

上栗之夜:千年花炮 炫彩上栗

| 产业 |

有华人的地方,就有烟花鞭炮;这一古代先贤用智慧创造出的非凡之物,见证了无数喜庆时刻。被誉为“中国鞭炮烟花之乡”的江西上栗,历经千年传承与创新,把花炮发展成为百亿产业,锻造了耀眼的中华文化名片。

“爆竹一声九天惊梦,焰火万朵四海闻香。”走过鸡鸣两省、脚踏三市的麻石街,进入充满历史气息的李畋故居,净手、焚香、敬献三牲,这一整套流程,周国新烂熟于心。

上栗是中国烟花炮竹的发祥地。烟花炮竹的发明者李畋便为上栗人。据《唐史》记载:“李畋,江南西道袁州府上栗麻石人,生于四月十八。李畋用竹实硝磺的爆竹,为唐太宗李世民驱邪治病,被敕封为‘爆竹祖师’”。民国版《醴陵县志》则曰:“鞭炮业由上栗市发展至浏阳金刚头,渐推广至醴陵富里、白兔潭一带。”

“麻石黎家庄,户户爆竹香;妹仔学磕钻,伢崽管刀装;虽有硫磺臭,饭饱不饿肠。这首童谣,充分说明花炮成为上栗人民传统的谋生手段。”李畋崇拜习俗传承人周国新说:“上栗花炮制造始于唐代,盛于明清,经过近1300年的发展,成为了富民产业、支柱产业。所以,每年农历四月十八,我们自发祭祀李畋祖师,渐渐演变成民俗。”祭祖寻根,传承有脉。千百年来,无数能工巧匠将花炮制作技艺发扬光大。明清时期,一艘艘满载着“正鞭”“八扣”的帆船从栗水河扬帆起航,穿浪



水、过湘江,再经长江入海,远销南洋。

技艺为骨、匠心为魂。一代代花炮人的接续传承,让上栗花炮声震寰宇。在本世纪初,上栗花炮企业一度达到1098家,从业人员达18万人,产品涵盖4大类3000余个品种,牢牢占据全球市场的半壁江山。到2016年底,上下游产业链产值达200亿元,国内外市场占有率达30%。

“花炮生产,从一张纸变为成品,要经过6个阶段,18道工序,环环相扣、步步相连、精益求精。”传统烟花制作技艺传承人秦斌武说:“这些年,伴随着机械化的普及,我们的生产流程实现整合,也提高了生产效率。”进入

新时代,国家产业政策的调整、多地的禁放,给花炮行业带来前所未有的冲击。面对机遇与挑战,上栗县委、县政府秉承“提升文化品位、打造文化品牌、做强文化产业”思路,积极引导企业走“集团化、机械化、专业化、品牌化”和“安全型、环保型”的“四化两型”道路,奋力推动千年产业转型升级。

充分发挥企业规划引领作用,搭建政企沟通平台,改革安监机制体系,推进企业标准化创建并淘汰“小散乱”企业,投资3000万元打造闭环管理的“智慧安监”平台,高标准建设科技创新中心、烟花爆竹科研检测中心,先后有70余项新技术、新机械、新工艺在行

业推广应用,筑牢产业转型安全屏障。

在花炮主产区率先建立烟花爆竹原材料大数据供应平台,推动源头治安和成本直降;以政府资本撬动银行资金,依托“财园信贷通”为780家次花炮企业提供18.5亿元融资,保障生产周转需求;引进亿丰伟业等包装印刷企业,组建环球、盛鼎、新华、天桥等50余家花炮集团,扶持发展上栗花炮连锁企业及30余家专业燃放公司,产业链条更加完备。

紧扣建设“文化名县”目标,连续举办4届纪念李畋祖师诞辰民俗祭祖活动,投资200余万元拍摄《花火》纪录片。把花炮元素融入城乡规划建设之中,改造大地红广场、李畋公园,建成李畋雕塑、花炮文化长廊,投资5亿元打造集花炮文化承载平台、产品展示

