线下商场能否挺过疫情危机?

近日,据媒体报道,微软宣布将永久关闭其Microsoft Store实体零售店。将来,微软将专注于其在线商店Microsoft.com,用户可以在那里获得支持、销售和培训等。微软表示,其零售团队成员将在网站上继续为用户提供帮助,而不是实体零售店。

如今,传统线下零售面临着获客难、运转难、转化难、管理难这几大难题,此前未能激化的矛盾也因为疫情的暴发而显得尖锐起来。

有的商场客流仅为平时一成

永久关闭实体零售店,似乎是在3月份微软因冠状病毒疫情决定暂时关闭零售店后做出的。微软表示,关闭实体店将"导致约4.5亿美元的税前费用,相当于每股0.05美元",这笔费用将记录在截至6月30日的季度内。微软表示:"这笔费用主要包括资产冲销和减值。"

作为一家以销售数字产品为主的企业,微软的特殊性让其可以完全放弃线下销售渠道,但这也从侧面反映出线下零售在面对疫情时所呈现出的不堪一击。回想2003年非典,百货行业正处于上升时期,但在其疫情期间,百货行业从实体零售到电商平台的线上销量均得到大幅提升,线上线下结合的新零售业态得到良好的发展态势。实体零售企业拓展了线上客源,电商平台也节约了获客成本,同时促使大规模用户自发培养起线上下单的习惯,带动平台的用户渗透率进一步提升。

但是此后的几年,线下实体店便遭到了更多的冲击,线下客流流失、平均利润率下滑、销售增幅放缓、经营费用居高不下等,大量商人的撤离、店铺关闭、购物中心破产事件屡见不鲜。坐落在北京的朝外大街的百脑汇,曾是北京朝阳区最热闹的地方之一,现已经闭店,鲜有行人驻足。北京的长安商城、赛特购物中心等更是如此;2012年,进军上海的日本三大百货公司之一"高岛屋",几乎年年亏损,最后不得不关店,上海的虹桥友谊购物中心、购物中心淮海755也没逃脱关店的命运;深圳罗湖万象城因其自然的地理位置和人流成为了最繁华的商业区,被人们称之为最好的购物中心,最终也无法阻挡闭门关店。

来到2020年,新冠肺炎疫情的暴发似乎给了已经岌岌可危的线下零售一记致命的打击。据不完全统计,受疫情影响,全国至少有154413家公司注销,此数据还并未包含线下实体店的倒闭数据,可想而知,实体店如今的情形依旧严峻,有的商场客流量仅为正常时期的10%。

不过,有业内人士分析认为,参考2019年国家统计局公布的数据,2019年全年,全国实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重大约为20.7%。换言之,线上线下的销售额之比是1:4,线下仍然是占有明显优势的。而观察疫情期间的线上销售状况,就会发现增长趋势主要集中在生鲜、日用品,以及防疫用品等有限的几个商品品类;其他品类的商品有的变化不大,一些品类甚至还出现了比较明显的下滑。这说明对于一些消费者而言,线上购物可能只是线下场景不可得情况下的一种无奈之举,他们并没有将线上消费的习惯展现在更多的商品品类之上。

另外,从2月下旬开始,不少城市的疫情逐步平缓向好,大型商超纷纷开始恢复营业。很多大型商超一开门,就重新出现了排长队的现象。这充分说明,线下零售的韧性依然是很强的。疫情给线下零售的打击虽然很大,但或许还未到致命的程度。

线下零售如何结合5G

有行业人士认为,疫情的打击对线下零售行业而言,既是一次考验,也是一次机遇。

一方面,广大线下的企业在疫情期间大量采用了线上的技术和销售模式,这些技术和销售模式中的相当一部分将会在疫情结束后被继承下来。对于传统的线下企业来讲,接受线上技术和营销模式的最大障碍,其实是一个固定成本问题。平时,由于线下获客十分容易,企业就不太会有激励去采用这些新的技术、利用这些新的渠道。而在疫情之下,利用这些技术和渠道则成了企业求生的关键,这在客观上产生了一种"倒逼"作用,促使企业向这些领域投入了固定成本。一旦这些固定成本投下去,此后维护的边际成本就相对较低了。例如,一个APP或小程序的开发可能会比较花钱,但应用它们却不再需要太多额外的投入。在这种情况下,可以预见多数的线下企业将会在疫情结束后持续使用这些线上资源。

