点单团课、在线陪练、积分排位……互联网健身——

运动入“云”端 健身新时尚

近年来,KEEP、咕咚、悦跑圈等健身类APP迅速发展,跟着屏幕学动作、练肌肉,打卡、竞赛,这样的场景越来越常见。截至目前,新浪微博“宅家健康运动计划”话题阅读量超过37亿次,从健身动作到饮食调节,“云健身”引发热门话题。

在线授课 手机约课

拓展健身场景,提升群体参与感,符合现代生活节奏

“以前办过几次健身房的卡,最后都不了了之。”从事金融行业的上海市民黄美玲是一位资深健身爱好者,在过去的健身经历里,曾遇到过健身房“跑路”,也曾因为课程无趣未能坚持下来……后来,她开始跟着健身类APP课程在家练动作、跑步打卡。

“但一个人练久了也无聊。”这两年,黄美玲又有了新的选择——参与网络健身平台的小型线下课程:团课。

随着互联网与健身行业深度融合,小型化、“便利店化”的线下健身模式红火起来。通过超级猩猩、乐刻等健身类小程序、APP,只需手机“点单”就能预约各种健身课程,固定团队定期“开团”,改变了传统健身房办卡、预付费的模式,更加灵活方便,还叠加了社交、电商等属性,赋予健身更多乐趣。

团课再次激发了黄美玲的健身热情:“这种课程比较有弹性,也可私人订制,还能结识志同道合的朋友。”如今,她考取了相关证件,自己也成了一名兼职健身教练。

在北京大学国家体育产业研究基地副主任何文义看来,无论是线上锻炼,还是线下组队,都体现了互联网对健身行业发展的赋能,“打破了传统健身房在时间和空间上的限制,健身爱好者可以随时随地进行训练,参与线上交流和比拼,充满了群体参与感,也更适合现代人的生活节奏。”

多元场景 多样选择

拉动体育器械消费,改变运动习惯,助力健康生活方式养成

今年上半年,线下健身场所暂时关闭。“对于我们来说,虽然场地没有开业,但教练和用户一直都在。”超级猩猩有关负责人介绍:疫情防控期间,公司开展了线上直播与线上“陪训营”项目。“陪训营”项目为期14天,每个班由职业教练全程陪伴,进行线上运动指导和饮食监督,包括定量训练与线上陪练。这种形式留住了不少用户,截至4月底,1500多个“陪训营”吸引了超1.5万名用户参与。

“那段时间,用户都宅在家里,课程设计也充分考虑到这一点。”超级猩猩有关负责人举例,他们关于腿部肌肉的训练课中就用到了抹布,鼓励用户在健身的同时擦地板。

线上服务创新让公司在特殊时期实现了平稳运行。如今,尽管线下门店逐渐恢复营业,但线上课程的热度一直没有衰减……

“线上布局与尝试,打造了多样化消费场景。”清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉认为,这在一定程度上缓解了企业压力,也拉动了体育器械销售,更对健身行业未来的发展有一定启发。

“现在线上课程越来越丰富,我也越来越倾向于选择线上课程。”上海的一位健身爱好者、媒体人周女士说,过去她是一个团课爱好者,但现在,她更喜欢跟着直播练,或选择结合户外、室内于一体的更综合的健身方式。

需求增长 服务升级

注重内容建设,加强创意设计,保持用户的新鲜感和体验感

近年来,大众健身需求日益增长,越来越多人对运动健康等话题产生关注。在各大社交平台上,免费的健身指导视频日渐丰富。

王雪莉觉得,免费视频可能会给互联网健身企业的发展带来冲击,但也提出了更高要求:付费课程想要取得竞争力,必须有足够的不可替代性,“比如,利用社交属性,采取积分、排位等激励手段。”王雪莉说。

“事实上,现在很多人健身的目的除了锻炼身体之外,也有社交属性。”何文义认为,互联网一定程度上扩宽健身行业的内涵,用户参与健身的同时,也更注重利用健身平台的社交功能。

“因此,互联网健身平台要发展,必须注重内容建设。”何文义说,一旦单纯健身的新鲜感、时尚感减弱,平台的用户黏性势必受到影响,为了保持对用户的吸引力,平台势必要有足够多的创意设置,“就像玩游戏一样,必须要有一关一关的关卡。”

