

在居民消费中占据重要位置 成为名副其实的新“大件”

数码产品消费方兴未艾

平板电脑、智能数字音视频播放器等各类数码产品,正越来越受到城乡居民欢迎。特别是“云生活”让人们们对数码产品有了更多需求,加上5G技术、智能化新产品、新型分期消费模式等的出现,让数码产品消费热潮涌动。

营收与人气实现双丰收

计算机类、通信类和消费类电子产品统称“3C产品”,是数码产品中的大头。台式电脑、笔记本电脑、平板电脑、智能手机、数字音视频播放器以及其他各类数码产品,正越来越受到城乡居民的欢迎,在居民消费中占据重要位置,成为名副其实的“新大件”。

今年“6·18”电商促销第一周,参加拼多多百亿补贴的3C产品成交额同比增长130%,其中6月1日全天3C产品成交额同比增长超过180%。苏宁在6月1日当天5G手机销量比去年“双11”首日增长306%,线上以旧换新订单增长111%,电脑订单增长105%。“6·18”期间,天猫精灵智能投影仪销售增长超300%,天猫精灵智能健康设备销售增长50倍。

5G技术点燃消费热情。国产5G手机新品集中发布,5G应用场景也日益增多,成为数码产品消费增长的重要引擎。小米推出的Redmi K30 Pro系列手机销量一路高涨。

以平板电脑、笔记本电脑为主的电脑消费,构成3C品类销量回暖的另一个支撑点。分期乐商城负责人表示,分期乐经过调研发现,受移动办公、在线教育、电商直播、短视频创作、电竞游戏等影响,轻薄笔记本、iPad Pro等融合办公与娱乐需求的新产品最受分期消费者喜爱。

智能产品提升生活品质

在需求端,智能化的电子产品盛行;在供给端,反向定制的生产模式让供需更适配。

“小度小度,帮我播放唐诗三百首。”“现在是下午3点半,小度为你播放一组轻音乐,正在忙碌的你记得起身活动。”这些天,在江苏徐州市居民赵君花家里,百度智能音箱小度成为一家人爱不释手的宝贝,听歌、看综艺、报时、人机对话……大小小孩都能找到自己喜欢的功能。

当前,数码产品消费领域涌现出不少新模式、新业态、新技术,在供需两端都有新亮点,消费升级趋势明显。

在需求端,智能化的电子产品盛行,满足人们对体验好、时尚感强的电子产品的需求。

从过去3年天猫线上消费电子产品类的增速看,智能机器人、智能音箱、智能体脂秤、智能手表/手环、智能出行、智能飞行等产品分别获得229%、121%、

74%、51%、45%、25%的增长,智能化的消费类电子产品加速走进消费者生活,激发消费活力,提升生活品质。

在供给端,数字化加速供给侧结构性改革,C2M(用户直连制造)成为新潮流。

当前,消费者对数码产品品牌偏好呈现多元化趋势,定制化商品受到青睐,引起生产方式的变革。C2M模式的核心是通过消费大数据提炼消费者需求,再根据消费者需求寻找厂家设计生产,高效对接供需两端,使消费者和厂家都受益。

期待促消费政策再加力

数码产品消费方兴未艾,同时也有一些消费“烦恼”。

“之前趁促销网购了一台笔记本电脑,但等了好几天才拿到货;家里附近维修网点也不多,有时机器出了毛病,维修师傅要预约好几次才能上门服务。”江西贵溪市塘湾镇居民彭小龙说。

“数码产品以旧换新挺好,但总有一个顾虑,我的隐私信息泄露了怎么办?即便将旧机格式化,也担心会被恢复数据。另外,各大平台以旧换新流程也不一样,让人不知道选哪家好。”在北京某事业单位上班的王凯说。

专家表示,促进数码产品消费,还须进一步优化消费环境、打通流通堵点,提

升售后服务,保障消费者权益。

中小城市,尤其是县城、城镇以及农村等正成为数码产品的广阔蓝海。

据中国互联网信息中心统计,我国农村网民规模为2.55亿人,占网民总数的28.2%,这为数码产品提供了广阔的市场空间。

农村市场数码产品消费正在不断扩大,但同时也要看到,我国农村互联网普及率为46.2%,比城镇地区低30个百分点以上,差距较大;在个人电脑渗透率(电脑台数与居民户数的比例)方面,根据中国社科院统计,我国农村电脑总渗透率为每百户29.2台,城镇为每百户80.8台,差距也较为明显。专家认为,要促进数码产品消费,在做优存量、做大增量、弥合“数字鸿沟”、迈向高质量发展上,还大有文章可做。

