

高龙:本院受理原告金明诉被告高龙民间借贷纠纷一案...

李林洪(51132119810629521):本院受理原告李林洪与被告李林洪民间借贷纠纷一案...

海城市鼎盛装饰装饰工程有限公司:本院在审理原告鼎盛装饰装饰工程有限公司与被告金金合同纠纷...

明:本院受理的(2020)川2021民初1107号原告李林洪诉被告李林洪民间借贷纠纷一案...

付林:本院受理原告付林与被告付林民间借贷纠纷一案...

杨秀梅:本院受理原告杨秀梅与被告杨秀梅民间借贷纠纷一案...

彭太:本院受理原告彭太与被告彭太民间借贷纠纷一案...

李代合:本院受理原告李代合与被告李代合民间借贷纠纷一案...

陈坤:本院受理原告陈坤与被告陈坤民间借贷纠纷一案...

彭太:本院受理原告彭太与被告彭太民间借贷纠纷一案...

陈坤:本院受理原告陈坤与被告陈坤民间借贷纠纷一案...

张强:本院受理原告张强与被告张强民间借贷纠纷一案...

李代合:本院受理原告李代合与被告李代合民间借贷纠纷一案...

陈坤:本院受理原告陈坤与被告陈坤民间借贷纠纷一案...

李代合:本院受理原告李代合与被告李代合民间借贷纠纷一案...

陈坤:本院受理原告陈坤与被告陈坤民间借贷纠纷一案...

李代合:本院受理原告李代合与被告李代合民间借贷纠纷一案...

陈坤:本院受理原告陈坤与被告陈坤民间借贷纠纷一案...

李代合:本院受理原告李代合与被告李代合民间借贷纠纷一案...

陈坤:本院受理原告陈坤与被告陈坤民间借贷纠纷一案...

李代合:本院受理原告李代合与被告李代合民间借贷纠纷一案...

陈坤:本院受理原告陈坤与被告陈坤民间借贷纠纷一案...

李代合:本院受理原告李代合与被告李代合民间借贷纠纷一案...

陈坤:本院受理原告陈坤与被告陈坤民间借贷纠纷一案...

李代合:本院受理原告李代合与被告李代合民间借贷纠纷一案...

采光不好,深色家具让家像地下室

装修风格变化“亮丽”家具具有市场潜力

□ 本报记者 陆俊文/摄



在客厅时必须得拉开窗帘,阴雨天还要开灯,唯有这样才能确保进门不摸黑。

木或名贵硬木家具,这类家具除了颜色比较深,还有一个特点是价格比较高,是可以长久使用甚至传承的家具

家居设计,不仅要考虑家居风格、面积、造型等要素,还有一个重要的方面,就是家居采光环境。日前,家居设计师提出,在家居设计当中,家居采光环境是家具颜色选择最大的参考因素...

业主张女士的家是一套80平方米的两室一厅,不喜欢高楼层的她当年买在了2楼。选购家具时,买了夫妻二人都喜欢的深色实木家具摆在客厅。没想到的是,当沙发、茶几都摆放好后,即便是白天,整个客厅看起来也非常昏暗,感觉自己像住在地下室。由于室内还受低楼层采光较差影响,

品种。因此,这类家具比较受富裕家庭和中老年消费者喜爱。事实上,在很多老式装修和中老年家庭中,经常能看到这样的实木家具和深色名贵硬木家具,而这类家居环境,通常也是比较昏暗的,最大的原因,就是家具颜色造成了家居光线昏暗,压抑,就像在地下室。

因此,家居环境和采光条件,也影响着家具市场。很多家居设计师认为,如果住房采光条件好,房间特别明亮的情况下,可以采购配置业主喜欢的深色家具。

如果房间采光条件一般,甚至是背阴环境,那么再喜欢也不要选用深色家具,这样装修出来的家,就是地下室。对于采光条件不好,甚至背阴的房间,除了房间墙壁、地板、吊顶等要选用明亮色系以外,最重要的就是家具的选择。这样的家居环境,要想不