黄美玲对此表示认同。经历了健身房训练到个人训练,再到上团课,在她看来,长期保持付费健身习惯,除了健康需求和成本因素外,不断更新的项目与模式带来持续的新鲜感、体验感也很重要。“比如,在写字楼旁的教室里练动作,大落地窗,我们在里面练,别人在外面看,还会跟着跳起来。”黄美玲说,这样的氛围是她坚持下来的动力之一。

《健康中国行动(2019—2030年)》显示:到2022年,经常参加体育运动的国民比例要达到37%,到2030年,这个数字要达到40%。“现阶段,很多人意识到了身体健康的重要性,有了健身的动力。”王雪莉认为,对于包括互联网健身企业在内的体育产业来说,应该抓住国民对健康的关注,发展自身、服务社会;对于企业来说,必须以更优质的产品服务来满足大众的需求。(巨云鹏 孙龙飞)

专家:『云健身』行业有必要加强监管 建立规范体系

受新冠肺炎疫情影响,线上的“云健身”“云运动”出现爆发式增长,但行业鱼龙混杂,良莠不齐,是否有必要加强规范和监管?中国政法大学法学院院长、教授、博导焦洪昌,沈阳体育学院教授、博导罗嘉司,南京师范大学体育科学学院教授、博导汤卫东,日前做客由人民网体育部和中国政法大学体育法研究所共同打造的“为体育强国夯实法治之基”系列圆桌论坛,对此展开了探讨。

“疫情期间,通过‘云运动’‘云健身’的方式,倡导大家按照个人时间和兴趣爱好,多运动多锻炼,我觉得法律上应予以支持保障。”焦洪昌表示,自己在疫情期间就养成了良好的锻炼习惯,受益颇多。但如果通过“云运动”之类的行为搞传销,搞诈骗,有关部门就需要加强监管,毕竟之前有过太多类似的案例,造成人民群众极大的财产损失,需要保持警惕。维护网络安全秩序,事关国家安全和社会稳定,事关人民群众的切身利益,“从这个角度来说,有关部门要担起这个责任。”

“受疫情影响,人们的健身意识得到空前加强,这是非常难得,也是非常可喜的,在这个过程中,也伴随着一些不和谐的现象出现。”罗嘉司认为,对于缺乏系统健身理论学习背景的普通人,让他们在海量的健身视频或直播中,去区分优劣、真伪,有一定的难度。导致一些以搏眼球、吸引流量为目的的健身视频充斥网络平台,许多主播不具备健身授课资质,存在虚假宣传现象。而且不同性别、年龄的网民,心理技能和身体素质差异较大,健身负荷和动作难度很难适用于同一标准,实际健身效果打了折扣,甚至可能引发较高的运动损伤风险,“并且‘买课容易、退课难’,很多消费者一旦想退课发现对方设置了重重障碍,我身边的朋友不久前就遇到过这个问题。”

罗嘉司认为,“云健身”应势而生,可能在今后相当长的一段时间都会存在,甚至可能会长期存在下去,它会成为线下健身课程的有益补充,要想更快更好地发展,还是要加以规范化。相关监管部门要科学引导,抓紧制定准入标准,建立线上和线下健身规范体系,同时加强监管,及时发现问题,纠正行业不规范、不科学现象,当好消费者的后盾。他还建议有关部门可以设立线上健身指导机构,搭建官方平台,完善监管内容,指导行业规范化运营,使“云健身”能够得到健康发展,真正成为线上健身的中心。

汤卫东对此深表赞同,他认为受疫情影响,人们更加意识到体育健身的重要性,“云健身”“云运动”“云健康”等爆发式增长,并不奇怪。但体育健身要讲究科学,它是有一定风险的,应当在受过专业训练和培训的人指导下进行。现在的一些线上健身课程,有些并不具有正规教练资质的主播,可能并不懂得科学健身的原则,甚至还出现一些不文明或者违法现象,任其发展下去,可能会误人子弟或者产生传播负能量的效果,违背了科学文明的原则。因此他也赞同要有相应的规范和监管。“但是,这个度要把握好,网上健身作为新兴事物,也有它的好处,不能过于强调监管,而限制它的发展。”

(人 民)

浙江推出疫情期间居家健身状况报告

居家健身有效吗?疫情期间浙江居民的健身状况如何?日前,浙江省体育局推出全国首个疫情期间城乡居民居家健身状况调研报告。该报告由省体育局群体处联合浙江师范大学体育学院共同起草,问卷调查覆盖浙江11个地级市共21118名城乡居民。

