

消费日报

2020年7月1日
星期三
总第7751期
第4810期
今日4版

5月份工业企业利润同比增长6%

本报讯 国家统计局6月28日发布数据显示:5月份,随着复工复产深入推进,生产经营秩序逐步恢复,工业企业效益状况持续改善,全国规模以上工业企业实现利润总额5823.4亿元,利润增速由4月份同比下降4.3%转为增长6%,当月利润增速实现由负转正。5月份,工业企业成本上升压力明显缓解。同时,工业品购进价格回落幅度明显超过出厂价格回落幅度,有利于增加企业盈利空间。在成本压力减缓、市场需求改善、相关扶持政策效果显现等多重有利因素作用下,石油加工、电力、化工、钢铁行业利润明显改善。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2020年线上全国文房四宝艺术博览会启动仪式举行,中国轻工业联合会会长张崇和强调:

在“六稳”“六保”中走出自强不息繁荣发展之路

本报讯(实习记者 贾洵文)6月30日,2020年线上全国文房四宝艺术博览会如期开幕。当日,中国文房四宝协会在北京举办了一场别开生面的云直播启动仪式,中国轻工业联合会会长张崇和致辞并宣布线上博览会开幕,工信部消费品司司长高延敏发来贺信,中国文房四宝协会理事长陈建国做主旨发言。

张崇和表示,文房四宝,艺林珍品,魅力独特,传承千年,是创作书画作品的重要工具,是中华历史发展的见证,是华夏文明传承的瑰宝。近年来,我国文房四宝行业发展迅速,行业产值突破70亿元,产业集群35个,文房四宝行业艺术大师103名,“国之宝”品牌50余个,为展示华夏文明、传播中华文化、推动世界文化进步和发展作出了积极贡献。

张崇和指出,面对疫情,中国文房四宝协会积极作为,化危为机,举办线上艺博会,方式创新,利企为民,对文房四宝行业提振信心、行稳致远,必将起到积极而重要的推动作用。

张崇和对文房四宝行业未来的发展提出三点希望:

一、希望文房四宝行业以线上艺博会为起点,传承历史文明,弘扬古法技艺,大力增品种、提品质、创品牌,在“六稳”“六保”中,成功地走出一条自强不息的繁荣发展之路。
二、希望把本次艺博会,努力办成展示行业风采、企业精神的盛会,办成交流行业进步与发展的盛会,办成独具特色、引领文化生活的盛会,努力推动文房四宝行业走进高质量发展的新时代。
三、希望文房四宝行业在习近平新时代



中国特色社会主义思想的指引下,不忘初心,砥砺前行,为弘扬传统文化、为行业的美好明天作出新的更大的贡献。

高延敏在贺信中说,线上文房四宝艺术博览会是协会携手全国文房四宝企业拥抱互联网、共进云平台,助推企业实现数字化转型和营销智慧创新,共谋产业发展未来的有效举措。特别是因当前疫情在传统营销渠道受阻的逆境之下,发展电商既是企

业的生存之道,更是企业的市场竞争之策。作为一个古老的产业,在新时代焕发出蓬勃生机是文化自信、产业自强的真实体现。

中国文房四宝协会理事长陈建国在主旨发言中表示,“十三五”期间,在党中央、国务院大力推动振兴优秀传统文化产业,推行中小学书法进课堂的大背景下,中国文房四宝协会积极配合工信部制定《关于促进文房四宝产业发展的指导意见》,为新时代文房四

宝行业发展指明了方向。目前全国已基本形成特色鲜明、重点突出、布局合理、链条完整、效益显著的文房四宝产业发展新格局。

陈建国表示,中国文房四宝协会将在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,不断追寻新时代智慧创新的步伐,推出更多品种丰富、质量提升、消费者认可的文房四宝产品,为文房四宝产业更加美好的明天而不懈奋斗。

今年自新冠肺炎疫情暴发以来,人们的消费习惯、消费方式都发生了巨大改变。在这种严峻的消费生态环境下,中国文房四宝协会为有效应对疫情冲击,提振产业信心,及时调整工作思路,化危机为新机,引领文房四宝企业融入新型数字化展会平台,让企业的掌门人深切感受互联网的魅力,学会用互联网思维方式破解传统营销的困局,引入聚艺堂网络公司联手打造专业化、权威性、可持续发展的云平台,建设文房四宝品牌企业云展会空间,给企业和消费者提供更加便捷、更为多元的特色服务。

