

泗阳农商行大力推进农村金融综合服务站建设

近年来,为有效延伸普惠金融服务半径,真正打通金融服务“最后一公里”,江苏泗阳农商银行大力推动农村金融综合服务站工作,不断创新产品和服务,打通社保、医疗、交通、消费、产业链条等领域的支付场景,保证金融服务在疫情期间不断档、不缺位,着力提升乡村振兴的“加速度”。

该行战略先行,“体系化”推进农村金融综合服务站建设。为推动业务可持续发展,泗阳农商银行先后出台了农村金融综合服务站业务管理办法和特约商户通讯费管理办法,从制度上明确农村金融综合服务站建设的各项工作职责,将考核贯穿于商户筛选、资料审查、机具安装和培训、日常的辅导与检查等方面,实现全流程管理。该行按照既定战略部署,以3种建站模式系统推进农村金融综合服务站建设。一是在村内筛选优质商户合作,为周边居民提供小额取现、转账、缴费等基础金融服务;二是选择空间相对较大的ATM自助点,配备1名大堂经理提供专业服务,在解决周边居民存折取款、转账和缴费

等基本需求外,还提供开卡、卡折存取款、挂失、转账、存折补登、流水打印等多种对私金融服务,进一步满足周边农户金融需求;三是在农村集中居住区试点建设普惠金融服务站,利用移动STM设备,办理社保缴费、社保卡激活等业务,真正让村民实现足不出户即可办理各类基本金融业务。截至2019年12月末,该行建成农村金融综合服务站189家,基本实现辖内行政村全覆盖,业务涵盖小额取现、转账、消费、水电缴费、医保农保缴费等,基本实现基础金融需求不出村。今年以来,累计办理各类业务88.4万笔、金额10亿元。

同时,该行坚持客户为本,“创新化”推动农小业务发展。泗阳农商银行通过深耕“三农”和小微领域,不断创新金融产品和服务模式,提升产融对接嵌入度和融资匹配度,努力为“三农”和小微发展提供全周期的金融服务,为乡村振兴提供金融经济支撑。助力乡村振兴。今年以来,在疫情防控期间,该行积极贯彻落实省联社要求,重点支持县域精品林果、绿色蔬菜、特色水产

三大主导产业复工复产,推动小农户+家庭农场、小农户+合作社、小农户+经纪人+基地等农业发展模式有机衔接,加大农业专业大户、家庭农场、专业合作社等现代农业经营主体的信贷资金投放。截至5月末,该行支持新型农业经营主体信贷资金共计1.2亿元,发放关联绿色生态产业的小微企业贷款80笔、金额2.26亿元。深度融合生活场景化应用。该行始终坚持移动优先发展战略,持续打通完善线上金融渠道,推广应用手机银行、网络支付、电子银行营销平台,“E路有我”互联网金融平台业务,联通个人、企业乃至商圈,深度融合各类生活场景应用,给予客户全新体验。今年以来,该行先后与乡镇公交车站、县人民医院、荣浩天然气合作推进智慧出行、智慧医疗、智能缴费等项目,赢得当地客户的好评。

坚持党建引领,该行“阵地化”提升普惠金融服务。泗阳农商银行依托村居党群服务中心,优先在已建集中居住区的行政村建设社区普惠金融服务站,打造社区基层党组织服务群

众发展和普惠金融的样板,进而在全县农村集中居住区进行推广,形成品牌。服务站除了提供基础金融支付服务外,还定期组织人员进行金融政策宣讲和金融知识普及,收集农村金融消费者投诉信息、涉农金融产品信息、涉嫌非法金融诈骗、非法集资、制假贩假人民币等非法金融活动线索,依托新时代文明实践中心(所、站)掌握的住户基本情况信息,开展信用评价、创建信用社区、加强诚信体系建设,同时联合村居党群组织,探索集中居住社区居民对金融信贷服务的需求,创新信贷支持方式和产品,帮助农民解决生产生活中金融所需,更好地发挥信贷资金的支持作用。目前,普惠金融服务站已形成了地方党政主导、银行机构主推、农村经济主体积极参与的工作机制,实现普惠金融服务的“阵地化”提升。截至2019年末,该行已完成5家社区普惠金融服务点选址,并已建成子湖、薛嘴、郝桥3家社区站点投入运营。

