

消费日报

2020年7月14日
星期二
总第7760期
第4819期
今日4版

6月汽车产销量创同月份历史新高

本报讯 中国汽车工业协会最新统计数据显示:2020年6月汽车产销持续回暖,产销分别完成232.5万辆和230万辆,环比分别增长6.3%和4.8%,同比分别增长22.5%和11.6%,产销量创同月份历史新高。今年上半年,我国汽车产销分别完成1011.2万辆和1025.7万辆,同比分别下降16.8%和16.9%,降幅与1至5月相比,分别收窄7.3个百分点和5.7个百分点,好于预期。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国轻工业联合会会长张崇和在第九届中国白酒峰会上提出

人民至上酿酒 情怀百姓提质



本报讯 7月9日,由中国酒业协会主办、茅台集团承办的第九届中国白酒T9峰会在贵州茅台镇召开。中国轻工业联合会会长张崇和出席会议并做专题讲话。中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉、贵州茅台集团老领导季克良出席。参加T9峰会的企业领导有:中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司董事长高卫东,宜宾五粮液集团公司董事长李曙光,江苏洋河酒厂股份有限公司董事长王耀,泸州老窖股份有限公司董事长刘淼,山西汾酒集团董事长李秋喜,安徽古井集团董事长梁金辉,劲牌公司董事长吴少勋,四川郎酒集团董事长汪俊林,北京顺鑫农业股份有限公司牛栏山酒厂厂长宋克伟。会议由中国酒业协会副秘书长刘振国主持。

张崇和在讲话中对峰会达成的共识表示高度赞赏,对峰会取得的成果表示祝贺。他以“一瓶美酒、双向繁荣、三大基础、四种文化、五大情怀”对中国白酒行业的发展做了专题性指导发言。

一瓶美酒,名扬天下。要全心全意、精心精心酿好一瓶酒,酿好中国白酒。真正解决从“少酒喝”到“有酒喝”再到“喝好酒”“喝美酒”“喝老酒”的问题,实际就是解决高质量发展的问题。党的十九大报告提出,我国经济已转向高质量发展阶段后,我们向全国轻工业提出要以科技创新、质量品牌、“三品”战略、产业集群、生态绿色、人才支撑六大手段推动轻工业高质量发展。去年,轻工业主营业务收入19.8万亿元,增长2.83%,低于全国工业0.97个百分点;利润1.3万亿元,增长7.14%,高于全国工业10.4个百分点,说明轻工业实现了高质量发展。2019年,全国酿酒业销售收入8350亿元,同比增长6.8%;利润1511亿元,同比增长12.8%,也实现了高质量发展。希望白酒行业能够保持高质量发展的好势头,坚持做好中国酒,让中国的好酒惠及百姓,名扬海内外。

双向促进,繁荣发展。消费需求促进消费品生产,消费品生产引导大众消费,两者相互促进,相得益彰。这些年,我们向全国轻工业提出人民美好生活需要就是我们努力的方向。中国酿酒业和白酒行业也应该为满足人民美好生活需要而发展,为满足人民美好生活需要而繁荣。

三大基础,丰富“三品”。早在2017年,工信部提出,国务院决策,在全国推行“三品”战略,实施“三品”行动计划,要求增品种、提品质、创品牌。中国白酒行业丰富繁荣“三品”,要靠基酒、基香、基酒三大基础。要靠匠心匠艺,把基酒做好;要靠浓香、清香、酱香三大基础香型,把口味调好,调得大家喜爱;要靠技术进步把酿酒工艺搞好,让一些不良成分,特别是影响健康的物质在先进制作工艺中消失,让消费者“一喝就觉得是好酒”,想喝就能喝到自己喜欢的酒。

四种文化,提升内涵。文化是白酒的灵魂。中国酒业特别是白酒行业,与文化相伴相生相互融合,几千年的酿酒史本身就是灿烂的历史文化。中国白酒业需要做好酿酒文化、酒文化、饮酒文化、讲酒文化四篇大文章。“一代宗师,四代传承”“采天地之精华,酿人间之美酒”“品质优先,品牌温暖”“千年古窖万年糟,酒好须得窖池老”是酿酒文化;“明月几时有,把酒问青天”“烹羊宰牛且为乐,会须一饮三百杯”“适量饮酒,快乐生活”“关怀成长,非成勿饮”是饮酒文化;茅台集团要求销售店“三声五到六心”是售酒文化;“开坛十里香,隔壁三家醉”“红军用茅台活血疗伤,四渡赤水打胜仗”是讲酒文化。中国白酒业要以丰富的文化提升酿酒业的内涵,促进白酒工业的繁荣发展。