另一方面,随着5G时代的到来,AI、VR技术的进一步普及,甚至MR等新兴技术的实现,更多的移动终端,为消费者消费提供了更多元化的消费形式,单一的销售模式已经无法满足市场需要。未来的新零售,将呈现线上线下融合地新趋势,而这次疫情,也让更多消费者推向这些新技术。

(家电网)

重塑价值 百货店疫中寻发展秘钥

一场突如其来的新冠肺炎疫情给零售行业带来了巨大冲击,百货、购物中心作为体量最大的线下零售载体受疫情的影响更不言而喻。但经历了疫情期间漫长的闭店期,经历了从线下经营转向攻坚线上的求索,在行业变与不变的动荡中,一些百货店"排头兵"却看到了坚守的力量,重新体味到线下的价值。

疫情期间闭店16天的杭州大厦,恢复营业第一天,5小时销售额达1100元万元,1/3的销售是来自于闭店期间的"线上种草"。其中,两只69万名表的购买者之前在线上已看好商品,但一直未下单,是想等着恢复营业后来到店里亲眼看看。

此前,武汉市汉商集团旗下三大主力店全面恢复营业,一位买鞋的消费者表示,"其实早已在网上看到过这双鞋,但就是想等商场开业后到店购买,居家隔离多日,再逛商场就是为'找到活着的感觉'"……

摆脱渠道思维 抓住消费核心

在"百货、购物中心如何逆战后疫情时代"线上高端对话会上,谈到杭州大厦在恢复营业首日的亮眼营收,杭州解百集团股份有限公司总经理毕铃称,这让她再次明确了线下的价值和优势。

"在因疫情闭店期间,为了保持与消费者的互动联系,推荐商品,杭州大厦建了很多微信群营销,其实成交量并不高。"毕铃说,但恢复营业后,很多"线上种草"演变为"线下拔草",这展现着消费者对百货等实体门店的"一种信任,一份对尊贵感体验的依赖,也是宅家多日后与店面导购老友般交谈的情感满足"。

毕铃表示,以往百货业很大程度上局限于把商场定义为渠道商,定位于促成、达成交易,大大缩小了"场"的功能范围。而现在,百货商场要把自己从渠道商转为能够满足多元化消费需求的服务运营商,更关注"人"的需求;要打开外延空间,在商品交易之外挖掘更多价值,只有把商品交易以外的附加值做足做透,才能提高整体运营能力,带动业绩增量和企业持续生命力的增强。

武汉市汉商集团股份有限公司总经理杨芳也与毕铃有同样的感受。"疫情改变了人们的生活方式,改变了消费心理和消费习惯,短期内实体店可能受到一定影响。但复工复业后,人们陆续回到商场、购物中心,需要来找回情感,找回体验,活色生香的线下生活才能促进朋友间的真实交流,才能更增加人们之间的感情连接。这种情感交流价值是线上无法替代的,也是线下零售的价值所在。"

对此,中国百货商业协会秘书长杨青松认为,对于实体企业,门店是最好的主战场,是形成战斗力的地方。"线下体验不可取代,消费者'逛'的需求始终存在,只是触发条件不同。标准化的商品,线上有绝对替代的可能,但对具有体验性的特点,需要试穿试用、需要人的服务的消费,线下是不可替代的。很多企业提出'线上种草、线下销售''线上引流、线下体验',在门店,百货应利用一切资源形成良好的体验。"

保持与时俱进 创新但不盲从

不仅是一个零售渠道,更是一个消费者体验美好生活、实现社交生活的"能量场",这一百货店的核心价值在疫情期间不断被提及。而那些长期坚守消费者价值,坚守核心客群定位,并在服务上下苦功的百货商场也最先走出了疫情的阴霾。"杨芳介绍,数据显示,在一个月的恢复期之后,汉商集团旗下门店业绩已恢复至同期50%的水平。

毕铃表示,疫情期间,杭州大厦也大力推动着小程序、线上商城、直播等线上玩法。"随着时代的进步、技术的演变、消费行为的改变,我们与消费者沟通的载体和手段,以及经营方式也必然要随之改变,但零售的本质不会改变。对于杭州大厦来说,首先,高端定位和差异化不会改变,杭大的直播和线上销售绝对不是盲目跟从,而是要围绕我们的高端消费人群进行设计,做出自己的特色和腔调。其次,无论线上线下,我们始终是平台方,怎样发挥平台价值,赋能于两端,这个本质没有改变。最后,实体零售应该始终保持敏锐的行业洞察力,并根据这种洞察快速响应并作出改变,用开放的心态和不断创新的精神状态去适应新形势的变化。"

