

发展智能人居产业 创维能否成为“吃螃蟹的人”

通讯技术的革新——5G的到来,无疑开启了互联网时代的新篇章。

受益于5G“大带宽、低延时、大连接”的特性,未来的自动驾驶、车联网、智能家居、智慧城市等诸多领域都将引发层出不穷的变化和创新,在人们今后的社会生活中,万物互联已不再遥不可及。

而万物互联首先面临的是海量数据信息的处理诉求,当有价值和无价值的信息掺杂着大潮一样涌来,对这类信息的筛选、分析、应用和输出则需要AI系统的协助、学习并迭代更新。

无论怎么看,5G和AI这两项技术都将是主宰下一个十年甚至更遥远未来的坚实基础,谁能够更好地利用好5G和AI技术,谁就拥有重塑人们社会和生活的能力。“5G+AI+终端”无疑将成为超级物联网的主要构成,成为下一个不可错过的“风口”。

1. 独辟以“家”为中心的智能家居产业,创维抓住时代“风口”

早在2016年,创维集团就将“智能化”列为集团三大战略方向之一,在智能系统搭建、智能硬件方面都进行了全面布局,通过成套化的智能终端产品,初步构建出智能家居生态体系。

创维集团在2019年报中指出:“创维推出的全球首款以茶几为平台的融合多种先进技术,具有语音、触控等多种功能的智控中心(系统)产品,成为实现智能交互的中央控制系统,引领创维全品类智能家电产品升级”,并强调,创维要大力推动以“家”为中心的智能家居产业的发展。

目前,创维的业务布局和战略方向,已紧紧围绕着“智能家居”(即:绿色建筑+智能系统+内容服务)这一核心,并通过“连接、智能、生态”三大关键要素,有机地组织在一起。我们不禁要问:创维所聚焦的智能家居产业,能否成为我国的新基建项目,能否最大限度地把握住时代“风口”?以“家”为中心的商业逻辑、落脚点与其他路线究竟有何区别呢?

市场上有很多电子或家用电器厂商,无论是传统品牌,还是新兴的互联网品牌,在开展IoT业务时的主要逻辑其实还是着眼在个人需求,而忽略了家庭成

员风格各异的需求。

生活和社会常识告诉了人们一个非常朴素的道理,个人消费最终会服从家庭消费,且个人消费支出的大部分占比最终指向的都是家庭。中产阶级的崛起,其背后实际上是中产阶级家庭消费的升级,如何精准匹配及满足“家”的整体诉求,才是当今商业竞争中经久不衰、持续增长的根本法则。

按照发达国家经验,人均GDP跨越了5000美元后,中产阶级会迅速崛起并带动家庭收入实现持续增长,家庭收入的增长是服务业获取增长的长期核心驱动力,同时家庭消费也是服务业支出占比最大的地方。从国内看,2018年服务业增加值已经占了整个GDP比重的52%,并还在持续增长。随着服务业的上升,以家庭经营、医疗护理、休闲娱乐、交通运输、食品住宿、金融服务及保险等支出或消费的合计比例占据了服务业的绝大部分。创维快速推动的以“家”为中心的智能家居产业布局,恰恰围绕着整个“家庭”的智能终端升级、信息系统服务和其他服务需求所展开的。

当前,与5G应用场景落地密切相关的物联网、自动驾驶和车联网、智慧城市等细分领域的渗透率并不高。以智能家居消费领域为例,大部分先行的消费者和用户,只是简单粗糙地体验了一把让那些安装了Wi-Fi接收器的家用电器全部连接上了无线网络,并允许手机等中控平台来设置好个人偏好和使用习惯。连家用电器的互联互通都尚未很好呈现,更谈不上如何识别家庭成员的进入,以及输出综合解决方案。

简单的一个场景,家庭当中若有老年人、孩子、年轻父母在客厅,输出一个什么温度和湿度方案才会使大多数人感到舒适和满意,最优解是什么?为应对访客到来的复杂场景,客厅应该建议匹配什么温度?真正试图解决以家庭成员整体舒适度为中心的诉求并自上而下地进行系统化设计和思考的智能家居,其场景会更趋于“家庭化”思维,与目前大多数的迎合“私人化”产品设计出发点截然不同。

