

推动数字化转型
构建渠道新形态

中国五金精品展示洽谈会将登陆上海

□ 本报记者 陆俊

日前,消费日报记者从中国五金制品协会获悉,由中国五金制品协会主办的“2020中国五金行业精品展示洽谈会”将于2020年10月9-11日在上海浦东新国际博览中心举办。据介绍,召开2020五金精品洽谈会,是中国五金制品协会重要的理念和服务方式的转变。从短期效果看,通过线上线下相结合的方式召开2020五金精品洽谈会,可以帮助受疫情影响的五金企业搭建线上、线下的展示和营销平台,打通新的销售渠道;从长远看,这将成为传统五金制造业向数字化转型的重要开端。

迈数数字化转型关键一步

作为传统制造业的典型代表,五金行业的生产模式、营销模式一直以来都非常传统,尤以出口型企业为甚:接单-生产-交货-回款。参加展览会是很多企业重要的获客渠道,但受新冠疫情影响,今年全球三大国际五金展——德国科隆国际五金展、美国拉斯维加斯五金展和中国国际五金展(CIHS)均已宣布延期举办。无会、无展、无单成为一些企业近期最头痛的问题。

在此背景下,2020中国五金行业精品展示洽谈会应运而生。中国五金制品协会理事长张东立在接受采访时表示:“展会是行业工作的一项重要抓手,虽然由中国五金制品协会和德国科隆博览会有限公司联合主办的2020中国国际五金展(CIHS)延期到2021年10月举办,但解决行业诉求、为会员服务、引导行业转型升级的工作不能停步。办好2020五金精品洽谈会是协会今年的重点工作,一方面是为了在特殊时期搭建行业精品展示平台,帮助五金企业向市场和消费者集中展示五金优质精品、创新产品、创新技术,推动五金行业高质量发展,另一方面是为了帮助企业开拓贸易渠道、寻找商机。从长远看,是为了充分发挥行业协会优势,搭平台、聚合力、优服务,共同构建“协会引导-平台赋能-龙头引领-机构支持-多元服务”的行业联动机制,强化供给需求、线上线下、产业链协同,加快五金行业数字化转型步伐。”

推动产业链线上线下融合

据了解,为了实现这些功能,2020五金精品洽谈会目前已与eBay、京东等国际知名跨境电商和国内知名电商平台达成合作意向,将在精品展期间开展包括数字五金峰会、电商对接会、供需洽谈会、电商业务培训会等多场活动,发布中国五金制品行业跨境电商发展白皮书,启动线上采购节。

展会现场,除了设置精品展示专区外,还将引入直播媒体和直播平台,为参展的企业提供新闻采访、宣传和直播服务。2020五金精品洽谈会全新线上平台即将于8月份正式上线,届时,参展企业可以通过网站、微信小程序、ZOOM云会议等渠道,与国内外买家和观众进行现场交流,实现询盘和获客功能,帮助参展企业和买家精准配对。中国五金制品协会还将邀请工业品领域、大客户采购团队、国内知名五金经销商驻会采购,提高企业参展价值。

为了鼓励行业创新、展示精品、树立品牌,2020五金精品洽谈会期间,中国五金制品协会还将开展工具、锁具、整体厨房等行业“金勾奖”工业设计大赛和创新产品展示等活动,并协助企业召开新品发布会,相关活动将通过精品展线上平台和合作媒体同步对外进行发布。

“展”“会”并举

据了解,2020五金精品洽谈会虽然承担着五金行业企业展示精品,打通渠道,搭建线上线下营销平台的任务,但作为中国五金制品协会的一项新举措,该平台还承担着继续引导行业转型升级、技术进步、实施创新战略等职能。因此,在2020五金精品洽谈会举办期间,中国五金制品协会理事会、团体标准发布会、相关产品技术研讨会和产业峰会等活动将同期举行。

张东立表示,协会希望通召开2020五金精品洽谈会,形成一个可以影响和带动五金制品行业全面提升的综合平台,推进产业链上下游交流互动,打造专业化的五金嘉年华,为五金制品行业高质量发展做出更大的贡献。

“2020中国智能锁行业质量提升大行动”拉开大幕



□ 双木

作为“2020中国智能锁行业质量提升大行动”系列活动之一,近日,中国五金制品协会锁具分会组织调研组对浙江锁具企业进行了走访和调研,共考察了16家智能锁行业供应链、生产、销售企业,并就本次智能锁产品质量提升大行动的意义、宗旨及参与方式和企业进行了交流与沟通。受访企业对“质量提升大行动”表示了强烈的关注,希望参与进来,共同推动智能锁产品质量提升,把更优秀的智能锁产品呈现在市场和消费者面前。