五大情怀,酒济天下。一是民生情怀。酒是民生产品,据不完全统计,我国

有4.7亿饮酒人群,其中粘性饮酒者1.1亿人。酿酒业、酿酒人一定要有民生情怀,让老百姓喝真酒,让有条件的人喝好酒,让国际交流等重大活动喝美酒;二是品质情怀。总书记讲,要人民至上。中国的白酒一定要品质为重,质量为上,以品质为根,在创新中发展,在创新中繁荣;四是社会情怀。社会责任是企业的形象,是企业精神的光彩。酿酒企业要有社会情怀,对社会负责任,为社会做贡献。2019年,茅台向扶贫定点县投入资金5770万元,累计投入4.8亿元,助力脱贫5262人;据不完全统计,新冠疫情爆发以来,酿酒行业累计捐赠近15亿元,捐赠企业和个人超过1250家,这充分体现了酿酒行业强烈的社会责任和社会情怀。一瓶酒可以带动一方致富,也可以带动一个地区的发展。这几年,我们提出以产业集群推动轻工业高质量发展,支持地方区域经济发展,这也是社会情怀。目前,我们和泸州联手打造世界级千亿白酒产业集群。

中国白酒峰会自2012年首次举办以来,已成功举办九届。九年来,峰会紧扣行业发展的实际问题,寻求引领未来发展方向,在对外扩大中国白酒国际交往和影响力、对内促进白酒行业高质量发展、构建良好发展环境、积极承担社会责任等方面发挥了重要作用。本届峰会是在新冠疫情引发全球经济走向不确定、中国白酒产业正处于供给侧结构性改革调整的关键时期召开的,更是意义重大、影响深远。(庞黎鑫)

酒国际化,有了好的开端,“十大烈酒产区”越来越得到认可,中国酒业博览会,规模与年俱增;泸州国际酒博会,20多个国家和地区组团参展;一些企业带着中国酒走向世界,在国外开办营销点,开办实验室。白酒行业要有国际情怀,坚持以国际情怀走出一条“举杯中国、品味世界”的成功之路。

据悉,第九届中国白酒T9峰会达成以下共识:产业繁荣再优化,国内国际双循环;“六稳”“六保”是希望,美酒佳酿新生活;命运共同体牢树立,和美文化齐发展;食品安全是底线,品质优良是利器;产区名酒互支撑,迈向世界齐发展;保护生态是前提,合力担当做表率;文化自信双自信,消费文化与日新;主动触底做调整,沉淀厚积再出发;领军企业齐担当,引领产业共发展。

峰会上,宋书玉作了“结构、体系、方位——后疫情时代中国白酒产业再出发”的主题工作报告。高卫东以“茅台(茅台)酒搭台、五粮(五粮液)力丰登、洋河(洋河)酒洒、泸州老窖(泸州老窖)力齐心,分久(汾酒)必合、锦(古井)上添花、劲(劲牌)冲天、九九归一、共写传情”的寄语表达了对本次峰会的敬意和对后疫情时代中国白酒再出发的深切希望。茅台集团总经理李静仁致欢迎辞。

在扶贫政策的帮助下,阳江市阳东区很多建档立卡贫困户跟胡思南、刘兴国一样,从贫困奔上了小康。据介绍,阳东区共有11个镇、148个行政村纳入新时期精准扶贫工作范围,其中省定相对贫困村13条。到2020年5月31日,阳东区共有建档立卡贫困户7760户15140人,其中低保户3774户9054人,五保户2931户3001人,一般贫困户1055户3085人;有劳力户3003户9109人,无劳力户4757户6031人。2019年度阳东区有劳动能力贫困人口人均可支配收入达14598元,比2015年的人均可支配收入增长300%。2020年6月底,阳东区贫困村和贫困人口已全部达到脱贫标准。(王新梁永璋)

走向我们的小康生活

“今年已出栏两批猪,卖了十多万元。”胡思南说。

胡思南是广东省阳江市阳东区扶贫小额贷款致富的第一人。作为新洲镇那六村的贫困户,患有小儿麻痹症的他身残志坚,利用五万元小额贷款产业扶贫启动资金,勤勤恳恳发展养殖业,走出一条属于自己的脱贫致富之路。

胡思南2016年被列为建档立卡贫困户时,曾因养猪亏本欠债10多万元。正当他为资金发愁时,阳东区政府出台精准扶贫精准脱贫“政银保”小额贷款实施方案,在村、镇、区扶贫干部的帮助下,2017年,胡思南成为阳东区第一个向银行进行小额贷款发展产业的贫困户。

自养猪之后,胡思南通过扶贫培训、看书、上网、看电视等方式学习生猪养殖知识,还去找养殖大户学习养猪技术,不断提高自己的养殖水平。2018年底,养殖场第一批40多头猪出栏,净获利4万多元。尝到了“甜头”的胡思南随后不断扩大养猪规模,2019年底,收入比2018年翻了3倍。现在,他又新建一个100多平方米的猪舍,建好后,养猪规模将由现在的100头扩展到300头。同时他还发展了养鸡和鱼塘养殖,俨然成为了一个养殖大户。