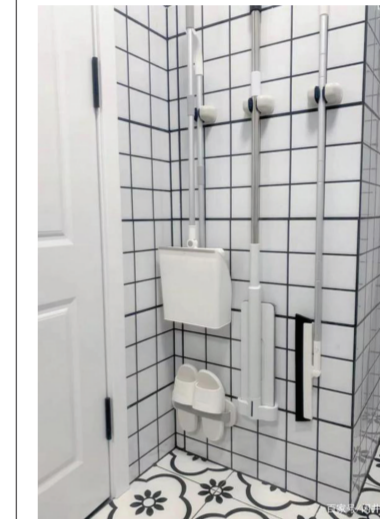
变成地下室,最好采用白色、明黄色、米色之类色调比较明快的家具,这样的家具,一般都是板式家具,造型时尚,价格也比实木家具便宜,很适合年轻人的家。此外,浅色系的钢木家具、玻璃家具和塑料家具,也是比较好的选择,特别是对于年轻消费者来说,这类家具不仅新颖时尚,价格合适,而且易于携带或淘汰。年轻人搬家频率较高,又沉又大的实木家具和深色名贵硬木家具,对于年轻人来说是一个负担。

事实上,大部分年轻人都比较喜欢采光良好、色调明快的家居环境,对于家具的选择自然也偏向于时尚,亮丽的风格,这对于家具市场来说,一股强大的消费力。如果中老年业主的家居装修也倾向于阳光、明快的风格,浅色、亮色家具品种将迎来更好的市场前景。

那些奇怪却又实用的家居设计

普通日本家庭,居住空间都非常小,但是他们在空间利用上却非常有想法。有些我们无法理解,看起来又很奇怪的家居设计,但在实际使用中效果却很好。

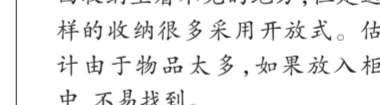
利用卫生间门的内侧收纳各种清洁用品,卡住挂钩的方式,拿取收纳都更方便。



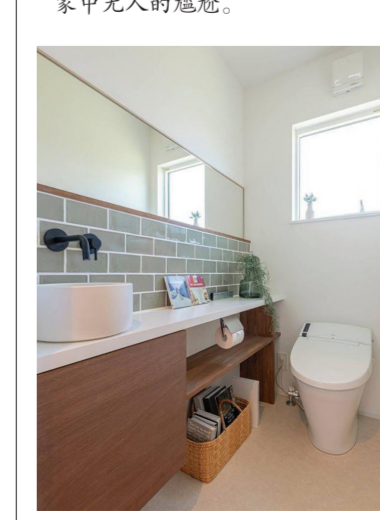
竖排的灶台。一般的灶台通常是横排,但是由于空间有限,日本的灶台横排竖排都有,非常有个性并节省空间。



物品放置开放式。收纳柜大多带有柜门,我们习惯于把东西收纳到看不见的地方,但是这样的收纳效果并不好。估计由于物品太多,如果放入柜中,不易找到。



马桶旁边定制长条窄柜。虽然房间很小,但是浴室一般会不设计得很小,很多家庭都在马桶边定制窄柜,实际使用会很方便,可以放厕所读物,还可以多放一卷手纸,免除了手纸用完,家中无人的尴尬。



鬼才设计师的家居魔法

Tom Dixon 京东自营店开幕



科幻金属感的Melt灯,拥有复杂几何力学造型的Pylon椅,全金属制造的Brew咖啡器具.....这些个性十足的家居产品,统统来自英国知名家居设计品牌Tom Dixon。近日,Tom Dixon京东自营官方旗舰店开幕,带来充满时尚工业风的家居新品,进一步丰富消费者的奢侈品选择。京东作为Tom Dixon在中国的首家

