

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

## 走向我们的小康生活

河南淅川县把生态产业发展融入脱贫攻坚工作中,着重发展生态农产品深加工

## 特色产业护航百姓小康路



清澈的江水,翠绿的群山,白云缭绕,沁人心脾——如诗如画,这是河南淅川县的真实写照。

### 靠山:满眼都是“摇钱树”

淅川电商产业园里,“黄金哥”正指挥着工人往大卡车上装货,忙得满头大汗。他抑制不住内心的喜悦,兴奋地告诉消费日报记者:“我通过网络销售签订了大笔合同,截至目前,已经超额完成了上半年1000万的销售计划。”

“黄金哥”叫黄峰,原来在郑州打拼,看到家乡这几年出台优惠政策鼓励打工青年回乡创业。懂网络、会策划的黄峰,选定了家乡的毛堂黄金梨作为主打产品网上销售,如今找他的客商络绎不绝。

淅川县把生态产业发展融入脱贫

攻坚工作中,做好短线、中线、长线规划。其中,短线发展食用菌、蔬菜、小龙虾、中药材和光伏及生态助力贷产业;中线发展软籽石榴、杏李、大樱桃、油牡丹等生态林经套种产业。

老城镇农民刘根太原是当地出了名的贫困户,根据当地政府出台的帮扶政策,他贷款5万元,通过土地流转的方式,承包了20亩荒坡,种植杏李,套种经济作物,还养了大鹅。当地政府不但全额为贷款贴息,还多次提供技术培训,极大调动了他的积极性。2017年,他一举脱贫,今年干劲更足了,自信地预测能收入15万元。

### 靠水:一江碧水尽“黄金”

“北京人都吃上了俺的大闸蟹!”这

是淅川县被称为渠首“蟹王”寇元钦经常挂在嘴边的一句话,话中透着自豪和责任。

寇元钦在马蹬镇寇村养大闸蟹,吃着丹江鱼、喝着山泉水长大的大闸蟹个大膏足,乘着现代化的交通工具,获得了北京消费者的认可。目前,他这个养殖基地年收入2000多万元,带动了300多户贫困户增收。

寇元钦今天的成就,得益于淅川县的“长线规划”,即生态产业发展融入脱贫攻坚工作,依托生态和人文旅游资源,做大做强旅游业,实现可持续发展。

淅川县是南水北调中线工程的源头,如何围绕着得天独厚的水资源,作出大文章,一直是萦绕在淅川县领导们心头的大事情。

他们以创建丹江湖国家5A级景区为龙头,构建环丹江湖旅游圈,把贫困户嵌入旅游链条精准脱贫。截至目前,淅川县建成乡村旅游示范村36个、乡村旅游示范园28家、农家乐500家,旅游从业人员3万多人,年接待游客达到500余万人次,带动人均增收1500元。

### 靠创意:“凤凰古寨”换新颜

大石桥乡横沟村的贫困户雷铁红,春节期间收获了18万元旅游“大红包”。原来,在2016年初,当地政府以“凤凰古寨”破题,依托生态环境和保存完好的原始村落,发展乡村旅游。横沟村成立合作社,贫困户以扶贫小额贷款入股分红,财政全额贴息,农户吃上了

“旅游饭”。

2014年,中国淅川薇薇新娘文化传媒有限公司总经理赵新敏回家乡,成立了凤凰毛竹种植合作社,除了种植毛竹外,还种植果树。经过几年的发展,这里已经成了当地一个独具特色的旅游佳地。去年“国庆节”,全村接待游客2万余人次。当地村民都说是赵新敏靠一个创意唤醒了“凤凰古寨”。

### 靠特色:农产品深加工成主角

截至目前,淅川县已认证无公害农产品16个、绿色食品32个,绿色食品基地面积3.7万亩、地理标志基地面积12万亩;78种农产品在北京市21家连锁超市、600家直销店销售,总量过万吨;库区沿线新增8个新景点、36个示范村,吸引多个高规格体育赛事落户。

在冷链上,新建大容量冷库12个,30多万亩林果“后顾无忧”;在深加工上,福森集团等抬起“龙头”,发展饮料、香菇酱加工等项目十余个;在销售上,引进阿里巴巴、京东等知名电商,县、乡、村三级电商服务体系基本建立。

随着京淅对口协作的深入开展,淅川县越来越多的绿色有机食品伴随着纯净的丹江水源源不断送到了北京,渠首“生态农产品”名号逐渐打响,在构筑起库区生态防护带的同时,也使淅川人鼓起了“钱袋子”。

淅川县委书记卢捍卫坦承,与省内先进地区比,淅川短板很多,但坚持绿色发展、水清民富这条路不会变。

(李跃武 陈科举)

## 违规者禁三年 海南离岛免税打监管“补丁”

本报讯 7月6日,海关总署发布重新修订的《中华人民共和国海关对海南离岛旅客免税购物监管办法》,对海南离岛旅客免税购物加强监管。《监管办法》规定,违反监管规定的离岛购物旅客三年内不得享受离岛免税购物政策,并可依照有关规定纳入相关信用记录;构成犯罪的,依法追究刑事责任。该《监管办法》将于7月10日起施行。