“通过这几年扶贫,我的生活改善很多,收入增加了很多。”胡思南说。而在胡思南的带动下,新洲镇那六村还有5名贫困户也通过小额贷款发展养殖业稳定脱贫。

家住阳东区新洲镇那六村的刘兴国,父亲因车祸瘫痪在床,母亲患有精神疾病,生活不能自理,多年来,刘兴国起早贪黑地干也仅够一家人的温饱。在看到同村贫困户胡思南的猪舍后,让刘兴国燃起了对生活的信心。在扶贫干部陈光恒的帮助下,他办理了5万元贷款。2018年11月,刘兴国用5万元贷款,买了60多头猪苗,开始了养猪创业之路。

刘兴国三天两头往胡思南家跑,不懂就问,建猪舍、买猪苗、买饲料、喂猪、清理,一步一脚印、踏踏实实学地学;镇上的畜牧站成了他常去的地方,一发现猪有什么异样,马上拍照发给技术人员,咨询该用什么药,或者直接到畜牧站里请教;他的微信加了各种“养猪群”,不仅可以在群里讨论养猪技术,还可以看养猪网课,开阔了眼界,提升了养猪技术。靠着勤学肯干、不怕脏不怕累的干劲,刘兴国成功转型为养猪能手。又了解他人笑话他说:“年轻轻养什么猪,又脏又累。”但是他们不知道,这对于刘兴国来说是多好的工作,在家养猪,既可以照顾父母,一家人的温饱不用发愁,还有了奔头。

今年1月,刘兴国卖了50头猪,纯利润达15万元;5月,他又卖了19头猪,纯利润4.5万元,今年赚了差不多20万元,已经达到了脱贫标准。他年初还购买了21头母猪,开始养殖种猪,现在已经产了30多头猪仔。对于未来,刘兴国有明确的规划:扩大养殖规模,走专业化养猪之路。“努力赚钱,才能更好地照顾父母,自己才有出路。”这个刚毅的青年,对生活充满了热情和期盼。

在扶贫政策的帮助下,阳江市阳东区很多建档立卡的贫困户跟胡思南、刘兴国一样,从贫困奔上了小康。

据介绍,阳东区共有11个镇、148个行政村纳入新时期精准扶贫工作范围,其中省定相对贫困村13条。到2020年5月31日,阳东区共有建档立卡贫困户7760户15140人,其中低保户3774户9054人,五保户2931户3001人,一般贫困户1055户3085人;有劳力户3003户9109人,无劳力户4757户6031人。2019年度阳东区有劳动能力贫困人口人均可支配收入达14598元,比2015年的人均可支配收入增长300%。2020年6月底,阳东区贫困村和贫困人口已全部达到脱贫标准。(王新梁永璋)

扶贫小额贷款“贷”来脱贫致富之路

“平谷鲜桃季”开启 未来四个月供应全国

本报讯(实习记者 解磊)7月3日,北京市平谷区举办2020年“平谷鲜桃季”新闻发布会,标志着今年北京“平谷鲜桃季”正式开启。北京平谷区22万亩世界最大桃园进入成熟采摘期,未来四个月时间,白桃、油桃、黄桃、蟠桃4大类200多个品种的精品鲜桃,供应北京及全国市场。

据了解,平谷是中国著名的大桃之乡,北京最大的果区。平谷大桃,年总产量达2.1亿公斤,是国家地理标志保护产品,拥有世界最大集中连片桃园,种植品种最多两项吉尼斯世界纪录,成为北京市唯一在十七届中国国际农交会上参展的名特优新农产品,品牌价值达90多亿元。40多年来,10万桃农,1000余名农技员辛勤耕耘,运用近百项综合配套技术让平谷大桃从一种果品,发展成一项富民产业,成长为一个世界

级的农产品品牌。大桃种植是10万多名平谷桃农致富增收的重要途径,平谷区委、政府为将疫情给桃农带来的影响降到最低,今年提早筹划大桃销售工作,出台服务客商、保障运输、激励销售组织等系列政策,提供全流程“保姆式”服务。同时平谷区还加强果农电商知识培训力度,成立平谷新农人讲师团,深入全区各个乡镇村进行“互联网+大桃”培训,让果农掌握大桃定价权、交易权、收益权,在创新农产品营销手段同时,展现“好人种好桃”的农民精神风貌。

据了解,消费者可以在线上线下同时购买平谷鲜桃。“北京平谷大桃”小程序正式上线,为消费者提供多种自主可选择的大桃数据信息,进而实现产地、产量、成熟期、品质、品种、价格、销售、定位、保障、导航等一体化的便捷服



务。同时,数十家规模性本土电商平台,如京东平谷馆、搜桃记、爱心助农、绿养道等也已成为线上售桃的主力军。线下为保障大桃运输车辆进京,平谷区组建大桃运输保障车队,包含运输车辆100辆。每个车队负责不同形式的运输,包括长距离跨省冷藏运输、市

内冷藏运输、市内普通货运等。同时,客商和消费者可通过“北京平谷马坊进京蔬果中转储运站”公众号预约申请“七免费”服务:免停车费、免费装卸车、免费临时仓储、免费司机餐饮、免费提供临时休息场所、免场地管理费、免费核酸检测。



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可