康辉木业&极家家居上海设计师交流会举办

7月9-10日,康辉木业&极家家居上海设计师交流会于湖州南浔举行。康辉木业作为国内最早涉足地板、木门、全屋定制领域的一线品牌,此次携手上海新锐家居设计团队,上海极家家居共同举办了本次“超越梦想一起飞”为主题的设计师交流会,强强联手,共同为上海的家装业主们带去更高品质的设计和家装产品服务。康辉木业是中国专业生产地板、木门、全屋定制产品的的大型木制品企业,也是中国地板之都(中国南海)创始企业之一。公司拥有国内一流的产品研发、技术实验室;拥有多条高标准现代化生产线的制造体系,自建具备国际水平的电脑数控蒸汽干燥设备的大型干燥窖。公司产品体系涵盖主流实木地板、多层地板、强化地板、木门、全屋定制产品系列。本次极家团队走进康辉生产基地,参观了康辉的各制造生产车间和康辉的百年文化展馆和展厅。一个美丽的新家起于优秀设计师之手,设计师根据房型的特点,并结合业主们的兴趣爱好,经济状况以及实际生活需求来为每一位业主打造理想家家的模样。而业主们也在与设计师的交流中去获得更多的家装知识,完善自己的家装理念。设计师早已成为装修装饰行业不可或缺的一份子,康辉木业作为中国家居定制品牌,历来以消费者的需求为导向,结合自身优势。联手家居设计团队,共同为业主打造理想家是康辉2020既定的战略方向,此次康辉木业&极家家居,设计师交流活动的进行便是康辉木业在上海家装设计领域迈出的重要一步。(康辉)

尔伯特博物馆、英国设计博物馆等收录为永久藏品。全新上线的Tom Dixon京东自营官方旗舰店,不仅汇集了香薰蜡烛、餐具、厨具、文具等不同类别的最新单品和人气爆款,更精选了多款经典代表和明星系列,为中国消费者带来奢华时尚的居家生活体验。散发着迷人金属光泽的新品Eclectic Underground香薰,是古怪陆离的地下世界的微观缩影,全金属打造的蜡烛罐表面特别制作成斑驳的风蚀效果,配以深灰色刻字大理石盖,视觉上带来微妙的美感。CARVED STEM花瓶2件套是Tom Dixon家族中的畅销单品,该系列采用口吹而成的双层黑白玻璃,进行精准的切割剪裁,形成一系列圆形图案。来自印度的玻璃工匠在设计过程中手工精心雕刻出玻璃层,演绎出是不透明、半透明和透明的组合风格。

家居设计需要满足人们的物质和精神追求

家居设计简单地讲,就是家庭居住环境、办公场所、公共空间或者是商业空间的整体陈设风格以及装饰设计搭配。伴随人们生活水平的提高,单纯的物质性空间已满足不了人们更高的精神追求,人们用“家居配饰”“软装设计”等词汇去描述家居所要营造气氛的重要性。那么,更为精确的词语应该叫家居陈设。家居陈设是指在某个空间内将家具摆设、家居配饰、家居软装饰等装饰性元素通过系统设计,将所要表达的意境呈现在整个空间内,从而满足人们的物质和精神追求。

效果图设计是情感的表达,是人性的回归。人之所以区别于其他生物,是因为能够表达自己的情感。设计是有生命的,一个好的空间的设计,虽不能自我言语,却是设计师的情感倾诉。室内设计将减少繁杂堆砌的装饰手法,更多的是对功能、空间的理解和精神层面的思考。越来越多的设计师开始关注空间的开放性和原始的表现力,帮助人们的情感能够在空间中获得寄托。如果你喜欢欧式古典的浪漫,却又不想像高贵的繁琐束缚;如果你喜欢简约的线条,但又认为它不够典雅,缺少温馨,那么不妨尝试雅致主义的设计。特点:空间布局接近现代风格,而在具体的界面形式、配色方式上则接近古典。现代装饰艺术将现代抽象艺术的创作思想及其成果引入现代室内装饰设计中,力求创造出独具新意的简约装饰,设计简朴、通俗、清新,更接近人们生活。其装饰特点由曲线和非对称线条构成,如花束、铁艺工艺品、装饰美术作品以及自然界各种优美、波状的形体图案等,体现在墙面、窗棂和当下盛行的十大装饰设计风格家具等装饰上。盥洗室则通过白与灰、原木色的色调搭配来打造“简约、明亮、洁净”的适用感。把浴盆、洗脸池、便器等洁具集中在一个空间中,称之为兼用型,优点是节省空间、经济、管线布置简单。盥洗室是日常生活中使用频次较高的公用空间,也可以独立设置为个人空间。通过对盥洗室的合理布局、规划以及对于墙面、地

