# 隆力奇智能化新工厂投入使用

日前,隆力奇投资6亿元建造的智能化新工厂已全面投入使用,新工厂已成为隆力奇工业旅游的重点路线。今年6月份的食品安全周期间,商检部门组织常熟出口企业代表参观新工厂。智能化新工厂已然成为隆力奇的一张新名片。

隆力奇智能化新工厂,透明化的生产场景、紧张有序的生产工作、整洁干净的环境,游客在参观走廊上"远眺",生产情况尽收眼底,这也许是隆力奇的另外一种"可视化管理"。

智能化新工厂里布局有主厅展示区、品质管理部、过厅走廊、1#车间展示区、天桥通道展示区、2#车间展示区、香皂和彩妆车间展示区、供应链体系、办公区等于一体。

现代化、多功能的主厅展示区,寓意绿色环保、创意无限的铝制树耸立其中,增添些许时尚感;里面集中展示的隆力奇27年的创业史、发展史、腾飞史,如同娓娓道来的历史故事,增添了些许厚重感;全方位的品牌、产品错落有致地展示给广大消费者,让人有不知不觉来到了工业王国的感觉。

"1%的错误导致100%的失败"的质量标语,体现了隆力奇高起点的质量意识。隆力奇品质管理部通过了国家级实验室的认证,承担着隆力奇所有产品的原料、材料、半成品、成品的检验、检测任务。检验、检测的每个环节都直接影响着产品的质量。为了确保隆力奇的产品100%是精品、优品,隆力奇投入巨资引进了具有世界一流水平的检测仪器和设备:精密仪器实验室的原子吸收仪、液相、气相色谱仪等高精度检测设备,同时设有理化实验室、微生物实验室、高温实验室、材料性能测试室、香精评估室等。这些世界一流的检测设备仪器来自美、英、德、瑞士等国家,从源头控制了产品的质量,确保产品品质。

原料高架立体仓储存着各生产车间使用的全部原、辅材料,实行货位码管理方式,温湿度也实行实时监控和记录;智能化自动仓利用自动化存储设备同计算机管理系统来管理,完全达到了国际通用的6Σ标准(失误率百万分之三点四以内),实现了立体仓库的存放合理化、存取自动化、操作简便化的功能。

隆力奇新工厂包括护肤洗涤类车间、牙膏车间、漱口水车间、浴盐车间、爽身粉车间、彩妆车间、香皂等车间。护肤、洗涤类车间占地总面积6500平方米,该车间从配料、投料到最终的出成品,全过程实现自动化运行,大大减少了人力成本,极大提升工作效率,其中德国GEA2000L+300L的成套反应锅系统,是世界上最高档的膏霜反应锅,意大利AC-MA-PYSTER香波全自动灌装线,灌装效率可达200瓶/分钟,德国BOSCH蛇油膏全自动灌装线、美国CERMEX SOD蜜全自动灌装线等都是世界顶级的生产设备,该车间主要生产隆力奇洗发露、沐浴露、洗手液、膏霜等,年生产能力达10亿瓶。牙膏生产车间的设备都从英国博朗、瑞典诺顿等世界上最先进的生产设备商那里进口,生产厂区所有地面装修参照制药车间标准,车间内部分区域净度达到10万级标准,单牙膏车间的年生产能力就可达2.75亿支。先进、富足的生产能力不仅提高了隆力奇产品质量,也为隆力奇的OEM、外贸业务拓展奠定了坚实的基础,同时吸引了众多国际、国内知名品牌的订单。

位于智能化新工厂的本部研发中心正在紧张建设之中,预计9月份竣工。隆力奇本部研发中心汇集着隆力奇的"智慧之光",研究所下设护肤、洗化、彩妆、日化、保健品项目研究小组,同时紧密配合隆力奇全球八大研发资源。隆力奇全球研发中心承担了国家863计划、国家星火计划、国家火炬计划等国家级项目和省市科技攻关计划项目,获得江苏省科技厅认定的高新技术产品有8个,参与和制订行业标准2项,制订企业产品标准63个,申报国家发明专利共50多项,其中获得授权的发明专利27项,获得授权的实用新型专利4项和外观专利100多项。此外,隆力奇积极引进消化外来技术,部分产品获得国家专利授权。

根据智能化新工厂规划蓝图,在二楼将会建造一个4000平方米左右的大型购物商场,里面除了经营隆力奇自主产品外,还会引进苏州的一些土特产和符合广大游客购买喜好的特色产品,安装观光电梯,让游客享受到参观、购物一条龙式的服务。一个3.5万平方米的现代化仓储物流中心也正在紧张建设之中,这给隆力奇庞大的供应链体系做好了后勤保障。

