

预计今年出口维持近三年增幅,在30%左右

# 国际上对LED灯具需求在哪里?

简讯

虽然欧美等国际照明产品需求低迷,但是我国LED产品凭借价格优势在国际市场仍存较好的发展前景,预计2013年我国LED灯具出口将维持近三年增长幅度,保持在30%左右。

从主要产品上看,中国出口还是以封装和应用环节的产品为主,经过前期的摸索,国内LED照明企业在国际市场上表现十分活跃,已出现了一些优秀企业,出口国家则多为美国、德国、英国、荷兰以及南非和中东等国家和地区。

## 我国LED灯具出口大幅提高

2010—2012年,我国LED灯具出口每年均保持增长30%以上,出口价格也逐年大幅度提高。2012年,我国LED灯具出口额达到58.7亿美元,出口同比增长30.52%,出口灯具数量达到4.87亿套,依旧呈现快速增长趋势。

促使我国LED出口快速增长的另一个原因是国外市场对环保意识接受的程度高,很多国外市场已经出现了大量的LED家居灯饰(以LED作为光源)。另外与中国相比,海外市场的价格更高利润也更加丰厚,并且款项的回收周期也更短。

我国LED灯具出口主要市场为欧洲、亚洲和北美洲。2012年,我国LED灯具出口亚洲、欧洲和北美洲三大洲金额总和接近出口全球90%,其中欧洲市场占据我国出口LED灯具三分之一以上,为最主要市场。此外,今年我国LED灯具对非

洲出口同比增长较快,增速超过50%。

从国内出口省市来看,我国LED灯具出口主要省市为广东省,占我国出口40%左右,但产品质量亟待提高。广东省是LED灯具生产大省,也是出口大省。

## 我国LED产业规模逐渐扩大

我国LED产业集中于下游应用领域。据统计,2012年中国LED行业总产值达2059亿元,同比增长34%。其中,LED上游外延芯片、中游封装、下游应用产值分别为72亿元、397亿元、1590亿元,同比分别增长20%、24%、37%。

其中上游LED外延芯片行业规模达到72亿元,较2011年的60亿元增长20%,主要原因是2010年至2012年期间,LED芯片平均价格下降超过60%。中游:2012年我国LED封装行业规模达到397亿元,较2011年320亿元增长24%。2012年我国LED照明白光封装器件平均价格下降幅度超过30%。封装器件价格的快速下降,促使封装企业开发利润高、应用领域需求旺盛的产品。下游:2012年我国LED应用行业规模达到1590亿元,同比增长37%。LED应用成为上中下游产业链增长最快的环节。

我国已经成为全球最主要的LED应用产品生产基地,除LED大尺寸背光产品外,2012年全球65%以上的LED应用产品在我国生产。

据悉,美国UL组织正在着手制定一系列涉及LED产品的安全评定标准。出口贸易遭遇的技术壁垒在照明行业中已屡见不鲜,它无疑是继人民币升值、出口退税下调、原材料价格上涨等诸多出口压力下的一严峻挑战。

我国LED灯具由于质量与国际上发达国家差距较大,出口尚存隐忧。一直以来,我国LED在产品封装上占优势,但在产品研发及芯片制造等方面还远远赶不上欧美等发达国家。国际上LED中

高端产品都产自日本、我国台湾地区及欧美等地。

2012年我国LED行业规模增长速度超过30%,表明市场增长速度依旧维持在较高水平,但整个LED产业产能扩张的速度远大于规模增长的速度,激烈的价格竞争导致了整个行业出口形势不容盲目乐观,相关企业更应关注到国内外政策和市场的变化情况。

虽然面临着国际上欧美等市场低迷的需求形势,但从近两年法兰克福国际灯饰展、香港灯饰展等全球知名展会了解到,国外客商依旧对LED产品兴趣浓厚,我国LED产品凭借价格优势在欧美市场还有较好的发展前景。

## 中山鸿宝公司维权再胜诉 蓝晨光电被判赔偿22万元

本报讯 7月11日,广东省中山市中级人民法院作出判决,判定中山市蓝晨光电科技有限公司(下称蓝晨公司)侵害中山市鸿宝电器有限公司(下称鸿宝公司)外观设计专利权(专利号:ZL201030549375.6)与发明专利权(专利号:ZL201010523977.3),判决蓝晨公司立即停止侵害鸿宝公司专利权的行为,并予以赔偿。中山鸿宝维权再次获得胜诉。

