## 产业·一家之言

# 夏日消费:除了西瓜和空调还要有点文化味儿

□ 何 夕

文化消费如同一把尺子,能衡量出一个民族的进取精神和状态。而文化消费产业的发展,就是这把尺子上的刻度,精准地反应出每一阶段精神文化建设的进度。

此次疫情发生以来,笔者发现,消费者的关注点都在吃穿住行的制造业方面,从前期解决供需紧张、到现在就业压力,再到消费券的使用,一系列的吃穿住行的实际问题成为了社会关注的重点。而对于满足人民群众多样化精神文化需求的文化产业却鲜有关注。

事实上,相较于制造业,疫情对于文化消费产业造成的影响更加深远。从消费时间来看,文化消费产业并不会像其他产业一般,会出现"报复性"消费的场景。疫情的发生破坏了文化消费循环,春节、寒假黄金周线下消费空间被强制隔断,五一、暑期档时间又被复工复产所挤压。从消费空间来看,电影院解封时间遥遥无期、博物馆、图书馆、景区从全面闭馆到分流进入。与去年同期相比,同样是暑期文化消费发力的好时机,此前的百花齐放显得今年的文化市场显得更为单薄。

然而,当前文化消费市场的萧条是否代表着人们的"物质文化需要"不需要像"美好生活需要"的变迁了吗?事实并非如此。时代的发展,正在彻底改变传统的产业结构和消费关系,文化消费产业也不例外。疫情的暴发,则进一步催动这一改变的发展。

笔者认为,对于文化消费产业而言,首先,企业可以与政府合作,摸索政企联合方式,共促文化消费的模式。如入夏以来,山东青岛发放了1.2亿元文化惠民补贴;辽宁大连借助非遗、端午节日效应,举办了"我们的节日、端午"系列活动;山东淄博举办了"万名小记者齐文化研学游"活动……这些活动直接拉动了当地文化消费。

其次,企业可以积极改变消费形式,加速线上线下的融合发展。我们可以看到,疫情的暴发对线下文化产业影响颇大,但同时也给线上产业发展迎来机遇。一方面,"云观展""云旅游""云观影""云演唱会"等模式相继出现,如八大博物馆联手淘宝直播开展"云春游",武汉大学与多家媒体合作推出"云赏樱";摩登天空在B站举办线上音乐节,吸引27万人同时"云蹦迪";各大卫视以及网络电视纷纷开启"云录制"实现口碑热度双丰收。另一方面,传统文化行业触电网络直播带货模式,以实体书店为例,不少书店采取外卖速递、直播"带货"、数字化产品营销等方式,摆脱实体书店对线下客源的路径依赖,开辟图书营销新渠道,打造出一批颇受欢迎的"网红书店"。

除此之外,5G、人工智能、大数据、虚拟现实等技术也在紧锣密鼓的发展,这些技术的应用对于助力文化消费产业发展也将大有裨益。笔者相信,在文化消费产业线上线下融合发展后,炎炎夏日,消费者除了能够得到空调西瓜带来的物质享受,在精神生活上还会有更多带着多元化、科技感的"文化味"扑面而来。

## 脱贫攻坚

今年以来累计帮助农户销售鲜活农产品3360吨,价值1897万元

# 安徽灵璧各方协力开展消费扶贫保障群众增收

□ 本报实习记者 解 磊

6月18日,安徽省灵璧县县委书记刘博夫和三位驻村第一书记走进"皖里有货"直播带货平台,化身主播助力消费扶贫,据了解,通过这次直播带货,灵璧县的牛肉酱、富硒鸡蛋、脱骨鸡爪等产品卖到断货。刘博夫表示,直播带货不仅能帮助灵璧特色农产品打开销路,帮助企业解决困难,还能转变农民经营理念,"让手机变成新农具,让直播变成新农活,让数据变成新农资,让直播带货变成真正惠农的新方式。"

据了解,灵璧县去年摘掉了国家级贫困县的帽子之后并没有停下脱贫攻坚的脚步,尤其在疫情之后,灵璧县各方协力,积极开展消费扶贫,消解疫情影响,保障群众增收的同时,扶贫又富志,取得良好成效。