就在7月1日,《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》已正式实施。《公告》明确,离岛旅客每年每人免税购物额度为10万元,不限次;旅客购买商品超出免税限额、限量的部分,照章征收进境物品进口税;具有免税品经销资格的经营主体可按规定参与海南离岛免税经营。

《公告》除了将免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元,将离岛

免税商品品种由38种增至45种,取消单件商品8000元免税限额规定外,还强调加强事中事后监管,明确参与倒卖、走私的个人、企业、离岛免税店将承担的法律责任。

此次发布的《监管办法》正是对上述《公告》的具体落实。商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究所副所长白明表示,《监管办法》是为堵住一些容易出现的漏洞,比如代购等从中牟利的行为。“离岛免税设立的主要目的是为了建设海南国际旅游消费中心,免税相当于国家给消费者让利,如果只是为了买来赚差价,让代购牟利,那么国家的政策就变味儿了,容易破坏市场经济的正常发展秩序。所以要管住,要规范。”

《监管办法》规定,离岛免税商店应当在免税品入库前,按照海关要求登记免税品电子数据信息。

在免税品销售监管方面,离岛旅客每人每年免税购物额度、免税商品种类及每次购买数量限制等,按照《公告》相关规定执行。离岛免税商店应当严格按照离岛免税政策规定的销售对象、品种、数量和金额等销售免税品。超出年度免税购物额度、限量的部分,照章征收进境物品进口税。

在免税品提离监管方面,要求离岛免税商店应当按照海关监管要求将离岛旅客需提取的免税品施加封志,并提前运送至提货点。在离岛旅客提取前,离岛免税商店应当确保已售免税品外部封志完好。

在市内离岛免税商店或在离岛免税网上窗口购买了免税品的旅客进入隔离区后,应当在提货点办理所购免税品的提取手续。此外,离岛免税商店应当检验离岛旅客有效身份证件、搭乘运输工具的凭证等无误后交付免

税品。

《监管办法》规定,以牟利为目的为他人购买免税品或将所购免税品在国内市场再次销售的;购买或者提取免税品时,提供虚假身份证件或旅行证件、使用不符合规定身份证件或旅行证件,或者提供虚假离岛信息等情形,由海关按照相关法律法规处理,且自海关作出处理决定之日起,三年内不得享受离岛免税购物政策,并可依照有关规定纳入相关信用记录。

组织、利用他人购买离岛免税品的资格和额度购买免税品谋取非法利益构成违反海关监管规定或者走私行为的;离岛免税商店有违反海关监管规定行为或者走私行为的,由海关依照《中华人民共和国海关法》和《中华人民共和国海关行政处罚实施条例》的有关规定予以处理;构成犯罪的,依法追究刑事责任。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 三大运营商主导制定31项5G新标准

本报讯 中国企业在5G国际标准化中的话语权和影响力不断增强。记者昨天获悉,三大运营商已主导31项5G新技术标准的制定,涉及移动性增强、超级上行核心标准等关键标准领域,将有利于5G在高铁场景和远程驾驶等领域的发展。

在日前进行的国际标准组织3GPP的会议上,5G最新R16版标准宣布冻结,标志着5G第一个演进版本标准正式完成。刚刚确定的R16标准中,中国移动提交了技术提案3000余篇,主导完成15项标准研究课题已于2019年12月确定,预计将在两年内实现冻结。

应对大气波导的远端干扰消除等;中国电信主导完成10项技术标准制定,包括非公共网络组网、移动性增强、5G性能指标定义与增强等关键标准领域;中国联通在R16标准化中提交技术提案1000余篇,主导完成6项技术标准制定,包括从5G到3G的语音业务连续性、4G和5G基站一致性架构演进等。5G标准从R15到R16经历了两个版本和4年时间,目前整体完成度约为30%。5G标准制定还有大量未完成的工作。记者获悉,5G的R17标准研究课题已于2019年12月确定,预计将在两年内实现冻结。

在日前进行的国际标准组织3GPP的会议上,5G最新R16版标准宣布冻结,标志着5G第一个演进版本标准正式完成。刚刚确定的R16标准中,中国移动提交了技术提案3000余篇,主导完成15项

## 9个新职业发布

其中2个新职业与区块链相关

本报讯 7月6日,人社部联合国家市场监管总局、国家统计局正式向社会发布“区块链工程技术人员”“城市管理网格员”“互联网营销师”“信息安全测试员”“区块链应用操作员”“在线学习服务器”“社群健康助理员”“老年人能力评估师”“增材制造设备操作员”9个新职业。同时,三部门还发布了“直播销售员”“互联网信息审核员”等5个工种。

中国口腔清洁护理用品工业协会发布《关于化妆品监督管理条例颁布后牙膏管理方式的说明》

## 「牙膏是化妆品」系误读

本报讯 (记者 史晓菲)日前,中国口腔清洁护理用品工业协会在其官方网站发布《关于化妆品监督管理条例颁布后牙膏管理方式的说明》。《说明》称,“6月29日,《化妆品监督管理条例》公布后,部分消费者、从业人员、媒体对牙膏管理的方式存有误读。”因此进行三点说明。

