

中国特色城镇化之路：城乡两元文明共生

□ 国家行政学院经济学部教授 张孝德

当我们把中国城镇化视野，从盯住西方转向时代与历史的高度来考察时，则可以发现，中国走向城市与乡村共生的中国特色城镇之路已经成为一种时代和历史必然。

城市是生态环境、政治、经济、文化、社会、历史等系统集成载体，也是资本、土地、资源、人力、技术等经济要素配置的空间。城市特有的这种系统集成、综合载体的功能，决定了城市以什么模式发展问题，是关系到一个国家和地区最具全局性与未来发展方向的战略性问题。经过30多年改革开放之后，当代中国正处在一个经济、政治与社会重大的转型时期。在这样一个背景下，如何建立与中国转型相匹配的中国特色城镇化模式，是当代中国发展遇到重大战略性问题。

按照工业文明的逻辑，国际主流一致认为21世纪是城市发展世纪，而按照生态文明发展的逻辑，21世纪则是乡村文明复兴与发展的世纪。因此，在21世纪，新能源革命支持生态文明新时代，中国特色的城镇化，将是一套乡村与城市两元文明共生的发展之路。

一、中国特色城镇化模式是城乡两元文明共生模式。
西方城镇化是城乡两元文明对立，城市替代乡村最终走向两元合一的城镇化。但是在新能源革命、历史文化和“三高技术”等“三维因素”决定下中国特色城镇化，从根本上突破了城乡两元文明对立的局限性，使承载着中国传统文明的乡村与承载着工业文明的城市两元文明，从两元对立走向两元共生成为可能。首先，新能源革命为中国乡村文明复兴

复生开辟了新空间。中国乡村不仅使用新能源具有城市不可比的优势，而且，其顺应自然、低能耗、低污染的与自然和谐相处的生活方式也是生态文明时代倡导新方式。其次，无论是中国五千年文明传承历史必然，还是在生态文明时代被激活的中华文化复兴大势，都赋予了中国乡村文明在新时代复兴与发展的新使命和驱动力。如果说生态文明为中国乡村文明复兴提供天时，那么中国文化则为乡村文明复兴提供了地利，而被现代人类创造的三高技术就是人和。

二、中国特色城镇化的空间模式应当是人口均衡发展、人与自然和谐、小规模城市与大城市协调发展的城镇化。在传统能源和交通技术支持下的西方发达国家城市走了一条人口高度集中、高能耗、高污染的大城市群主导城市化之路。在新能源和三高技术支持下的中国城镇化，则完全可以走出一条人口均衡发展、人与自然和谐的新城镇化发展模式。在农业文明时代，为了利用土地资源，在中国形成以乡村和小城镇为主导的人口分散分布模式。中国历史形成的这种分散的人口模式，恰恰与

生态文明时代城市发展方向相吻合。如果中国城镇化模式重复西方、以及拉美国家的大城市主导的城镇化，那么人口迁移的城镇化将是一个成本巨大的城镇化，相反，如果按照“三维度”决定的中国特色城镇化之路，那么中国城镇化将是一个以要素流动代替人口迁徙的人口均衡分布的城镇化。这样一种城镇化模式，既可以避免大城市病，也是一个充分利用可再生资源、实现人与自然和谐、顺应中国国情的低成本城镇化。

三、中国特色城镇化的发展目标定位，应当是满足低碳生态、物质与精神均衡发展、为大多数人幸福服务的城镇化。从城市发展总体目标定位看，一个能够满足幸福生活的城市，有两个条件是必须具备的，即是这个城市必须是低碳城市，因为只有低碳的城市，才能是人与自然和谐城市，在能源与危机压力下，一个高能耗、高污染的城市环境，无法满足生活美好最基本要素。大量事实证明，幸福生活需要一定的物质支持，但物质满足到一定程度后，幸福生活的提升与物质增长的关联度越来越低，因

在这个经济高速发展的时代，在这个都市物质生活异常丰富的时代，在这个各种文化交织交融的时代，我们还可以选择这样的生活方式——追求平和、安详和满足。

「慢城」：一种生活态度

□ 消费日报社副社长 王卫平

2012年6月，在南京高淳，我们召开了第三届慢城峰会。那次大会上，我们推出了“中国慢生活”的概念。慢生活其实并不新鲜，作为一个概念与实践，国内外早就有人提出，而世界上很多地区千百年来始终处于一种慢生活的状态中。从字面上理解，其快与慢是相对的，在这个地方是快生活，在另一个地方则可能是慢生活，而我们更关注的是中国式慢生活的精神内核。