窗口、专业燃放场地于一体的花炮文化博览园,创新推出“孽龙洞浪漫烟花雨”“主播游上栗”特色活动,推动文旅深度融合。

把肉兔、蚕桑等特色种养,作为花炮退出企业转型方向。成立专门的领导小组,组建肉兔养殖行业协会,先后举办24期规模养殖培训班,赣湘免肉美食文化节,涌现出羽金鸽兔养殖合作社、金山臻利合作社等龙头企业,年出栏商品兔20余万只,拓宽花炮退出企业二次创业道路。

致力于拓展海外版图,上栗县引进安智物流、波波物流等专业物流公司,打造出口“无水港”,实现一键报关

通关。从“卖花郎”到跨国企业家的彭波,就从单一的花炮生产,转型为生产、物流、外贸多元发展,成为上栗主动融入“一带一路”倡议的第一人。

“从事花炮行业后,一直想打造属于上栗的产业闭环。”新生代花炮领军人物彭波介绍说:“组建外贸公司,提供专业物流,目的是让更多的上栗花炮,销往世界、红透全球。”生产方式革新、监管模式革新、销售模式革新,让千年产业焕发出全新活力。截至2019年底,全县花炮企业已压缩至416家,生产产值达180亿元,73家规模以上烟花爆竹企业主营业务收入达48.82亿元,同比增长3.89%,占全县、全市规上文化产业比重达88.8%、63.1%。“无水口岸”出口烟花爆竹1.1万标箱,同比增长93%。

“多彩祖师地,飞焰万花浓。52万上栗人民用文化塑魂,擦亮‘花炮之源’金字招牌。”上栗县委书记肖妮娜说,“7月17日,四大花炮主产区在上栗的花炮博览园,给广大市民推出一场高质量的世界创意燃放晚会,推动千年产业走向世界,续写新的时代荣光。”

走进皇家宫阙,引领千年民俗,走向世界各地。上栗花炮从单一的手工制品,演绎为情感外化的文化盛宴。踏着大变样的奋进鼓点,经济繁荣、文脉醇厚、宜居宜业的上栗,奋力擦亮花炮之源、禅宗之光、洞溶之奇三张特色名片,让烂漫焰火更加璀璨。

(江西网)

首批24家浏阳花炮企业

完成备案申请

近日,长沙市首批地理标志证明商标授权许可备案申请在长沙创谷国家知识产权局商标局长沙商标受理窗口办理完成,湖南庆泰花炮集团有限公司、湖南东信烟花股份有限公司、浏阳世纪红烟花制造销售有限公司等24家企业集中办理了“浏阳花炮”“浏阳烟花”“浏阳鞭炮”地理标志证明商标许可备案。

国家知识产权局明确实现地理标志统一受理渠道、统一审查标准、统一发布公告、统一专用标志、统一监管保护的工作思路,于今年4月发布了《地理标志专用标志使用管理办法(试行)》,原相关地理标志专用标志使用至今年12月31日,明年1月1日起市场上合法流通的地理标志产品需使用新版地理标志专用标志。

长沙市商标品牌指导服务中心深入对接企业需求,积极开展政策宣传,为换标企业提供申请前置咨询指导,确保首批授权备案企业现场集中完成备案申请。在15日的集中办理现场,窗口工作人员为首批24家浏阳花炮企业办理了备案申请。

(长沙晚报)

山东省烟花爆竹连锁经营经验做法现场观摩会议在泰安召开



安全管理情况。会议并结合疫情防控实际情况,安排与会人员分期分批到肥城安庆烟花销售中心参观连锁经营现场。

通过观摩交流,进一步坚定了全省各级大力推进烟花爆竹连锁经营工作的信心和决心,为提升烟花爆竹安全监管水平起到了良好的推动作用。

范长华强调,各级应急管理等部门、各烟花爆竹批发企业要充分认识推广烟花爆竹连锁经营工作的重要性,进一步提高政治站位,研究采取严细实的工作措施,扎实推进烟花爆竹连锁经营直营工作,确保全省烟花爆竹安全生产形势稳定。

各烟花爆竹批发企业要有效运行双重预防体系,持续深入排查整治各类风险隐患,不断提高安全生产水平。(齐鲁晚报)