浙师大体育学院副院长李启迪表示:“70.28%的居民选择和家人一起健身,家庭体育有望成为常态化的健身习惯,这对于构建和谐家庭关系、传承家庭体育文化起到了重要作用。”

报告显示,疫情期间浙江81.54%的居民进行了健身活动,较疫情前增长了10.23%,超过四成居民平均每周会进行3次居家体育健身,七成以上居民平均每次健身时间超过15分钟,82.5%的居民已认可居家健身的必要性。此次调研负责人浙师大体育学院副院长李启迪教授表示,这说明疫情期间浙江居民居家体育健身状况总体良好,且健身意识普遍有所提升。

报告指出,健身操类、跑步类、拉伸运动类、跳绳、力量健身类、居家劳务类、健身走类、羽毛球、瑜伽类等项目是疫情期间浙江居民居家健身最爱做的运动。同时,超过半数居民选择在固定时间健身,其中在晚上进行健身运动的占了绝大多数。(浙 江)

江苏测评运动APP产品 七成消费者曾遇质量问题

近两年,运动APP平台得到了迅速发展,除了日常打卡健身,运动APP平台还增加了商品销售功能,销售与运动相关的商品。近日,江苏省消费者权益保护委员会此前线上调查发现,消费者使用运动APP的频率较高,25.5%的消费者每天都会使用,更有近六成的消费者通过运动APP平台购买过商品。调查还显示,通过运动APP平台购买商品的消费者中有70.48%表示其购买的商品发生过质量问题,其中,25.08%的问题最终没有得到解决。

为此,江苏省消费者权益保护委员会对运动APP平台销售或者推介的轻纺产品开展了比较试验。此次比较试验的样品均为线上购样,由省消保委工作人员从咕咚、keep、小米运动、每日瑜伽、悦跑圈、悦动圈、即刻运动、马拉马拉、乐心运动、Fit健身等10个运动APP平台或者其推介的商铺购买,涉及运动文胸、运动服装、运动头巾、运动手套、运动毛巾、防晒手袖、运动袜、运动发带、运动帽、瑜伽垫等10个品类,共计90款样品。各运动平台的模式有所不同,主要分为自营品牌、自营店铺和自营品牌+链接推介三种。

从测试结果看,有47款一项或多项指标未达到相关国家标准或者其标称执行的标准。例如,透气性能方面,运动文胸各款产品差异较大,有4款样品的透气性能未达到明示标准FZ/T 74002-2017《运动文胸》的要求,最低仅52.0mm/s(keep商城销售的keep up运动文胸)。运动服装、头巾、防晒手袖、运动袜等品类的透气率均高于75.0mm/s,透气性能较好。

此外,宣称具有速干性能的18款运动服装中,有4款样品未达到速干性能的评定要求。

十大运动平台购物品质对比

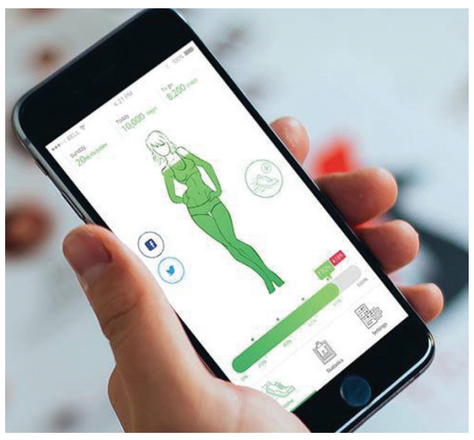
1、Keep平台检测结果显示,配件类商品产品使用说明不符合标准情况较多;对于吸湿、速干功能性地宣称较为准确。

2、咕咚平台购买的样品涉及跳转的天猫、京东、淘宝网等第三方平台,通过与咕咚平台和第三方购买店铺的工作人员沟通可知,咕咚工作人员表示对产品的售后并不负责,售后问题由第三方平台店铺负责。经过检测发现,样品未达到明示标准的比例为43.33%,未达到宣称功能的比例为43.75%,咕咚自营平台和链接的第三方平台均有涉及。

