营养不良患者使用特医类食品的比例:美国65%、英国27%、中国1.6%

□ 本报实习记者 **闫 利** 

在临床上,很多病人没有因疾病 而死,却死于"饥饿",尤其是肿瘤、手 术病人。为了满足进食受限、消化吸 收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人 群对营养素或膳食的特殊需要,专门 加工配制而成的特殊医学用途配方食 品,正随着消费者认知的提升而走入 大众视野。

#### 种类"稀缺"的特医食品

记者了解到,自2016年7月1日 《特殊医学用途配方食品注册管理办 法》实施以来,截至6月30日,通过注 册审批的特医产品共有51个。其中, 适用于0月龄至12月龄婴儿食用的特 殊医学用途婴儿配方食品有31个;适 用于1岁以上人群的特殊医学用途配 方食品有20个,包括全营养配方16 个、非全营养配方4个。

从统计中不难看出,特医婴配食 品的数量高于特医食品,此外,在适 用于1岁以上人群食用的特医食品 中,通过注册的主要是全营养配方食 品和非全营养配方食品,特定全营养 配方食品还未有产品通过注册。

记者了解到,目前,不同类别的特 定全营养配方食品均执行《GB 29922-2013 特殊医学用途配方食品通 则》这一标准。但其中的3种特定全 营养配方食品(肿瘤、糖尿病、炎性肠 病)发布了独立国标征求意见稿,详 细规定其技术指标与安全性指标,针 对性更强。

6月5日,北京协和医院临床营养



糖控制和(或)改善胰岛素抵抗等代谢 科主任医师陈伟在北京市营养源研究 所组织的线上特医论坛中,就《糖尿病 全营养配方食品从配方到临床》主题进 相较于其他种类的特医食品,特 行分享。他介绍,糖尿病全营养配方食 定全营养配方食品涉及的领域则更 品是为满足糖尿病患者对营养素或膳 细,需要能够满足目标人群在特定疾 食的特殊需要,专门加工配制而成的食 病或医学状况下营养需求。 品。产品配方特点是在全营养配方食

品基础上,依据糖尿病的病理生理特 点,适当调整营养素和可选择性成分含

量,其单独使用时即可满足糖尿病患者 示,住院病人中,营养不良发生率为 的营养需求。这类产品,含有低血糖指 数的碳水化合物和较多的膳食纤维,并 对某些营养素进行调整,使其有利于糖 尿病患者。此外,他强调,特殊医学用 途临床效果的研究是整个临床试验的 重中之重,要证实产品能够满足目标糖 尿病患者对营养的特殊需求,有利于血

30%-50%,并且与发病率和死亡率

的增加有关。而在老年住院患者中, 这一比例可能更高。美国把营养治疗 定义为治愈慢性病的最终解决方案, 加拿大认为营养是一线治疗。

临床营养干预需投入精力

营养与疾病密切相关,有数据显

"临床营养不被重视。"北京营养 源研究所特殊食品研究中心副主任陈 朝青在其直播分享课中说,"营养不 良患者使用特医类食品的比例,美国 占65%、英国占27%,我国只有 1.6%。发达国家和地区的肠内营养 和肠外营养治疗的比例为10:1,我国 仅为1:5或至1:15。"

陈朝清表示,营养干预对疾病恢 复有重要作用,在减少病人住院时 间、住院期间的感染、再次入院率、减 少医疗费用方面表现突出。随着营养 干预在疾病治疗中的作用受到临床治 疗及大众的认知,特医食品市场也将 逐步成熟。虽然特医食品市场面临机 会,但企业想要进入特医领域,依然 要面临较高的门槛。同时,目前特医 食品市场还存在一些风险。第一,流 通管理未明确。对于特医食品,不同 的医院有不同的管理模式,此前曾出 现某品牌产品与黑芝麻糊、豆奶粉等 产品放在一起售卖的尴尬的现象;第 二,医生教育难度。临床医生对特医 食品的认知才刚刚开始,医生对产品 的重视度还不够,像北京、上海三甲 医院的医生对于临床营养干预还是比 较认可。在这一方面,还需要投入很 大精力对医生进行相关培训,让他们 理解营养,理解临床营养对疾病干预 影响的重要性;第三,竞品竞争。目 前市场被老牌企业占据,他们所占有 的市场牢固,医生对他们的产品也很 认可,而病人已经习惯了这个产品, 这时候让他们去改变习惯也很难;第 四,无医保。特医食品暂时不会列入 医保,就需要病人去自己购买。这些 问题还需要在未来的发展中进行解