乔健表示,企业要加大研发投入,应用新技术升级电脑产品,提升供给质量。一方面,利用5G、物联网、人工智能等新技术推动个人电脑智能化升级,针对在线办公、在线教育、直播带货等新业态开发新型适应性产品;另一方面,针对新型个人电脑产品,通过线上线下结合的展览展示形式,积极运用虚拟现实、增强现实等体验技术,深化用户在应用场景、产品功能设计、数字内容创作等方面的协同参与,丰富用户在信息消费体验。(人民)



2020年可谓是5G智能终端爆发的一年,多款5G智能手机陆续上市,不仅覆盖了各个价位段,也为消费者提供了更为丰富的选择。

纵向盘点一下今年发布的手机新品,在旗舰机市场不仅有华为P40系列和Mate 30系列手机,还有三星S20、Z Flip折叠屏手机等。这些手机虽然性能优良、配置高端,但其数千起步的售价也“劝退”了不少消费者,更别提这其中还有那些“一言不合就上万”的超高价“土豪”机型,成为不少消费者“可望而不可及”的存在。

今年的“6·18”刚过,根据知名数据调查机构Kantar的相关报告显示,数码3C产品在今年“6·18”促销活动中得到了消费者广泛关注,而手机厂商也在今年的“6·18”中足了血本,期望能借助今年兴起的直播经济充分结合传统电商平台,进一步拉升各自品牌下智能手机的出货量。

对于消费者来说,最能够引发他们购物欲望的除了众多电商平台用真金白银砸出来的大量“满减”、“跨店联动”等实质性优惠补贴之外,一种新的消费形式——“以旧换新”,也借助天猫平台数码类目进入消费者视野。

顾名思义,“以旧换新”就是将消费者目前在用的旧机器按照一定的规则进行估价,并将其折算成购机款,以该数额抵扣在售的新机型整体售价,从而使消费者能够以更低的价格购买心仪的新机。据悉,这一服务一经推出就得到了消费者的广泛认同,天猫也将“以旧换新”政策的相关介绍放在了各大厂商店铺首页的显眼位置,向消费者推广。

其实,早在2013年,时任中国移动四川有限公司董事长的简勤便曾在公开场合提出手机“以旧换新”应成为一项“有理有据”的新政策。当时简勤曾表示,“废旧手机零件中含有铅、镉、汞等多种有害物质,若直接丢弃将严重污染土壤和地下水。如果将废旧手机运到垃圾场焚化,塑料外壳还会产生含氯的有毒物质。”

2019年,中国电子装备技术开发协会发布的《中国废弃电子产品循环经济潜力报告》显示,中国当下电子产品的回收率不高,以手机为例,回收率仍不足2%。“许多废弃电子产品零部件可以再次回收利用到新的产品中,充分发挥元件效能。”360安全专家指出,废弃电子产品如果处理不当,会对我们的环境造成非常大的污染,例如一颗纽扣电池就能污染近60万升水资源。

据福建师范大学数学与信息学院教授介绍,废弃电子产品的再利用主要有两种途径,一是将废弃电子产品进行再加工,更换其破损零部件,使其恢复使用功能,从而继续进入市场为消费者提供服务;二是对破损程度严重或者无法维修的电子产品进行分解,提取铜、锡、钨、塑料等各种可利用的资源,通过加工之后,再次进入市场流通,为本行业或者其他行业提供原料支持。

《中国废弃电子产品循环经济潜力报告》还指出,每1吨废旧手机中就有超过270克黄金,而我国电子产品废弃量将在2030年达到2722万吨,若回收率提升至85%,包括黄金在内的回收金属总价值可达1300亿元。

同时,以回收废弃电子产品方式获得金属,将比开采原生矿石节省约300亿千瓦时电能,减少近2200万吨碳排放,也就是说相当于节省了一架波音747-400往返北京至纽约2.6万次的碳排放。

“废弃电子产品‘含金量’远远高于一般的优质原生矿山,发展废弃电子产品循环经济,实现金属资源的循环利用,既能稳定金属资源供应,又能实现经济、环境效益双赢,因此,废弃电子这座‘沉睡的矿山’亟待唤醒。”黄欣沂说。(文综)

手机回收率不足百分之二
『沉睡的矿山』亟待唤醒

“数字化烦恼”来袭 应避免电子产品成为孩子的玩具



80后90后一代到中学甚至大学时期才能“名正言顺”配备手机。可现在的孩子,两三岁时,就有机会接触电脑、手机、平板电脑等电子产品。调查显示,中国6至15岁孩童的数量高达1.6亿,他们已经成为高度数字化的一代;开始使用电脑的平均年龄为7.8岁,开

始使用智能手机的平均年龄为7.3岁,大部分在9岁以前都已接触各种智能设备、电子游戏和社交媒体。手机、平板电脑等可以联网的新媒体设备伴随着新一代儿童成长,儿童使用电子产品已经出现越来越低龄化的现象。对此,有家长烦恼、不赞同,也有父母表示支

持。那么,面对“数字化烦恼”,究竟该如何保护未成年孩子呢?

