黑龙江鸡东县落实国家惠民政策 以工代训助力企业复工复产

本报讯（记者 **佟强 张楠 □ 龙凤**）黑龙江省鸡西市鸡东县人社部门全力落实国家以工代训就业政策，加大对重点行业、新吸纳劳动者企业和就业困难人员的支持，稳企、稳岗，保就业。

疫情防控期间，恒安鑫鼎生物质能发电有限公司面临招工难问题，以工代训补贴政策的落实，不仅让企业吸纳了31名员工，还享受了国家近10万元的以工代训补贴。

恒安鑫鼎生物质能发电有限公司综合部部长刘继禹说：“以前我们都招熟练工种，技术工种，这次通过边培训边上岗的方式，再加上政府给的补贴，缓解了我们招工难的压力。”

以工代训政策也惠及就业者。今年30岁的齐宏波原本在外地打工，日前被恒安鑫鼎生物质能发电有限公司招聘。齐宏波说：“回到县里，找个企业上班，边学边干，还能学些新技能，工资也不低。”

据了解，国家出台的以工代训政策，提供补贴资金，鼓励新吸纳劳动者企业和困难企业利用自有场所和生产设备，让职工边工作边进行技能培训。为了推进政策的落实，鸡东县人社部门组织人员深入各企业宣传政策，了解岗位需求，开展指导服务。

此外，以工代训补贴政策受理期限截止到2020年12月31日。目前，鸡东县故乡米业等12家企业已享受到该政策，国家为参保企业每人每月提供500元补贴，最长不超过6个月，目前鸡东县以工代训人员达200余人。

外卖帮扶餐饮商户 助力餐饮业有序复苏

本报讯（记者 **叶德宝 □ 牛夏风 郭培**）疫情期间，餐饮店铺堂食不能营业，线上外卖业务则成为了餐饮企业唯一的收入来源。

外卖创造的营收，让许多餐饮企业有了喘息的机会，撑过了最艰难的时期。通过这次疫情，外卖对餐饮业的重要性，也越来越得到餐饮店的重视。

鱼你在一起浙江绍兴万达金街店店长许正阳表示，2月23日复工后，受疫情影响，消费者对餐品不太放心，取餐也不方便，一天外卖订单只有40单至50单。在此期间，美团外卖给予安心卡和流量等扶持，现在已经恢复到每天100单左右，月销售在3000多单。5月份的生意比去年同月营业额还要高。

浙江绍兴裕民路次坞阿生手工打面店老板李澄澄表示，他所经营的门店，以美团外卖业务为主，店里的堂食为辅，外卖收入占店里的总营业额的60%。2017年5月份开业至今，外卖的单量每天始终保持在150单左右，入账3000元以上。只在今年疫情期间有所下滑，但美团给予了活动补贴，并且业务经理多次来门店进行指导，如今已恢复正常。

在外卖平台的帮扶下，获得更好发展的还有位于绍兴万达的老陈粥铺，门店基本上也已经恢复了疫情之前的单量，达到120单至130单左右。

外卖，不仅改变了消费者的生活方式，为生活用餐提供便利，也改变了餐饮企业的运营模式，让更多餐饮企业通过外卖实现了更高的收入和发展。

河北唐山市开平区市场监管局 多措并举保障高考期间食品安全

本报讯（记者 **许将将 □ 张磊 时肖强**）为保障广大考生饮食安全，在疫情常态化防控形势下，努力创造“平安高考”氛围，河北省唐山市开平区市场监督局通过早部署、早介入、早防范，全力抓好食品安全工作，为高考期间的食品安全树起“防火墙”。

一是精心部署，落实责任。该局制定了高考期间食品安全保障工作方案，成立食品安全保障组，以副局长王刚为组长，从全局精干力量中抽调人员任组员，结合考点及食宿点就餐情况合理分工，确保责任落实到位。

二是指导监管，防范未然。该局对高考期间开平区提供就餐的学校及接待单位进行行政指导，通过下达行政指导书，督促学校及接待酒店确实履行主体责任，严格食品安全操作规范，确保食品安全卫生；同时对各考点及就餐点采取定人、定岗、定位全程监管，督促经营单位原料采购、加工过程、食品留样、清洗消毒等重点环节管控到位，确保食品安全。