据了解,参加本次线上展会的企业已逾百家,文房四宝产品逾千种。百年老字号企业悉数登场。行业大师作品精彩纷呈。文房用品用具从高端定制产品到大众消费产品一应俱全,满足了不同层次消费群体的需求。“聚艺商城”云平台是定向服务于美术行业的垂直电商平台。平台汇聚了美术学院、广大艺术品爱好者、艺术品经销商、文房四宝生产企业。平台以专业权威性的构架,实现了美术行业全产业链条、上下游产业互补、各品类产业之间联动的规模化经营模式。

国家邮政局:快递量端午假期猛增四成多

本报讯 国家邮政局监测数据显示,端午节假日期间,邮政快递全行业共揽收快递包裹6.07亿件,同比增长45.38%,投递快递包裹6.51亿件,同比增长47.68%,有效满足了节日期间人民群众生产生活物资和上下游产业复工复产物资寄递需求。

今年端午期间,这一传统节日首次走上“云端”,各地采用线上带游带货、线上线下相结合的方式,丰富端午文旅和农产品销售市场,通过网络现场直播、发放电子消费券等方式,提振消费信心。越来越多的消费者选择线上网购囤货过端午佳节,粽子、咸鸭蛋等传统美食和牛奶、啤酒、肉类等在端午期间销量大涨。

国家邮政局表示,邮政快递全行业要在做好行业疫情防控工作基础上,因地制宜、努力做好快件寄递服务保障工作,重点做好北京地区寄递渠道疫情防控工作,保障寄递服务不中断。(马婧)

我国将阶段性降低企业用电成本政策延长至年底

本报讯 国家发展改革委表示,我国将阶段性降低企业用电成本政策延长到今年年底,推动降低企业生产经营成本。

国家发展改革委发布的通知明确,自2020年7月1日起至12月31日止,延续阶段性降低除高耗能行业用户外的,现执行一般工商业及其它电价、大工业电价的电力用户用电

成本政策。电网企业在计收上述电力用户(含已参与市场交易用户)电费时,统一延续按原到户电价水平的95%结算。

通知强调,各地价格主管部门要充分认识当前形势下推动降低企业生产经营成本对保就业保民生保市场主体重要性,指导电网企业认真抓好延长阶段性降低企业用电成本政

策落实,确保政策平稳实施,做好政策解读宣传;积极配合当地市场监管部门,创新方式方法,切实加强商业综合体、产业园区、写字楼等转供电环节收费行为监管,确保降电价红利及时足额传导到终端用户,增加企业获得感。电网企业要积极主动向用户做好政策宣传告知,尽快将政策执行到位。(安蓓)

《化妆品监督管理条例》公布

牙膏参照有关普通化妆品进行管理



国务院日前公布《化妆品监督管理条例》,自2021年1月1日起施行。《条例》明确,化妆品标签禁止标注下列内容:明示或者暗示具有医疗作用的内容;虚假或者引人误解的内容;违反社会公序良俗的内容;法律、行政法规禁止标注的其他内容。

《条例》明确,牙膏参照本条例有关普通化妆品的规定进行管理。牙膏备案人按照国家标准、行业标准进行功效评价后,可以宣称牙膏具有防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题等功效。牙膏的具体管理办法由国务院药品监督管理部门拟订,报国务院市场监督管理部门审核、发布。

另外,香皂不适用本条例,但是宣称具有特殊化妆品功效的适用本条例。

对本条例施行前已经注册的用于育发、脱毛、美乳、健美、除臭的化妆品自本条例施行之日起设置5年的过渡期,过渡期内可以继续生产、进口、销售,过渡期满后不得生产、进口、销售该化妆品。

三部门发布《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》

本报讯 为落实《海南自由贸易港建设总体方案》要求,经国务院同意,财政部、海关总署、税务总局6月29日发布《关于海南离岛旅客免税购物政策的公告》,自2020年7月1日起实施。

公告明确:离岛旅客每年每人免税购物额度为10万元,不限次;扩大免税商品种类,增加电子消费产品等7类消费者青睐商品;仅限定化妆品、手机和酒类商品的单次购买数量;旅客购买商品超出免税限额、限量的部分,照章征收进境物品进口税;具有免税品经销资格的经营主体可按规定参与海南离岛免税经营。