“首先家长要判断,电子产品对自己的孩子来说是学习的工具还是玩具,这一点很重要。”连云港新海实验中学教师王丹认为,如果电子产品只是孩子的玩具,那家长不得不出反思和改变。比如孩子是不是因为缺乏陪伴,才不得不转向电子产品。孩子长期沉迷于电子产品对心理和生理健康都有很大影响。孩子经常玩电子产品,时间久了就会把自己封闭起来,从而造成与现实的脱节。而随着年龄的增长,孩子慢慢地就会变得孤独,甚至难相处。因此,家长要特别慎重和小心,要尽量避免电子产品成为孩子的玩具。

王丹表示,如果电子产品对孩子来说是学习的工具,那家长也要做好沟通和引导,让孩子充分享受网络正能量。例如,家长要严格限制孩子使用电子产品的时间和次数,每天最多用几次,每次使用的时间等。另外,在孩子年龄较小的时候,家长最好陪着孩子一起使用电子产品,这样通过家长的监督会帮助孩子形成自律,并且有利于增进亲子关系。而不能一味地将电子产品丢给孩子,孩子用它做什么,家长都不知道。

王丹提醒,在孩子接触电子产品的问题上,家长在介入时,要注意心态和方法,否则与孩子沟通会遇到阻碍。家长还要重视亲子沟通,尤其在制定规则时,家长需要经常跟孩子聊聊。如果是孩子自己定的规则,或者家长跟他商量后同意的,孩子会比较愿意遵守。

就孩子对电子产品成瘾的问题,连云港市第四人民医院儿童青少年心理科主任杨海东介绍,当一个孩子对电子产品成瘾后,会对身体和心理造成一定的影响,而对心理的影响可能会更大。家长看到孩子沉迷电子产品后很容易焦虑,担心孩子的未来,有些家长可能会把这种焦虑传递给孩子,从而造成家庭的不和谐,最终还是会影响孩子的学习,这样就会形成一个恶性循环。因此,家长平时时要和孩子进行良性互动,让孩子养成良好的习惯至关重要。

杨海东提醒,如家长发现孩子深陷电子产品成瘾而无法自拔的情况,最好不要盲目采取不科学的介入方式,而应该先带孩子到医院心理科进行就诊,在专业医护人员的指导下,采取科学有效的方式帮助孩子戒除对电子产品的“瘾”。(连云港)

延伸阅读

数据删除存弊端 专家支招让废弃电子产品获重生

日前,特斯拉公司产品的废弃零部件被曝出可泄露使用者隐私数据。有黑客称在购买的二手零部件中,尽管每一块控制单元都已经恢复出厂设置,但还是能从系统中恢复大量数据,如GPS定位信息等。不仅如此,黑客还可以访问控制单元之前用户的完整联系人列表、通话记录、日历信息,以及在控制单元上运行过的第三方应用的账户ID和密码。

长期放置家中不仅占用空间,还有安全隐患,而出售到二手市场又有数据泄露风险,废旧电子产品该何处“安身”?

数据删除存弊端 通过废弃电子产品窃取隐私门槛低

记者打开某电商平台搜索发现,上千家店铺称可以提供恢复手机、电脑数据的服务,可恢复的数据包括且不限于短信、照片、通讯录、通话记录等,价格从几十到几百元不等。

快捷键、定时提醒等功能,之前保存的参数设置会被删除。但是这一过程,不一定会覆盖到手机的存储空间,部分数据依然可以通过技术手段恢复。

对于背后的原理,360安全专家告诉记者,为了提升响应速度、避免反复“清除”给存储芯片带来寿命损耗,操作系统中的删除和格式化命令并非真正的“完全清除”,而是直接在数据表中,将原来的数据所占有的位置标记为“空白”,其实数据仍然存在。就好比一本书,在大部分情况下,数据删除实际上只删除了书的目录,但书的内容还在。

“数据恢复技术就是通过读取硬盘或者芯片中的原始数据,根据数据重组分析等技术,把丢失的目录和文件在内存中重建出原来的分区和目录结构。”360安全专家说。

相较于网络入侵,通过废弃电子产品窃取数据有什么特点?