三是提前介入，排查风险。工作人员考前对学校及接待酒店的食品及食品相关产品进行了抽样检测，共抽样21个批次；对考点、食宿点及周边食品经营单位进行拉网式检查，重点检查单位证照、从业人员健康证、餐饮具清洗消毒、食品原料购进渠道、餐饮服务经营者落实规范制度等情况，全面排查、主动消除食品安全风险隐患。

专利研发提高内在品质　文化输出拓宽外部市场

传统民乐器“热”起来

□ 本报记者 **王薛淄**

随着国民生活水平的提高，近年来城镇居民乐器消费指数呈上升趋势。其中，由于消费者对传统文化越来越重视，传统民族乐器在家庭消费、乐器考级领域也占据了一席之地。而据上海音乐家协会数据统计，2019年上海市古筝考级的报名数超过17000人次，逼平钢琴考级报考人数。除此之外，二胡、琵琶等民乐乐器的考级，也呈现报名人数逐年递增的情况。

为什么传统民乐“热”起来了？

既古老又年轻 民族乐器在创新中成长

“钉铃双琢木，错落千珠拌。”“嘈嘈切切错杂弹，大珠小珠落玉盘。”“昆山玉碎凤凰叫，芙蓉泣露香兰笑。”……对于我国传统民族乐器的了解与认识，大部分人都是来自于这些优美的诗句。诗意浓浓，让不少消费者心生向往的同时也为传统民族乐器蒙上了一层古老的面纱。事实上，随着时代的发展，传统民乐也加强了乐器改革的力度，将高新科技引入生产中，实现了民族乐器由手工操作向机械化、标准化、数字化的转变。中国民族管弦乐学会乐器改革制作专业委员会会长丰元凯在接受记者采访时表示，2018年我国民族乐器专利发布了731项，而2019年，民族乐器专利又新增了583项。

“既古老又年轻，是目前我国传统民族乐器的实际状态。”丰元凯以近年来饱受消费者喜爱的古筝为例，从乐理功能完善、创新加工手段以及机械化生产等多方面进行了介绍。一直以来，古筝规格型号处于分散状态，市场上十三弦、十六弦、十七弦、十八弦的产品错综复杂、各自为政，不仅影响了产品的规模化生产及品质的提升，而且由于规格不同、弹奏手法不一，给古筝学习者带来困惑，影响古筝艺术的普及。

在上海民族乐器一厂的改良和创新下，乐理功能更加完善的二十一弦古筝得到普及，规格的统一为古筝产业的大发展铺平了道路。同时上海民族乐器一厂还大力改造古筝加工手段，对百余道生产工序进行分解，引进和研发适用的新型设备，生产效率得到提高。记者了解到，目前在上海、扬州等地，一些古筝企业已经实现了以计算机控制的数码加工和流水线生产方式生产古筝，提高了古筝生产的标准化，产品质量有了大幅度的提升。

除此之外，还有集胡琴、马头琴、琵琶、古筝、箜篌、竖琴等多种乐器的效果于一身的文琴发明问世；改革变张力调转系统的现代箜篌和竖琴；在传统南音洞箫上进行加键处理，方便转调并适应近代国际通用律制需要的现代南萧……我国传统民族乐器在创新中不断成长。

民族的就是世界的 传统民乐器拓宽外部市场

在国内，传统民乐受到消费者追捧，学习考级人数逐年上升。在国外，带着中国风情的传统民乐，也受到外国友人的喜爱。竹笛版《权利的游戏》主题曲、古筝版日本名曲《千本樱》……青年演奏家们利用自己热爱的乐器，通过对各国各地名曲的改编，将我国传统民族乐器推广到世界各国。如今，在各种视频网站中，也能看到不少外国友人学习我国传统乐器的视频。