创维以家为中心,独辟蹊径的切入

点,为日后全方位地向用户提供相应的信息服务和家庭服务奠定了坚实的基础,创维的AI和大数据服务业务,正是为此而生——科学地收集和分析家庭用户数据,输出解决方案,赋能家庭用户。

差异化的定位,自上而下的思考,符合社会和经济发展的主流路线,以及一步到位地聚焦在未来“家庭化”需求,这些方面正是确保创维的智能家居发展路线可以从占据一席之地,到割据分坐,再到分庭抗礼的底层逻辑。

可以说,创维捕捉到了智能家居产业这个时代“风口”,其包含了智慧家居、智慧办公、智慧娱乐、智慧教育、智慧生活等细分领域,必定成为人们未来生活的超级集合。对于创维而言,最大的挑战在于能否坚持以“家”为中心的理念,坚持以“5G+AI+终端”为路径,不断创新,为人们的衣食住行娱教医养的需求提供全面全时的赋能。

2. 颠覆性创新,从研制“新物种”到传统产品的重新定义

2018年7月,创维董事局主席赖伟德在第二十届新洽会上提出,创维要致力于打造更加健康、更加安全、更加便捷、更加舒适、更加节能的智能家居产业,这是创维正式转型进入智能家居赛道的新起点。

2019年1月和3月,创维集团分别在国际消费类电子产品展览会(CES2019)和中国家电及消费电子博览会(AWE2019)上展示了其全新升级的智能家居系统技术及全品类智能家电产品。在CES2019及AWE2019上,创维的智能家居系统技术以“SMARTHOME”为体验载体,展现了创维基于AI关于未来生活模式的构想。

创维的智能家居“SMARTHOME”系统,允许用户以创维智能系统中控产品,对洗衣机、冰箱、空气净化器、净水器、空调、窗帘、照明、吸油烟机、电扇、加湿器等智能家电进行全方位控制,并可在手机端、创维电视端实现无缝切换的智能交互。

创维又创造性地提出了“家电家具化”概念,去年11月底率先发布了智能家居“新物种”智控中心产品,以茶几为

平台的家庭控制系统,开创“家电家具化”的全新品类,可以说,它的到来让智能家居从传统的“私屏交互”实现了向“公屏为中心”的跨越,对智能的“家”作出了全新诠释。确立了创维在智能家居产业的领先地位。

克里斯滕森在其经典著作《创新者的窘境》提出了“颠覆性创新”的理论,他认为各行各业、各种企业都会被科技创新或变革所深深影响。就公司而言,公司在寻求新的小市场,这个能够成长为大市场大机会的小市场,未必是原有主流市场的长尾,但却是一片新蓝海。用定理论来再次诠释,就是创造出新的品类,并在新品类中抢占第一,因此,创维所定义的智能家居和智能家居产业,就是一种破坏性技术,就是一种新品类或新物种。

此外,创维还与越秀地产、保利国际生态、靓家居、香港皇朝家私、深圳左右家私、金紫荆装饰等来自房地产、家装、家居等领域的合作伙伴举行了战略合作协议签署仪式,并发布“智控屏台”这一全新战略。开辟5G时代下智能家居“中控屏”新赛道,并以“屏”为核心实现万物互联,构建智能家居的开放“新生态”。此举旨在打通产业链的前后端,在业内率先形成完善、成熟的智能家居生态链模式。

由此可见,2019年是创维踏入智能家居新赛道的首年,也是创维智能家居发展实现全面大方向,取得转型的跨越式、标志式突破的一个年份,转折点意味浓厚。

在2019年,创维也推出了21英寸智能大屏语音冰箱、BLDC洗衣机系列和第六代i-DD滚筒式洗衣机及全新波轮式洗衣机等智能电器新品,引起了业内的关注。

2020年,创维更将充分把握5G与8K带来的快速传输和画质升级的爆发



性增长需求的机会,重点研发出融合5G与8K、AIOT等技术新品,包括超高清智能电视、数字机顶盒等,实现5G通信下的超高清内容分发与传输。

据公开信息显示,2020年,创维还将重点研发支持5G网络直接控制的新型智能家居设备;并设计研发多品类、多场景的5G智能家电设备,以5G智能家电的核心主板连接,构建5G智能家居生态场景。未来,创维集团将通过自身技术创新驱动及产业上下游联动合作,继续开创和挖掘智能家居生态新机遇,保持领跑者姿态,不断为行业提供新发展思路和注入新的活力。

3. 智能家居的边界扩张与想象空间
至于落实到投资,我们认为,至少应该解答及评估这个问题:智能家居能有多大的想象空间?