南京高淳是被国际慢城组织正式命名的中国第一个“国际慢城”。“国际慢城”是有标准的，包括人口、自然环境、对工业和大型商业机构的抵制，对历史文化和民俗的保护和传承。它的这些标准宣扬的是一种生活态度。

在2012年的慢城峰会上，我们推出了中国十佳城市慢游地和中国十佳村镇慢游地，我们的初衷是想告诉世人，在这个经济高速发展的时代，在这个都市物质生活异常丰富的时代，在这个各种文化交织交融的时代，我们还可以选择这样的生活方式——追求平和、安详和满足。

发展慢城的关键是要弄清其内容体系的规划与组织。

慢城适合于小城镇或大都市的局部片，不可能成为主流区。在“慢城非主流”的背景下，只有跳出就慢城论慢城的框架，将以单层点状设计为主的现有慢城发展理论拓展至具有层次性的多层慢城体系，才能实现慢城的持续发展。

我们在青海大通的规划中，就遵循国际慢城理念，打造以老爷山为中心的镇域慢城体系，将花海量囊括至体系之内，城市中心区排除在外。以慢城为主题，将城市中心区囊括慢城，为慢城做好配套设施，发展成为中型城市，即保证了慢城的合理建设，又与我国主流城市发展趋势相契合。

以市域花海漫城的概念打造城市，增加人口和财政收入，而不必按照国际慢城5万人以下的强制标准建设。以镇域慢城的概念建设旅游小镇，通过花海景观吸引旅居游客，并严格遵照慢城理论进行建设，慢与漫相结合，互不冲突，互不干涉，慢城为城市带来客群，城市为慢城提供服务。

现有慢城发展策略往往只关注于单体慢城的培育，而忽视了对建设慢城区域背景的的关注。

而我们认为，“慢”是慢城的特质，但慢城中的“慢”并非速度上的绝对慢或全方位的慢。慢城内涵可理解为是对传统城市发展和生活方式的回归与升华。

③田园风情游：以双新公路与宁张公路为主要通道，以水果、蔬菜、花卉为主的农业设施为主要特色，以新庄镇、塔尔镇回族村落及现代农业示范区为产业基础，大力发展集现代科技农业展示、果蔬采摘、花卉交易、生态休闲、绿色餐饮、民俗风情为一体的农业观光旅游项目。

④山水探幽游：以宝库峡、察汗河景区、宝库牧场、大通鹿场、青海野生动物观赏基地、宝库石林、温泉为核心资源，以河谷牧场和动物观赏为主要特色，依托青山、青林、多林乡、逊让乡的高原草场和浓郁的土族民俗文化，大力发展高原生态观光、民俗风情体验、休闲娱乐等旅游项目。

⑤民俗风情游：大力发展以塔尔镇民族村为特色的回族民俗风情文化旅游、以青山乡上族风情园为特色的土族民俗风情文化旅游、以化地区藏族群众璀璨历史文化为特色的藏族民俗风情文化旅游、以城关镇古大通隆盛会和黄家寨西村传统社火“四片瓦”等特色的汉族民俗风情文化旅游和以宝库地区民间赛马会为特色的蒙古族草原民俗风情旅游项目。

今后几年，大通回族自治县县委县政府将通过加快完善“四大功能区”布局设施条件，深入推进文化旅游融合发展，进一步做大做强生态旅游、延伸旅游产业链条，赋予“大通慢游地”更加丰富而厚重的新内涵。

从“慢城”到“漫城”

——中国“慢城”规划理念与新型城镇化前景

□ 国外专局美籍规划专家、美国龙安集团总裁 饶及人

中国处于城市快速发展阶段，并未达到能够放慢步伐慢速发展小城镇的时期，国情不同导致慢城理论难以推广。然而，从国际慢城的理论中我们能够提取其部分意义加以转变，形成漫游之城理论，即保留慢城理论，加入浪漫元素，又不局限于慢城规模的强制标准。

够提取其部分意义加以转变，形成漫游之城理论，即保留慢城理论，加入浪漫元素，又不局限于慢城规模的强制标准。

浪漫是法国大革命催生的社会思潮的产物。大革命所倡导的“自由、平等、博爱”的思想推动了个性解放和情感抒发的要求，以及对个人独立和自由的强调——浪漫主义核心思想。

浪漫，需要富有诗意，充满幻想。中国古代文人作品中也对浪漫有诗意描述，如苏轼在《与孟震同游常州僧舍》就曾写道：“年来转觉此生浮，又作三吴浪漫游。”