据了解,2012年10月,鸿宝公司销售人员发现中山市横栏镇岐江公路部分路段安装的LED路灯与鸿宝公司金刚系列LED路灯相似,鸿宝公司随即向执法部门举报。经公证人员调查与清点蓝晨公司在中山市岐江公路部分路段上安装侵权LED路灯共计73盏,并发现未经许可在其公司网站宣传的侵害鸿宝公司的外观设计专利权与发明专利权的产品照片,进行许诺销售。

这次蓝晨光电的侵权行为,约给鸿宝公司带来了100多万的经济损失。经中山市中级人民法院判决对上述两项侵权,判决被告中山市蓝晨光电科技有限公司停止制造、销售,许诺销售侵权产品,并销毁库存侵权产品,两项侵权共赔偿鸿宝公司损失224100元。(余剑)

会讯

## 2013北京国际LED影视照明技术高峰论坛8月举行

2013北京国际LED影视照明技术高峰论坛8月19日至22日举行。论坛由中央电视台技术制作中心制作部、中国照明学会舞台电影电视照明专业委员会、中央电视台《现代电子技术》编辑部联合举办。举办论坛的目的是为正确引导LED影视照明技术的应用和发展,推动LED影视照明产品的技术研发,提高LED照明技术的应用水平。论坛内容为共同研讨LED影视照明技术的发展;交流LED影视照明产品研发和应用经验;听取与会专家代表意见和建议并推动LED照明技术在影视领域的应用。

国内外专家学者和LED照明生产企业、应用单位技术人员等代表参加此次会议。(王京池)

## 第八届中照照明奖颁奖会9月小榄召开

中国照明学会将于9月14日在中山市小榄镇举办第八届“中照照明奖”颁奖大会。同期,中国照明学会将召开第六届二次理事会议、学会常务理事会议和“LED照明产品设计、应用和创新论坛”。

会议内容为颁发第八届中照照明奖各个奖项;获奖项目专题报告;评委专家对获奖项目点评和获奖项目现场展示。中照照明奖是由中国照明学会设立,国家科技奖励办正式批准的中国照明领域唯一的科技奖项,是为适应我国照明科技事业与照明电器产业高速发展的需要,调动广大照明科技工作者和企业单位的积极性、创造性,促进我国照明科技和产业的发展,根据《中华人民共和国科技进步法》和《中国科技技术奖励条例》的有关规定设立的。

中照照明奖分为中照照明科技创新奖、中照照明工程设计奖和中照照明教育与学术贡献奖。(于晓秀)

## 征订 征稿 启事

为满足读者需要,《消费日报》增加订阅办法。读者或企业除直接到当地邮局办理订阅手续之外,也可直接与本报联系订阅事宜。

本刊各栏目欢迎投稿,投稿内容包括各类信息、新闻、言论、论文等,两千字以内,体裁不限,一经选用,即付稿酬。本刊所登报道版权所有,未经许可不得转载,请各位同仁共同尊重知识产权。



福建省万邦光电科技有限公司是由福建中科万邦光电股份有限公司和福晶科技(股票代码:002222)共同投资设立,坐落在福建省莆田华林经济开发区核心区,是一家集IC研发、LED封装及LED照明产品的开发、生产和销售于一体的综合性民营企业。企业现已成立院士专家工作站、莆田市企业技术中心。产品以董事长何文铭先生为第一发明人的专利受理了100多项,14项国际专利,9项发明专利。公司产品以独特的MCOB封装方式和结构倍受行业关注。在今年6月举办的广州国际照明展上,展示了该公司研制的全周(大于320度)发光LED灯泡与蜡烛泡。

## 天楹之光中标上海地铁照明改造项目

本报讯 近日,天楹之光在9家单位参加的项目竞标中脱颖而出,中标上海申通地铁集团有限公司维护保障中心上海轨道交通五号线剑川路基地、四号线浦汇塘基地车库及路灯照明系统节能改造工程项目,并与业主方签订了项目改造合同。

中标项目主要包括浦汇塘、剑川路基地车库顶棚250W高压钠灯、厂区250W路灯、150W路灯、库内36W地沟灯及检修平台灯的节能型灯具、光源的选型替换,天楹之光将采用80W工矿灯,15W T8灯管,80W路灯等LED产品替换原有灯具,改造后整体节能率将超过60%。项目采用合同能源管理方式(EMC),节能效益分享期为60个月,天楹之光将分享节能收益200多万元。

据了解,天楹之光在轨道交通照明及合同能源管理项目的执行上有较丰富的经验,此前已承接过上海地铁、杭州地铁部分站点照明改造项目,之前成功的EMC改造案例包括海安工业园区路灯系统改造、海安联发棉纺有限公司灯具改造、南通华强纺织有限公司车间及库房灯具改造、江苏祥鸿泰和棉纺织有限公司灯具改造等。