按照比较狭义的定义,智能家居产业的潜在市场规模至少可参考“AI+IoT”的市场空间,并以此为基础进行向上修正的考量。

据贝恩咨询提供的预测数据,预期2021年全球IoT市场规模或升至5200亿美元,期间的复合增长速度(CAGR)约为22%;而GrandViewResearch报告预测全球AI市场规模至2025年至少可增至589亿美元,但期间复合增长速度(CAGR)或可高达57%。因而,创维转入的智能家居赛道可被预判为令人足够满意的高速通道。

另外,根据中国信通院测算,2018年我国IoT总体产业规模预计已超1.5万亿元;IDC数据指出,2019年中国的人工智能已经上升至45亿美元,占全球市场份额的12%。2019年该产业的增速高达64%,远高于美国的(26%)和西欧(41%)。由此可见,中国的“AI+IoT”市场前景无论现在还是未来,均处于全球之最,势必

利好第一批入局的先行者,包括创维、华为、小米在内一批国内核心玩家,都将是第一批吃螃蟹的人。

按照我们的理解,在放开束缚,允许充分畅想未来的条件下,智能家居产业的边界应该是要随着个人和集体的活动范围、生活种类范畴的进展再次进行横向及纵向的扩张。

以家为中心,以人为本,从需求的层面一般涉及到“衣食住行、娱教医养”等领域,而结合新技术之后,智能家居产业是可以进化及衍生的,用近似的公式来表达就是,智能家居=智慧家居+智慧安防+智慧消费+智慧出行+智慧养老+智慧办公……=在线教育/办公/娱乐/游戏+车联网+物联网+人工智能+远程医疗+电子商务+即时配送+通讯社交+投资理财+支付+云服务……,即是实现一个超级互联网生态的雏形。

本质上,创维目前的智能家居阶段,是一个超级互联网生态的根基和起点。并且,很重要的一点,创维的智能家居,采取的是自上而下的透过软件创新、系统升级和技术变革反推智能终端和硬件的升级路线,通过连接来获得人口(特别是智控中心),推动家电智能化来实现连接和网络化的基础,利用系统化、生态化来实现智能交互和科技赋能,通过外部智能家居产业链来反向包围构建智慧家庭生态体系,以家为中心,以闭环的智慧家庭生态进而取得开放的外延发展及边界扩张、跨界突破。

创维的智能家居理念,是对传统家电行业带来的颠覆性创新,同时将作为我国新基建项目,保持了持续性创新存在,是真正实现由0到1的实践。我们相信,智能家居产业在新兴技术加持下,一定会成为一个朝阳产业,开辟了一条新道路。未来已来,创维在路上。

“家电奥斯卡”艾普兰奖揭晓

A.O.史密斯“采暖炉、净水机”当选年度大奖

本报讯 近日,由中国家电与消费电子组委会主办的“艾普兰奖颁奖典礼”成功在线上举办。A.O.史密斯斩获殊荣,零冷水型冷凝采暖炉、橱下冷热即饮反渗透净水机两款创新精品从517件参选产品中脱颖而出,当选年度荣誉:艾普兰“优秀产品奖”。“艾普兰奖颁奖典礼”有“全球智慧生活领域奥斯卡”美誉,是家电与消费电子领域最具公信力和影响力的产品评审表彰活动,获奖产品均代表所在领域最高科技水平和最新时尚设计。

组委会及评审专家认为,A.O.史密斯零冷水型冷凝采暖炉,在安全采暖的同时,为消费者带来“洗浴/生活热水,即开即洗不用等待”的舒适体验;橱下冷热即饮反渗透净水机,可以“直接出热水,省去泡茶咖啡时接水、烧水”的繁琐步骤,创新解决了采暖及净水的行业难题,满足了消费者对健康与品质的生活需求,是有效提升用户生活品质的优秀产品。

