## 基于互联网、大数据和人工智能

# 高考志愿填报渐成产业

近年来,高考志愿填报越来越受到 考生和家长的重视,高考产业链不仅有 考前培训,高考过后,志愿填报也是件 让家长和学生头疼的大事儿。随着新 高考改革的不断深入,高考志愿填报业 务逐渐形成一个细分产业。企查查数 据显示,全国共有954家相关企业,其中 42%的企业成立时间尚不足一年。

据不完全统计,现有高考志愿填报 市场渗透率不足10%,仍有90%的市场 有待开发,相关市场仍处于一片蓝海。 企查查数据,行业中成立时间在1年内的 企业占多数,以390家的数量占比42%, 而成立10年以上的企业仅有28家。

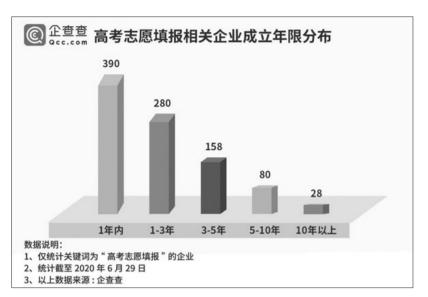
从地区分布来看,河北省以415家 高居第一,内蒙古和山东紧随其后,分

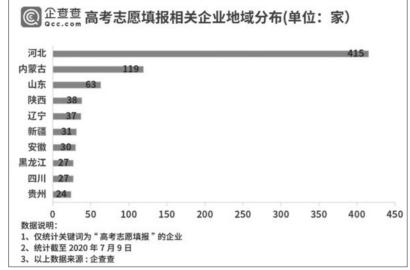
别为119家和63家。意外的是,北京(1 家)、上海(1家)、广东(7家)等经济发达 地区,以及"教育大省"江苏(9家)的数 据均不高。

目前,各品牌产品提供高考志愿填 报咨询的形式多样,不少是基于互联 网、大数据和人工智能等相关技术,并 通过对高校的录取情况进行分析研究

来提供服务,具体表现为一对一咨询。 开发网站、APP等。通过节选部分产品 发展情况,分析发现不少高考志愿填报 产品在2015年左右已获得相关融资,发 展态势良好;其中,优志愿于今年5月20 日获得千万级B轮融资,投资方为浙江 创想文化产业基金和苏州惠柳山。

(本报综合)





## 永旺开展2020年绿色可持续消费宣传活动

近日,2020年绿色可持续消费宣 色可持续产品推广、回收再利用、减塑 传周活动启动,宣传周活动将围绕主 题"绿色消费 品质生活",向消费者传 递低碳消费理念及生活方式。

为了在疫情过后更好地服务顾 客,永旺加入了由中国连锁经营协会 (CCFA)发起的《安心消费公约》。作 为《公约》落地实施重要内容之一的消 费周活动,将于6—10月间全面展开, 通过传递绿色生活理念、推广认证的 绿色低碳产品、促进绿色低碳产品消 费,助力经济恢复和增长。

永旺号召全国范围内多家店铺, 秉承"安心产品、安心环境、安心服务" 的初衷,将从低碳减排、节能增效、健 康与环保、生物多样性保护、认证的绿

和减少食物浪费等方面着手,计划通 过线上线下结合的形式开展系列宣传 和推广活动,走入顾客的"衣食住行 乐",向消费者普及低碳知识和理念, 提高消费者对环境健康、低碳消费行 为与个人生活的关联认知。在抗疫工 作常态化的现状下,消费周灵活运用 线上平台,首次推出的小程序"出发吧 侦'碳'!"并配合全国低碳日上线,面 向消费者推广低碳消费理念与知识。 永旺将会依靠企业集团的强大优势, 对小程序进行集中曝光,引导更多顾 客参与互动。希望参与者的每一个小 举动都将汇聚成环保大作为,并将"绿 色消费,品质生活"传递给更多人。

## 松下电器软件开发(大连)有限公司举办乔迁庆典

松下电器软件开发 (大连)有限公 1日正式迁入新址。2020年7月3日, 司成立于2004年1月,成立之初,就以 "软件开发"作为公司经营的重要使命, 一直致力于"通过软件改变人类生活"作 为公司发展愿景,从成立时的16名员工 发展到今天的700多名开发规模(员工 和外协员工),从当时的软件外包为主发 展到今天的为松下集团所有的事业领域 提供一站式的软件解决方案。

随着公司规模的不断扩大,原有 的办公室已经不能满足办公需求,经 过一年多的选址、装修,于2020年4月 以:"新起点 再起航"为主题,在公司 新办公大楼门前广场隆重举办了乔迁 庆典仪式。

庆典当日,大连高新技术产业园 区党工委委员、管委会副主任原驰、大 连理工大学招生就业处处长于海晨、 意法半导体(ST) 总监曹锦东、以及各 个相关公司的代表悉数出席,松下集 团方面 CTO 宫部义幸、中国东北亚公 司总裁CEO本间哲朗通过松下高清会 议系统(HD-COM)出席了活动。