此次中标上海地铁基地灯具EMC改造项目体现了上海申通地铁集团有限公司维护保障中心对天楹之光技术、营销模式及服务的信任,提升了天楹之光在业内的影响力。(汪雯)

## 柏狮光电LED系列照明首获CQC认证

本报讯 日前,四川柏狮光电技术有限公司研制生产的LED球泡灯A60-810lm、A60-470lm、C37-250lm、C37-140lm、PAR30获取CQC标志认证,4寸、6寸、8寸筒灯获得3C、CB和节能产品认证,A60-470lm灯泡同时获得节能产品认证。此前,柏狮光电生产的系列照明产品均通过了省、市和国家权威机构的检测及获得CE、ROHS、UL、KC、TUV等国际专业认证机构的认证,此次通过中国质量认证中心(CQC)认证,进一步证明了柏狮在质量、性能方面建立的优势。

据柏狮光电照明事业部总经理赵国栋介绍,柏狮光电自2012年10月开始精心组织骨干力量,分别从产品设计创新、批量规模生产工艺制程和国家节能政策引导方向等几个方面立项认证产

## 缙云县中欣灯头有限公司

总经理刘章忠热忱欢迎新老客户惠顾  
中欣牌灯头系列产品出自浙江省国家级旅游度假区“仙都”——缙云县。本公司经过25年的研制与发展,现具有年产5000万只各种常规和异形环型灯管灯头的产能。自2013年开始,凡采购本公司T4至T9各种灯头,先汇款后发货的客户一律只收成本价,以答谢客户的支持。  
联系人:刘章忠 手机:13606691783  
电话/传真:0578-3610083  
缙云县东渡镇大街105号 321401

## 宇中高虹与晶元光电合作成立晶阳公司

浙江临安市照明企业走上转型之路

本报讯 7月26日,杭州宇中高虹照明电器有限公司携手全球最大的LED芯片制造商之一——台湾晶元光电股份(600184.股吧)有限公司,成立晶阳照明有限公司,并将LED灯泡生产线投入运行,旨在通过企业转型推动行业变革,为“低碳、节能”多添一分力。

据出席成立大会的中国照明电器协会理事长刘升平介绍,我国已是节能电光源的生产、出口、消费大国,每年的工业产值达4000亿元。尽管近年来受国际大环境的影响,出口贸易增速减缓,但照明行业的出口依然强势,2012年增幅甚至超过30%。节能灯虽然也有发展,但出口增速明显放缓,反之,LED照明产品出口快速增长,让人更多期待。刘升平说:“在目

前已有的LED企业中,产业规模最大的是传统电光源转型企业,宇中高虹属于这类企业。”

作为晶阳照明有限公司副总经理、台湾方的负责人,苏永吉告诉记者,之所以选中高虹为合作对象,是考虑到对方在行业内的威望与技术,企业双方在上下游市场均有优势,可谓“强强联合”。晶阳照明有限公司总经理、宇中高虹方的负责人翟崧向记者坦言,新公司在LED灯丝灯的研发上已经取得了十多项电子、结构、光学专利认证,目前正在申请国际专利。新研发的LED灯泡将与普通的LED灯泡有明显的区别,拥有钨丝灯的外形和LED灯的灯芯,同时比普通LED灯泡再省15%—20%的电。

对于普通消费者最关心的价格问

题,翟崧说:“单品的市场价格或比普通的LED灯便宜30%—40%。”

目前,新企业一期的5条生产线已经投入运行,预计第一批货将于年底发往欧美市场与消费者见面,今年产能预计为300万只;江浙一带的消费者可在明年3月左右见到新产品。同时,今年年底将二期的10条生产线投入运行。

“节能灯的升级换代势在必行。”翟崧说,作为临安市照明龙头企业,希望借着这次企业的转型,能够带动当地甚至同行内的更多企业走转型之路,为“低碳节能”做贡献。一业内人士告诉记者,高虹镇的“节能灯之乡”美誉很有可能逐渐朝着“LED灯泡之乡”发展。(许雪珍 张恩)

## 阳光照明:半年报销售利润双增长

本报讯 浙江阳光照明8月6日公布的2013年半年度报告显示,该公司实现销售收入14.64亿元、利润总额1.14亿元和归属于上市公司股东的净利润0.998亿元,与上年同期比较,分别增长23%、7%和13%。根据半年度报告,今年上半年阳光照明LED照明产品实现销售收入4.04亿元,占公司销售收入的比重由2012年14%上升至28%。