(王彭)

新沂农商行 打出助力复工复产“组合拳”

今年以来,面对突如其来的新冠疫情和错综复杂的经济金融形势,江苏新沂农商银行坚决贯彻党中央、国务院的决策部署,严格执行新沂市委市政府的工作要求,把支持疫情防控、企业复工复产和助力“六稳”“六保”作为头等大事来抓,迅速行动,开辟金融支持全市经济发展的“快行道”,有力有序推动企业复工复产。

疫情发生以来,根据各级政府、人民银行、监管部门下发的保障经济平稳运行的工作要求,该行及时制定、调整符合全行信贷业务发展现状的政策,积极配合人民银行关于“促进再贷款支持企业有序复工复产政策”的落实,申请支小再贷款额度3.5亿元,专项支持受疫情影响重点行业的小微企业、个体工商户,保障小微客户复工复产。截至6月末,累计投放支小贷款1297户、金额3.16亿元,为小微企业节约资金成本60%以上。

同时,该行简化业务程序。疫情发生以来,新沂农商银行建立快速审批通道,简化业务流程,助力小微企业与个体工商户抗疫情、渡难关。优先考虑支持疫情防控所需药品、医疗器械及相关物资的科研、生产、购销等相关企业需求,企业信用良好即给予续贷;针对受疫情影响较大的种养殖、批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游、纺织服装等行业,以及暂时受困但有发展前景的小微企业有续贷需求的,积极上门调查,结合实际情况,符合基本准入标准即合理给予办理;按照实质重于形式的原则,对受疫情影响不能到场双签、双录的客户,采

用电话查证、视频查证等方式办理,同时在担保能力不降低的情况下,给予减少保证人或更换保证人,并为符合信用条件的客户发放信用贷款。

结合疫情防控形势和复工复产金融需求,该行陆续推出“众诚易贷”“餐饮行业复工贷”“巾帼荣誉贷”等贷款产品,在全辖广泛宣传富民创业贴息贷款,帮助市场主体抗击疫情,恢复生产。截至6月末,众诚易贷贷款户数1770户、金额2.23亿元;富民创业贷户数359户、金额3690万元。上线“富通快贷”线上全流程贷款,取消面谈、面签环节,客户通过富通快贷微信小程序即可注册、签约、放款,实现更加便捷、高效、智能的线上全流程贷款服务。截至6月末,富通快贷信用户数8465户、用信余额5.23亿元。

此外,新沂农商银行进行精准走访对接。该行组织人员先后对疫情防控应急物资供应企业、复工复产企业、新型农业主体、餐饮行业、生猪养殖行业、春耕备耕农资行业、新沂市2020年度重大项目 and 现代农业发展项目、“百行进万企”清单企业开展走访活动,实行台账式跟踪、一对一服务,序时推进,保障及时受理、快速审批、限时办结,确保企业资金需求及时得到满足。截至6月末,累计走访小微企业1200余家,完成贷款发放8户、金额4700万元。对全市外贸企业开展走访营销,累计走访56家外贸型企业,为18个外贸型企业开立外币结算账户。

(冯双)

充分发挥党委的政治核心作用 激发党建和经营工作活力

沛县农商行积极探索党建融合发展新路径

今年以来,江苏沛县农商银行党委将党建融合发展作为公司治理的出发点和落脚点,积极开展“解放思想、真抓实干、谋求跨越发展”实践创新,充分发挥行党委把方向、定大局、保落实的政治核心作用,进一步激发基层党建和经营工作活力。

加强成员考核 形成激励约束机制

该行结合党委班子成员分工,从省联社合规经营考核、省联社综合优胜考核行、行党委年度重点工作、包挂支行综合排名等层面,围绕党建创建、支农支小、普惠金融、网点转型、产品创新、监管达标等核心工作,将考核内容细化分解为166项,制定了《沛县农商银行领导

整合基层组织机构 打造发展新模式

据悉,今年二季度,该行将原有36家支行整合为19家一级支行,在一级支行设立党支部,设专职党支部书记,进一步统筹资源配置,围绕“三个坚持”,抓实基层党建。各基层党支部坚持每月一个主题,围绕全年重点工作和“四强”示范党支部创建,深入开展交流座谈、思想讨