# 从数字看行业

# 足球产业大热 充电桩成"土豪游戏"

#### 国内83.76万家能源类企业面临转型

近日,国家能源局《2020年能源 工作指导意见》提出,2020年全国能 源消费计划总量不超过50亿吨标准 煤,煤炭消费比重下降到57.5%左 右。传统能源企业普遍面临着向新 能源转型的压力,大数据显示,目前 我国在业存续的能源类企业共计 83.76万家,而在常用的不可再生能 源市场中,石油类企业的占比达到了 75%。此外,伴随着相关企业注册量 进一步迈进。

的逐年增高,注吊销量也在持续攀 升,2019年全行业共注吊销相关企 业6.35万家。

数据点评:不可再生能源持续 面临国家层面的压减要求,能源局 新规的提出压减煤炭消费。尽管 政策让原本最"土豪"行业面临高 压,但却必定有助于加快我国能源 体系向清洁低碳、安全高效的方向

#### 我国37%充电桩企业注册资本超1000万

电动汽车先驱特斯拉日前市值飙 升至2100亿美元,超越老牌汽车厂商 丰田,成为全球市值最高的车企。电 动汽车的市场份额在全球范围普遍迅 猛增长的背后,是与之配套的充电桩 的井喷式发展。大数据分析显示,目 前国内充电桩相关的在业存续企业共 计7.8万家,近几年行业迎来爆发式增 长,2019年新注册企业已达近2万 家。另一方面, 充电桩显然属于"土 满电、汽车满电"或将是消费者幸福感

注册资本高于1000万。

数据点评:近四成企业注册资本 高于1000万! 充电桩着实是"土豪" 的游戏呀!事实上,充电桩行业的爆 发是新能源在我们快速发展的最直观 体现,也是整个消费市场更节能、更可 持续发展的缩影,我国将在汽车强国 和能源安全新战略中走出一条属于自 己的成功路径。可以想象,未来"手机 豪"的游戏,数据显示37%的相关企业 和安全感的最大保证。

#### 超市相关企业已连续两年倒闭量超10万

运营成本的增加、电商平台带 来的冲击,传统超市已经无法满足 消费者新的消费需求,导致消费者 粘性降低,企业规模化发展受到制 约。随着新零售概念的普遍盛行, 线下的传统商超不得不转头面向线 上寻求转型。数据显示,我国目前 超市相关的在业存续企业共计 228.09 万家,注吊销量近些年出现显

著上升,2018、2019连续两年突破10

数据点评:两年倒闭10万家,市 场需求升级下的优胜劣汰,不仅体 现在超市间,也体现在各行各业。 "求变"成为如今消费市场不变的主 题——瞄准风向、不断创新、提高服 务、严把质量,把能做到的都做到, 作为消费者,我们一定不会让你倒闭

#### 13.6万家企业带你"玩转闲置"

消费者对于闲置资源的充分利用 场,资本也动作频频。 意识不断觉醒,二手交易行业正在 逐渐从边缘走向舞台中央,最新二 业规模将达到1万亿元。数据显 示目前我国在业存续的二手交易 品牌有闲鱼、爱回收、拍拍网等。 社会普遍。

共享经济的大潮席卷下,国内 近些年来,大小玩家涌入这个市

数据点评:从之前的"跳蚤市场" 变成现在的二手交易。从中,互联网 手电商发展报告称未来十年内行 起了决定性的因素。而且,现在大部 分消费人群已经认可二手交易和二 手物资。不管是从消费还是再利用 相关企业共计13.6万家,2019年行 的角度来讲,充分发挥物品的"剩余 业新增注册量达到2.15万家,从相 价值"。二手交易在未来确实有一定 关品牌发展来看,成立时间较早的 的发展空间,闲置物品"游起来"将成

#### 猪流感不会大流行! 相关企业开始摩拳擦掌

针对近期外媒报道在中国发 现的可传人猪流感病毒,世卫组织 卫生日前紧急强调该病毒不会引 发大流行,一时间打消了人们的忧 虑。由于2019年经历了一轮罕见 的肉价狂涨周期,今年大批企业纷 纷开始摩拳擦掌,在一季度因疫情 而受到压抑后,二季度市场迎来爆 发,数据显示二季度养猪企业注册 量同比大增178%。

数据点评:还记得2019年度最 轻奢单品"五花肉块"吗?餐桌常 见的猪肉的确在上一轮肉价狂涨 中赚足了风头,俨然位列"炫富"前 列。作为民生必备食材,我国猪肉 供应始终平稳且充足,养猪企业的 注册量上升为猪肉供给提供了强 有力保证,肉价根据市场规律出现 浮动实属正常。消费者们不妨放 平心态,趁着疫情期间厨艺的明显 见长,好好做一碗甜咸可口的红烧 肉,他不香吗?