**贫困户:**

**从"要我脱贫"到"我要脱贫"**

"疫情期间,农闲之余在家里缝制校服、在微信群里卖鱼,平均每个月可以赚近3000元。"安徽省宿州市灵璧县禅堂乡贫困户高玉林通过视频向消费日报记者展示着她的微信余额11000元。"10000多元是以前我们家好几年的收入总和,但现在只用几个月就挣到了。"

高玉林是村里建档立卡的低保贫困户,脚部有些残疾,无法进行剧烈的劳动。在村里的帮助下,高玉林参加了当地举办的缝纫培训班,并通过扶贫干部对接生产校服的厂家,承接了几所学校校服的拉链缝纫工作,给家庭带来了可观的收入。同时,她还主动通过微信群联系当地鱼塘承包者,让丈夫开三轮车去贩鱼,然后将鱼卖到附近几个村子,既挣了运费也方便了因疫情在家的村民。在她的帮助下,村子里几家贫困户都学会了使用微信,通过微信群来销售自家的农副产品。

"以前是村里'要我脱贫',现在是'我要脱贫'。多亏了村里的扶贫干部这些年没有放弃我们家。"高玉林对记者说道。像高玉林这样从"要我脱贫"变成"我要脱贫"的贫困户在灵璧县还有很多。灵璧县扶贫局扶贫信息宣传中心负责人在接受消费日报记者采访时表示,这些贫困户摒弃"等、靠、要"思想,自力更生、奋发图强,用自己勤劳的双手摘掉"贫困帽",是灵璧"精神扶贫"的最佳写照。据了解,灵璧县全县73个贫困村目前全部出列,整体退出贫困县序列,累计脱贫30049户96440人,贫困发生率降至0.21%。

**电商:**

**产销对接 解决农产品滞销难题**

江苏省南京市十字街菜市场摊主吴希江是灵璧人,2017年来到南京租了摊位进行蔬菜买卖。"前两年我都是每天一大早在南京本地批发市场进货,然后在摊位销售,利润不是很高。但去年开始就对接到了老家灵璧县的果蔬联盟企业,进货价低了不少,而且卖的都是咱们老家的蔬菜,舒心踏实。"吴希江告诉消费日报记者,灵璧县果蔬联盟旗下企业,在南京已经设立了销售分支机构,与社区生鲜超市对接,帮灵璧贫困群众的农副产品拓展了销路。

扶贫信息宣传中心负责人对消费日报记者表示,疫情发生后,灵璧县充分发挥县电商公共服务中心职能,一方面及时发布农产品信息,拓宽农产品销售渠道,鼓励电商经营主体收购贫困户农产品;组建带贫企业"果蔬联盟",开发微信小程序"灵璧果蔬联盟",把贫困群众的农副产品与市场有效对接,破解农副产品滞销难题,保障贫困群众产业发展收益。该负责人介绍,今年以来,灵璧县积极解决扶贫鲜活农产品滞销难题,累计帮助农户销售鲜活农产品3360吨,价值1897万元,切实保障了群众增收。

**政府:**

**发展产业扶贫 进行品牌建设**

瓜菜是灵璧县农业四大支柱产业之一,大部分乡镇都有瓜菜种植传统。2018年,全县瓜菜种植面积30万亩,总产量78万吨,总产值13亿元;设施瓜菜基地面积3万余亩。扶贫信息宣传中心负责人介绍,灵璧县结合资源禀赋,以市场为导向,以标准化基地创建为抓手,突出主体培育,加强政策扶持,加快规模化瓜菜基地建设,推动瓜菜产业平稳健康发展,为贫困户发展瓜菜产业和务工就业提供平台。疫情发生以后,对因疫情造成产业发展受损的贫困户,视情予以补助,对带贫减贫效益显著、受新冠肺炎疫情影响较大的经营主体给予倾斜扶持。