浪漫是什么？就是男女在一起时，情和景、身和心的结合所产生的那种美妙的意境。是在樱花盛开的季节，走在樱花林里，和煦的阳光照在身上，花瓣片洒落在我们肩膀。是春天万物复苏，一派生机，在柔和的阳光里微风拂面，牵着手在一片盛开的油菜花里漫步。

当把浪漫因子植入到城市中时，漫游之城的概念便产生了，这些城市会因自己独特的浪漫元素让我们荡漾出浪漫的情怀。相对于国外成熟到骨子里的浪漫，20世纪90年代末，中国城市旅游逐渐兴起，虽然尚未形成城市品牌的概念，但许多城市为了开拓旅游市场，各

个城市都将自己最浪漫的资源展示了出来。

一个以气质取胜的城市，不仅要有妩媚的“形”美，更要有万分的“神”韵。才能让人们为之倾倒感慨，为之流连忘返。

因此，我们可以在不控制城市发展的情况下，将城市中的某个镇域独立出来打造漫城，而将城市打造为拥有漫城的基础设施建设，公共空间建设。浪漫的城市影响社会、经济、环境的统一体，能满足当地居民的生活需求，同时也能满足游客的旅游需求，只有在这样的环境中人们才能身心放松，产生浪漫之念。

镇域慢城——市域漫城

城市发展有它自己的节奏，不以任何人的意志为转移。

当前，国内外的慢城几乎清一色地由以乡村为背景的特色小镇或小城市发展而来。其实，慢城的理念完全可以贯彻到大都市的发展建设之中。大都市

科学定位 打造青藏高原民族风情休闲慢游地

□ 青海大通回族自治县县长 韩生才

大通回族自治县地处青海省东北部，北通河西走廊，西接金银滩草原、原子城和青海湖，东邻互助土族自治县，南壤省会西宁市和黄教圣地塔尔寺。全县辖区面积3090平方公里，总人口45.5万人，有回、土、藏、蒙古、撒拉、汉等27个民族，少数民族人口占全县总人口的49.7%。地势海拔2280~4622米，境内河流密布，沟壑纵横，山地河谷相互交错，蜿蜒起伏，气势雄伟，景色怡人，有着悠久的历史文化和优美的自然风光，是舞蹈纹饰彩陶盆的故乡，古丝绸之路的南道，多民族民俗风情文化的走廊。

从总体目标和定位出发，我们围绕“慢游地”进行了全方位的结构规划。

一个品牌 精心打造“夏都生态园、休闲慢游地”旅游品牌。

两个精品

①国家森林公园生态旅游精品；
②老爷山花儿会文化精品。
三条线路
西宁—老爷山—广惠寺—国家森林公园鹳子沟景区—东峡仙米民俗文化村；
西宁—老爷山—黑泉水库—国家森林公园察汗河景区—大通高原野牦牛观赏基地；
西宁—孙居士林—会宁寺—古方城—老爷山—明长城。

四大功能区

①体育运动区：以西宁至北川休闲

健身大道为依托，以国家森林公园鹳子沟秋冬季旅游活动为载体，通过举办有一定规模和档次的省市大型体育赛事活动，将大通打造成省内外有影响力的体育运动训练及赛事基地。

②文化体验区：以老爷山风景区、明长城遗址公园、香山文化公园、会宁寺、柴总兵墓、苏家堡古方城、上孙家寨舞蹈纹饰彩陶盆遗址为核心品牌，以宁张公路为轴线，整合桥头镇、景阳镇、长宁镇后子河清真饮食、秦剧团、高台等特色文化，打造文化观光体验区。

③生态休闲区：以东峡河为脉络，以东峡旅游公路为轴线，以鹳子沟国家森林公园、广惠寺为核心品牌，整合农家乐、农田、水磨、农庄、健身步道、藏族

继2006年以来相继荣获“中国民间文化艺术之乡”、“全国绿色小康县”、“全国绿化示范县”等荣誉称号之后，2012年，大通又荣获“中国十佳城市慢游地”和“青海省乡村旅游先进县”等称号，老爷山风景区荣获“亚洲2012最佳原生态旅游景区”称号。

为了进一步将大通打造为“繁荣、和谐、生态、宜居”的最佳慢游地，大通从发展思路到总体规划进行了全面的提升，以着力展示大通生态休闲慢游地的品牌形象。

总体目标：打造青藏高原自然风光和民族风情旅游胜地

总体定位：夏都生态园·田园风光·浪漫花儿乡·休闲慢游地