与此前政策相比,《公告》主要调整包括:一是免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元。二是离岛免税商品品种由38种增至45种。三是取消单件商品8000元免税限额规定。四是以额度管理为主,大幅减少单次购买数量限制的商品种类。五是鼓励适度竞争,具有免税品经销资格的经营主体均可平等参与海南离岛免税经营。六是加强事中事后监管,明确参与倒卖、走私的个人、企业、离岛免税店将承担的法律后果。(栗翘楚)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747

走向我们的小康生活

开栏的话:“走向我们的小康生活”主题采访报告活动凝聚了决胜全面小康的正能量。党的十八大以来,我国全面小康质量高成色足、脱贫攻坚进度符合预期,成就举世瞩目。数据显示,我国贫困人口已从2012年底的9899万人减到2019年底的551万人,贫困发生率已由10.2%降至0.6%……回望来时路,中国共产党带领人民创造了连续7年每年减贫1000万人以上的奇迹,形成了“精准扶贫”的科学方略,书写了人类反贫历史上“最成功的脱贫故事”。全面小康胜利在即,一个个鲜活的故事不仅诠释出我们党人民至上的价值理念、真挚厚重的人民情怀,也集中展现了人民群众共建美好家园、共享幸福生活的生动实践,更刻画出全国各族人民守望相助、自强不息的精气神。

本报从今天起开设“走向我们的小康生活”栏目,连续报道记者从一线带来的感人故事。

本报记者 张楠 佟强 口 孙婧 甄雨兴

黑龙江省桦川县创业乡新发村地处松花江沿岸,全村农户410户954人,共有建档立卡贫困户64户125人。几年来,新发村党支部、村委会和驻村工作队一班人,坚持精准施策和精准帮扶,从发展产业和庭院经济为切入点,全力打好脱贫攻坚攻坚战。

领导干部、驻村工作队和村“两委”一班人,积极寻找新发村致富增收的新渠道,更是依托本村区位优势,积极谋划老百姓自己的特色产业,在脱贫产业项目上做文章。2017年,新发村建立了微信平台,为全村农户售卖农产品,全年累计为村民销售猪肉2600斤、笨鸡220只、鸡蛋1230斤,助农增收3万多元。

2018年3月,驻村扶贫工作队队长张钧贺提出了建设“开心菜园”项目。据了解,“开心菜园”共开辟出15块70平方米左右的菜地,并用栅栏围起来。城镇居民可以认领菜地,选择亲自耕种享受农耕体验,也可以选择将适当的工资,让新发村贫困户代耕。每年每块菜园的租金是1000元,每户贫困群众则可增收300到800元不等。

2019年,这个村又开创了“一领办四参与”的产业扶贫新模式,形成了“家家有项目,户户签协议,人人是股东”的产业发展新格局。

驻村工作队、党支部和经济能人领办,点燃了群众脱贫热情。2019年春,驻村工作队组织村“两委”主动联系县内知名生鲜超市吴家果业,并建立合作关系,驻村工作队带领村“两委”与吴家果业总经理吴岳组建吴家蔬菜种植专业合作社,立足现有“开心菜园”的基础模式,实施订单生产和采摘经营,形成庭院种养新格局。

党员主动参与,发挥传帮带作用。新发村共有5名党员干部主动参与合作社经营和管理,并且与合作社签订订单合同,在全村起到了模范带头作用。新发村吸纳村民参与,做大优势产业,利用村广播反复宣讲建设“开心菜园”的意义和目的,下发传单300多份,引导村民积极参与庭院种养项目。目前已经有60余户村民发展庭院养殖项目,有70多户发展庭院特色种植,与吴家蔬菜种植专业合作社签订了销售合同。

同时,新发村统筹贫困户参与,实现脱贫可持续。所有建档立卡贫困户都与合作社签订了蔬菜种植合同,建立了紧密的利益连接机制,到年底合作社依靠销售蔬菜和利益分红每户贫困户可增收1000元以上。

2018年以来,新发村先后迎接了市级初审、国家第三方评估和省级暗访等扶贫工作检查,各级领导都对新发村扎实的工作和较高的群众满意度给予高度评价。2018年、2019年新发村驻村扶贫工作队2次被评为全县优秀驻村工作队,受到表彰和奖励。2019年,新发村被评为全县脱贫攻坚红旗村、基层党建红旗村、集体经济红旗村和产业发展红旗村。

黑龙江桦川县新发村里的「开心菜园」

一百多户村民发展庭院养殖和特色种植,贫困户增收千元以上