## 产业·*-泉之言*

□ 黎娜

"欲把西湖比西子,谈妆浓抹总相宜。"作为休闲之都杭州 的"灵魂",堪比西施的西湖历来都不乏追逐者。

近年来,冠以"小西湖""第二个西湖"等名头的水景开发项 目层出不穷。就连雷峰塔和断桥有了不同的版本。

然而,只缘西施太美,模仿不当就会沦为效颦。到头来,人 们始终只会记住一个西施、一个西湖。

所以,当有人把山东济南的大明湖跟西湖作比较时,专业 人士指出了个中差异。

杭州是休闲之都,西湖与整个城市的特质高度融合,而济 南在文旅融合方面还有待进一步提升。

一个简单的例子:济南很多老百姓家院子里就有泉水。很 多游客其实比看趵突泉更想看看"自家院子里的泉水",但现在 并不能走进去看。景区就是景区,民宅就是民宅,井水不犯河 水。这样倒也无可厚非,但真正文旅融合的城市,应该有更好 的方案。很多东西,"硬学"是学不来的,特别是文旅产业这种 需要"文化底蕴"的,需要时间的打磨与积淀。

事实上,照搬照抄、盲目模仿、同质化等问题,已经成为文 旅产业发展路上的一块绊脚石。

以文旅小镇为例,我国目前有数百家文旅小镇,但真正让 人们记住的并没有几家。有特色和影响力的也不多。

究其根源,也是照搬照抄带来的后果。

2018年4月,国家发改委等五部门发布《关于规范文旅小 镇建设发展的指导意见》指出,文旅小镇建设发展中出现了概 念不清、盲目建设、模仿抄袭、低水平重复等问题,有些地区出 现了地方债务风险和房地产化倾向。

仅一个佛罗伦萨小镇就有了各个地方的版本。走入小镇, 别有洞天,但让人留下的却是刻板的印象。很难想象人们如何 领略在麦田和工业园附近滋长出的"意式风情"。

一个平遥古镇后面,也有一大帮跟风的小镇和老街,同样 的石板路,同样的老房子,以及同样从阿里巴巴批发的各种旅 游纪念品。

文旅产业与地方制造业的关系也非常密切,谁先谁后也是 类似"先有鸡还是先有蛋"这样的问题,但总的来说应该是相互推动的关

以乐器为例,有些乐器小镇已经明白,想成为第二个"维也纳",不能闷 头造琴,还要加大培养音乐人才和营造地方音乐文化氛围的力度。能让外 来游客在小镇随时随地能够感受到当地人对音乐的热爱,才能称得上是成 功的乐器小镇

否则,文旅产业"复制粘贴"外来模式以及与地方制造业"两张皮"的问 题,不会彻底解决,不利于长远发展,还会造成资源的浪费。

## 地方动态

7月盛夏,青海省果洛藏族自治州班玛县境内,大片的野生藏雪茶树 抽出枝丫,与玛柯河两岸翠绿的松柏,构成一幅错落有致的绿色油画。独 特的藏式碉楼静静屹立在河边,见证着脱贫攻坚以来雪域藏乡发生的欣

"我们从小就有喝藏雪茶的习惯,但从没想过家门口野生的茶树能挣 钱。"班玛县灯塔乡要什道村党支部书记安子尕太一边除草,一边观察着茶 树的长势,"现在班玛藏雪茶的名气越来越大,种植藏雪茶的人越来越多。"