论,形成助推高质量发展的建议,狠抓落实整改,补强经营短板;坚持每季一次共建,围绕走访营销和作风评议,主动对接镇、村两级党组织开展党建共建活动,用好监督支部作风建设的合力,形成推动地方经济发展的合力;坚持每年一个标杆,围绕党员示范岗创建和干部队伍建设,每年树立一个优秀党员标杆,让想干事的有机会、能干事的有舞台、干成事的有位置。

开展志愿服务 打造品牌文化

今年以来,该行以阳光信贷整村授信、小微企业建档走访、金融助力脱贫攻坚为抓手,组织党员干部3000余人,积极开展金融夜校政策宣讲、本土小

微企业代言、优质金融服务站创建、贫困群体结对帮扶等普惠金融责任践行活动。以普惠服务为载体将企业文化向客户延伸,大力推行规范服务、贴心服务;以公益活动为载体,将企业文化向社会延伸,通过慈善捐赠、扶贫助学、爱心助学等形式履行社会责任,主动将社会责任理念融入价值观和发展愿景,积极回应并吸纳来自社会的需求,让更多人分享自身发展成果,让“百姓银行、首选银行”的品牌文化进一步深入人心。

下一阶段,该行将进一步解放思想,立足市场定位,聚焦普惠金融,充分调动该行两级党组织的主观能动性,积极探索党建融合发展新路径。

(吴冰 徐方旭)

以乡村振兴为己任 助力地方产业发展

邳州农商行“四专”服务支持炒货行业发展

邳州是全国著名的炒货之乡,邳州全市外出经营“邳州炒货”已达1.3万余户,近5万人。江苏邳州农商银行一直以助力乡村振兴为己任,支持地方产业发展,近年来在炒货行业融资需求和金融服务上持续发力,通过“四专”服务,有效带动炒货行业的健康发展。截至5月末,该行已对炒货行业发放贷款超3亿元,支持3000余户炒货客户生产经营发展。

一方面,该行进行专项政策支持,实现精准投放。该行每年针对炒货经营户较多的邹庄、铁富等乡镇支行配备专项信贷资金,重点支持当地的炒货客户。每年7月至9月是炒货资金需求的旺季,是该行为炒货客户提供专项贷款

的投放时间,及时将资金投放到位,及时支持经营户生产发展。近3年来,该行每年为支持炒货行业发展新增投入的信贷资金均超过5000万元。

同时,该行实施专项产品支持,实现量身定制。经营炒货的客户长期在全国各地从事销售,在办理贷款时很难到支行进行现场授信签约。针对这一情况,邳州农商银行专门出台《邳州农商银行“异乡贷”小额贷款业务管理办法》,为这部分客户群体提供专属产品,解决了客户异地办理难题。只要客户属于邳州本地户籍,在外地连续经营1年以上,即可申请该种贷款。“异乡贷”所需资料简洁、调查灵活,能够实现线上办理、手机自助办理,极大方便

了在外经营的炒货经营户。

三是专项活动支持,实现服务上门。邳州炒货经营户大多以本村为主抱团经营,在不同城市均有行业协会。该行对在外集中经营炒货的客户群体,每年开展专项服务活动。每年固定时间采取异地上门集中办理方式为其做好服务,近年来分别深入成都、重庆、合肥、上海等地,为炒货行业客户新增授信额度近3000万元,有效满足了炒货经营的资金需求,支持了炒货行业的发展壮大。

该行有专项人员支持,实现及时沟通。该行成立零售业务营销中心,在经营炒货较为集中的邳州北部乡镇配备专门的营销团队,配合乡镇支行共同做

好炒货客户的金融服务。营销中心客户经理按照乡镇为单位建立微信群,负责为全镇炒货客群提供产品宣讲、政策解读;支行客户经理按照包挂村组建立炒货微信群,负责具体办理相关金融业务。同时,客户经理还可以通过微信群了解炒货行业相关动态及相关客户的经营状况,实现了信息对称,也让客户经理对炒货客户进行金融支持时更有底气。

下一步,邳州农商银行将采取更加高效、便捷、灵活的方式服务好炒货行业发展,满足炒货经营户的生产经营资金需求,促进炒货行业的健康发展,让“邳州炒货”这一名片更加光鲜亮丽。

(李军)