杭州大厦除了复工首日的亮眼成绩外,"三八"节单日业绩可媲美去年同期;4月份开始,销售业绩便呈现两位数的逆势增长态势;"五一"小长假期间,杭州大厦推出的一档嘉年华活动,6天时间销售额同比增长113%。

"在95后的消费者看来,百货店的功能是传递美,购物中心是传递社交关系的空间。因此,不论是百货还是购物中心都应该基于消费者价值,抓商品、服务、环境,并以十年如一日的战略运营卖场。"和奕咨询创始人、和君商业零售研究中心负责人丁昀认为,面对疫情带来的不确定性,百货业最重要的是围绕企业的核心定位和客群选择调整和坚守,并根据消费分层,针对不同的客群,打造不同的核心竞争力,采取不同的战略打法,也只有这样,才能够赢得更远的未来。

(李子晨)

线上直播无缝对接线下销售 新零售导购员现身商场

合肥一些商场积极筹划线上直播无缝对接线下销售,并培育打造自己的直播体系,线上线下界限愈加模糊。

导购员转型做直播

朱能和伙伴们正在合肥银泰城三楼的耐克店里打包运动衫和鞋子,"都是这两天网上的订单。"朱能说。根据商场线上平台的规定,订单必须在24小时内发货,因此她们最近几天每天都要不停打包,核对发货地址,顺丰快递小哥每天来店里几趟,忙得脚不沾地。

在该店收银台,一台直播设备静静放在角落里。"这两天真没时间直播。"朱能说,通过直播带来的销售订单让她们闲不下来。新冠疫情让实体店的客流受到了影响,但从春节后开启的导购直播尝试,让朱能和伙伴们尝到了甜头。

"我当时是在家自己直播。"和商场、品牌公司商议后,朱能开始在家直播带货,将店内商品通过镜头展示给网上的消费者,周一—周四,下午14:00、15:00开始直播,17:00、18:00结束。

"总共到现在播了有10多场了",朱能回忆,"第一场很紧张。"线上观看人数的逐渐增多,给了她鼓励,往后的直播越来越熟练。

在商场组织的喵客大赛直播江湖中,朱能一举拿下了所在区域的冠军。这也成为商场导购员转型成果的代表。这一疫情下的尝试,催生了一场实体门店线上导购生态体系构建的实验。

据介绍,银泰百货与淘宝直播团队达成共识,将导购上淘宝直播作为一个重点战略推进。突如其来的疫情加速了这一进程。因相关政策而呆在家中的导购,谋求自我转型,也有时间有精力有兴趣尝试新鲜事物。在商场还没开门前,就已经有专柜导购在家开直播,与商场、品牌方协商后,将货品在直播中推介和展示。2月底3月初,商场作为合肥最早一批恢复开门的商场,已经开始具备导购直播的条件。于是,美妆、服装、珠宝首饰,甚至餐饮店,都开启了直播路线,一批直播导购逐渐出现。

直播间搬进了商场

在合肥一家商场一楼中庭,一间精心布置的直播间,成为今年"6·18"期间该商场直播带货的主战场。"商场里所有品类、品牌,都可以在这里进行直播,推介自己的产品,接受线上订单",相关负责人介绍。

商圈直播,成为今年疫情后首个大型网络购物节与往年不同的地方,全国各大城市的商场都推出了商圈跨城联播,合肥的部分商场也参与其中。

如今,商场品牌门店内,都会准备一套直播设备,按照商场统一的购物节活动规划,以及品牌门店自己的销售需求,一场直播秀就可以随时上演。

一场直播PK赛决赛开启,这将是对新零售导购们的一次检验。

"不仅有店里的导购,还有其他类型的主播,"活动负责人介绍,将其他直播达人与商场专柜的导购们放在一起竞技,为的就是提升导购们的直播技能。

"我们希望能够培养一批自己的新零售导购,"这位负责人说。实体商场的导购,不再仅仅是提供线下服务,在线上同样也能以个人魅力展示来带动产品的销售,无论是在私域(个人平台)还是在商场的平台,这些新型导购都会沉淀一批自己的粉丝和老顾客,从而带动实体店的销售。

(安徽商报)

商场花式促销 市民出门"买买买"

