

# 消费日报

2020年7月7日  
星期二  
总第7755期  
第4814期  
今日4版

## 电商物流指数呈现稳定上涨态势

**本报讯** 中国物流与采购联合会网站7月4日公开数据显示,6月份中国电商物流运行指数比上月回升0.7个点,回升幅度有所加大,电商物流指数呈现出稳定上涨的态势。从需求端看,在电商购物节“6·18”的刺激之下,总业务量指数在连续两个月回落后,迎来首次回升,且一举回升到今年第二高位置。农村电商物流业务量指数实现连续四个月上升,达到118.4点。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 走向我们的小康生活

前三个月,全国皮革、毛皮及制品和制鞋业规模以上企业利润下降三成多

# 中国皮革协会:争取将疫情的不利影响降到最低

**本报讯** (记者 史晓菲)来自中国皮革协会的数据显示,2020年1—3月,全国皮革、毛皮及制品和制鞋业规模以上企业实现销售收入1938.74亿元,同比下降21.7%;利润总额90.59亿元,同比下降33.9%;全国皮革行业产品出口总额143.88亿美元,同比下降19.9%,进口总额29.73亿美元,同比下降16.2%。

对比中国皮革协会理事长李玉中表示,2020年是不同寻常的一年,新冠疫情暴发给世界经济和社会发展带来了全面、重大、深远的影响,对皮革行业影响

同样巨大。目前,国内的疫情得到了有效控制,全面复工复产成为当下工作的重中之重。

尽管行业数据有所下降,但李玉中认为,我国的日常公共生活已基本恢复正常,消费市场也更加活跃,预计未来几个月将出现快速增长。同时,鉴于消费者对网上购物和支付的认可,鞋帽、箱包、服装、家具和汽车等产品实体店正在积极采用网络直播等新的营销模式。“强劲的消费市场无疑促进了皮革、皮革化工产品、机械、鞋材等原材料需求的增

长。面对新变化、新需求和新形势,中国的皮革企业正在积极寻求商机、订单和商贸契机。”

同时,2019年一年,中国皮革协会也为今年行业发展做了许多“铺垫”。中国皮革协会秘书长陈占光介绍说,2019年,中国皮革协会继续深化产业调研,多次向国家有关部门提出政策建议,为行业发展争取良好政策环境;继续以创新为驱动,促进皮革产业转型升级,促进行业绿色发展;继续推进行业品牌建设,推动皮革特色区域和专业市场健康发展;继续弘扬创

新和工匠精神,强化行业自律,积极开展国际交流与合作;继续办好中国国际皮革展,为行业企业搭建贸易平台。

2020年,在做好各项日常工作的同时,协会要在产业调研的基础上,制订好“十四五”皮革行业发展指导意见,为行业持续健康发展提供指引。李玉中理事长称,希望在继续做好疫情防控的前提下,坚定信心,凝聚共识,落到实处,取得成效,争取将疫情的不利影响降到最低,全力做好2020年协会各项工作,为推动行业的平稳健康发展做出应有贡献。

## 水产品无产地证明和购货凭证一律禁售

7月3日,国务院联防联控机制新闻发布会上,记者获悉,全国各地已开展食品中病毒污染的监测工作,截至7月2日,多地报告了5万余份食品等样品病毒监测结果,均为阴性。国家市场监督管理总局相关负责人表示,今后,对无法提供检验检疫合格证明的畜禽肉类,无法提供产地证明、购货凭证的水产品一律禁售禁用。

据商务部市场建设司副司长胡剑萍介绍,全国现有农产品市场4.4万家,其中批发市场4100多家,农贸市场、菜市场 and 集贸市场近4万家。目前约七成农产品经由批发市场分销,农产品市场仍然是农产品流通的主渠道。商务部将会同有关部门,进一步加大农产品

市场支持力度,提升软硬件建设水平,同时大力推动农产品市场立法工作,规范建设运营管理各项制度。引导市场调整功能分区,把生鲜农产品转到地上经营。

国家卫健委食品司副司长张志强透露,6月,北京新发地市场食品和环境检出新型冠状病毒病后,国家卫健委迅速部署各地开展食品中病毒污染的监测工作,重点对国外进口、冷链运输、冷藏保存和销售的水产品以及肉类食品开展专项应急监测。截至7月2日,浙江、云南、河南等地报告了5万余份食品等样品病毒监测结果,均为阴性。国家卫健委已组织相关机构研究起草食品生产经营企业及其从业人员

新冠肺炎防护技术指南,经专家审定后近日对外发布;另外食品安全国家标准审评委员会已审查通过食品冷链生产经营卫生规范,该规范即将作为食品安全国家标准发布实施,未来将更加有力地防控新型冠状病毒造成的食品污染。

据国家市场监督管理总局市场稽查专员陈晋介绍,截至6月中旬,全国市场监管部门累计查处野生动物违规交易案件450件,共检查农贸市场等各类经营场所1772.6万个次,检查经营户5631.2万户次,停业整顿市场和经营户1.2万余家。北京新发地市场发生疫情后,市场监管部门要求各地进一步加强农贸市场、餐饮单位、校园等重点场所食品安全的风险排查力度;截至6月中

旬,已部署抽检肉、蛋、鱼、菜、果、粮等生鲜农产品和大宗食品10.5万批次,抽检合格率为96.9%,对不合格产品均及时进行了核查处置。

市场监管部门切实加强农贸市场等重点场所的食品安全监管,对无法提供检验检疫合格证明的畜禽肉类,无法提供产地证明、购货凭证的水产品一律禁售禁用;加大对位于地下、半地下场所的农贸市场食品安全的抽检力度,及时发现及时处置不合格产品;同时,严厉打击野生动物非法交易,禁止食用野生动物,限制活禽交易和宰杀,鼓励有条件的地方推广活禽集中宰杀,逐步取消活禽市场交易。