隆力奇智能化新工厂内时尚大气的logo墙、精致的木质地板、像时光隧道一样的参观走廊,创意无限、温馨无限的文化墙,给了参观游客更多的新体验。苏州至常熟的227省道穿越隆力奇工业园,即使在晚上,"隆力奇生物科技"的辉煌也给往来的路人另一番夜景。

据悉,10月19日,隆力奇将举行智能化新工厂落成典礼暨27周年庆典,届时,隆力奇将以一个集科技、美丽、时尚的形象迎来她的27岁生日。 (高 燕)

## 资 讯

### 上海礼品展即将举办

将于8月28日举办的"中国(上海)国际礼品、促销品、家居用品创意展览会"将迎来"中华礼物"。

"这是中华礼物第一次在上海礼品展上亮相,此前在北京礼品展已连映两场。2012年首次开设后,观众数量就较2011年同期增长了22.8%。"主办方励展华群负责人表示,传统艺术的魅力,不光是在国内各年龄受众间产生了共鸣,对海外来宾也有巨大的吸引力。

"中华礼物精品展示区"将在上海世贸商城三层全面推出紫砂、刺绣、刀剑、雕刻、漆器、琉璃、刺绣、陶瓷、文房四宝、剪纸、古典家私、茶艺、玉石文化、民间工艺品及版画等经典作品,以创新之名汇集传统国宝。

中国工艺美术学会专家表示,"借上海礼品展平台,中华礼物将传统艺术与当代创新理念相结合,以新设计、新包装、新形象使其融入现代人的日常生活中去,并进入国际文化产品市场,为中华民族复兴打开了一扇窗。"

此次将亮相上海礼品展的"紫砂军团",将由协会带队推出一系列现代大师精雕细刻之作。国家级非物质文化遗产"龙泉宝剑",如今也在传统锻造技艺中融入了高科技,利用高碳钢和龙泉毛铁,经过人工反复折叠锻造而成,入手分量十足,如果是国家级铸剑大师的纯手工孤品,市场价值会达到上百万元。

### "绿动中国"公益活动启动

近日,由中国绿化基金会公益支持、广州水焦点生物科技有限公司主办的"绿动中国"活动在北京启动,活动呼吁,在全国各地捐办"绿化图书室"、种植"爱心树"等。广州水焦点品牌现场捐赠60万元用于援助中国绿化事业,并呼吁社会各界以数量/年为单位进行捐赠,在全国范围内捐办"绿化图书室",与会企业商家积极响应,现场踊跃认捐并签下捐赠协议。

中国绿化基金会副秘书长陈蓬,影视明星李鑫雨,水焦点巡演明星代表刘尊、闫旭、石梅、丁西西、爱乐公社等群星汇聚共谱慈善乐章。

陈蓬表示,将全力支持水焦点品牌发展商业与公益之路,并表示,公益在商业的基础上可以与时俱进,可以发挥最大的实质性援助作用,商业公益化将是公益事业的发展趋势。

### 传统医学与国民健康高层论坛举行

近日,由国家公众营养改善项目办公室和中国营养与健康产业协会(筹)主办的传统医学与国民健康高层论坛在北京举行,共议在全球大健康产业迅速发展的新形势下,我国传统医学与国民饮食健康的顶层设计思路和发展策略。国家公众营养改善项目主任于小冬教授、国家中医药管理局副局长李大宁等先后发表了演讲。与会者就中医学与大健康产业发展,药食同源的调养文化,中医药产业发展的国际化优势及在世界健康产业中的影响,调理在中医学中的作用、意义及应用,如何看待中医的现代化和全球化,中药多元化应用和发展对传统医学和国民健康的推动等问题发表了演讲。

酒类产品的安全消费、健康消费是这次论坛的重要议题。与会者就如何利用传统中医药的智慧、改造传统酒行业,如何保证消费者能够喝上健康酒,分别从产、学、研以及市场可行性等进行了研讨。

## 地方传真

### 长沙市工商局芙蓉分局管理创新见成效

近年来,湖南长沙市工商局芙蓉分局立足工商职能,加强行政指导,创新社会管理,大力推进12315进商场、进超市、进市场、进企业、进景区。自2012年至今,全区建立消费维权服务站36家,受理消费咨询1020件、投诉874件,调解率100%,为消费者挽回直接经济损失230多万元。

近三年来,长沙市工商局芙蓉分局年受理消费投诉量近2000件,居全市之首。消费维权服务站的建立,依托市场自我调节,以前移服务平台、延伸办公场地、畅通民意渠道的方式,将消费纠纷及时化解在源头,从根本上变革了传统12315处诉体制和处诉手段,工商部门监管力量得到了合理调配,分局维权效能和维权质量得到了较大提升。