同时,灵璧县邀请安徽农业大学专家团队,根据各乡镇产业基础和传统优势,制定全县产业扶贫规划。采取"公司(合作社)+贫困户""公司(合作社)+劳力""大户+贫困农户"三种模式,构建贫困农户参与的利益联结机制,贫困户可获得土地流转租金收入、大棚租赁收入、劳务报酬收入等产业收益;共带动7300余户贫困户稳定增收。8个贫困村以瓜菜生产作为主导产业,2个贫困村达到"一村一品"标准。同时灵璧县加大对扶贫基地瓜菜产品推介力度和品牌建设,对参标生产且取得认证的主体及时予以奖补,32个蔬菜产品获得了绿色和无公害认证,新注册商标25个,推动提升了全县瓜菜产品质量安全水平和品牌影响力。

# 江西南昌县广福镇:多措并举 积极发展扶贫产业

**本报讯**(记者 **郝海霞**)2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚之年,也是"十三五"规划收官之年,江西省南昌县广福镇践行新发展理念,积极贯彻落实县委县政府"彰显省会担当"的工作部署,多措并举,巧干快上,集中有限资源,持续发力,不断推动扶贫产业发展,取得显著成效。

做产业扶贫政策的传播者。镇党委书记带头,班子成员示范先行,广大党员干部积极响应。以中心组学习研讨会的形式对现有产业扶贫政策进行梳理,提炼总结出适合广福镇发展的产业扶贫政策三十五条,并向精准扶贫户进行深入宣传动员,目前共有32名扶贫户在政府的帮助指导下因地制宜发展产业,收入水平显著提高。

做产业扶贫项目的倡导者。该镇积极开展扶贫项目对外招商工作,利用同乡会、交流会等途径,陆续引进多个产业扶贫项目落户落地,其中包括投资3000千万元的广福镇木山村稻田画项目、投资5000千万元的北头村无花果项目、投资8000千万元的北头村花卉基地项目,三产融合水平进一步提升,扶贫产业发展成效明显。

做产业扶贫项目的践行者。扶贫项目落户以后,广福镇党委、政府积极发挥沟通桥梁作用,不断落实各项扶贫资金,其中交通设施扶持资金共计227万元,水利扶持资金119万元,大棚建设扶持资金288万元。

# 哈啰出行旗下共享单车全面适配北斗

北斗三号全球系统最后一颗卫星于6月23日成功发射,当日,专业移动出行平台哈啰出行宣布旗下共享单车全面接入北斗定位。哈啰出行联合创始人、执行总裁李开逐表示,此举是北斗定位服务首次大规模应用于共享出行领域,将助力共享单车有机融入城市公共交通生态。

同一天,哈啰单车的成都生产制造基地完成了所有出厂车辆的远程固件升级,四川街道上的车辆目前已全面适配北斗系统,并能更精确进行定位。

相关工作人员介绍,哈啰共享单车和共享助力车均支持"北斗+GPS"双模卫星定位应用,已按批次进行远程升级,成都市第一批使用上北斗卫星定位系统的共享单车。

共享单车在解决"最后一公里"出行痛点的同时,也带来了无序停放的城市治理难题。哈啰单车事业部总经理褚轶群表示,车辆停放是监管的关注核心,通过全面接入北斗高精度导航定位,将更好引导用户规范停放,用技术手段优化车辆在市政道路上的停放秩序,这也是哈啰引领行业在精细化运营方面走上新的台阶。

今年3月底,该企业先后发布了新款共享单车"云行"和新款共享助力车"云起",这两款车型均接入北斗定位服务,随后,哈啰对路面所有存量共享单车进行了远程固件升级,目前哈啰单车已全线适配北斗。

据了解,哈啰单车的智能锁内置了北斗芯片,其接收北斗卫星信号后,向哈啰数据中心发送车辆定位信息,目前,哈啰大数据中心每天会从路面上的单车收到数亿次定位信息,并形成大数据。基于此,提前预估骑行需求成为现实,路面运维团队每天都会收到如"填补特定区域车辆需求缺口"等智能化车辆调度指令。

对广大共享单车用户来说,北斗高精度定位可帮助用户更准确、便捷地找车用车,解决"找不到车""还不了车"等常见问题,并降低超区、禁停区停车的误判率,大幅提升用户体验,同时更精准干预用户骑行行为和停放管理。