(京报)

## ■ 短讯

### 截至一季度末 全国扶贫小额信贷累计发放4443.5亿元

近日,银保监会、财政部、人民银行、国务院扶贫办四部门联合发布《关于进一步完善扶贫小额信贷有关政策的通知》。

《通知》表示,要进一步扩大扶贫小额信贷支持对象,将返贫监测对象中具备产业发展条件和有劳动能力的边缘人口,纳入扶贫小额信贷支持范围。进一步延长受新冠肺炎疫情影响还款困难的扶贫小额信贷还款期限,对到期日在2020年1月1日后(含续贷、展期)、

受疫情影响还款困难的贫困户扶贫小额信贷,在延长还款期限最长不超过6个月的基础上,将还款期限进一步延长至2021年3月底。

扶贫小额信贷是银保监会、财政部、人民银行、国务院扶贫办于2014年联合推出的精准支持建档立卡贫困户的扶贫信贷产品。截至2020年一季度末,全国扶贫小额信贷累计发放4443.5亿元,累计支持建档立卡贫困户1067.81万户次。(屈信明 欧阳洁)

### 上半年“义新欧”中欧班列发送量同比增长151.1%

记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,截至7月3日,今年以来“义新欧”中欧班列已开行300列,上半年“义新欧”中欧班列发送量同比增长151.1%。

7月3日下午2时许,满载着100标准箱货物的X8020次列车从义乌西站启程驶向西班牙首都马德里,这也是义乌今年开行的第300列中欧班列。中国铁路上海局集团有限公司金华货运中心主任杜建波介绍,截至当日,“义新欧”中

欧班列今年共运送24944标准箱,尤其是5月5日以来,每周常态化开行20列以上,创下了周开行列车历史新高。

铁路部门、地方政府和运营企业积极响应“一带一路”倡议,发挥中欧班列全天候服务、高效运转、畅通无阻的优势,不断提升中欧班列开行质量。今年下半年,各方将继续联手协作,为中欧班列增效、增速、增量提供强有力的运营保障支撑。

(魏一骏)

## 增长15.6% 去年我国数字经济增加值35.8万亿元

近日,中国信通院发布《中国数字经济白皮书(2020年)》。《白皮书》显示,2019年我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元,按照可比口径计算,2019年我国数字经济名义增长15.6%。

当前,新一轮科技革命和产业变革席卷全球,数据价值化加速推进,数字技术与实体经济深度融合,产业数字化应用潜能迸发释放,新模式新业态全面变革,国家治理现代化水平显著提升。《白皮书》指出,2019年在国际经济环境复杂严峻、国内发展任务艰巨繁重的背景下,我国数字经济依然保持了较快增长,各领域数字经济稳步推进,质量效益明显提升,数字经济高质量发展迈出新步伐。

今年是中国信通院继2015年以来连续第六次发布数字经济研究成果,在以往研究的基础上,今年的《白皮书》将“三化”(数字化、产业数字化、数字化治理)扩展为“四化”(数字化、产业数字化、数字化治理、数据价值化),增加了对数据价值化、数字经济政策体系的研究梳理。

2019年,我国数字经济增加值规模达到35.8万亿元,占GDP比重达到36.2%,占比同比提升1.4个百分点,按照可比口径计算,2019年我国数字经济名义增长15.6%,高于同期GDP名义增速约7.85个百分点,数字经济在国民经济中的

地位进一步凸显。总体上看,我国数字经济规模不断扩张,贡献不断增强。

此外,我国数字经济产业化稳步发展,基础进一步夯实。从规模上看,2019年数字产业化增加值达7.1万亿元,同比增长11.1%;从结构上看,数字产业结构持续优化,软件业和互联网行业占比持续提升。产业数字化深入推进,由单点应用向连续协同演进,数据集成、平台赋能成为推动产业数字化发展的关键。

《白皮书》显示,2019年我国产业数字化增加值约为28.8万亿元,占GDP比重为29.0%。其中,服务业、工业、农业数字经济渗透率分别为37.8%、19.5%和8.2%。数字化治理能力提升,数字政府建设加速推进政府治理从低效到高效、从被动到主动、从粗放到精准、从程序化反馈到快速灵活反应转变,新型智慧城市已经进入以人为本、成效导向、统筹集约、协同创新的新发展阶段。

报告指出,数据价值化加速推进,数

据已成为数字经济发展的关键生产要素。从产业角度来看,我国已形成较为完整的数据供应链,在数据采集、数据标注、时序数据库管理、数据存储、商业智能处理、数据挖掘和分析、数据安全、数据交换等各环节形成了数据产业体系,数据管理和数据应用能力不断提升。

《白皮书》还对我国各地区数字经济发展情况进行了量化分析。2019年各地区数字经济发展水平基本延续前几年发

展态势。从总量来看,江苏、浙江、上海、北京、福建、湖北、四川、河南、河北、安徽、湖南等地数字经济增加值超过1万亿元;从占比来看,北京、上海数字经济在地区经济中占据主导地位,数字经济GDP占比已超过50%。

此外,《白皮书》对推动我国数字经济进一步发展提出了政策建议,供各界借鉴和参考。

(赵超)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



### “蔬菜直通车”进社区 保障北京居民“菜篮子”

7月4日,海派客蔬菜直通车开进北京大兴区世嘉福苑小区,居民在家门口可选购蔬菜水果。疫情期间,为保障居民生活必需品供应,北京大兴区发挥直通车直采直供、灵活补位的优势,调配蔬菜直通车进驻小区,直线连接田间餐桌“快车道”,全力保障居民“菜篮子”。

赵隽摄