(陈川 徐慰)

### 新疆旅游业7月中旬逐渐复苏

日前,新疆维吾尔自治区旅游局召开新闻发布透露,1到6月,新疆共接待游客2225.14万人次,同比增长28.73%,增速提高了8.3个百分点。其中,国内游客2162.7万人次,接待入境游客62.44万人次。全疆实现旅游总收入238.64亿元,同比增长23%。

新疆自治区统计局总经济师杨力民说:"通过对旅游企业日报表的分析可以看出,从7月15日起,新疆旅游市场基本回升15%—20%,天池景区在双休日时已恢复至去年同期水平。"

根据新疆旅游企业报表汇总结果显示,7月,自治区接待量下降幅度最大的是旅行社,其次为星级饭店、A级景区。农家乐接待量虽然略有下降,但收入呈增长态势。

7月份以来,新疆自治区旅游局根据自治区党委的安排和决定,在第一时间建立全区旅游行业重点企业运行监测系统,实行旅游安全信息直报制度,同时,采取对组团旅行社实行奖励等10多项振兴旅游市场的措施,使新疆旅游市场逐渐复苏。 (罗和顺)

### 辽宁省第六批典型失信案件曝光

近日,辽宁省信用办公布2013年辽宁省第六批典型失信案件。被曝光的6起典型失信案涉及偷逃税款、逃废银行债务、拖欠贷款、拖欠餐费、拖欠投资款等,具有典型性和社会危害性。从2010年起,辽宁省累计曝光典型失信案件共计6批40起。其中,政府类8件,企业类25件,个人类7件。有的经法院判决而多年尚未得到执行的案件,在被曝光后得到有效执行。

这6家企业分别是辽宁汇福冲压件有限公司、辽宁省电力有限公司葫芦岛钢屯供电分公司、沈阳富瑞森橱柜板有限公司、沈阳绿合高新技术产业公司、沈阳第一水泥厂和沈阳戴维环保节能设备有限公司。

(王国忠)

### 黑龙江大兴农场开展主题教育活动

日前,黑龙江大兴农场明确部署,采取"五结合"的方式开展"讲历史、懂感恩、知责任、明愿景、敢超越、爱家乡"系列活动。

大兴农场把开展教育活动与学习贯彻党的十八大精神、全国两会精神和上级党委(扩大)会议精神结合起来,结合农场各单位部门年度工作计划和要求,有效促进当前各项工作,把发挥职能部门作用与建立长效机制结合起来。农场抓好活动的组织协调、督促检查工作,制定了《大兴农场"点亮光荣与梦想"主题三项教育活动实施方案》;把开展教育活动与加强社区、管理区的思想政治工作结合起来。农场社区管理服务站和全场六个管理区纷纷将"三项教育"活动与当前重点工作相结合,社区管理服务站开展了"社区大讲堂"系列活动,大讲堂的中心思想就是围绕"讲历史、知感恩、明愿景、敢超越、爱家乡"开展的。全场6个管理区则将"三项教育"相关精神与春耕生产工作相结合,成立农业农机服务队,帮助广大种植户解决生产中的难题,共筑"爱家乡"的氛围;把开展教育活动与其他主题教育活动结合起来。大兴农场紧扣教育活动主题,结合实际组织开展了书法美术大赛、庆"七一"等活动,寓教于活动中,增强"三项教育"活动的效果。

(芦方文)

### 宜昌三峡物流园开业

近日,由湖北稻花香集团斥资18.8亿元打造的宜昌三峡物流园开业,该项目为鄂西渝东最大的物流园,项目投入运营将开创宜昌城市和物流业发展新局面。

国家工商总局原副局长、中华商标协会会长、中国市场学会副会长李建中出席庆典并宣布三峡物流园正式开业。中国物流与采购联合会常务副秘书长秦玉鸣,湖北省委常委、宜昌市委书记、市人大常委会主任黄楚平,宜昌市委副书记、市长马旭明等出席庆典仪式。宜昌市伍家岗区委书记张鹏主持庆典仪式。

稻花香集团党委书记、董事长蔡宏柱说,物流产业作为国家十大振兴产业之一,在稻花香集团"五大产业"中举足轻重,三峡物流园作为稻花香重金倾力打造的首个物流园区,更是意义非凡。稻花香集团将抢抓宜昌建设现代化特大城市的战略机遇,以三峡物流园的建设为起点,锁定500亿元产业集群建设目标,举全集团之力,将三峡物流园打造成鄂西地区物流行业的排头兵,为带动农民增收致富、推动地方经济社会发展做出应有的贡献,为打造现代化特大城市、早日实现"宜昌梦"做出更大贡献。