"北斗导航定位覆盖范围更大、定位盲区小,采用北斗实现高精度定位,对于共享出行领域具有里程碑的意义",据哈啰出行副总裁任亮亮介绍。

## 简 讯

# 河北承德"七举措"创建放心消费示范单位

**本报讯**(记者 **许将将** □ **张太弥时肖强**)当前,河北省承德市市场监管局多措并举,积极开展放心消费示范单位创建工作。

一是强力推进放心消费示范单位提质拓面。加大创建力度,加快推进其他重点行业和新兴领域放心消费建设。

二是强力推进线下无理由退货承诺。开展"线下实体店无理由退货承诺"工作,提升经营者信誉度,提高消费者满意度,营造安全放心的消费环境。

三是强力推进市场主体诚信度提升。强化主体责任,督促经营者落实诚信经营承诺各项制度。持续推进医疗、教育、供电、供水、供气、供热等领域收费的专项整治。

四是强力推进消费维权体系建设。依托12315热线、互联网投诉平台、手机APP、微信公众号等,畅通消费者维权渠道,提高消费维权便利化。

五是强力推进消费者满意度测评机制建设。开展常态化消费者满意度调查,探索建立放心消费示范单位后评价机制。

六是强力推进产品质量提升。深入开展质量提升行动,做好质量典型标杆培树宣传,加强重点消费品质量安全监管力度。

七是创建维权"五放心"消费景区。以维权放心、消费放心、质量放心、服务放心、旅游放心为目标,在全市符合条件的景区景点设立消费维权服务站,全面落实"一承诺五制度"。

## 市场趋势

端午消费趋势报告:

# 国风经济复苏成消费新活力

日前,美团发布《"粽"情一夏端午消费趋势报告》。《报告》显示,今年端午国风经济消费成为了消费新活力,粽子作为端午必备传统美食今年的销量持续走高,其中咸粽子消费版图持续扩大,另外汉服、古风摄影等体验类消费和古镇游等旅游类消费都呈现高增长;同时二季度的经济回暖更为显著,尤其4月以来全国各地经营小店的新增小商户增幅高达90.1%,如雨后春笋般迅猛发展。

粽子是中国人端午必备的传统美食。美团App大数据显示,2020年端午节的粽子销售量没有受到疫情影响,而去年咸粽子和甜粽子的销售额比例接近7:3,今年咸粽子和甜粽子的销售比例接近8:2,咸粽子的消费版图在继续扩张。

"小众爱好衍生文化消费大产业。"今年端午掀起了传统文化消费复兴浪潮,广州、沈阳、西安等地区的国风消费订单数增长明显。其中,端午前预约的国风消费订单排行榜前三名的分别是汉服体验馆、古风摄影写真、传统手工坊,因其独具特色的内容,销量持续走高。

传统节日当前,人们似乎更喜欢有传统意味的旅游目的地,预约数据显示,古村古镇游是今年端午小长假进行短期出游度假的潮流聚集地。

数据统计显示,2020年古村镇旅游出行占比相较去年同期增长21%。乌镇西栅景区、、乔家大院、台儿庄古城预计是今年端午节最热门的古镇;而南京总统府、秦皇岛老龙头、沈阳张氏帅府(大帅府)、武汉黄鹤楼和苏州拙政园则以独特的魅力,分别占据名胜古迹订单数量榜单的"TOP5"。

小城小店焕发经济新活力,低线城市人群外出旅游的比例较一二线城市有所扩大。《报告》显示,今年端午小长假,三线及以下城市居民交通出行订单量占比与去年基本持平略有上涨,但三线以下城市居民预订酒店订单量占全国整体订单量比例增至43.6%,相比于2019年稳步提升4.8个百分点。

随着疫情的持续好转,全国小店经济发展呈现出强劲势头。《报告》显示,尤其今年4月以来,全国各地经营小店的新增商户增幅高达90.1%,全国小店如雨后春笋迅速复苏。从省份分布上看,广东、江苏、浙江成新增小店省份排名前三甲,经济回暖迹象相对更明显。