本报讯 近日,山东省烟花爆竹连锁经营经验做法现场观摩会议在泰安市召开。

省应急厅危化处处长范长华、山东省烟花爆竹协会负责人、全省16个市分管局长和业务科长及全省200多家烟花爆竹批发企业负责人参加了现场观摩会议。

省烟花爆竹协会负责人介绍了外省市烟花爆竹安全监管工作情况,4个市县应急局、2家烟花爆竹批发企业介绍了烟花爆竹连锁经营经验做法,其中,肥城市应急局、肥城安庆烟花销售中心代表泰安市作了典型发言。

与会人员参观了烟花爆竹产品展览,了解烟花爆竹生产、经营等各环节

重庆市烟花爆竹协会召开产品质量标准研讨会

本报讯 为明确产品质量要求,严厉打击“假”“大”“空”产品,近日,重庆市烟花爆竹行业协会召开烟花爆竹产品质量标准研讨会,通过嘉宾会谈和专家分析,现场嘉宾为即将出台的产品质量地方标准积极献言。

据了解,此次研讨会由重庆市烟花爆竹行业协会主办,旨在明确全市烟花爆竹产品质量地方标准,提高产品合格率,同时强化协会会员单位的产品质量意识和责任意识,确保不发生任何质量安全引发的责任事故。

“全行业要高标准、严要求做好烟花爆竹产品质量工作。”重庆市供销合作总社烟花爆竹专营办主任廖正国在会上表示。市

供销合作总社作为重庆市烟花爆竹的统一归口经营管理部门,廖正国认为,地方标准的制定应结合重庆市烟花爆竹特色,产品质量应做到高于国家相关标准,营造良好、稳定的市场环境。

会上,重庆市公安局、市市场监督管理局等相关职能部门代表出席研讨会,分别就质量要求、规范市场等主题做出明确要求。

据悉,接下来重庆市烟花爆竹行业协会将颁布《重庆市烟花爆竹行业批发(零售)产品质量标准》,明确产品质量要求,该地方标准出台后将进一步规范全市烟花爆竹市场秩序。(华龙网)



江西明年底完成落后烟花爆竹生产企业整顿退出

近日,笔者获悉,为了扎实推进安监专项整治的重点,包括危险化学品、非煤矿山、消防、道路运输、交通运输和渔业船舶、开发区等功能区;危险废物、烟花爆竹、建筑施工、民爆行业等,分动员部署、排查整治、集中攻坚和巩固提升四个阶段整治三年行动的帷幕。

根据《江西省工业和信息化厅安全生产专项整治三年行动实施方案》

(下文简称《方案》),安全整治的重点包括危险化学品、非煤矿山、消防、道路运输、交通运输和渔业船舶、开发区等功能区;危险废物、烟花爆竹、建筑施工、民爆行业等,分动员部署、排查整治、集中攻坚和巩固提升四个阶段整治三年行动的帷幕。

《方案》要求,要完成城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造,

烟花爆竹生产企业退出工作,督促指导各烟花爆竹地制定具体的整顿退出方案,认真落实省政府制定的整顿退出各项任务,逐年退出,2021年底全面完成整顿退出目标。

此外,2022年底前,民爆生产企业安全生产标准化应达到二级及以上标准,民爆销售企业安全生产标准化应达到三级及以上标准。(江南都市报)

山东滨州行政审批服务局推动烟花爆竹连锁直营



一规划、合理布局、总量控制、适度竞争”的原则,组织工作人员全面开展烟花爆竹零售点现场勘验工作,对烟花爆竹零售店房屋安全条件、消防设施设备、外部安全距离等条件进行全面查验。针对不符合条件的零售店家,现场指导、现场整改,确保审批事项办理严格标准,从业人员经营安全规范。同时,沾化区行政审批服务局向各烟花爆竹经营户积极宣传烟花爆竹连锁经营知识,扎实推进行业直营、连锁经营工作。

推行烟花爆竹连锁经营工作为当前和今后一段时期提高烟花爆竹安全管理水平、提升安全监管工作效能的重要任务,沾化区行政审批服务局将继续加强组织领导,明确分工责任,落实相关政策措施,为全区烟花爆竹经营场所的布局规划提前勘验,积极稳妥地推进行业直营、连锁经营工作健康有序开展。