稻花香集团副董事长、三峡物流园公司董事长兼总经理谢永信介绍了物流园相关情况。三峡物流园于2011年9月开工建设,占地1154亩,总建筑面积80.8万平方米,规划有农贸城、冷链仓储配送中心、物流信息交易中心三大功能区,建成后可实现年货物吞吐量720万吨,可解决3万人就业,实现利税过亿元。作为鄂西渝东最大的综合性物流项目,它不仅是一个大型的一站式生活品采购中心,更是一个集运输、仓储、货代和信息等于一体的复合型服务产业,对加快推进湖北长江经济带新一轮开发具有重要意义。

宜昌市委常委、常务副市长宋文豹出席会议并讲话。他说,三峡物流园的开业是该市致力千亿元产业的一个重要板块,是稻花香集团实现500亿元产业集群、转型升级的重要举措。他希望市直各个部门、各级政府要牢固树立"产业第一、企业家老大"的理念,各司其职,各尽其能,为企业做好服务,并勉励三峡物流园创新经营模式,完善园区功能,建设好、管理好、经营好园区,着力把园区建设成宜昌千亿物流产业的示范园区,建成宜昌现代化特大城市的一张亮丽名片。

出席庆典仪式的领导和嘉宾还有宜昌市委副书记、宜昌市委政法委书记王兴於,宜昌市政协主席李亚隆,宜昌市人大常委会常务副主任张建一,宜昌市委常委、宜昌市委秘书长马学军,宜昌市政协副主席蔡建国、黄惠宁,夷陵区委书记刘洪福,稻花香集团副董事长、总经理蔡开云及省直相关部门负责人,宜昌市直相关单位负责人,伍家岗区、夷陵区党政主要领导,金融单位负责人,稻花香集团高层领导及各成员企业负责人,三峡物流园合作单位、重点客户、厂家供应商,新闻媒体等共同见证了这一盛会。

(熊晓琳 王翔)

## 企业动态

### 天能集团获评浙江省首批"心灵港湾工作坊示范点"

近日,浙江省委宣传部、省思想政治工作研究会在杭州召开"心灵港湾工作坊"建设工作推进会。会上命名了全省首批50个"心灵港湾工作坊示范点",天能集团榜上有名。

近年来,天能集团围绕"物质富裕,精神富有"的要求,坚持以人为本,把关爱员工、促进发展作为出发点,通过创建"员工心灵港湾工作坊",切实加强人文关怀和心里疏导,使之成为沟通员工心灵的新桥梁、展示企业文化的新窗口和加强基层思想政治工作的新渠道,着力培育员工自尊自信、理性平和、积极向上的心态,不断增强员工的凝聚力和归属感,进一步促进了集团的科学发展、和谐发展。

(曾庆华)

### 蓝月亮亮相第三届中国国际清洁产业博览会

近日,第三届中国国际清洁产业博览会在北京召开。蓝月亮一举获得清博会最高奖项——"新清洁绿色贡献领航者大奖"。同时,由蓝月亮举办的"蓝月亮节"在展会上开幕。

据介绍,"蓝月亮节"是集挑战洗衣难题、展出蓝月亮高科技洗涤产品,传授科学洗衣方法、提供优质服务为一体的洗涤盛会,即将在全国拉开帷幕。

在"蓝月亮节"上,蓝月亮提出,生活中的洗衣污渍千万种,但是洗衣难题就两个——去油斑、去色渍。蓝月亮围绕"油斑"、"色渍"分别研发了两大专业洗涤产品,并独创两大洗衣妙法,让消费者轻松解决洗衣难题。即用蓝月亮手洗专用洗衣液和"干衣预涂法"去油斑,用蓝色月光色渍净和"色渍浸泡法"去除衣服发黄、水果渍等色渍。

在"蓝月亮节"现场,蓝月亮设立了"洗涤难题挑战区",邀请消费者一起参与洗衣难题大挑战。同时"蓝月亮节"还请来一位特别嘉宾助阵,帮助消费者解决洗衣难题。

电影《蓝精灵2》7月底在全球首映。影片中,蓝精灵轻松快乐的形象深入人心。为了向消费者传达轻松快乐洗衣的理念,开幕式现场请来了蓝精灵助阵,为节日增添欢乐气息。

与此同时,蓝月亮还一举捧获"新清洁绿色贡献领航者大奖",成为参展企业中唯一获此殊荣的日化企业。

长期以来,蓝月亮不断进行科技创新,避免了由于衣服洗不干净被丢弃而造成的浪费。为此还举办了"科学洗衣中国行"活动,致力于拯救100亿件衣服。本届"蓝月亮节"正是"科学洗衣中国行"的一部分,是蓝月亮拯救100亿件衣服道路上的里程碑。