据悉,阳光照明通过LED照明产品的市场拓展,使亚洲和欧洲地区的业

务实现较快增长,通过美国lowes客户顺利实现批量化供货,使北美洲业务出现了大幅增长。上半年的收入得益于公司对LED照明业务的全面转型,努力拓展市场,开拓新客户。

LED照明产品的毛利率有所提升,节能灯毛利率大幅下滑影响整体毛利率。今年上半年毛利率为18.73%,同比减少了0.52个百分点,主要是节能灯毛利率大幅下滑影响,而LED业务毛利率在不断提升中。该公司三项费用率均

有所下降,销售费用率下降较为明显,今年上半年费用率为11.70%,同比减少2.96个百分点。

“品牌、渠道、产能”三驾马车驱动,打造LED照明龙头企业。浙江阳光照明公司是国内规模最大的节能灯和荧光灯企业,公司提前布局LED照明市场,从传统的节能灯、荧光灯业务向LED照明产品转型,随着今年LED照明市场的发展,公司LED照明产品业务增长喜人。(安边)

一些业内企业老总和专家认为

## LED照明普及仍存在障碍

“由于LED的技术成熟以及成本的下降,我认为国内LED时代已经来临,在未来三年甚至五年内将迎来一个爆炸式的增长期。”富士照明控股有限公司总裁吴长江近日在出席CHEMBA中国营销大师论坛时表达了上述观点。经过了数年的发展,目前LED技术已经基本成熟,成本也有所下降。因此,富士将会在未来加大LED生产的投入。力争做到富士整个销售额的50%以上。吴长江认为,富士未来在LED这部分的投入将会达到十几亿。

“酒店和商场的密集度是家庭的N倍,他们更愿意为了省电换灯具。”飞利浦亚洲区市场总监周学军和很多企业家所持的“民用市场是LED最大的市场”观点有所不同,周学军认为LED70%的市场非民用而是商用。他认为LED价格已经较两年前下降了至少30%,投资回报率也缩短至两年,LED照明应用于商用市场的时机已经十分成熟。

尽管目前被用作LED照明的基本为零类和一类,但由于没有规定要标出零类和一类,因此市民要进行区分很难。国际上按照蓝光强度,有零类(无危险)、一类(低危险)、二类(中危险)等划

分,目前被用作LED照明的基本为零类和一类,如果是二类则被强制性打上“眼睛不能盯着看”。复旦大学光源研究所副所长张善瑞建议,未来,市场上销售的LED灯应打上蓝光级别标签,明确标注是哪一类标准,哪些人应谨慎使用。

“对高端人群来说,单靠节能和价格的宣传优势,LED照明打不开市场。而要全面打开市场,健康舒适安全,以人为本的照明产品更能打动人。”广东凯西照明有限公司董事长吴育林认为在照明灯饰行业,光的健康、安全和舒适,渐渐成为通用照明市场消费诉求的核心,LED照明只依靠节能和环保做宣传优势很难走入民用市场。

“如今,客户已不再单单只关注产品的价格,他们更喜欢个性化的东西,希望产品能体现自己的品味。产品定制相对而言服务更为人性化,是企业吸引客户的一种重要手段。”三雄·极光产品研发部主任胡树杰表示,公司会尽量满足客户的不同需求。

“通过携手合作,我们将联合推出一系列先进的互动式照明解决方案,为整个家庭带来令人兴奋的体验。我们的

目标是成为这个照明领域的领导者,为儿童卧室营造数字化、情景式的照明体验。”近日,飞利浦公司宣布已与迪斯尼取得合作,将开发一系列新颖有趣、富有灵感的照明产品,旨在借助灯光为孩子和家庭创造迪士尼的神奇世界。

“我们花了近10年时间与中科院长春应用化学研究所一同攻关,自主研发出了新一代交流LED照明技术。”据新光源董事长张明介绍,中科院长春应用化学研究所和新光源成功地将稀土长余辉发光技术和半导体照明技术结合,从根本上解决了交流LED照明频闪问题,从而促使这项技术普及,降低了LED照明设备的成本,并大大提升了LED照明的实际寿命。

“现在LED推广主要不利因素是许多LED厂家不能直接面对消费者,中间环节过多,渠道受阻,导致最后消费者觉得产品价格太高,所以可以看到现在一些大的灯饰市场已经不景气了。”金模网CEO罗百辉认为,LED的推广应该更好的和适当的营销模式结合起来,更好的利用电子平台推广,从而降低渠道费用,使得省电又省钱的LED产品的好处让消费者得到。(惠逸)