企业积极响应

今年以来,受新冠病毒疫情影响,消费者对家居环境的安全性和舒适性提出了更高的要求,作为家居安全和舒适性最重要的“入门产品”,智能锁行业面临着品质提升的新要求和市场增长的新机遇。为此,国家市场监督管理总局质量发展局、中国五金制品协会担任指导单位,中国日用五金技术发展中心、优居研究院为主办单位的“2020中国智能锁行业质量提升大行动”5月18日在北京启动,拉开了推动

智能锁行业整体质量提升、引导智能锁产品创新的大幕。

很多企业家认为,在疫情防控工作与复工复产齐头并进的大环境下,行业协会组织、举办“2020中国智能锁行业质量提升大行动”,体现了行业协会的使命感和责任感,这次活动将成为智能锁行业发展历程中的一个里程碑。

本次调研走访,受访企业纷纷表示对于“2020中国智能锁行业质量提升大行动”要积极参与。有的企业表示要拿最好的产品来参与本次活动。浙江恒锁业有限公司总经理柳小勇表示:“忠恒一定会参与本次活动,而且会拿出最好的产品参与。”

浙江新巨力科技股份有限公司董事长应军认为,行业发展到如今的态势,各类产品纷纷涌现,如何让消费者去伪存真,选择好的产品?需要有官方的机构对好的产品进行推荐,给消费者选择带来便利。因此,本次活动巨力要下大力气参与。

不仅是制造企业,贸易企业也对此次活动表达了巨大的参与热情。浙江因硕科技股份有限公司几位合伙人都表示,因硕是一家以贸易为主的智能锁企业,一直以来是以品牌为发展主线,以产品为发展基础的,此次活动因硕

很有兴趣参与,并希望通过本次活动能够让因硕有机会进入到品牌发展的高速轨道当中去。

对未来行业发展很有信心

作为本次行业调研走访的另一项重要任务,调研组重点调查、探访了今年智能锁行业的发展情况及企业面临的实际问题和机遇。

浙江正盛达科技有限公司总经理郑光民提出,当前随着疫情的发展,未来的智能锁行业的发展形态与市场情况日趋不明朗,但总体来看,智能锁的发展是可以期待的。

有的受访企业对于自己的产品和未来市场充满信心。杭州六孚智能科技有限公司总经理安昌伟介绍了公司极具特色的产品,其中,“小蛮腰”“柏拉图”系列深受消费者的喜爱,而六孚的智能锁专用锁体,也受到了行业的好评,头部品牌纷纷选用了六孚的智能锁专用锁体。

除了对企业未来发展有信心,很多受访企业对本次智能锁质量提升大行动对行业提振的积极作用也充满了期待。德施曼机电(中国)有限公司董事长祝志凌、执行总裁李修平、市场总监康琦纷纷表示,由官方机构举办的活动,一直是德施曼参与的重点,特别是本次智能锁质量提升大行动,一定能够为行业带来全方位的益处,德施曼参与的愿望更加强烈,希望本次活动能够真正地推优扶先,让优秀的产品呈现在市场和消费者的面前,这样不仅能够彰显出活动的权威性,也是对行业发展的促进。

很多受访企业都认为,本次活动是对认真做好产品的企业的一次强有力的推动,更是对品牌企业的一次促进,希望未来官方机构能够多做一些这样的活动。

产业链是质量提升的基础

“智能锁行业质量提升大行动”,离不开产业链的提升,中国智能锁行业

是产业链发展非常完善的行业,有很多知名的大型锁具配套企业,他们在智能锁产业链上占据着重要的地位,为推动智能锁行业发展发挥了积极的作用。本次“智能锁行业质量提升大行动”调研走访的企业,有多家就是这样的产业链企业。他们从产业链的角度,提出了自己对于智能锁行业未来发展的看法和积极建议。

艾维斯科技有限公司是一家专注锁体生产的锁具产业链企业,公司总经理常总介绍,艾维斯是智能锁的供应链的组成部分。目前,艾维斯公司与国内几大主要的智能锁生产企业都进行了合作。作为一家智能锁供应链上游的公司,也十分需要品牌,因此,对于“智能锁行业质量提升大行动”,艾维斯一定会重视起来。

而有的产业链企业还和知名科技企业和零售龙头建立了合作关系,镭安顿智能科技有限公司总经理刘玮介绍,公司目前已经成为小米生态链企业,苏宁等多家智能企业的代工厂,同时自主品牌的发展也取得了非常好的成就。