目前,甘肃省批发市场、冷链仓储等重点保供企业、大型商场超市和628家披露业绩的外贸企业复工复产率达到100%。随着疫情防控进入常态化,越来越多的市民选择告别"宅"家生活,走进商场,开启"买买买"模式。

迎来全面复苏阶段

记者量完体温进入兰州中心某服装品牌卖场,与恢复营业之初不同的是,彼时的空旷已被热闹的人群所代替,卖场一楼二楼的试衣间门口都排着长队。

万联证券研究所大消费行业负责人陈雯时表示:"从消费者排队现象可以看出,百货商场消费迎来了全面复苏阶段。预计到第三季度,百货行业的消费情况有望恢复至正常水平的7至8成左右。"

"随着时间推移和疫情控制进一步向好,消费者逐渐消除了恐慌情绪。服装、珠宝、餐饮等可选消费被压抑后有报复性消费需求的释放,各百货商场适时推出的消费券等刺激措施,以及5月初国家发文落实防控措施前提下全面开放商场、超市、宾馆、餐馆等生活场所。在上述多重利好影响下,百货业逐步回暖。"陈雯表示。

"2月20日商场恢复营业后,每天的客流量很少。进入4月份,客人才慢慢多了起来。尤其在'五一'假期期间,客流量和销售额较前几个月明显有所增长。"新世界百货某服装品牌销售小丽接受记者采访时表示。

国芳百货相关人士也向记者表示:"从环比的角度来讲,零售市场从4月下旬开始呈现节节上升的趋势,在'五一'黄金周,市民的消费热情被点燃,形成了小高峰。"

从兰州市商务局监测的数据来看,5月1日至5月5日,19家大型商场超市累计实现销售额1.42亿元,同比增长3%。其中6家大型商场实现销售额1.27亿元,同比增长5%,5月5日当日实现增幅225.9%;13个超市网点实现销售额1462.81万元,同比下降11.4%,5月5日当日实现同比增幅25%。

花式促销提振消费热情

为了进一步提振百货业信心,活跃消费市场,甘肃省积极探索线上线下融合模式,全面促进商业消费回补和潜力释放。

以甘肃省省会兰州市为例,4月28日,为期两个月的第三届"畅享兰州·乐购金城"之暖市惠民消费季系列促消费活动在兰州市商务局组织下正式启动。

在此次活动中,发放消费券这一新型促消费方式成为激活各类消费的重要举措之一。"与建设银行合作免费发放12万份电子惠民券,消费者单人累计最高额度可达200元。"兰州市商务局二级调研员王绍荣介绍,活动期间,商务局还联合阿里巴巴本地生活为市民免费发放消费券、红包,4月份至6月份预计发放消费券金额可达2000万元。

在万达广场,某品牌消费人员也向媒体记者表示:"为了迎接'5·20',我们品牌全场6.8折起,还可在现有优惠活动上叠加使用消费券。"记者了解到,从4月1日至5月31日,兰州万达广场每日派送400张50元消费券,截至4月底,已派送60万元的消费券。

不仅兰州市,张掖市也在5月3日开展了为期一个月的"提振消费"活动,全市投放发放1000万元线上"大礼包"消费券,其中用于生活消费500万元,预计撬动社会消费约6亿元。 (刘 欢)

延伸阅读

裁员13万 全球最大百货商店梅西百货撑不住了

当地时间3月31日晚,标普道琼斯指数公司表示,美国老牌零售巨头梅西百货(MACY'S)将被移出标普500指数,并将从4月6日起成为标普小盘股600指数的一部分。2020年以来,梅西百货的股价节节坠落,截至当地时间4月6日,其股价盘中最低跌至4.38美元/股,最大下跌幅度超过70%。截至盘后,尽管大涨17%,但年内跌幅仍超66%,总市值仅剩17.43亿美元。