事实上，随着传统民乐文化出海，墙外生香，我国传统民族乐器市场也进一步打开。据中国民族管弦乐学会乐器改革制作专业委员会近日发布的数据显示，2018年中国民族乐器生产企业30强销售收入总值是16.89亿元，2019年增长到18.70亿元，增长10.71%。其中河北饶阳县拥有民族乐器制造企业48家，年产古筝、琵琶等民族乐器20多万件，年产值1.2亿元，产品畅销国内外；浙江中泰辖区共有各类笛箫加工制作企业160多家，年产值达3.4亿元，销售量占全球市场的85%以上；河南麦岭镇用青铜制作生产的舞台铜器、大铙、锣鼓享誉海内外，产销日本、韩国、美国等国家……

有业内人士表示，随着大众对音乐欣赏水平的提高，更专业化的民族乐器才能服务于更多的音乐类型。我国传统民乐不断创新，也将更有利于民乐走出国门，走向世界，奏响大国强音。

乳企加速布局全渠道销售

线上线下供应链、物流、用户等通过“数据共享”实现打通

今年突如其来的疫情，进一步加速了消费升级，人们更加追求便利、强调品质、关注健康。面对这些变化，乳品企业开始加速布局全渠道销售模式，为奶业转型升级注入了新的活力。对此，行业专家认为，融合发展将成为乳业消费升级、市场培育的新引擎、新动力。

生鲜电商深度融合

随着乳制品的营养价值被广泛普及，我国年人均乳制品消费量已从二十年前的不足6公斤，提高至如今的36公斤，喝牛奶已经成为许多消费者的日常生活习惯。而我国乳业也随之迈入高质量发展阶段，消费者对于奶的消费需求从“有奶喝”转变为“喝好奶”，消费方式也发生了很大的变化。

在北京市朝阳区的一家连锁生鲜超市内，牛奶产品占据了整个冷藏货架，标注当日生产的牛奶产品受到消费者的青睐。消费者李女士告诉记者：“以前买牛奶都得先看看生产日期，挑最新生产的买，现在有了这种当日生产当日卖的牛奶就让我很放心。”

工作人员告诉记者，他们超市与多家乳企开展合作，专门提供当日生产的牛奶产品，以满足消费者对新鲜牛奶的需求。

同时，在线上平台，刚刚下单的奶制品，经过工作人员的挑选整理，半个小时左右就可以送达消费者手里。工作人员表示，在疫情期间，许多消费者就是通过线上的方式购买，足不出户就可以喝到新鲜牛奶。

商务部流通产业促进中心的线上调查数据显示，今年春节前，我国生鲜电商日活跃用户数量不到800万个。春节后，迅速突破1200万个。生鲜电商渠道销售占比增至33.1%，提高了17.6%。蒙牛、光明、三元等乳企，纷纷开始整合生鲜电商资源，推出线上配送到家服务，让消费者能更方便、更快捷享受到新鲜的奶制品。

社群渠道广接地气

除了与生鲜电商合作，社群渠道的拓展也让乳制品企业迎来新的发展机遇。据了解，由于社区统一采购配送的模式逐步普及，社区社群消费规模出现大幅度增长。社区“无接触+线上”到家的购物服务越来越受欢迎，消费者只需要提前在线上下单，即可享受线下自提或送货到家服务。

疫情期间，伊利做出了相应的渠道调整——组织多个“伊利到家”微信群，让不能去超市的消费者在家通过微信群下单，再由销售员统计分发，送货到小区门口；天润乳业为加强与社区对接，在疫情期间借助社区居民生活物资供应点，做好乳制品供应。卖场和生鲜菜店的乳品优先供应，拓展社区服务网店、社区微信群等新渠道；卫岗乳业积极创新开发新渠道，通过社区订户网格员与物业公司合作，在小区开展订奶活动，服务上门。发展团购业务，利用微信朋友圈等渠道广泛发动团购。

企业积极拓展电商平台、社区营销、微信销售等新渠道，一体化营销提速发展。更好地满足了消费者需求，为奶业转型升级注入了新的活力。

全渠道发展是大势所趋

行业分析人士告诉记者，全渠道发展是大势所趋，线上线下供应链、物流、用户等通过“数据共享”实现打通，融合发展成为奶业消费升级、市场培育的新引擎、新动力。企业布局全渠道不是简单的线上加线下，而是充分互补、全面融合后的线上线下全渠道发展，完全可以实现“1+1>2”的品牌价值提升。