整体而言,网络入侵相对门槛较高,入侵者主要针对操作系统以及软件中存在的漏洞进行攻击,只能通过目标开放

的外部访问端口,这需要入侵者具备专业知识,了解计算机语言并拥有大量的黑客工具,还需要花费大量的时间与精力去学习与掌握。

通过废弃电子产品窃取数据则容易许多。“基于现有的手机或者硬盘存储介质,只要开发出数据恢复系统工具,从硬盘或者手机存储中恢复数据就可以。”福州大学数学与计算机科学学院院长助理、网络安全信息安全福建省高校重点实验室主任刘西蒙博士举例说,可能只需要不到一小时,二手手机商就可以恢复手机之前的全部数据。

如今家家户户都有闲置的废旧手机,考虑到个人信息容易泄露等原因,多数人不愿意把旧手机、旧电脑拿出来进行回收。

让废弃电子产品获重生 专家教你几招不可逆的数据销毁方式

废弃电子产品无法得到有效开发利用,其主要原因还是公众对于回收设备的个人信息安全问题存在极高的顾虑。是否能寻得双全之法,消除公众对隐私

泄露的顾虑,令废弃电子产品获得新生?手机、电脑等电子产品是否存在行之有效的数据彻底销毁方式?

“目前,常规有效的数据销毁方式是数据覆盖法。”据福建师范大学数学与信息学院黄欣沂教授指出,对于个人用户而言,可以用无关紧要的数据多次覆盖磁盘再删除,覆盖掉原先被删除的数据。原理是让这些无关紧要的数据,替换掉重要数据的排序及痕迹,保证重要数据无法找回。例如手机存储空间为16G,可以在删除重要数据后,往手机里拷贝一些大文件例如电影等,直到存储空间用尽。

除此之外,还可以运用磁场和高温等物理摧毁方式。“因为磁盘是利用磁粒吸附的原理存储数据的,所以高强度磁场将会直接破坏磁盘内的全部信息,而且这种破坏是几乎不可能恢复的。同样,高温将会直接改变磁盘的物理结构,这种破坏也是不可逆的。”刘西蒙说。

记者注意到,在推动废旧电子产品回收、数据保护方面,我国还面临着配套法律法规尚未完善、相应的监管不到位

等问题。

360专家建议,政府应以政策形式来设立废弃电子设备回收机制,并从用户的信息安全、数据安全角度充分考虑,完善废弃电子产品处理流程和监管机构,确保严格按照流程执行,在必要的情况下可以建设专门回收点,让用户放心处理手机、电脑等电子设备。同时,要加大数据泄露的打击和惩处力度。

国外有不少行之有效的经验可供借鉴。例如2018年,欧盟制定了《通用数据保护条例》,形成了对所有欧盟个人关于数据保护和隐私的规范,涉及欧洲境外的个人资料出口等方面。再者,加拿大设置了完善的配套设施和信息共享平台,政府为居民提供最近的回收站信息,提高回收的便利性和针对性。

专家建议,相关废弃电子产品回收企业,应规范废弃电子产品回收点管理,与相关专业数据清除服务机构签订合作协议,对用户数据清除、保障信息安全工作进行书面承诺,在实施过程中进行跟踪、评价、监督,实现处理透明,才能让用户更放心。(科技)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局为“外卖小哥”开展核酸检测工作

当前疫情形势严峻复杂,防控处于紧要关头,全市已启动二级应急响应级别。按照市区两级工作部署,丰台区市场监管局为送餐的“外卖小哥”开展核酸检测工作。据了解,本次核酸检测人员包括美团外卖和饿了么等第三方网络平台在内“外卖小哥”。为及时快速完成核酸检测工作,丰台区市场监管局争分夺秒,主动出击,紧急调配检测资源,统筹安排专场检测所用的设施设备,临时增设外卖小哥专场检测采样点。加强与第三方平台沟通协调和提前部署,认真做好人员数量清点、分时段采样安排等,要求企业务必做到“应检尽检”,防止人员遗漏,并提醒各自人员做好现场个人防护,保持社交距离。在丰台区市场监管局执法干部、街道工作人员、民警、保安和第三方平台相关人员的组织和引导下,核酸检测现场秩序井然。丰台区市场监管局织密“防护网”,筑牢“防控墙”,确保从业人员和消费者的身体健康和生命安全。(陈晓芬)