据了解,藏雪茶是用花叶海棠和变叶海棠的叶子加工而成。在我国, 花叶海棠和变叶海棠主要分布在青藏高原海拔3000米至3500米的地 区。班玛县就处在这一区域。

在政府推动人,臧雪杀产业规模逐渐扩大。2015年,妣坞县利用当地 得天独厚的生态资源,着力发展藏雪茶产业,累计投入扶贫资金1800万 元,建起了集藏雪茶树种植、生产加工、销售于一体的班玛县藏雪茶产业开 发有限责任公司。"我们从2014年开始尝试人工种植,通过'公司+基地+农 户'的模式经营,从最初的100多亩茶树地发展到了现在1.85万亩优质茶 园基地。"班玛县藏雪茶产业开发有限责任公司负责人井国梅说。

从喝茶到制茶,52岁的尕梅和其他5名建档立卡贫困户劳动力,在藏 雪茶产业园里找到了满意的工作。

2015年以前, 尕梅和丈夫两人生活困苦, 居无定所。"早上8点出发, 带 上茶叶、干粮和帐篷,在山上挖一个月贝母,也只能挣2000多元。高原上 能挖贝母的时间很短,但这却是我家最主要的收入来源。'

"现在我不仅会采摘茶叶,还会炒茶和晾晒茶叶。"现在尕梅每月有 3300元的工资,年底还有近千元的奖金,年收入4万多元。

如今在班玛县,像尕梅一样通过特色扶贫产业受益的贫困群众共有 7766名,直接受益1230余万元,人均增收1583.8元。据统计,截至2019 年,班玛县农村常住居民人均可支配收入达8020元,同比增长11.3%。今年4月,班玛县

正式退出贫困县序列。 据统计,2016年至2019年,班玛县藏雪茶产业四年总产值1718万元,其中种植藏雪 茶产值达665万元,生产产值达1053万元。2019年,班玛县藏雪茶产业开发有限责任公 司就为503户建档立卡贫困户平均分红2300元。

龙头公司创新销售方式,让更多贫困群众从中受益。"去年我们尝试邀请网红直播带 货,5分钟就卖掉了5000份藏雪茶,营收45万元。根据分红机制,这笔收入能给班玛县 134户贫困户每人带来1314元的收益。"井国梅说。

"下一步,我们将继续发展高原绿色有机藏雪茶产业,把班玛藏雪茶产业发展成健康 产业、富民产业、支柱产业,使之真正成为'扶贫之茶'。"班玛县副县长李富年说。

# 展现顽强生命力 小湾"上网"笔意既

借助直播和短视频等方式吸引 更多客源;利用支付宝等数字工具收 款记账、自助点餐;通过互联网银行 信用贷获得融资、及时"自救"……这 是当下许多小店经营者的日常。借 助互联网经营手段,中国小店在防疫 期间展现出顽强的生命力。

### 小店"自救"的突破口

一段时间以来,许多消费者发现身 边的小店正发生变化:楼下的理发店开 始直播了,路边撸串儿也能用上消费券 了,越来越多的小餐馆、水果店能"送货 上门"了……小店的数字化转型,给人 们的生活带来更多便利,也成为小店 "自救"的突破口。

数据显示,通过数字生活平台外 卖及配送服务、消费券等灵活的数字 化经营手段,全国小店复产迅猛。4月 下旬以来,平均每周有100万个体户、 "夫妻店"等小商家在支付宝里申请收 款码、新开店或谋求数字化转型,已有 1200万家小店收入较去年同期实现了 增长。

中南财经政法大学数字经济研究 院执行院长盘和林在接受记者采访时 表示,在新冠肺炎疫情下,以服务业为 主的小店经济受到严重影响,加快线上 业务发展是尽快复工达产、维持小店生 命力的现实选择;此外,当前消费需求 向信息化、数字化、智能化发展,数字化 转型能有效迎合新型消费需求、升级培