3、小米运动购买的样品产品使用说明和纤维含量不符合标准为此次比较试验出现的主要问题,吊牌上宣称了功能或者宣传页面明示了技术指标的样品实测与宣称一致。

4、悦动圈购买的样品主要质量问题为产品使用说明不符合,功能性项目均与宣称相符,表现较好。

5、悦跑圈购买的样品主要不符合问题为产品使用说明不符合标准,其中有2款样品未悬挂吊牌,收到的样品无任何产品信息,且吊牌上均没有明示线上宣称的功能。



6、每日瑜伽购买的3款服装和文胸样品实测均未达到宣称的功能,产品使用说明标注的也不规范。

7、即刻运动自营商城,在即刻运动购买的3款纺织类产品使用说明均未达到明示产品标准要求,其中运动服装仅有号型标注,其余信息均未明示,属于三无产品,一款运动手套宣称材质为羊皮,实测为锦纶纤维,涉嫌虚假宣传。

8、乐心运动购买的2款运动文胸吸湿性能未达到宣称功能,另外还有产品使用说明、纤维含量、文胸透气率不符合的情况存在。

9、马拉马拉商城购买的6款样品中有4款产品使用说明未达到标准要求,产品使用说明为主要质量问题。

10、Fit健身软件受众较少,商城售卖的商品也较少,主要以运动配件及器械为主,不涉及服装类等轻纺产品,此次比较试验在Fit健身商城购买了1款瑜伽垫,经测试,未检测出有毒有害物质。

(江 苏)

挖掘体育消费潜力 还需各方协力

当前,我国体育消费增长较快。但从长久看,如何让人们养成健身习惯,引导消费者培育体育偏好,需要各方协同发力。

今年5月,中国田径协会发布《2019中国马拉松蓝皮书》,统计显示2019年全国共举办1828场次规模赛事,参加人次达712万。随后,与中国田协长期合作的尼尔森体育公布调查数字:2019年中国跑步爱好者在跑步面前平均花费为1.1万元。而2015年这一数据约为3600元。据国家体育总局统计数据显示,2014年我国经常参加体育锻炼人数比例为33.9%,随着全民健身行动的深入开展,预计2022年这一数据将提升至37%。

让平日里“不爱动”的人“动起来”,这是当前中国体育消费市场面对的机遇和挑战,如何让人们养成健身习惯,引导消费者培育体育偏好,需要各方协同发力。

培养运动习惯

许多到健身房锻炼的人都有这样的经历:办完健身卡之后只用了一两次就不爱去了。对此,中体数据总经理刘易斯认为,主要原因是“健身教练总是着急让客户看到健身效果”。刘易斯经历了2015年以来健身房经营的起起伏伏,对健身人群的行为模式有自己的见解,他所在的中体数据公司拥有知名健身房品牌,致力于为健身领域创业者和经营者提供服务和解决方案。

“因为要克服惰性,健身很难坚持。”刘易斯说,健身房首先应该做的就是培养客户的运动习惯。“每次来运动一下,觉得挺舒服就够了,多来几次自然就有健身效果,这样的正向激励多了,在场馆时间就长了,持续消费也就成为可能。”

在中央财经大学体育经济与管理学院教授闵捷看来,体育消费分为实物消费、参与消费和娱乐消费三个阶段,三者是递进关系而且互相叠加。“我国体育消费大体度过了第一阶段,但参与和娱乐这两阶段几乎是同时开始,如果在参与不足的情况下推动体育消费,就会产生基础不牢、消费行为不能持续的问题。”闵捷说。

受疫情影响,人们选择居家锻炼。在刘易斯看来,居家锻炼可以帮助健身爱好者保持身体状态,特别有助于那些以往没有锻炼习惯的人开始健身并养成运动习惯,成为未来健身市场的潜在消费者。

搭建消费场景

6月20日,2019—2020赛季中国男篮职业联赛(CBA)复赛,时隔5个月,球迷又可以在屏幕上看到体育赛事直播。随着职业联赛改革进一步深化和赛事媒体版权市场化运营,越来越多的体育迷把观看比赛作为日常生活的一部分,并愿意为此付费。

据统计,中超现场观赛人数由2007赛季的223万人增加至2018赛季的577万人,其中2016赛季最高,达到580.8万人,门票总收入达到5.2亿元。苏宁体育握有国内外多项职业足球赛事版权,2019年付费会员超过600万。

从产业角度观察,体育比赛属于文化产品,但与电影、演唱会、综艺电视节目等其他形式的文化产品相比,我国竞赛表演业的市场规模依然较小。“体育场馆要从运动空间向消费空间转变,要为球迷搭建消费场景。”上海体育学院教授黄海燕说。

