

# 消费日报

2013年8月8日  
星期四  
总第6057期  
第3116期  
今日12版

A 版

国内统一刊号:CN11-0057

邮发代号:81-9

广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

http://www.xfrb.com.cn

## 工商总局专项整治网购非法网站

《北京商报》消息 针对目前大量网络商品交易非法主体网站充斥互联网络,严重破坏网络市场秩序的行为,工商总局日前发布《关于开展网络商品交易非法主体网站专项整治工作的通知》,决定在全国范围开展网络商品交易非法主体网站专项整治工作。据了解,此次专项整治活动截至11月底。

## 简讯

### 婴幼儿乳粉企业 “人行新门槛”征求意见

《经济日报》消息 就在新西兰奶源曝出涉毒丑闻的节骨眼上,我国对于国内乳粉企业的安全监管也开始提速。近日,国家食药监局对外全文公布了《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2013版)(征求意见稿)》,向社会各界征求意见。新的细则参照药品管理方式全面提高了婴幼儿配方乳粉生产企业的生产和管理要求。

据了解,细则要求企业要自建或自控奶源,要有自主研发能力,并全面提高了对原辅材料的采购、生产环境的洁净度,以及生产用水的要求。此外,今年5月的国务院常务会议提出要按严格的药品管理办法监管婴幼儿乳粉质量,而这一点也被明确写入了细则征求意见稿中。其中要求,企业应按危害分析和关键控制点体系(HACCP)和粉状婴幼儿配方食品良好生产规范(GMP)等要求建立运行质量管理体系。

### 味精价格7月上涨20%

《上海证券报》消息 近期味精厂家涨价频繁,国内味精均价一路走高,由7月初的7350元/吨上升至月末的8400元/吨,涨幅为1050元/吨,均价同比上涨14个百分点,环比涨20.8%。券商研报分析,考虑到限产保价、淘汰落后产能及传统旺季即将到来,部分资深贸易商继续看涨。

味精价格的此轮上涨源于7月初,国内味精龙头企业阜丰、梅花、莲花5日起先后上调报价400元/吨至7300元/吨,拉开了从底部6900—6950元/吨的上调步伐。此后,阜丰集团7月15日、25日两次分别涨价300元/吨至7900元/吨。7月31日,梅花味精报价8600元/吨,宁夏伊晶甚至报出8800元—9000元/吨的价格。

### 京七成家庭拥有 两部以上智能终端

《北京商报》消息 北京市统计局、国家统计局北京调查总队日前发布的“科技对社会发展的影响”调查报告显示,76.9%的被调查者家庭拥有两部及以上智能终端。在经常参与的网上活动中,50.3%的被调查者选择“浏览新闻”,46.7%的被调查者选择“QQ、微信等即时通信”,41%的被调查者选择“网上购物”。

报告显示,智能终端(包括智能手机、平板电脑)在家庭中基本普及。从上网方式的选择上看,已经有35.5%的被调查者主要通过手机、平板电脑等移动方式来上网。此外,信息获取、交流沟通、商务交易位于消费者主要网络应用活动的前三位。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为,随着网民数量的不断增加及互联网移动设备的普及,将带动通信信息、宽带服务、影视传媒、物联网等信息消费保持快速增长,成为拉动经济增长的新动力。

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



兴化社区的一位居民正在向记者演示使用电子菜篮子购买蔬菜的全过程。

打开电子终端设备,随意浏览当日供应的瓜果蔬菜,选定菜品后只需轻触图片,几分钟后工作人员便能送货上门……很多人都曾幻想过这种便捷的购物方式,如今在北京市的部分社区,这种幻想正在变为现实。

为了减少农产品的流通环节、降低流通成本,商务部于去年底发布了《关于加快推进鲜活农产品流通创新的指导意见》,鼓励利用互联网、物联网等现代信息技术,发展线上线下相结合的鲜活农产品网上批发和网上零售。

也正因此,各式各样的电子菜篮子项目纷纷投入运行。统计数据显示,目前全国涉农网站已超过三万家。

对于消费者来说,这种全新的农产品流通方式,真的能为菜篮子“减负”吗?这种消费方式又将怎样影响人们的生活?

□ 本报记者 赵曦/文 陈丽光/摄

# 电子菜篮有智慧更便捷

## 体验: 家门口的电子菜篮子

为了体验电子菜篮子的神奇,8月6日,记者来到了北京市和平里兴化社区。在这里,记者遇到了小区居民殷换娣老人。她表示,“平时自己都是在社区里的菜站买菜,这几天北京气温较高,这种情况下还是选择电子菜篮子方便些。”

在殷换娣的指引下,记者来到了该社区的八号楼,推开一号楼门,略显陈旧的楼道墙壁上,一台银白色的电子显示屏格外显眼。屏幕上绿底白字标注着当前供应的食品,最下方则是一排图标,分别为粮油干货、生鲜蔬果、厨房调料、茶饮冲调、休闲零食。

殷换娣老人向记者演示了使用电子菜篮子购买蔬菜的全过程,首先点击生鲜蔬果图标,选择蔬菜类,随后屏幕上便出现茼蒿、苦菊、黄豆芽三种蔬菜的图片,每张图片的下方标注着产地、规格以及具体的价格。按照页面提示的分页信息,记者粗略估算后发现,当日供应的蔬菜达到了数十种。