畅享“采暖、热水”双重舒适体验

对于生活品质有着更高需求的用户来说,家庭采暖已成为越来越多中国家庭的品质首选。A.O.史密斯凭借卓越的创新技术和针对消费者需求的深入洞察潜心研发,创新研发出“零冷水”型冷凝采暖热水两用炉,搭载“商用级分段燃烧技术”,以更大的换热空间、更高效的采暖性能,为用户打造商用级舒适可靠的采暖体验。

同时,A.O.史密斯率先将专利“零冷水”

技术引入采暖炉产品,该产品搭载了专利单管巡航采暖系统,凭借内置循环泵和专利定压回水阀的精准协同运行,实现了“室内采暖、热水预热”的同步进行,在提供全屋舒适采暖的同时,让生活热水即开即来。无论老房还是新房,都不需要提前预埋回水管,已装修的家庭,也可以选择明装采暖,最快只需1天就可以安装使用,畅享家庭采暖与零冷水沐浴的舒适体验。

不仅如此,该产品还配备了WIFI远程智控系统,用户即使不在家中,也可通过手机远程开启采暖设备,调节采暖温度及预热水温,让温暖时刻准备;同时兼具远程一氧化碳超标报警功能,即使老人孩子在家中,也能实时知晓家居安全情况。

橱下冷热即饮净水机 一键即饮

作为净水机领域备受瞩目的新品,A.O.史密斯橱下冷热即饮净水机搭载了“净化+加热”一体双功能系统。专利MAX3.0长效反渗透滤芯,能有效滤除水中的病毒、重金属及抗生素等有害物质,更符合疫情期间家庭安全饮水意识与需求。

同时,产品在净化系统中内置智能加热系统,能一键满足“冷、热”净水需求。专利高端温控龙头,有“98℃、90℃、80℃”三种不同温度可以选择,与常温净水随心切换。热水流量高达1.8升/分钟,不管是泡茶、泡咖啡,还是给孩子冲奶,都无需等待,热水即开即用。此外,该产品采用专利集成水路技

安平县精准施策推进创城工作驶入“快车道”



术,体积减小1/3的同时,内置加热功能为家中省去烧水壶、保温壶等设备,让台面清爽整洁,非常符合国家厨房的安装需求。创新打造的“空胆补水”模式,一次加热至沸腾,胆内热水用完后补水,也从根本上解决了“干涸水”的烦恼。

打造更适合中国消费者的创新精品

自成立146年来,A.O.史密斯始终秉承“创新研发,打造精品”的理念,致力于为用户带来高品质产品的优质体验。进入中国22年来,公司在洞察消费者需求的基础上,打造出一系列更适合中国家庭的创新精品,旗下燃气热水器、电热水器、净水机、空气净化器等产品均名列市场前茅。此次一举斩获两项“艾普兰”奖,不仅代表了行业和消费者的认可,更是对公司坚持创新研发引领行业不断发展的高度肯定。

本报 今年以来,河北省衡水市安平县以“三创四建”为引领,精准施策,持续发力,推进国家级园林城、国家级卫生城、省级文明城、省级森林城、省级新型城镇化和城乡统筹示范城创建活动驶入“快车道”。

坚持全民动员,全面推进创建活动。在安平电视台、安平融媒体中心开设了《创城一线》《创建园林城处处皆风景》等专题栏目,深入宣传创城举措和成果,号召全民创城,共建共享。在疫情防控常态化防控后,召开了“三创四建”攻坚月动员会,广大党员干部坚持“白加黑”“晴加雨”,高强度、高效率推进创城工作,铸就了特别能吃苦、特别能战斗、特别能胜利的创城精神。结合“6+1”联动监督,广邀省市专家组、人大代表、政协委员对创建活动把脉问诊,对存在的问题和短板立行立改,在全县上下形成了齐心协力抓创建的浓厚氛围。

国宝级文物何弘敬墓志铭在大名县落成揭牌

本报 记者 邵磊 6月30日上午,何弘敬墓志铭在河北大名县石刻博物馆内落成揭牌。邯郸市副市长张学军、邯郸市政协副主席马宏志及房延生、苏雷芳、江海、顾建山、王东晓、朱献东等大名县四大班子领导及邯郸市文化广电和旅游局、邯郸市文物局主要负责同志共同出席揭牌活动。