五棵松体育馆是CBA联赛北京队的主场,周边已经形成商业化街区,场馆运营方华熙国际相关负责人介绍,在比赛日,有条件的商家会利用大屏幕转播北京队的比赛,还会在线上平台为球迷发放打折券。

竞赛产品的特点是不确定性,富有悬念的比赛更会引人关注,明星球员在比赛中表现出的卓越运动能力和拼搏精神,能吸引大量观众走进体育场馆。“无论是场内的球迷服务,还是场外的服务,场馆运营方和俱乐部都要尽可能地扩大忠实球迷群体,这样,球迷经济就慢慢培育起来。”黄海燕说。

培育体育文化

当前,在疫情防控常态化的条件下,各地有序推进复工达产工作,出台刺激消费措施,其中不少与体育相关。

从7月1日开始,吉林省在全省开展“旅游体育消费年”活动,计划在年底前发放1000万元全民健身消费券,促进体育消费规模持续增长;5月,江苏省面向普通健身群众和特定人群发放总额5000万元体育消费券,该活动将持续4个月;6月,河北省开展“你运动,我补贴”体育消费季活动,总计1500万元的体育消费券在线上发放。

对消费券的促销作用,万龙滑雪场深有体会。以2018—2019年雪季为例,河北省体育局为滑雪爱好者提供“满500减100”“满300减50”等消费券,去年3月单月,“满减”活动为雪场带来70万元销售额,占全月销售的5%。“我们希望各种消费券活动能得到更多宣传,广为传播,为雪场引来更多客流。”总经理助理黄梦欣说。

进一步扩大体育消费,离不开供给侧持续发力。黄海燕表示:“我国体育消费潜力有待充分挖掘,需要在场地、税收、租金等方面进一步加大扶持力度。”从大环境来看,培育体育消费文化更需多下功夫。“培养人们的运动习惯和体育消费意识,首先要从体育教育做起,鼓励民间体育组织和学校合作,青少年是未来体育消费的主体。”闵捷说。

(范佳元 李硕)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局“协同发力”开展疫情防控

近日,丰台区太平桥地区的大街小巷,定时想起久违的宣传“大喇叭”,喇叭中重复播放消毒要点、顾客测温登记等防疫指导信息,这是丰台区市场监管局太平桥街道市场所联合太平桥街道综合行政执法队,在辖区街道、商户周围,边循环播放宣传内容,边进行检查指导,传授疫情防控知识和基层防治经验,尽可能把信息和知识传播到每一个商户、每一位顾客,这是太平桥街道市场所与属职能部门“协同发力”开展疫情防控的场景。市场所每日与属地职能部门会商,汇总检查信息,研究工作难点,明确下一步任务分工,构建责任清晰、各负其责、合力防控的工作体系,为深化疫情防控工作提供了坚实的组织保障。督促餐饮经营者确定“三员”,即消杀员、指导员、监督员,将防控工作责任到人、具体到事、落实到点。(林晨)

法院公告栏

王德模:本院受理四川南部农村商业银行股份有限公司与王德模金融借款合同纠纷一案,因你地址不详,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等法律文书。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩期和举证期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日10:00时在本院南隆法庭第一审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省南部县人民法院

张青树、李琼:本院受理四川南部农村商业银行股份有限公司与你们金融借款合同纠纷一案,因你们协出地址不详,现依法向你们公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日10:00时(遇法定节假日顺延)在本院南隆人民法庭第一审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

四川省南部县人民法院

宋安旭:本院受理南部县金安物业管理有限公司与你物业服务合同纠纷一案,因你外出地址不详,现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日15:10(遇法定节假日顺延)在本院南隆人民法庭第一审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

四川省南部县人民法院

阜新中威皮革有限公司:本院受理阜新虎兴皮革产业基地发展有限责任公司诉你公司民间借贷纠纷一案。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午9时30分(遇法定假期顺延)在本院第三审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

辽宁省阜新市清河门区人民法院

王恩杰、韩纪合:本院受理阜新农村商业银行股份有限公司清河门支行诉你借款合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0905民初127号民事判决书。你应自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省阜新市中级人民法院。逾期未上诉,本判决即发生法律效力。

辽宁省阜新市清河门区人民法院

樊瑞:本院受理原告高安全诉被告樊瑞买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和开庭举证的期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9点00分(遇法定节假日顺延)在本院胡庙法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省驻马店市驿城区人民法院