育新型消费业态,降低经营成本,提高 交易效率,为小店经济带来更多效益和 新的发展空间。

全国工商联等多方发布的《2019-2020小微融资状况报告》显示,疫情发 生以来,通过互联网银行信用贷获得融 资,是微型企业和个体经营户解决资金 困难的重要途径之-

业内人士指出,目前小店数字化 转型主要从三方面发力:一是提升信 息化管理水平,借助数字化管理手段 和工业互联网平台等改善经营管理 模式;二是探索新的商业模式,从单 一的线下场景向线上线下双互动模 式转变;三是借鉴示范企业的先进经 验,加强与产业集群内小店间的网络 化协作,实现技术、产能与订单共享。

### 互联网平台纷纷出招

为进一步支持小店走出困境,各 大互联网平台纷纷发布支持小店经 济发展的帮扶计划,涉及货源、数据 智能、金融扶持、客户保障、支付等多 方面的具体举措。

近日,美团在"春风行动"百万小 店计划的基础上,继续推出针对小商 户的金融帮扶、数字化培训以及线上 运营等升级举措。据悉,新开店商户 可在美团商家APP(应用程序)申请, 符合条件的商户可获得免息启动资 金,缓解创业初期资金压力。微信支 付发布"全国小店烟火计划",面向平

台所有使用面对面收款的微信支付 小商家,在线上线下一体化、福利补 贴、商家教育指南、经营保障支持方 面输出四大全新数字化政策。此外, 京东的"星星之火"扶持计划将为每 个小店提供最高10万元人民币的无 息赊购。苏宁小店启动加盟模式试 点,注重帮助小店打通线上线卜多种 业务,服务社区经济。

"转型成本偏高、能力相对不足 是小店经济数字化转型面临的两大 问题。"盘和林指出,互联网企业对线 上、线下连接进行生产和服务的经验 较足,凭借自身资源优势与品牌效 应,有能力满足小店的转型需求,可 以帮助小店解决数字化转型时的痛 点难点问题,在降低成本和提高能力 方面助力小店顺利转型。

在数字化过程中,各大互联网企 业赋能小店,进而实现共生发展,促 进整个行业的繁荣,是一个共同成长 的双赢过程,有利于激发新动能,促 进长期经济结构转型升级。

### 政策力撑小店回暖

"当前,数字经济引领经济社会 发展已成为广泛共识,是中国创新驱 动战略的重要载体,有助于构建新的 竞争优势,抢占经济发展制高点。"盘 和林指出,小店经济是中国经济的重 要组成部分,小店经济数字化转型有 助于提高经济的活力与韧性,以点带

面赋能传统产业,促进经济结构持续 优化,助推经济高质量发展。盘活小 店经济,是稳就业、推动经济复苏重

多部门发声关注小店经济,力撑 这一民生底盘。多地积极出台政策, 帮助小店经济回暖。商务部新闻发 言人高峰日前表示,关于支持商贸流 通领域小微企业,商务部将会同有关 部门,以推动发展小店经济为主要抓 手,加快小店便民化、特色化、数字化 发展,推动形成多层次、多类别的小 店经济体系。

国家税务总局近日制定印发《关 于小型微利企业和个体工商户延缓 缴纳2020年所得税有关事项的公 告》,通过税费优惠政策精准帮扶,助 力小店经济发展。网商银行与全国 工商联此前共同发起"无接触贷款" 助微计划,100家银行迅速响应,全力 支持全国约1000万家小微企业、个体 工商户及农户复工复产。

专家指出,为加快小店经济数字 化转型,一方面,政府应继续出台减 税降费、金融支持、消费刺激等扶持 政策,缓解小店的经营困难,降低其 经营成本;另一方面,为继续推动数 字化赋能小店经济,帮助小店转型, 应鼓励各大互联网企业对小店开展 帮扶,形成系统性的小店培育帮扶体