浙江大熊安防科技有限公司总经理熊文奇也介绍,他们公司目前和国内一线智能锁品牌均有合作,公司年销量已经达到200万套以上。

还有的企业对供应链情况以及各大产业集群的发展方向谈了自己的看法。杭州指安科技股份有限公司常务副总经理杨慧慧表示,作为一家头部的电子部件供应链公司,指安一直以产品为基础,以行业品牌为指导进行发展,近年来取得了较好的成绩,但同时,随着竞争的加剧,一些低质低价产品开始充斥市场,希望行业未来能够健康发展,有序发展。

经过长达9天的调研,可以看出受访企业都表示要积极参与到“2020中国智能锁行业质量提升大行动”中来,并对行业未来发展充满了信心。“2020中国智能锁行业质量提升大行动”正是想企业所想,为助推企业发展和整个智能锁行业产品质量提升做了实实在在的工作。

梦天家居拟募资9.8亿元进军精装修市场

近日,梦天家居A股IPO获证监会受理,行业上市队伍再添新军。据了解,梦天家居主要从事木门、墙板、柜类等定制化木质家具的设计、研发、生产和销售,为客户提供家居整体空间解决方案。

近年来,城镇居民可支配收入的提高,城镇化进程加快,适婚人群成为消费主力以及房地产平稳发展等多重因素,都为家具行业发展提供了有力支撑和广阔的市场空间,作为行业头部企业,梦天家居也取得了可观的成绩。

根据招股说明书,梦天家居在品牌建设、技术改造、产品研发、质量管理

等方面成绩显著,在中国木门行业有杰出的表现和重要的影响力。2017年度至2019年度,梦天家居在木门生产规模、市场销售量上连续三年在国内家居行业同类企业中排名前三。

此外,梦天家居构建了强大的品牌优势和渠道趋势。招股书显示,报告期内,梦天家居构建了遍布国内多个省、直辖市及自治区的经销商营销网络,覆盖了国内所有的一、二线城市,并下沉到三、四、五线城市。截至2019年末,梦天家居共发展经销商1,038家,经销商共开设专卖店1,171家。

值得一提的是,当前精装修正成为

国家政策引导的方向,也成为泛家居的一大“风口”。据《中国泛家居产业2020趋势报告》,2015—2018年住宅装修市场产值的复合增长率为2.87%,同期精装市场的复合增长率为61.30%,精装市场产值占比从2015年的3.27%大幅提升到2018年的12.62%,预计未来仍将进一步提升。而随着精装驶入快车道,梦天家居也利用自身品牌、渠道、规模等多方面优势,向精装修市场进军。

根据梦天家居招股书显示,此次IPO计划发行5536万股股份,募集资金约9.8亿元,其中最大一笔4.53亿元将

用于“年产37万套房平门、9万套个性化定制柜技改项目”,该项目的实施将为消费者提供37万套房水漆平门、配套9万套房水漆或免漆柜类,成为梦天家居进军精装修工程市场的一大契机。

此外,招股书显示,其余募集资金将分别用于“智能化仓储中心建设项目”“信息化建设项目”“品牌渠道建设项目”和“补充流动资金”等。根据招股书,上述项目的实施将有利于梦天家居运用信息化、智能化手段,扩充和提升主营业务,完善产品结构,提高生产效率,管理效率和品牌知名度,从而提升综合竞争力。(文 梦)

2020中国绿色家居高峰论坛在广州举行

近日,“健康人居 源力觉醒”2020中国绿色家居高峰论坛在广交会展馆10.3论坛区举办。来自房地产、家居建材、建筑、设计界的多位跨界嘉宾,行业大咖共聚一堂,共同探讨如何打造绿色环保、健康舒适家居空间,畅想绿色人居行业的未来发展之路。

本次论坛为绿色人居大奖“拓格奖”系列活动之一,旨在打造最具权威和影响力的中国绿色人居大奖。2020中国绿色家居高峰论坛秉承初衷,发起行业健康环保思考,探讨行业变革与进化,为推动健康生活进阶助力。

作为指导单位之一,深圳市绿色建筑协会秘书长王向昱在会上发表了致辞,她表示,去年行业对绿色建筑的定义有了新的启示,健康人与自然和谐共生的发展理念,更关注人的幸福感、获得感。今天绿色恰恰是发展的关键词,当前全社会掀起了对建筑性能与功能的反思,人们对健康的需求提高到新的高度。各位参会嘉宾都是来自于地产、设计、家装、建材等领域的行业人士和媒体金融等协同服务机构,希望各方力量携手,为老百姓打造绿色环保健康舒适的家居空间,共创美好幸福和谐的和