（本报实习记者 **暴梦川**）

产业·一家之言

国产婴童化妆品为啥总是『差一口气』

□ 谈 江

一个非常明显的事实是，接纳针对成年人使用的国货化妆品的消费者占比在提升的同时，消费者对国货婴童化妆品的接受度永远“差一口气”。

今年5月份，一度堪称我国儿童洗护第一品牌的青蛙王子败退港股的消息，受到许多媒体关注。年年亏损、销售数据被指注水、甚至还加入“信用黑名单”，却是与之相关的报道均会提及的负面内容，作为一个难得国民认知度不输进口产品的品牌，青蛙王子近几年的经营过程实在令人唏嘘。而与之相对的是，相关数据显示国内婴童护肤品市场外资品牌的市场份额占比已经超过50%。

此外，消费者对国内外婴童化妆品的接受度，从社交平台上发布的内容中也能窥探一二。随着近些年防晒理念的深入人心，尤其是消费理念本身就超前的90后、95后都开始成家立业养育孩子的时候，儿童防晒霜的测评也经常是不少美妆博主或测评博主提及的内容之一。但笔者发现，除了部分博主专门开辟一期内容对国货产品之间进行比较外，大部分测评儿童防晒霜的视频中，博主选用的产品几乎是清一色的海外品牌，即便是选用了一两个国产品牌，最后的评分也往往排在美、韩、日品牌后面。

某种程度上来说，当测评博主们准备向粉丝介绍“优质”“安全”的婴童化妆品时，在购买样品的阶段就已经有意识的排除掉了国产品牌，甚至不会购买国产样品放入测评视频内。

造成这种现象的原因很多，笔者认为，一方面消费者对国产婴童护肤品普遍存在刻板印象；另一方面大部分消费者对产品成分的不了解，导致纯粹依赖互联网社交平台上看似科学的评测。

比如强生作为海外品牌，在国内拥有不输青蛙王子的国民度。相关调查显示强生在国内婴童护肤品市场占比超过青蛙王子。即便在海外，强生的产品同样有过负面新闻缠身的阶段，但是这并不影响消费者对强生品牌的信赖。除此之外，在上述提到的儿童防晒霜产品测评中，笔者发现同一个产品在不同博主之间的测评分数甚至会出现两个极端。某个海外品牌的儿童防晒霜，在A博主的测评中上红榜，在B博主的测评中就上黑榜，即便真的出现测评口碑一致的产品，在该产品的官方海外旗舰店评论区也不乏大量差评，甚至作为进口产品也没有中文标示，而大部分购买的消费者并不认识外文包装上关于产品成分的说明。

事实上针对婴童护肤品的成分有具体介绍，在网络上有非常多的公开文献，但并不是每个消费者在为孩子购买一款护肤品前都有时间和精力查阅文献，这也成了为什么看似专业的测评视频会受欢迎的原因。但不能否认的是，国内并不像海外拥有绝对权威的非营利性民间测评机构。比如美国的EWG作为一家非营利性组织，在给出市面上的某些儿童防晒霜评估结果前，会进行长期跟踪调查，而EWG本身在美国也有过推动政府出台相关法规的案例，足够证明自身的权威性和公正性，但国内社交平台上的测评视频大多数都是商业性质的机构，测评仪器、视频立场等都很大程度上影响结果的公正。

在多数消费者根本分不清产品成分好坏的情况下，很难说清楚国产婴童护肤品究竟差在哪里，至少从绝大部分海外品牌的店铺评价来看，海外产品并不代表绝对的“好”，国产品牌也不代表绝对的“差”，可国产品牌想要扭转在消费者内心的认知还需要漫长的努力。如此来看，我们是否可以尽快出台更细化更严谨的儿童化妆品监管条例，营造良好合规的市场环境；在没有公正、权威的民间监测机构下，相关的政府权威部门是否能承担起这项责任，建立针对适用中国儿童群体的产品数据库，定期更新。对市面上国内外品牌的评测一视同仁，能让消费者看到直观的结果后买得更放心。