殷换娣老人选了售价为每斤五元的茼蒿,点击购买选项,然后把

一个事先办理好的会员卡放到触摸屏侧面的红外线读取装置上进行扫描。随后,屏幕上便出现了家庭住址等详细信息。由于殷换娣老人的订货时间是在中午12点之前,因此当天就能送到,如果订货时间是在下午,则需要12小时后才能派送。

如果选择上门自提,应该到哪里取货呢?在社区居民的指引下,记者穿过社区健身花园,来到了一个不足十平方米的小屋。在该配送站,记者看到,小屋的两面墙上固定着五组货架,上面密密麻麻地摆放着桂圆、海苔、红枣、食用油、大米、面粉等包装食品。一位值班的工作人员面前摆放着一台电脑,随时查看消费者的下单情况。

记者注意到,该配送站并没有供应生鲜蔬菜,这是为什么呢?面对记者的疑问,工作人员表示,生鲜类产品的配送需要非常快速的物流和低温环境,社区配送站的基础设施不足以满足这些需求,因此,此类产品需要另外一个专门的配送中心来负责。

对于消费者来说,这种全新的农产品流通方式,真的能为百姓的菜篮子“减负”吗?

殷换娣老人告诉记者,“电子菜篮子的菜价跟超市比,确实便宜不少”。但是,如果和社区菜站的菜价相比较,价格几乎差不多。而且,对于我们老年人来说,这些触摸屏都安装在一楼楼门外,因此,即便是想使用电子菜篮子也得下楼购买,与其这样,还不如继续走到社区里的菜站。”

据北京某媒体报道,“兴化社区是老旧小区,常住人口1万人,60岁以上的老人有近3000人。”那么,对于老年消费者

## 关注: 是否能为菜篮子“减负”?

来说,电子菜篮子是否符合他们的消费习惯呢?

在该社区的健身花园,一位老人告诉记者,“平时在菜站买菜,自己还能够挑选质量较好的蔬菜,如果是送货上门,岂不是人家送什么,自己就得要什么,这不太符合老年人的购物习惯。”

上述老人也曾尝试过使用电子菜篮子,单就操作系统和设备而言,她认为,“虽然字体有些小,不容易分辨,但是,有较大的图片作为辅助,也能够清楚地辨别产品。主要是在特殊的天气情况下,或者是购买较重的米、面时,送货上门能够解决老年人的很多问题。”

## 瓶颈: 逃不开的高成本物流

无论是家门口的电子触摸屏、社区的配送网点,还是统一的生鲜配送站、仓储基地,面对如此之多的基础配备,电子菜篮子的物流和仓储成本究竟有多高?

带着这个疑问,记者拨打了东城区商务委的电话。在负责社区商务工作的办公室,一位自称姓雷的工作人员表示“无法回应”记者的提问。

随后,记者又电话联系了社区电子菜篮子工程的运营商——大道惠众(北京)物联科技有限公司。该公司无论是总经理,还是宣传部门负责人都没有回应记者的提问。

物流成本真的如此难以计算吗?同样属于电子菜篮子的有机蔬菜网上超市——沱沱工社的董事长董敏向记者打开了自己的物流难题。她告诉记者,在实际运营过程中,物流成本占运营总成本的两成左右。无论是人工支出,还是油钱、车辆费用,都在不断增加物流方面的成本。以自己的公司为例,目前的物流配置和规模,每天的配送量基本维持在六百单左右,但实际上的配送能力至少能够达到一千张以上。在她看来,只有形成规模,才能降低成本。在没有形成规模的情况下,物流配送仍是电子菜篮子的最大瓶颈。

## 相关链接

### 电子菜箱 武汉受青睐

在社区设立“报箱式”蔬菜投送柜,消费者通过网络订购蔬菜,派送公司将蔬菜投放到设立在小区内的“电子菜箱”内,消费者随时可以前去取回蔬菜。

截至目前,武汉已经累计在全市700个小区铺设了1100组电子菜箱,发展会员超过15万人,每天为近6000户家庭提供生鲜配送服务。

2012年武汉提出了“智慧城市”建设工程,要求发挥电子商务的功能效用,与物联网进行深度融合,充分利用现代信息技术手段,发展农产品电子商务等现代交易方式,减少流通环节,降低流通成本,创新农产品流通方式,最终实现农产品生产者、供应商企业、网络平台、消费者等多方共赢。

武汉市信息产业办公室主任黄长清认为,该模式是武汉为解决菜农卖菜难、市民买菜贵而推行的一种新的农产品流通方式。项目建立了全程质量安全追溯体系,可确保食品安全;减少了流通环节,降低了农产品流通成本;是一个集商流、物流、人流、信息流、资金流、交易流为一体的服务平台,可复制性强,便于全国推广。



一位年轻的消费者到社区服务站取货。

消费日报战略合作伙伴

# 吉运集团

● 中国轻工业联合会主管主办 消费日报社出版  
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075

● 社长:吴炳晶  
● 监督电话:67604747

● 常务副总编辑:王卫平  
● 总编室:67605115

● 副总编辑:单纪文 刘丁 刘荷清  
● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 主编:王燕华  
● 印刷:人民日报社印刷厂

● 责编:赵曦  
● 照排:网络照排中心

● 新闻热线传真:67604999  
● 零售价:0.50元