糕。

“母婴家电成为各行业未来角逐的新蓝海。”湖南商学院教授尹元元认为,消费升级也为母婴市场带来巨大的成长力,随着80后、90后人作为母婴消费主力,对母婴产品需求也从基本功能提升到健康、安全、品质等方面的要求。

虽然发展前景美好,但并非一帆风顺。业内人士指出,因为起步晚、准入门槛较低,目前母婴家电市场也缺乏统一的标准和规范。而且母婴家电行业品牌集中度低,价格差异巨大,行业杂牌丛生,现在正处于概念大于实质的阶段。

“建议从健康、安全、环保、使用体验等维度出发,构建相应标准作为保障,从根源上肃清母婴家电以噱头宣传为主的非规范现象。”该业内人士建议,母婴市场的发展需要重视核心技术的研发,不盲目跟风,结合母婴用户的特殊需求,量身定做服务母婴群体的智能家电。

(三湘都市报)