(李嘉宝)

#### "市面上99%的樱桃、车厘子都是 用了膨大剂。正常的樱桃只能长到12 克至13克,用膨大剂可以增大一倍,可 早熟、提前半个月上市……"正值美味 瓜果集中上市季,近日一段宣称樱桃质 量安全存在问题的视频在网络传播,造 成消费者恐慌。针对相关传言,记者采 访了有关专家。

'樱桃的果实大小主要与品种有 关,与膨大剂使用相关性不大。"青岛农 业大学园艺学院教授聂继云说,我国栽 培的樱桃品种主要是欧洲甜樱桃和中 国樱桃,市场上销售的樱桃多为欧洲甜 樱桃,俗称"大樱桃",也就是人们常说 的车厘子。目前我国主栽的"大樱桃"

# 99%樱桃都用膨大剂?专家表示与事实不符

果实大小与品种有关 与膨大剂使用相关性不大

品种,平均单果重在6克("红蜜")至12 克("美早")。有些品种的最大果重能 超13克,其中"艳阳"的最大果重可达 22.5克,是目前所知唯一最大果重超过 20克的品种。所谓"膨大剂能使'大樱 桃'单果重翻番,达到26克"的说法与

聂继云介绍,在樱桃生产中,露地 栽培的樱桃不需要使用植物生长调节

剂,这是目前我国樱桃栽培的主流模 式。个别以大棚方式栽种的樱桃因为 授粉难,通常会使用植物生长调节剂, 以提高授粉率和坐果率,使用了植物生 长调节剂的樱桃形成单性结实,会有无 籽、果实无果仁等现象,但这是正常现 象,并不影响樱桃产品的安全性,不会 对消费者健康造成风险。此外,樱桃增 大增产的栽培措施有多种,还可以疏花 疏果和加强肥水管理,特别是多施有机 肥、钾肥,更能提高果实品质。

中国农科院蔬菜花卉所质量安全 与检测技术研究室主任徐东辉说,植物 生长调节剂又叫植物外源性激素,能够 促进植物细胞的分裂、增长。谈到"激 素",大众容易将植物激素和动物激素 混淆。实际上,两者在化学上是不同的 物质,植物激素不会对人产生类似激素 的作用。反之,动物激素也不会对植物 产生激素样的作用,"膨大剂是植物生 长调节剂的一种,赤霉酸和氯吡脲是水 果生产中常用的膨大剂,可以在一定程 度上增大果粒,增加果实重量。但膨大 剂不是催熟剂,并不能促进果实成熟"。

据介绍,植物生长调节剂在我国属 于登记允许使用的农药品种。我国在 批准农药登记时,在农药标签上规定了

用药时期、用药剂量和施用方法,标注 了使用范围和安全间隔期。同时,我国 还先后制定了《农药合理使用准则》和 农药残留标准,指导和规范农药使用。

农业农村部农产品质量安全风险 评估实验室(杭州)主任王强说,植物生 长调节剂虽纳入农药管理范畴,但并非 传统意义上防病、治虫、除草的农药,其 毒性低微,使用量很少,产品安全。如 氯吡脲,2015年至2016年国家农产品 质量安全风险评估项目对水果中的氯 吡脲残留进行了风险评估,结果表明: 氯吡脲慢性、急性膳食暴露量分别在安 全参考剂量的0.014%和0.012%以下。

(乔金亮)

幢 防 产

复

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

贵州省安龙县人民法院

**河南省封丘县人民法院** 理原告中国邮政储蓄银

本院第十四法庭开庭审理,逾期师

申埋, 迎别则似ద畎帅尹辰。 江苏省淮安市清江浦区人民法院

《法缺席判决。 江苏省淮安市清江浦区人民法院 惟安银河房中里对表有限公司、本院现代 江苏省淮安市清江浦区人民法院

江苏省淮安市清江浦区人民法院