我国学者破解燃料电池研发中的关键难题

著名期刊《科学》刊发中国地质大学（武汉）科研团队学术论文，宣布通过半导体异质界面电子态特性，把质子局限在异质界面，设计和构造了具有低迁移势垒的质子通道。

这是记者7月10日从中国地质大学（武汉）获悉的，该校材料与化学学院吴艳副教授是论文第一作者，据她介绍，燃料电池的洁净、高效、无污染特点越来越受关注，燃料电池技术也是国家能源发展战略的一个重点领域，高离子电导率的电解质开发，是解决目前燃料电池应用的关键。

“我们的研究如同给质子修建高速公路，即利用半导体异质界面场诱导金属态，助推超质子实现又快又好地‘跑起来’，从而获得优异的电导率。”吴艳说。

半导体异质结构和场诱导加速离子迁移，是能源科学领域具有挑战性的研究课题。该研究成果为质子限域传输提供了创新科学方法，将促进新一代燃料电池研究和发展，对发展能源新材料和新技术具有重要科学意义和应用价值。

（新华社）

法院公告栏

阎光辉：本院受理原告曹计峰诉被告阎光辉民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、廉政监督卡、司法公开告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第二日（遇法定节假日顺延）在涉县河南店法庭依法公开开庭审理此案。逾期将依法缺席判决。

河北省涉县人民法院

拍 卖 公 告

（2019）豫0183执4729号

新密市人民法院定于2020年8月17日通过淘宝网司法拍卖平台对乔振伟所有的位于新密市城区平安路南段（金城华府7号楼）1单元19层1901房产（房屋所有权证号：1501001066）一处依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

拍 卖 公 告

（2019）豫0183执4313号

新密市人民法院定于2020年8月17日通过淘宝网司法拍卖平台对郭俊志所有的位于郑州市中原区中原西路北、华山路东中晟银泰国际中心号楼20层2013房产（预告登记证明号：1409063575）一处依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

拍 卖 公 告

（2020）豫0183执恢721号

新密市人民法院定于2020年8月18日上午10时至2020年8月19日上午10时通过淘宝网司法拍卖平台对王红娟名下所有的位于郑州市金水区鑫苑苑路18号鑫苑名家碧水中庭37号楼东1单元26号（不动产权证号：0501043281）房产一处依法进行拍卖，有意者请登录http://sf.taobao.com查询拍卖事宜。

河南省新密市人民法院

杜秀英、向忠志：本院受理的原告贵州湄潭农村商业银行股份有限公司与被告杜秀英、向忠志金融借款合同纠纷一案，因通过法律规定的其他方式无法向你送达，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书、审判纪律监督规定、开庭传票。以上诉讼材料自本公告发出之日起，经过六十日，即视为送达。本院定于2020年10月13日14时30分在湄潭县人民法院兴隆人民法庭公开开庭审理，提出答辩状和举证期限均为公告送达期满后的十五天，逾期不到庭，本院将依法缺席判决。

贵州省湄潭县人民法院

石顺良：本院受理袁红海诉你（2020）冀0434民初620号买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过六十日视为送达。提出答辩和举证的期限分别为公告送达期满后的十五日和二十日内。并定于举证期满后的第三日上午九时（遇节假日顺延）在本院第三法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省魏县人民法院

向跃胜、向忠成：本院受理原告曾汉林诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、举证通知书、诉讼风险通知书、告知审判人员通知书及开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状的期限为公告送达期满后的15日内，举证期限为公告送达期满后的15日。并于举证期满后第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院民事审判第四庭开庭审理，逾期将依法判决。

贵州省松桃苗族自治县人民法院

陈彩强：本院受理徐会燕诉你、张春燕民间借贷纠纷一案，本院分别以（2020）黔2731民初1468号立案受理，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、参加诉讼须知、督促履行告知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、民事诉讼风险提示书、民事调解建议书、简易程序转普通程序裁定书、廉政监督卡、裁判文书上网告知书及开庭传票，自本公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状的期限及举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院民事审判第四庭开庭审理，逾期将依法判决。