谐生活。拓格奖每年评选出一批优秀的家居产品和绿色品牌,在行业中树立了榜样,为推动企业发展作出了贡献。未来,协会也将利用专家委员会的平台和资源,给拓格奖评审工作更多专业上的关注。

随着市场对环保家居的日益重视,绿色人居理念逐渐深入人心,但究竟应该如何实现才能发挥其真正的效益?深圳市建筑科学研究院股份有限公司董事长叶青以《点绿成金,重塑生活价值观》为题,分享了绿色建筑在国内外的发展历程,以及对绿色健康生活的看法。在叶青看来,绿色建筑必须在环保污染超标率达标,但很多人往往忽略绿色健康是人的一种全身心的居住状态。随着越来越的关注,绿色建筑将会得到更规范的标准约束,对居住空间会提出更高的要求,包括空间平面面积、声音感知、光照感知、绿化环境等等。因此,建筑最初的设计规划中,就应该充分考虑到主人在不同生命周期的居住诉求,围绕真正的绿色健康生活去打造。

住绿科技CEO、绿色装修专家郑植月带来《绿色不只是加减,人居何处不乘除》主题演讲,分享了拓格奖的发起目标和长期愿景。第一,希望拓格奖给行业带来更

高的质量要求,包括更全面的质量参数、更科学的检验标准、更严格的环保指标。第二,经过专业的检测、输出性指南和媒体监督,为用户提供做品牌减法的指导,严选绿色健康品牌,让家装体验更美好。第三,通过拓格奖的整套解决方案让客户的健康效益、服务体验倍增,提高经济性。第四,联合优秀企业解决渠道成本过高、客户不信任感、行业不透明等产业痛点。

为千万家庭构建健康品质家居,推动行业高质量发展,离不开企业对绿色环保底线的坚守,也离不开产业链上环环相扣的决心和努力。在活动现场,中国对外贸易广州展览总公司总经理刘晓敏、亨斯迈聚氨酯复合木制品亚太区总经理刘雪红、广西丰林木业集团股份有限公司集团总裁王高峰、联邦高登总经理林福来、索菲亚董事、董秘和品牌主理人潘雯娜、好莱客营销中心总经理唐静、香港环亚联合设计创始人杨志伟、住绿科技CEO郑植月、网易家居网易设计全国总编辑胡艳力、南方都市报副总编辑伍静妍一同发起“健康家居源力释放——健康源力场绿色行动”启动仪式。

(博文)

近日,由中国建材流通协会、中国林产工业协会、中国建博会(广州)、湖北荆门市东宝区人民政府主办的“中国绿色家居之都”新闻发布会暨东宝区绿色家居产业招商推介活动在广州举行。

湖北荆门市东宝区委书记刘振军介绍,2016年,东宝区与住建部合作规划建设占地20000亩的绿色建材和装配式建筑产业园,全力打造全国绿色建材和装配式建筑产业化基地。经过这几年的大力发展,园区已落户企业128家,成长为“中国建材

现场,还举行了“选择东宝,成就家居大事业”主题研讨,万华生态板业董事长于文杰、海太欧林董事局主席叶永珍、诗尼曼家居董事长幸福等行业大咖高峰对话,分享了各自选择中国绿色家居之都的原因;中国建材流通协会会长秦占学代表中国建材流通协会宣读授予东宝区“中国绿色家居之都”文件,刘振军、昌蓉、杨晓勇、代祖全、秦占学、宋刚、陈旺辉等领导和嘉宾共同为“中国绿色家居之都”揭牌。

“中国绿色家居之都”推介活动广州举行

中国建博会总经理陈旺辉代表中国建博会对东宝区荣获“中国绿色家居之都”称号表示祝贺,他表示,当下,绿色发展已成为行业的最热“风口”。来自“中国绿色家居之都”荆门市东宝区的领导嘉宾与业内众多绿色家居品牌齐聚一堂,开拓产业新商机。在受疫情影响的大背景下,这场交流活动必将为行业的疫后复苏注入更多动力,为绿色家居产业的发展再添新篇。

湖北荆门市东宝区副区长代祖全重点从区位、交通、产业、政策和五个方面推介了东宝区绿色家居产业发展优势。

此外,在新闻发布会和招商推介会前,东宝区与安信美家签订了框架协议、与朝泰实业签订了投资协议。(齐文)