沐阳农商行 开展党员结对共建活动

为充分发挥好党建工作“推动发展、服务群众、凝聚人心”的作用,推动党建与金融服务工作深度融合,打造红色引擎,筑牢发展基础,近日,江苏沐阳农商银行在全行开展党员“一带一”结对共建活动。

明确共建目标。在全行第一时间下发党员1+1结对共建工作实施方案,明确结对共建的目标和要求,促进党员干部与普通群众、入党介绍人与党员发展对象(含入党积极分子)、老党员与新党员(含预备党员)结成“一对一”帮带关系,实现带思想共同进步、带能力共强素质、带作风共树形象、带业绩共促发展。

围绕打造良好的社会信用环境,提升社会公众征信意识,该行发挥网点多、服务广等优势,利用营业网点LED显示屏、室内电视等多种渠道及载体,持续滚动播放“加强征信法治教育,提升征信合

规水平”等有关征信系列宣传标语,并在营业厅外醒目位置摆放宣传画报,现场向群众宣传解释个人信用的重要性,使更多的人关注自己的信用记录,了解自己享有的信用报告知情权、异议申诉权等权益。此次宣传活动受到了广泛关注,广大群众在培养良好信用行为、维护合法权益、培养健康的信用消费习惯等认识上有了新的提高,广大客户就个人信用对自身生活的影响有深入了解。

(胡玲玲)

睢宁农商行 加强征信法治教育提升征信合规水平

为进一步提升征信合规操作意识和水平,加大对社会公众征信知识的普及,提高社会公众依法维权的意识和能力,江苏睢宁农商银行开展“加强征信法治教育,提升征信合规水平”专题宣传活动。

围绕打造良好的社会信用环境,提升社会公众征信意识,该行发挥网点多、服务广等优势,利用营业网点LED显示屏、室内电视等多种渠道及载体,持续滚动播放“加强征信法治教育,提升征信合

规水平”等有关征信系列宣传标语,并在营业厅外醒目位置摆放宣传画报,现场向群众宣传解释个人信用的重要性,使更多的人关注自己的信用记录,了解自己享有的信用报告知情权、异议申诉权等权益。此次宣传活动受到了广泛关注,广大群众在培养良好信用行为、维护合法权益、培养健康的信用消费习惯等认识上有了新的提高,广大客户就个人信用对自身生活的影响有深入了解。

(魏威 记者 陈思羽)

泗洪农商行做好客户文章夯实发展根基

近年来,江苏泗洪农商银行始终坚持以客户为中心的服务导向,抓牢市场、抓好创新、抓实服务,有效保障业务经营稳健发展。截至2020年5月末,该行总存款市场份额为41.25%,贷款市场份额为31.09%,均居全县金融机构首位。

做好“获客”文章。深推“阳光E贷”,实行精准营销与组合营销,安排专人负责进村入户,了解记录居民信息,建立完整的授信档案,做到逐户走访、逐户宣传、逐户签约,持续打造“阳光信贷”便民服务平台。截至5月末,已累计签约1097户、金额6560万元。做实网格化营销,根据商户区域分布进行二次划分,实现支行包保到片、客户经理包保到户,对网格内商户进行全面摸排,采集商户信息近1.8万户,并开发上线网格化营销手机APP和PC端系统,作为外拓营销工具,助力

解放思想,拓展线上渠道。该行灵活运用新媒体开展多种形式的线上宣传活动,一方面利用兴化农商银行公众号,推出多期微信宣传;另一方面制作网络版宣传资料,全体员工通过微信朋友圈、QQ空间、市民论坛等线上渠道向消费者进行推广宣传,普及金融知识,切实保障广大消费者的权益。

持续宣传,建立长效机制。防范和

客户经理精准营销。同时,不断强化网格化营销实效,将网格内存款、贷款、电子银行等营销情况,纳入绩效考核。截至5月末,今年已累计新增网格内贷款488户、1.16亿元。

做好“引客”文章。丰富场景化体验,推进智慧项目建设,上线智慧停车,实现无感停车;上线智慧公交,与公交公司合作上线车载POS机,实现微信支付、支付宝、云闪付、手机银行付款码支付。截至目前,累计交易笔数14.8万笔。上线智慧医疗,与县内医院合作,实现自助诊疗卡发放、挂号和预约挂号、缴费等应用,通过方便快捷的自助应用,提高诊疗服务质量和效率。截至目前,今年累计交易1736笔、429.94万元。满足多样产品需求,创新推出纯线上信用贷款产品“古徐E贷”,并在此基础上丰富产品种类,加入“智慧E贷”“安心E贷”“房E贷”