而在巅峰时期,梅西百货的总市值接近240亿美元,如今这一市值已经蒸发近93%,沦为小盘股。

雪上加霜的是,梅西百货方面表示,由于实体零售业务全面停工,给公司销售造成了巨大冲击,不得已临时解雇约13万员工。

受新冠肺炎疫情影响,截至今年3月31日,美国所有的梅西百货商店都关门了,并且未决定何时重新开业。无疑,这将给其营收造成巨大冲击。

但是,由于梅西百货拥有庞大的电子商务业务,因此其收入还没有完全为零。2019年,该公司的线上销售额约为60亿美元,约占其总收入的24%。

全球最大实体百货关店、裁员

截至2019年梅西百货已累计关闭超百家门店。2020年2月24日,其还宣布将在3年内关停125家盈利垫底的门店并削减2000个岗位。

据了解,这些门店大约占该公司门店总数的五分之一,年销售额合计14亿美元。

除了关店,梅西百货还对投资人承诺,将在2025年前,将自有品牌的销售额在总销售额的占比提升到25%。

梅西百货将重点扶持四大自主品牌:国际理念、阿尔法尼、风尚与宪章俱乐部,达成单一品牌身价为1亿美元的目标。

对此,梅西百货首席营销官曾表示,"我们正在顺利前行。自有品牌已经为我们带来高额利润,但我们仍在提升这些品牌,并打造新的采购供货以及供应链能力。"

如今新冠肺炎疫情打破了梅西百货之前的愿景。与此同时,国际评级机构标普还将梅西百货的评级降至垃圾级。

目前,梅西百货宣布暂停股息发放、降低信贷额度、冻结招聘和支出,削减成本以应对危机。"尽管这些行动有所帮助,但这还不够"。

英国百年百货正面临破产

为了应对新冠肺炎疫情,美国政府已经下令诸如零售服饰店面之类的非必要商业停工,相关保持社交距离的限制令又延长了。

实际上,此前,美国零售业连锁商店已经出现关店潮。关店也导致数百万名员工陷入失业危机。

美国劳工统计局的数据显示,全美零售业员工有近1600万人,且面临无薪假风险的许多人都是底层员工。根据彭博社统计的数据,自新冠肺炎疫情暴发以来,美国零售业无薪休假的人数已超过60万。

不仅美国零售业深受影响,目前疫情仍然较为严重的欧洲地区零售业同样陷入困境。

据外媒报道,老佛爷商场、巴黎春天百货等每年的营业额均超过10亿欧元,即便只关闭一个月也意味着巨额损失。

值得一提的是,据胡润百富榜统计,LVMH的伯纳德·阿诺特近两个月财富缩水最多,损失了2000亿人民币,相当于每天损失30多亿。

而据央视新闻报道,受新冠肺炎疫情影响,英国著名百货连锁公司德本汉姆(Debenhams)已申请行政托管,正面临破产。该百货集团有242年历史,在英国有142家连锁店,公司破产将影响约22000名员工。

报道称,德本汉姆公司已经让大部分员工暂时休假,根据英国政府的疫情下工作保留政策,德本汉姆公司需要支付这些员工80%的工资,最高达2500英镑每月。

不过,德本汉姆走到今天也并非仅仅受到新冠肺炎疫情影响,随着电商的兴起,传统零售早前已经受到巨大冲击。与梅西百货类似,不断扩张对应的成本问题逐渐凸显。

2018年,德本汉姆百货巨亏4.92亿英镑(约合42亿元),为公司成立240年最大亏损。

德本汉姆的发言人表示:"像所有零售商一样,我们正在制定应急计划,来应对当前的特殊情况公司股东和债权人仍将给予高度支持,我们将采取任何行动以在当前形势下保护业务。"

(全 景)

法院公告栏

王玉飞:本院受理原告河南鹿邑农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日9时30分(遇节假日顺延)在本院第十审判庭开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

张毅恒:本院受理原告河南鹿邑农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日10时30分(遇节假日顺延)在本院第十审判庭开庭审理,逾期不到将依法缺席判决。特此公告。

河南省鹿邑县人民法院

周大方、魏金秀:本院受理李元尧与魏金秀、周大方民间借贷纠纷一案,已审理终结,因你下落不明,现依法向你公告送达民事判决书,自公告之日起,60日内到本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省黔西南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生效力。

贵州省安龙县人民法院

刘志铭:本院受理原告赵永琦诉你民间借贷纠纷一案现已审理终结。现依法向你公告送达(2020)川1381民初286号民事判决书。限你自本公告发出之日起60日内到本院民二庭领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,提出上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期未判决即发生法律效力。

四川省阆中市人民法院

罗桂华(512930195601261583)、赵保龙(512930195709011535):本院受理四川阆中农村商业银行股份有限公司诉你们金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。并定于2020年10月10日上午9时00分在本院保宁人民法庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