# 2019 秋冬轻奢单品 AUTUMN AND WINTER LIGHT

# 中超确定开赛日期 足球热潮来袭

日前,中国足协官方宣布,2020 业的积极性大幅提高,业余足球俱乐 中超联赛将于7月25日开赛。此前 曾经有"最早五月底""七月初"等多 个版本流传,如今终于尘埃落定。足 球产业近年来持续红火,数据显示, 目前我国在业存续的足球相关企业 有2.2万家,近五年年均注册量达到 3496家,此外与足球用品相关的企 业超过1万家。随着足球发展环境 和氛围的改善,社会资本投入足球事

部、社会青训机构、"互联网+足球" 创业公司等多元化实体纷纷成立,全 国各地形成了更多人关注足球、参与 足球、投入足球的社会热潮。

数据点评:2015年,国家出台了 《中国足球改革发展总体方案》,成为 中国体育史上一个里程碑式的事件, 也带动了足球产业的进一步红火,随 着足球品牌价值大幅提升,足球产业

发展日益活跃,足球赛 事、装备、场地、培训等 产业链要素日渐成熟。 相信疫情之下,7月足 球赛事的启幕将带动消 费者的运动热情和消费 热情双双高涨,我们期 待重新体验那些有外 卖、零食、啤酒陪伴的足 球观赛时刻,跟期待长 假后的国足能给我们带

#### 股价疯涨的白酒业 四川、贵州、云南酒企最多

7月1日,白酒股纷纷狂涨,贵州

数据点评:感情深,一口闷。白酒 茅台突破惊人的1500元, 五粮液、泸 对于国内消费者的情感意义不言而 州老窖等个股也创出历史新高。企 喻。近年来老牌酒企口碑不减,新锐 查查数据显示,我国现存白酒相关 品牌后劲十足。酒行业的蓬勃发展, 企业 20.8 万家, 近年来企业注册量 正是身边烟火气的最真实写照。疫情 连年走高,2019年较十年前数据上 之下,居家不聚餐成为多数人抗击疫 升340%。此外,不出意料的是,四 情的实际行动,但我们又何尝不想打 川、贵州、云南三省的白酒企业数量 开大门、围坐一团、品着更多更好的白 酒一起谈古论今呢?

#### 非法凉茶给1.8万企业敲响警钟

由于添加一些不明西药成分,并声 称能够增强抵抗力,广州番禺区一批非 费者的习惯,但盲目想要通过喝凉茶 法凉茶店铺被警方查封,再度引发人们 增强抵抗力甚至治病,可能真的是你 对于食品安全的担忧。数据显示,目前 国内在业存续的凉茶相关企业共计1.8 傻子就没有骗子,在行业提高监管同 万家,近四年来年均注册量维持在 时,消费者也要理性对待凉茶产品 2400万左右。此外,全行业96%的企 业注册资本低于100万元,中小型企业 占据绝大多数。

数据点评:喝凉茶是不少南方消 想多了!没有需求就没有产业、没有 ——毕竟一碗几块钱的凉茶就能提高 免疫力,我们还跟着钟爷爷做什么运

#### 汪涵深陷 P2P 暴雷风波 成讨债对象

近日,有网友在社交平台发文称 车。宋鸿兵代言就出现过"暴雷"事 主持人汪涵代言的金融理财产品涉嫌 诈骗,并晒出受骗群众拉横幅喊话汪 产品。对于投资人来讲,这种理财千 涵还血汗钱的照片,一时间刷屏网 万别买,适合他的未必适合你,并且, 络。数据显示,目前我国在业存续的 明星代言金融产品,明星非金融专业 互联网金融企业超过已4.5万家,近两 出身,对于产品的风险把控,产品的 年年增相关企业也达到了近万家,全 逻辑以及构成几乎完全不懂。说的 行业注册资本超过1000万的企业占 直接点,明显代言金融只是看钱,根

星外,金融界的"明星"代言也纷纷翻 题,应该担责。

件。明星利用粉丝效应,"带货"金融 本无法尽到"尽调义务",他也没有任 数据点评:名人代言金融产品出 何"尽调资质"。监管也曾经出台过 问题的屡见不鲜。除了娱乐界的明 政策,明星代言金融产品如果出问

#### 内衣巨头被传关闭90%门店 年亏损13亿元

受疫情影响,被称为"中国版维 29%。 密"的中国内衣巨头都市丽人被传 出一年亏损13亿元,关闭90%门店 的消息。上周末,都市丽人官方紧 急辟谣,表示相关报道内容与事实 行业受到影响无可厚非,但疫情总 严重不符,但内衣行业现状仍然引 会过去,行业定重新崛起。而我们 发了广泛热议。大数据显示,目前 更应调整焦虑,珍惜工作、珍惜生 国内现存内衣相关企业共41万家, 活。毕竟我们背后是强大的祖国, 今年上半年企业注册量同比下滑 还有什么比这个更让人安心的吗?

数据点评:不管志玲姐姐代言 的内衣品牌亏损金额是真是假,但 行业注册量下滑是事实。疫情之下

辽宁省鞍山市铁西区人民法院 河南省商丘市梁园区人民法院 河南省商水县人民法院 四川省阆中市人民法院 刘艳(511324198707152062)·本院受 四川省阆中市人民法院 孙绍波:本院对。

法院公告栏

河南省驻马店市驿城区人民法院

陈玉超.本