阎光辉:本院受理原告熊方馨诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日。并定于2020年10月19日上午9时30分河南店人民法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席裁判。

河北省涉县人民法院

许小琴:本院受理(2020)川0522民初807号原告何元平与被告许小琴离婚纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本案民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于泸州市中级人民法院。逾期未上诉,本判决既发生法律效力。特此公告。

四川省合江县人民法院

重庆市开州区巫山镇清明村7组5号自征武:本院受理原告莫绍玉与你同居关系子女抚养纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2020)渝0154民初1360号民事判决书。自本公告发出之日起,经过六十日视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。特此公告。

重庆市开州区人民法院

重庆市云阳县双龙镇竹坪村4组3号朱继安:本院受理原告张玉侠与被告朱明跃及你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2020)渝0154民初1397号民事判决书。自本公告发出之日起,经过六十日视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。特此公告。

重庆市开州区人民法院

重庆市万州区天城大道894号1单元3-2任小军:本院受理原告熊小华与你买卖合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达本院(2020)渝0154民初2282号民事判决书。自本公告发出之日起,经过六十日视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于重庆市第二中级人民法院。特此公告。

重庆市开州区人民法院

黄涛:本院受理原告驻马店市开发区恒意广告部诉被告黄涛合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和开庭举证的期限分别为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第三日上午9点30分(遇法定假期顺延)在本院胡庙法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省驻马店市驿城区人民法院

孙中民:本院受理原告常福英诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达期满后次日起15日内。本院定于举证期满后的第15日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院上官法庭开庭审理本案,逾期将依法缺席裁判。

河南省滑县人民法院

刘向功:本院受理原告张北选诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告送达期满后次日起15日内。本院定于举证期满后的第15日上午9时30分(遇节假日顺延)在本院上官法庭开庭审理本案,逾期将依法缺席裁判。

河南省滑县人民法院

王桂君、杨国:本院受理的原告青龙满族自治县农村信用联社股份有限公司与你你们金融借款纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证的期限均为公告期满后15日内,并定于举证期满后第三日上午九时(遇节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省青龙满族自治县人民法院

贵州春晖百货有限公司、毕节市振华实业有限公司:本院受理原告大方县百姓投资有限公司诉你们医还原物纠纷一案。现依法向你公告送达(2019)黔0521民初5624号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于毕节市中级人民法院。

贵州省大方县人民法院

何生美:本院受理原告万宽贵、曾友银诉你、第定洪民间借贷纠纷一案。现依法向你公告送达(2020)黔0521民初925号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于毕节市中级人民法院。

贵州省大方县人民法院

赵娟:本院受理原告薛婉启你、申桂祥申请执行人民法院一案。现依法公告向你送达起诉(2020)黔0521民初1690号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本,上诉于通辽市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人民法院

金钉:原告科尔沁左翼后旗甘旗卡朝辉种子化肥经销处诉你买卖合同纠纷一案,现审理终结,现依法向你公告送达(2020)内0522民初621号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院科尔沁左翼后旗人民法院民二庭领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本,上诉于通辽市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人民法院

李宝音图:本院已受理原告科尔沁左翼后旗甘旗卡朝辉种子化肥经销处诉你买卖合同纠纷一案现审理终结,现依法向你公告送达(2020)内0522民初620号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院科尔沁左翼后旗人民法院民二庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本,上诉于通辽市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人民法院

召那斯吐:本院已受理原告科尔沁左翼后旗甘旗卡朝辉种子化肥经销处诉你买卖合同纠纷一案,现审理终结,现依法向你公告送达(2020)内0522民初623号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院科尔沁左翼后旗人民法院民二庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本,上诉于通辽市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人民法院

张鑫:本院受理陈鑫诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期限届满后第3日上午8时30分(遇法定节假日顺延)在本院民事审判第二庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省平顶山市新华区人民法院

任晓萍:本院受理原告杨志与你离婚纠纷一案,因你下落不明,现依法公告向你送达起诉状副本(原告诉讼请求:判令原、被告离婚;婚生子杨海斌由原告抚养,被告依法承担抚养费),应诉通知书,举证通知书,合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达,答辩期为公告期满后15日内,举证期限为公告期满后30日内。本案定于2020年10月20日10时30分整在本院义兴法庭公开开庭进行审理,逾期不到庭应诉,本院将依法缺席审判。特此公告。

四川省西充县人民法院