或许是受到年初疫情影响,越来越多的年轻人开始注重健康和养生,《报告》显示,95后人群在养生项目订单量较去年有较大幅度增长,而95后最爱的养生项目中,养发、瑜伽、中医、按摩、足疗等成为重要的关键词。

"后浪"的养生还体现在吃上,《报告》数据显示,端午节前,95后人群外卖轻食订单同比增长45.6%。在颜值即正义的当下,爱美已是再正常不过的自然需求,尤其作为独立成长"后浪"们来说,而95后也更爱美更敢美。《报告》显示,2020年端午节前,95后医美预约消费订单环比增长32.7%。

可以说,端午消费的趋势从一个侧面反应了国人生活服务消费的新动向。

# 受疫情影响 一季度 中国可穿戴设备市场耳机和手表需求走高

6月23日,IDC发布《中国可穿戴设备市场季度跟踪报告》,报告显示,受到新冠疫情影响,2020年第一季度中国可穿戴市场尽管遭受到一定冲击,整体上看依然好于预期:一方面在家办公和学习明显带动了消费者对耳机产品的需求;另一方面,主要依托线下通讯渠道的成人手表市场在渠道运营方面更加成熟。

2020年第一季度,耳机市场出货量同比增长26.5%,成人手表市场出货量同比增长8.4%。其中,耳机市场的增长动力主要源自于真无线耳机的快速发展;基础手表则成为成人手表市场的重要贡献力量。

预计2020年,中国可穿戴设备市场出货量将增长17.4%,其中耳机产品增长47.7%,成人手表增长37.6%。

## 法院公告栏

**张奉群:**本院受理的原告恒丰银行股份有限公司南充分行(以下简称恒丰银行南充分行)诉被告阆中市金艺建筑机械租赁有限公司(以下简称金艺公司)、龚大才、赵凤琼、谢定洲、四川三定旅游投资有限公司(以下简称三定公司)及你金融借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下:一、金艺公司于本判决生效之日起三十日内向恒丰银行南充分行偿还借款50,000,000元,并承担此款从2017年12月16日起至款清之日止按日利率0.05%支付资金利息;二、三定公司、谢定洲、赵凤琼、龚大才、张奉群对金艺公司向恒丰银行南充分行所负本判决第一项确定的给付义务承担连带清偿责任;三、恒丰银行南充分行有权对三定公司的案涉房产的变卖、拍卖、变价等方式所得款项在第一项确定的债权总额范围内享有优先受偿权;四、驳回恒丰银行南充分行的其他诉讼请求。公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

**四川省西充县人民法院**

**岳金权:**本院受理的原告恒丰银行股份有限公司南充分行(以下简称恒丰银行南充分行)诉被告阆中市四通商贸有限公司(以下简称四通公司)、赵凤琼、谢定洲、四川三定旅游投资有限公司(以下简称三定公司)及你金融借款合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本案民事判决书。判决如下:一、四通公司于本判决生效之日起三十日内向恒丰银行南充分行偿还借款50000000元,并承担此款从2017年12月21日起至2018年5月25日止按年利率6%的资金利息以及从2018年5月26日起至款清之日止按年利率9%的罚息;二、三定公司、岳金权、谢定洲、赵凤琼对四通公司向恒丰银行南充分行所负本判决第一项确定的给付义务承担连带清偿责任;三、恒丰银行南充分行对三定公司所有的位于西充县多扶镇案涉房产的拍卖、变卖、折价所得的款项,在本判决第一项确定的债权总金额范围内享有优先受偿权。四、驳回恒丰银行南充分行的其他诉讼请求。公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,定于漳河市中级人民法院,逾期即发生法律效力。

**河南省漯河市召陵区人民法院**

**耿会平:**本院受理原告孙圣举诉你民间借贷纠纷一案,本院根据孙圣举提供的地址无法向被告耿会平送达应诉通知书、开庭传票、起诉状副本、证据等法律文书,本院将采取公告的方式向被告耿会平送达,自公告之日起,经过60日,即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日。并定于2020年9月30日8时30分在本院第八审判庭开庭审理,望准时到庭参加诉讼,逾期将视为缺席判决。