四川省阆中市人民法院

王桂君、杨国:本院受理的原告青龙满族自治县农村信用联社股份有限公司诉你们金融借款纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日,并定于举证期满后第二日上午九时(遇节假日顺延)在本院第八审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省青龙满族自治县人民法院

慈凤海:本院受理原告王君诉你劳务合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)内0424民初1377号民事判决书,限你自公告之日起60日内到本院五十家子法庭领取该判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于赤峰市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

内蒙古自治区林西县人民法院

郑慧明:本院受理原告许安超与你民间借贷纠纷一案,原告要求你偿还借款1.2万元,并承担本案的诉讼费和其他费用。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日上午9时在本院第一审判庭开庭审理(遇节假日顺延),逾期将依法缺席裁判。

河南省虞城县人民法院

刘红磊:本院受理原告赵玉峰与你民间借贷纠纷一案,原告要求你偿还借款8万元及利息,并承担本案的诉讼费和其他费用。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日,即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日。并定于举证期满后的第三日上午9时在本院第一审判庭开庭审理(遇节假日顺延),逾期将依法缺席裁判。

河南省虞城县人民法院

徐树发、岳树坤、岳树祥、徐树海:本院受理原告阿荣旗农村信用合作联社三道沟信用社与你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2020)内0721民初2407号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限为公告期满后的15日内,举证期限为公告期满后的15日内,并定于2020年9月21日11时30分在本院向阳峪法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席审理和判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

徐树发、岳树坤、岳树祥、徐树海:本院受理原告阿荣旗农村信用合作联社三道沟信用社与你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2020)内0721民初2406号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限为公告期满后的15日内,举证期限为公告期满后的15日内,并定于2020年9月21日11时30分在本院向阳峪法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席审理和判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

李长军、岳树祥、侯景财、徐树海、侯景波、谭维森:本院受理原告阿荣旗农村信用合作联社三道沟信用社与你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2020)内0721民初2410号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限为公告期满后的15日内,举证期限为公告期满后的15日内,并定于2020年9月21日10时30分在本院向阳峪法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席审理和判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

杨雪宇、杨凤友、曲靖、张振生、陈宪波:本院受理原告阿荣旗农村信用合作联社三道沟信用社与你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2020)内0721民初2408号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限为公告期满后的15日内,举证期限为公告期满后的15日内,并定于2020年9月21日9时30分在本院向阳峪法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席审理和判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

张喜、赵永俊、王国财、刘洪业:本院受理原告阿荣旗农村信用合作联社三道沟信用社与你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2020)内0721民初2154号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限为公告期满后的15日内,举证期限为公告期满后的15日内,并定于2020年9月21日16时30分在本院向阳峪法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席审理和判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

孙海田、孙永田、王小平:本院受理原告阿荣旗农村信用合作联社三道沟信用社与你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2020)内0721民初2400号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限为公告期满后的15日内,举证期限为公告期满后的15日内,并定于2020年9月21日15时30分在本院向阳峪法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席审理和判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

李艳海、田文明、张磊:本院受理原告阿荣旗农村信用合作联社三道沟信用社与你金融借款合同纠纷一案,现依法向你公告送达本院(2020)内0721民初2401号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限为公告期满后的15日内,举证期限为公告期满后的15日内,并定于2020年9月21日14时30分在本院向阳峪法庭公开开庭审理此案,逾期将依法缺席审理和判决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

韩腾飞:本院受理上诉人韩莉诉欧阳东方与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达开庭传票。自发出公告之日起60日即视为送达。并定于公告期满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第四审判庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省商丘市中级人民法院

淮安浩源汽车城商业管理有限公司、淮安市世界之窗广告产业园有限公司:本院受理武妍妍诉你们房屋租赁合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、举证通知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院新区法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

姜雷军:本院受理原告贺月海诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2019)苏0812民初6579号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

梁春生:本院受理原告淮安清月海环科技节能材料有限公司诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2020)苏0812民初1204号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于江苏省淮安市中级人民法院。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

石威:本院受理水相芝诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第十五法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

吴康:本院受理吴明花诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十八法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

袁伟:本院受理王大伟诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十八法庭开庭审理,逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

李果(四川省西充县金源乡席家庙村7组):本院受理原告新疆莎车县金禾缘珠宝店与你财产返还纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、权利义务告知书、应诉通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票。追加被告申请书。自公告之日起60日视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日10时00分(节假日顺延)在本院第五审判庭开庭审理,逾期未到将依法缺席判决。特此公告。

四川省西充县人民法院