“全民E贷”等产品。截至5月末,该行“古徐E贷”贷款余额3.18亿元。同时,在农村大力推广家庭信用贷款——“家信贷”,以信用观念强、资信状况好的家庭作为授信对象,帮助农户解决抵押担保难题。截至目前,该行已累计发放“家信贷”1623笔、金额6514.57万元。全力支持复工复产。结合当前疫情防控形势和复工复产金融需求,陆续推出“复工复产贷”“小微专享贷”“抗疫精英贷”“支农快贷”

“惠民助力贷”“巾帼荣誉贷”等6款专属贷款产品。截至5月末,该行已累计为受疫情影响企业提供信贷支持88户、6.12亿元。

做好“留客”文章。开展暖心服务,开展“百行进万企”活动,根据企业名单逐一上门走访,了解融资需求,活动期间共走访企业286户,新增授信27户、金额1.29亿元。全面普及宣传

金融知识,开展“金融知识万里行”“百行进万企升级扩面集中宣传日”“存款保险宣传月”等活动,提供专业咨询服务,扩大和延伸金融知识宣传的广度和深度,累计发放各类宣传资料1.8万余份。做到快速服务,在办理流程上,开辟信贷审批“绿色通道”,通过平行作业、简化手续等方式,形成专业审查、快速审批的高效服务模式,保障企业客户“即还即贷”。在机构设置上,单设四大三农服务部、个私授信中心、小企业授信中心等,配备专职授信经理,提高授信效率;单设不动产登记便民服务站,提高抵押贷款登记办理效率,提供标杆服务,塑造服务转型理念,固化服务标准,对全行营业网点进行厅堂改造,对全员进行标准化服务导入,并举办全行服务礼仪及服务明星展示大赛,展示该行优质服务品牌形象。

做好“留客”文章。开展暖心服务,开展“百行进万企”活动,根据企业名单逐一上门走访,了解融资需求,活动期间共走访企业286户,新增授信27户、金额1.29亿元。全面普及宣传

金融知识,开展“金融知识万里行”“百行进万企升级扩面集中宣传日”“存款保险宣传月”等活动,提供专业咨询服务,扩大和延伸金融知识宣传的广度和深度,累计发放各类宣传资料1.8万余份。做到快速服务,在办理流程上,开辟信贷审批“绿色通道”,通过平行作业、简化手续等方式,形成专业审查、快速审批的高效服务模式,保障企业客户“即还即贷”。在机构设置上,单设四大三农服务部、个私授信中心、小企业授信中心等,配备专职授信经理,提高授信效率;单设不动产登记便民服务站,提高抵押贷款登记办理效率,提供标杆服务,塑造服务转型理念,固化服务标准,对全行营业网点进行厅堂改造,对全员进行标准化服务导入,并举办全行服务礼仪及服务明星展示大赛,展示该行优质服务品牌形象。

(姚刚 记者 陈思羽)

兴化农商行开展防范非法集资宣传活动

地营销,利用各网点广告显示器循环播放防范非法集资宣传视频,以及LED显示屏循环播放宣传用语。各营业网点在大门口和厅堂的显眼处发放宣传折页,重点宣传“珍惜自己的血汗钱,保卫父母的养老钱,守住子女的读书钱”的口号。同时该行员工结合“整村授信”、电子银行、阳光e贷等营销走访活动,将防范非法集资宣传活动深入推进到乡镇各单位和村组,引导广大消费者深入了解相关金融政策,产品及服务的同时,自觉抵制非法集资。

打击非法集资是一项长期、复杂而艰巨的工作,该行将持续开展多方位、多层次的宣传教育活动,使广大消费者充分认识到非法集资的危害性,切实增强广大消费者防范非法集资的意识,提高识假防骗能力,充分发挥宣传工作“震慑犯罪、树立形象、教育公众、防范风险”的积极作用。该行今后还将形成长效机制,进一步加强防范和打击非法集资宣传教育活动,让广大消费者远离非法集资。

(孙明 李鹏飞)