### 国美签订595万台彩电采购大单

近日,国美在北京举办"智能生活视界在握——2013中国彩电趋势研讨会",联合创维、康佳、夏普、TCL、长虹、海信、海尔、LG、索尼、三星、三洋等十多家全球知名电视厂商,以及中标院、调研机构中怡康、内容提供商百视通、宽带运营商中国联通共同开启智能电视新时代。

研讨会上,国美与电视厂商签订了595万台产品采购大单,其中智能电视占比达到65%,通过再创新高的订单规模进一步采购智能化、差异化和一步到位价产品,此举有望持续拉低下半年彩电价格。同时,国美还在会上宣布,自8月1日—8月11日,国美将联合各大电视厂商在全国门店举办"彩电节"活动,以真正低价的系列促销活动回馈消费者,为消费者提供高品质、高性价比的产品。

(何 文)

### 威龙有机酿酒技术得到广泛认可

近日,首届中国—拉丁美洲和加勒比农业部长论坛在北京举行,威龙作为中国有机葡萄酒领航者,其有机酒堡干红(鼎级)葡萄酒被选为本次论坛国宴招待唯一用酒。据了解,该产品的葡萄原料来自于"沙漠里的绿洲奇迹"——威龙甘肃沙漠绿洲有机葡萄庄园。

威龙在国内最早进行有机酿酒葡萄生产与加工关键技术的研究与开发,并率先形成一整套先进、完备、实用的技术体系,承担国家科技部星火计划重点项目——"有机酿酒葡萄生产与加工关键技术开发与示范",首批入选国家"十二五"科技计划预备项目库。经过前后近10年的酝酿、耕耘,威龙在国内率先推出有机葡萄酒,通过了中绿华夏有机食品认证中心的权威认证,让葡萄酒登上了国家食品安全等级的最高峰。

为了提升葡萄基地管理的效率、质量,威龙创新探索出了自有基地管理模式,土地、苗木、水电、生态肥、种植技术培训等所有生产费用都由公司投入,公司根据符合有机标准的葡萄质量和数量,向种植管理人员支付相应薪酬,而非传统订单模式下的简单计量收购。实践证明,这种模式更加行之有效,在保护农户收益稳定的同时,可以实现公司与农户最紧密的结合。

### 联想推出首款TD超薄四核女性智能手机

近日,联想与中国移动共同推出首款TD超薄四核女性智能手机——联想A670t,其凭借纤薄唯美的时尚机身设计、四核1.2GHz极速处理器、800万像素高品质拍照体验等优势,不仅为都市时尚女性打造全新智能享受,同时也意味着联想与中国移动携手,深耕女性智能手机市场的决心。

鉴于联想在女性智能手机市场丰富而成功的产品经验,联想A670t将成为千元女性智能机市场的明星产品,并将带动时尚女性新一轮的购机潮。据了解,作为针对时尚女性量身打造的智能机,联想A670t拥有8.7毫米的唯美纤薄机身,通过柔美简约的设计理念流露出香甜韵味。再搭配4.5英寸IPS炫彩大屏,不仅手感舒适,用户更能享受大视野的超凡体验。联想A670t的屏幕支持多点触控,854x480像素主流分辨率,色彩绚丽细腻、反应灵敏,用户无论在看书、看电影还是在玩游戏,都可以感受到震撼逼真的视觉体验。

### 井村屋致力生产"安全放心"食品

近日,井村屋集团在北京举行了中国事业说明会并开放工厂以供参观。

说明会上,井村屋集团株式会社中国事业总代表山际博生介绍了井村屋集团的历史和现状,也讲述了井村屋集团在中国的事业发展。山际表示:"井村屋作为日本知名食品品牌,以'安全安心'为原则,希望给消费者带来'安心又好吃'的食品。"

井村屋集团于2000年进入中国市场,主要生产调味料以及"可思甜乐"系列蛋糕。目前,在北京、上海、广州等地已有5000家以上的便利店或超市在销售井村屋的产品。预计今后几年内"可思甜乐"蛋糕的全国销售网点将达到一万家店铺以上。井村屋集团旗下的京日井村屋所生产的调味料产品,主要是供应给方便面、冷冻食品、休闲食品、餐饮等厂家。 (谭 畅)