邯郸市政协副主席马宏志在讲话中希望大名县对何弘敬等历史文化进行深入研究、深层挖掘、深度开发,薪火相传、代代守护,让历史说话,让文物解释;要充分发挥大名县独特的历史文化优势,积极探索推进文化旅游深度融合的新方法、新思路、新途径,进一步做好文旅结合文章,大力发展文化旅游产业,打造文化旅游强县,促进经济社会高质量发展。

据了解,何弘敬墓志铭是我国已出土唐代墓志铭中最大的一方,被国家文物鉴定小组鉴定为“国家一级文物”,具有非常高的文物价值、文化价

值和历史价值。1973年11月在大名县万堤农场何氏墓内出土,同年12月迁入邯郸市丛台公园保存。何弘敬墓志回迁一直是大名县委、县政府和全县人民的夙愿。

近年来,大名县大力实施文旅强县战略,不断加强文物保护管理工作,特别是2014年,大名县投资6000余万元,对石刻博物馆进行了扩建,建成集古代石刻展示区、墓志展示区、现代书法碑刻展示区等为一体的仿宋代风格的园林式石刻专题博物馆,打造主体建筑弘敬阁,设置何弘敬墓志专题展厅,利用声光电技术,全方位展示何弘敬墓志的浮雕之宏伟、书法刻画之遒劲、志文内容之详实,为墓志提供了高标准保护展示条件。

6月15日,何弘敬墓志顺利回迁大名,落户石刻博物馆,至此,中国最大古碑——何进德德政碑【五礼记碑】、最大墓志——何弘敬墓志,终于

牌匾、街巷立面、“五小”行业、食品安全等问题开展专项整治。对小商小贩、占道经营加强疏导管理,让城市发展更有“烟火气”。

坚持补齐短板,夯实城乡发展基础。该县全力推进行洪区村庄搬迁工作,共涉及19个村、4841户、16240人,6月底全部完成搬迁;漳南新城建设稳步推进,一期共30万平方米,预计年内完成主体,2021年10月份可迁回新居,有力保障了行洪区群众的生命财产安全。以乡村振兴为抓手,建成了安平农业循环产业园区,成功入选了国家现代农业产业园创建名单,为城乡融合发展和新型城镇化建设奠定了坚实基础。同时,积极弘扬社会主义核心价值观,扎实推进移风易俗,践行文明乡风,涌现出国家文明村镇1家,市级以上文明单位17家、文明村镇4家。

(崔 衡)



辽宁昌图:草编工艺助力乡村振兴

长足发展,其主要技术负责人类秀贤曾先后被县里多个乡镇邀请,进行技术指导和产品回收。在吉林省四平市铁西区九间房村,双辽市兴隆乡等地被聘为教师,传授草木草编技术,发展草编劳动力,带动就业500余人。通过老师的耐心指导,社员们不断实践,一般情况下,一月之内,全体学员都能顺利毕业,平均工资达2000元左右。

合作社主要定位在打造草编工艺,传承民族特色方面。产品以纯天然,无污染,绿色环保的稻草、玉米叶、麦秆、蒲柳叶等为原料,纯手工编织制作日常生活用品,家

居用品。编织产品设计新颖,工艺精美,具有较高的欣赏价值和实用价值,同时,部分产品还具有一定保健功效。合作社注册品牌旺金山,产品一上市,就受到顾客普遍欢迎,产品一直供不应求。

通过草编,社员增加了收入,生活水平再上新台阶,茶余饭后的娱乐活动也自然变成了草编技术经验分享,喜悦之情溢于言表。旺金山草编得到村党支部、镇党委、县妇联、县委宣传部的大力支持,不断组织和宣传草编工作,鼓励家庭妇女以及残疾人、老年人自主创业。

本报 记者 孟祥山 尹爽 旺金山精英草编工艺合作社位于辽宁省昌图县老四平镇金山村,2017年12月,系该村党支部书记李金宝带领最初的20多名农民成立。

两年多来,在李金宝和妇联主席张启文的带领下,旺金生精英草编工艺合作社取得