TANK HIGH 玻璃杯2件套也是Tom Dixon的热卖款家居,采用具有挑战性的技术融化透明和实心黑玻璃,经口吹工艺打造成各种图形样式,缔造永恒桌面摆设,并运用黑色为玻璃器皿系列奠定了神秘而放肆的基调。在Tom Dixon的文具世界里,TOOL羽毛书签是炙手可热的产品,灵感源于全球旅行、兴趣爱好和伦敦传统。产品由蚀刻黄铜板制成,有多种形状可选,包括小丑牌、手、明信片 and 蒲公英,产品细节设计繁复,每件产品表面数字蚀刻了Tom Dixon的徽标。在室内设计中,无形的的气味与可见的颜色、亮度和形状一样重要。ECLECTIC系列香氛采用相应的黄铜、红铜和不锈钢手动旋制容器盛放,让人想起印度婚礼的氤氳记忆,融汇玫瑰花瓣花环、沙滩摊点的大肉桂条和香料调养的香气。Tom Dixon别出心裁打造的FORM

茶具,是带有维多利亚时代烙印的经典。包括不锈钢水壶、茶叶罐等在内的茶具,拥有冷静沉着的外观与温柔内敛的温度。抛光精钢和软胶木的结合,不受任何场景拘束,为愉悦的茶时刻增添现代风格。此外,Tom Dixon的TANK系列、ROCK系列和ELEMENTS系列等明星系列,也为消费者带来匹配不同居家风格的玻璃酒具、香薰蜡烛等单品,诠释出独特的生活美学。截至目前,已有超过200多家奢侈品品牌官方入驻京东,覆盖不同国家、不同品类、不同风格,让消费者足不出户享线上奢侈的尊崇体验。Tom Dixon的开幕,进一步丰富了京东奢侈品版图,消费者在购买各种国际大牌箱包、服装、鞋靴、珠宝首饰、童装、护肤等奢侈品之余,还可以挑选多元化的高端家居用品,不负对生活的每一份热爱。(环球网)

“定制服务”成家居设计风口

砖、卫生用品及装饰用品的搭配选择,来满足顾客在居家生活中的每一处小需求都能够体会到生活幸福感的目。能提升居住幸福感的家居设计应该具备这些特点:舒适、好看、耐用。中国人向来不习惯将房子只看做一个冰冷的居所,更多的,我们认为那是在外迎接暴风雨雨后天作为最后归属的避风港,是我们享受琴瑟和鸣、红袖添香的温玉堂,是我们白发苍苍时,两人赌书泼茶、相望一笑,儿女绕膝、子孙满堂。作为一个个家居设计师,如何将顾客理想的家居环境通过自己的构思来精巧的呈现出来,如果让顾客在自己设计的空间内感受到生活的幸福、内心的愉悦感,则是一个随着时间发展而历久弥新、不断探索的问题。而我们所做的,则是不断地进行更新、进行创造、进行探索。(誉巢)

过程,如今的中国城市建设,无论建设规模还是建设速度都是史无前例的。对建筑师来说,这样一个时代正是大展身手的好时候;不过,建筑师同时也面临着巨大考验,城市建筑的不断发展,要求建筑师始终坚持创新,坚持思考。可以说,这是一个机遇和挑战并存的时代。“新时代的建筑设计工作,要在危中寻机、转危为机。”何镜堂认为,首先要搞清楚什么是建筑。建筑讲究“两观三性”,建筑离不开地域、文化、时代的发展,地域是建筑赖以生存的根本,文化是建筑的内涵和品位,时代则体现建筑的精神和发展。因此,建筑创作要体现地域性、文化性和时代性的和谐统一,更要从整体观和可持续发展观去把握建筑创作。此外,对建筑的本质有了理念,还需要有能将理念付诸实践的人。何镜堂表示,建筑创作需要有一批敢担当、有激情、能创新的设计人才,需要他们彼此间能建立起一个协同创新的团队。(广州日报)