

七月去游泳馆“灭火”



本报记者 陈丽光 摄

在这个“史上最热”的七月,去游泳馆“灭火”成了消费者消暑的热门选择,商家们也摩拳擦掌瞄准了“水上商机”。

记者近日探访发现,北京市内游泳馆可谓五花八门,酒店提供、小区自带、单位自办、综合水上乐园、婴儿专业游泳馆、游泳培训等应有尽有,价格从单次20元、50元到300元参差不齐。

究竟哪里的游泳馆价格最实惠?哪里服务最好?消费者游泳前最好能先做点功课。

婴儿游泳馆

“水疗”一次60元

如今,游泳作为早教的一种形式催生了婴儿游泳市场。今年以来,北京初具规模的专业婴儿游泳馆已不下10家,既有医院开设的,也有民营的。

这些婴儿游泳馆主要通过专业游泳师进行配对服务,包含泳前按摩、泳前冲凉、涡流水疗游泳、泳后洗澡及婴儿抚触等项目,颇受年轻父母的青睐。全套服务价格一般在60元/次,团购或者办理会员卡会更便宜,但最低也需20—30元/次,服务项目也会有所删减。

水上乐园

50元玩尽“花样”

水上乐园则打出“花样”牌,它们跟常规游泳池的花费相差无几,但却有各种各样的水上游乐项目,趣味盎然,更受年龄大一点的孩子青睐。

“传统的游泳馆项目比较单一,就是单纯的游泳。而在价格相当的情况下,我们这儿除了游泳,还可以体验水屋、水上跷跷板、滑

梯、水上蹦床等多种项目,孩子更喜欢。”北京一家“水世界”的工作人员介绍。

在北京,除了水世界,还有水公园、水上乐园等类似的综合水上游乐项目,价格均在50元/次左右。

酒店泳池

高端消费限时限人

相对露天的大型游泳馆,高端酒店的小型泳池显然水质更有保障,收费标准也水涨船高。

记者在北京西城区一家三星级酒店的游泳馆内看到,当日的天气、气温、市内温度、池水温度、余氯含量等细节情况都公布在公告栏内。“很多消费者会选择在下班之后来泳池放松一下。”酒店服务员称,这里实行的是限时消费制,每人只能游2小时。

相对普通游泳馆而言,五星级酒店的泳池“门槛”显然高了不少,单次消费价格普遍为200元至300元。此外,这类泳池对使用人数也有严格限制,一般在20人左右。“如果超过人数,就要进行预约,这样也是为了保证消费体验。”一家五星级酒店的工作人员介绍。

小区游泳馆

业主卡最低单次20元

每年夏天定时开放的各小区游泳馆,利用便宜、便捷的特点笼络了不少社区的消费者。

这类游泳馆配套设施较为简单,收费约为20—30元/次。

培训游泳馆

“旱鸭子”学艺 收费翻番

不少游泳馆、俱乐部除了为消费者提供游泳服务外,也通过兴办游泳培训班来扩大自己的经营。记者了解到,这类专业培训在小区游泳馆也很普遍,通常利用不同时段将培训和一般游泳人员分隔开,收费也不尽相同。比如丰台某游泳馆的普通游泳卡为40元/次,培训收费则为10次800元,价格翻了一倍。

市场观察

如何应对季节性落差?

除了星级酒店全年经营的室内恒温游泳



馆之外,其余游泳场所似乎都不得不面对淡季的难题。这一点,水上乐园表现得尤为明显。据记者调查,于6月底集中开业的水上乐园经营时间均为3个月左右。

“我们租的是会展中心的场地,9月10日以后便会撤走。”一家“水世界”的工作人员告诉记者,由于水上项目的季节性较强,他们一般只做3个月左右的生意。

相对于直接用闭馆的方式来应对消费淡季,一家公园内推出的戏水项目,淡季时则

会改为“水上充气包”游戏。据工作人员介绍,这个游乐项目很受消费者欢迎,票价为每人50元,并不对游玩时间做限制。

与其坐等天气变化,不如充分利用手中资源,将全年时间都利用起来。记者注意到,许多社区的露天泳池,一旦天气转凉,便成了小区的一件“装饰品”。事实上,对于这些泳池来说,经营儿童玩具垂钓等项目也是不错的选择。

(本报综合报道)

雙溝大麴 · 雙溝青花瓷



中华老字号 福建百年老铺

全国400家茶叶连锁店成功经验
24小时加盟热线:400-619-9669/0592-5584288



金御葉
醇香型铁观音

清雅源茗茶,中国茶产业“中华礼茶”权威品牌,荣获“中华老字号”、“福建百年老铺”称号。
清雅源茶业、食品加工、茶具茶器生产为核心的大型企业集群,在福建安溪、武夷山两地购置3300亩原生态茶园。
建立“商务会所+专卖店+商场店”的全新连锁管理体系。