贵州省松桃苗族自治县人民法院

刘书学、刘记刚：本院受理原告邓满银（邓满国）、邓满仓诉你们民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你们公告送达（2020）鲁1702民初1208号民事判决书。自公告之日起60日内来本院小留法庭领取民事判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于山东省菏泽市中级人民法院。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

王俊岭：本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司荆州市分公司诉你与中国太平洋财产保险股份有限公司麟榆支公司追偿权纠纷一案，因采取其他方式无法送达，现依照《民事诉讼法》相关规定，向你公告送达诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日即为送达。你提出答辩和举证期限分别为公告送达期满后的15日和30日内。并定于举证期满后第三日（遇节假日顺延）下午15时30分在本院第七审判庭公开审理本案，逾期依法判决。

河南省睢县人民法院

浙江大运控股有限公司：本院受理陈永诉你与浙江宏斌股权转让纠纷一案，因你下落不明，现依法向你公告送达应诉通知书、举证通知书、诉状副本、民事裁定书、证据副本、开庭传票等法律文书。自公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇节假日顺延）在本院第十法庭公开开庭进行审理，逾期将依法裁决。

安徽省凤阳县人民法院

王富豪：本院受理原告张志威诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告之日起60日内即视为送达，提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内，定于举证期满后的第三日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院民事第五审判庭公开开庭审理，逾期依法缺席判决。

河南省通许县人民法院

崔志峰：本院受理的原告邯郸市天翼旅游汽车租赁有限公司诉你和赵云海追偿权纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）冀0433民初99号民事判决书，民事裁定书。限你自公告之日起60日内来本院领取。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

刘德华：本院受理的原告张春风诉你离婚纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院（2020）冀0433民初34号民事判决书，民事裁定书。限你自公告之日起60日内来本院领取。逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省邯郸市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河北省馆陶县人民法院

徐洁：本院受理原告王运动与你民间借贷纠纷一案已审结，依法向你们公告送达（2020）豫1422民初2075号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书。逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省睢县人民法院

王志刚：本院受理原告侯爽诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。原告请求判令你偿还原告借款81500元，并由你承担本案诉讼费用。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。本院定于2020年10月9日9时30分在本院第九审判庭公开开庭审理本案，逾期将依法缺席判决。

河南省社旗县人民法院

董勇：本院已受理原告谢文悦诉你民间借贷纠纷一案，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条规定，向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，并定于答辩期满后的第3日上午9时（遇节假日顺延）在本院厅岸法庭公开开庭审理此案。逾期则依法缺席判决。特此公告。

河南省信阳市平桥区人民法院

郭华：本院受理原告李清师诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送到（2020）豫1422民初19号民事判决书，限你自公告之日起60日内来本院领取判决书逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河南省睢县人民法院

芦杰：本院受理原告马振杰诉你劳务合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送到（2020）豫1422民初201号民事判决书，限你自公告之日起60日内来本院领取判决书逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河南省睢县人民法院

王晓龙、宋莉莉、楚洋洋：本院受理原告吴雷诉你们追偿权纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票，自公告之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后的15日和30日内，定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定节假日顺延）在本院民事第五审判庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市梁园区人民法院

贠战起（贠建起）：本院受理原告耿二梅诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、风险告知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院民事第三审判庭公开开庭审理，逾期依法缺席判决。

河南省通许县人民法院

董小建：本院受理原告李双喜诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、风险告知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自公告之日起60日即视为送达。提出答辩状及举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内，定于举证期满后的第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院民事第三审判庭公开开庭审理，逾期依法缺席判决。

河南省通许县人民法院

杨兴宇、杨吉美、韩德琴、韩德军：本院受理原告张云秀诉你们机动车交通事故责任纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、风险提示书、开庭传票及（2020）黔0522民初3510号裁定书。自公告之日起经过六十日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的十五日和三十日内，并于举证期满后的第三日九时（遇节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理。逾期则依法缺席判决。

贵州省黔西县人民法院