**河南省西平县人民法院**

**张星雨:**本院受理原告张传勤与你不当得利纠纷一案已审结,依法向你们公告送达(2020)豫1422民初463号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

**河南省睢县人民法院**

**惠民燃气(河南有限公司)、孔祥泉、梁军强:**本院受理原告河南中喷天润实业有限公司诉你们买卖合同纠纷一案,因采取其他方式无法送达,现依照《民事诉讼法》相关规定,向你们公告送达诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日视为送达。你们提出答辩和举证期限为公告期满后10日内,并定于举证期满后第三日(遇节假日顺延)上午9时在本院第七审判庭开庭审理(遇节假日顺延),逾期将依法缺席判决。

**河南省睢县人民法院**

**王洪斌:**本院受理原告戴时逸诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)黔2328民初1158号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉至黔西南州州布依族苗族自治州中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

**贵州省安龙县人民法院**

**汤少华:**本院受理原告曹用茂诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)鄂0825民初301号民事判决书。自本公告发出之日起经过60日内来本院弥陀法庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于安徽省安庆市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

**安徽省太湖县人民法院**

**南部县盛华沙石经营部:**原告吴胜兵诉你买卖合同纠纷一案,已经审理终结。因你公司已停业且经营者张元培外出无明确通讯地址,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达本院(2020)川1321民初286号民事判决书,自公告之日起六十日内来本院南隆法庭领取民事判决书,逾期则视为送达。上诉期为送达后十五日内,逾期本判决发生法律效力。特此公告。

**四川省南部县人民法院**

**刘杨、孙静:**蒲光强与你们民间借贷纠纷一案,已经审理终结。因你们无明确通讯地址,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定,向你公告送达本院(2020)川1321民初2178号民事判决书。自公告之日起六十日内来本院南隆法庭领取民事判决书,逾期则视为送达。上诉期为送达后十五日内,逾期本判决发生法律效力。特此公告。

**四川省南部县人民法院**

**张建广:**本院受理的原告赵志勇诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结,现依法向你公告送达本院(2020)豫0431民初18号民事判决书。自公告发出之日起60日内来本院领取,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提交副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院,逾期本判决发生法律效力。

**河北省馆陶县人民法院**

**陈祥伟:**本院受理原告翟玉明与你民间借贷纠纷一案,原告要求判令你偿还借款8900元及利息,承担案件诉讼费用。因你下落不明,现向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后15日内,并定于举证期满后第3日上午八时三十分在本院第七审判庭公开开庭审理此案。

**河南省罗山县人民法院**

**徐刚、张小玲、李丽:**本院受理的原告杨柳阳、曹志强诉你们民间借贷纠纷一案,因你们下落不明,依据民事诉讼法第九十二条之规定,向你们公告送达起诉状副本、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起经过六十日即视为送达,提出答辩状的期限为公告期满后十五日内。本院定于答辩期满后第三个工作日上午10:30在本院第三审判庭开庭审理(遇节假日顺延),逾期将依法缺席判决。

**河南省南召县人民法院**

**徐刚、张小玲、李丽:**本院受理的原告杨茂东诉你们民间借贷纠纷一案,因你们下落不明,依据民事诉讼法第九十二条之规定,向你们公告送达起诉状副本、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起经过六十日即视为送达,提出答辩状的期限为公告期满后十五日内。本院定于答辩期满后第三个工作日上午9:30在本院第三审判庭开庭审理(遇节假日顺延),逾期将依法缺席判决。

**河南省南召县人民法院**

**徐刚、张小玲、李丽:**本院受理的原告杨茂东诉你们民间借贷纠纷一案,因你们下落不明,依据民事诉讼法第九十二条之规定,向你们公告送达起诉状副本、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起经过六十日即视为送达,提出答辩状的期限为公告期满后十五日内。本院定于答辩期满后第三个工作日上午9:30在本院第三审判庭开庭审理(遇节假日顺延),逾期将依法缺席判决。

**河南省南召县人民法院**