沾化区行政审批服务局从群众的实际需求出发,按照“保障安全、统

一规划、合理布局、总量控制、适度竞争”的原则,组织工作人员全面开展烟花爆竹零售点现场勘验工作,对烟花爆竹零售店房屋安全条件、消防设施设备、外部安全距离等条件进行全面查验。针对不符合条件的零售店家,现场指导、现场整改,确保审批事项办理严格标准,从业人员经营安全规范。同时,沾化区行政审批服务局向各烟花爆竹经营户积极宣传烟花爆竹连锁经营知识,扎实推进行业直营、连锁经营工作。

湖南株洲多管齐下保护烟花爆竹产业发展

烟花爆竹,是华夏文化一张亮丽名片,是表达人们喜怒哀乐情绪的重要载体,也是国务院明文规定必须保护的历史文化产品。

湖南株洲市现有烟花爆竹生产企业230家,批发企业60家,零售网点900余个,机械研发生产企业48家,从业人员16万人,行业年产值约190亿元,税收2亿元。全市190亿元烟花爆竹产值,能让16万人均收入达到近3.6万元,近20万农民工就业,10万个家庭没有留守儿童。

株洲市经过持续整顿提质、关闭退出200余家落后产能企业、推进机械化生产、强化监管执法,全市烟花爆竹生产经营单位本质安全水平明显提升。

自2016年6月以来,醴陵市实现了烟花爆竹行业连续4年“零伤亡”,攸县2年烟花爆竹行业“零事故”。但也存在行业竞争无序、禁限政策挑战、事故负面影响等方面的问题。

保护烟花爆竹产业发展是复工复产的必然要求,也是落实脱贫攻坚任务的重要举措。安全、环保,是烟花爆竹持续发展的基础。管好安全,就是保就业、保企业、保产业。要多管齐下,推动烟花爆竹产业发展。

严格控制事故发生。防止出现“一失万无”的情况,就必须确保安全生产“万无一失”。通过牢固树立安全发展理念,坚持创新引领开放崛起战略,全面深入推进烟花爆竹安全生产顽瘴痼疾整治,坚决打击生产、经营、储存、运输等环节违法违规行为;坚持“四化两型”(企业集约化、设备机械化、生产标准化、管理信息化)推进产业高质量发展;坚持标准引领、进一步推进产业供给侧改革,推动产业安全健康发展。

全面提升文化价值。提升产品文化附加值,引导企业加大产品研发投入,提升产品文化内涵,顺应新的消费

市场需求。加快烟花爆竹产业与全域旅游的深度融合,办好一年一届的中国烟花博览会暨醴陵烟花爆竹交易会。对有突出价值的文化产品、“烟花+”项目、文创项目和有自主知识产权的出口产品品牌进行奖励扶持。对符合国家、省、市有关奖扶政策的,积极帮助企业进行申报。

严格落实行业自律。加强行业协会建设,通过行规行约加强约束和惩戒,让行业协会成为行业治理的主体。构建一支专业化、职业化、现代化的行业协会组织管理团队,有效发挥理事会和各专业分会、各乡镇分会的作用,当好政府参谋和桥梁纽带。

提升职业队伍素质。对行业关键岗位从业人员按照规定进行从业资格审查,建立生产企业定期集中培训制度,支持本地职业学校开设全日制烟花爆竹相关专业,支持行业协会、企业与职业院校合作办班或送训,加强工艺美术系列、注册安全工程师等中高

级技术职称人才队伍建设,鼓励企业引进中高层次人才。

强力推进技术变革。在产能核定范围内,支持企业在关键涉药环节加大技术改造,推动产业智能化“扩面”升级。充分利用当前大数据、物联网、5G商用等新技术、新模式,围绕烟花爆竹产业集群上下游各环节,打通审批、备案、检测、服务等各部门的信息孤岛,实现安全、质量监管信息数据共享,风险隐患预测预警。

彻底整治顽瘴痼疾。以铁的标准、铁的纪律、铁的手腕严加整治烟花爆竹顽瘴痼疾。在省里组织交叉执法常态化检查的基础上,根据我市实际情况,组织联席会议成员单位及县市交叉检查,按照“四个一律”要求刚性执法。

同时加大倒逼企业落实主体责任力度,真正让企业自身对各类顽瘴痼疾实现零容忍,坚持彻底查、时刻抓、深入纠。

(株洲日报)