第一,《条例》第一章第三条所称化妆品的定义中不包含牙膏,意指牙膏不属于化妆品。

第二,《条例》附则第七十七条条规定,牙膏参照有关普通化妆品的规定进行管理,参照管理的具体办法由国家药品监督管理部门另行制定,国家市场监督管理部门审核、发布。

第三,牙膏的具体管理办法和配套细则现正由国家药品监督管理部门拟订中,有关牙膏产品、牙膏用原料、牙膏功效宣称等将会在管理办法和配套细则中予以明确。个别媒体以《条例》为据解读牙膏某类功效宣称不在新条例允许范围内系误读。

目前,全行业拥有《牙膏》《牙膏用原料规范》《口腔清洁护理用品通用标签》《功效型牙膏》《口腔清洁护理用品分类和术语》等五六十项国家或行业及团体标准,涉及原料、生产、标签、功效、检测方法等内容。

中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强认为,这些标准除注重理化指标要求外,对安全性指标的要求越来越高,比如铅、砷含量以及菌落总数等,旨在保护消费者身心健康。相建强介绍,我国牙膏产品质量稳定且不断提高,获证企业产品合格率从95%升至99%,甚至达到了100%,产品安全性问题得到有效控制。

中国口腔清洁护理用品工业协会发布的数据显示,我国共有100家左右企业获得了牙膏生产许可证,全行业年生产牙膏63.96万吨,合63.96亿支(100克装);以云南白药、黑人、高露洁、佳洁士、中华、舒适达、狮王、舒克等为代表的位列前20的品牌,市场占有率达到80%以上。得益于监管、标准和自律,近年来,国产品牌牙膏市场占有率不断提高,市场占比已超过了外资品牌。其中,云南白药牙膏凭借在功效方面的独特表现,是销售值最高的品牌。为增强竞争力,国产牙膏致力于创新,特别是在特有的中药牙膏等功效型产品上发力,并力争通过技术攻关,用全塑可回收利用包装替代铝塑包装,加速行业环保可持续发展步伐。

相建强认为,随着《条例》的实施,特别是有关牙膏管理办法的出台,牙膏生产将采用生产许可证和备案制双重管理,特别是后者,它要求企业提供配方、工艺、标准及出厂检测报告等,不仅强化了监管,还将增强企业是质量安全第一责任人的意识,促使他们更好地把控质量和安全。而功效型牙膏的宣传问题,也有望从行业标准要求上升到法律法规层面予以规范和管理,这对行业来说是件好事。

据介绍,功效型牙膏宣称问题一直备受社会关注。《条例》发布之前,依照2008年发布的《功效型牙膏》行业标准要求,对于基本功能,如清洁口腔、减轻牙渍、清新口气、维护牙齿和牙周组织(含牙龈)健康等,企业可以直接宣称;对于防龋、抑制牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题,除渍增白、抗牙结石、减轻口臭等,需取得相应的功效验证报告后可以进行相关的宣称。“这一点,与《条例》第七十七条的规定一致。”相建强说。

## 图片新闻



### 近距离感受“燕京八绝”非遗技艺

为促进非物质文化遗产的保护、传承和发展,河北省廊坊市在市群艺馆设立非遗展厅展示“燕京八绝”等非遗展品,展现非遗传承人的高超技艺,同时让群众近距离领略非遗魅力。

图为7月4日,河北省非遗传承人缑建辉(左二)在廊坊市群艺馆展示雕漆工艺品。 李晓果/摄

## 《餐饮食品营养标识指南(征求意见稿)》公布

本报讯 为指导规范餐饮食品营养信息标识,近日,国家卫健委公布了《餐饮食品营养标识指南(征求意见稿)》,其中明确提出,菜单上应标明营养成分表等营养标识,且不得夸大餐饮食品的营养作用,不得明示或暗示治疗疾病的作用。

《餐饮食品营养标识指南(征求意见稿)》适用于各类餐饮服务和集体食堂制作并提供给消费者的餐饮食品的营养标识。其中提出,营养标识内容应当主要标示在菜单、官方网站、官方公众号等载体上。能量值和营养素含量值应以每份或每100g/100mL餐饮食品中的含量值标示。同时,餐饮食品营养标识信息应清晰醒目,并鼓励对所有餐饮食品进行营养标识。自助取用食物和展示用食品,应在食品旁边标示营养信息。菜单上鼓励声明“一般人群每日能量需要量为2000kcal,控制能量摄入就可以控制体重”和“成年人每日食盐摄入量不超过5克(相当于钠摄入不超过2000mg),低盐(低钠)饮食可以防止高血压”。此外,在餐饮食品营养标识的管理方面,指南提出营养标识应当真实、客观,不得虚假,不得夸大餐饮食品的营养作用,不得明示或暗示治疗疾病的作