

枸杞、姜黄加入饮品配方

# 运动饮料刮起「草本风」

□ 本报实习记者 解磊

随着全民健身意识和体育产业蓬勃发展,运动饮料市场受到越来越多消费者和企业的关注。业内人士分析,新品是功能性饮料主要的增长动力之一,而运动饮料的新品主要表现为口味的延伸,随着消费者健康意识的提升以及消费需求的差异化,消费者对运动营养的需求也日趋增强,并趋于多样化。

## 运动饮料爱添植物元素

记者走访北京市丰台区某超市发现,某品牌运动饮料中将枸杞、红枣等传统药食同源的原料加入了配方。据了解,近年来,一些天然植物成分也成为运动饮料中的新元素,有的运动饮料加入酵素,即植物发酵液,主要是将各种蔬菜、水果等混合榨汁萃取后再经益生菌发酵而成;还有一些产品则是加入了菌菇类等。这些添加成分往往含有多种蛋白质、氨基酸、维生素等营养物质,可快速补充能量,一定程度上能缓解饮用者体力疲劳的状况。

记者从中国饮料工业协会功能分会了解到,近年来消费者对植物来源功能性成分产生了浓厚兴趣,而异域植物更引发了消费者的好奇心,从而使具有区域性特色的异域植物原料在饮品行业掀起了一阵潮流。全球化的趋势使得更多地域特色原料得以大规模传播,成为风靡全球热门原料。中国的枸杞、灵芝,印度的姜黄、南非醉茄,美洲的巴西莓等,都成为了运动饮料中的常见配料。

## 营养化成为运动饮料新趋势

据了解,2019年,中国饮料工业协会功能分会曾对市售近百款功能性饮料产品进行调研,对样品的营养成分表进行统计分析,发现功能性饮料的营养成分以能量和维生素为主,基本不含蛋白质和脂肪,能量的均值为每100毫升170千焦;碳水化合物的均值为每100毫升8.81克,钠的均值为每100毫升35毫克。除了这五类营养成分外,添加的其他营养素有维生素类、氨基酸肽类、矿物质/微量元素类、膳食纤维、L-肉碱、肌醇等营养成分。

业内人士对记者表示,营养化正成为运动饮料新的发展趋势。数据显示,从2015年到2019年,带有运动和恢复宣称的全球

食品饮料与膳食补充剂新品数据发布呈上升趋势,自2017年开始大幅增长,年均复合增长率达29%;运动营养仍是运动和恢复产品市场的主要品类,该品类占带有运动和恢复宣称的总新品发布数量90%以上。过去5年间,饮料是全球范围内带有运动和恢复宣称的食品饮料与膳食补充剂新品发布增长最快的品类,年均复合增长率高达70%。

## 没有运动不建议喝运动饮料

根据中国饮料工业协会2017年发布的《运动饮料》团体标准,运动饮料是指“营养成分及其含量能适应运动或体力活动人群的生理特点,能为机体补充水分、电解质、能量和(或)有助于运动后机体恢复,可被迅速吸收的预包装液体制品。”但在走访中,有消费者表示在没有运动的情况下也会喝运动饮料。

首都医科大学宣武医院营养师李医生在接受记者采访时表示,如无运动则身体没有丢失水分、糖分、盐分或者矿物质,此时饮用运动饮料会额外增加以上成分的摄入,电解质改变体内渗透压,也容易产生身体不适;如果运动饮料中含有促进代谢、缓解疲劳的特殊成分,在没有运动的情况下饮用,可能会给肝脏和肾脏增加负担。同时,李医生提醒,儿童和老人一般不宜使用运动饮料。



## 浙江南浔：千年湖笔书写华美篇章

浙江省湖州市南浔区善琏镇是中国湖笔的故乡。2015年以来,南浔区善琏镇先后投入32.06亿元建设湖笔小镇,目前,小镇共有湖笔相关经营主体358家,2019年实现产值8.3亿元,占全国毛笔销售市场的30%,其中中高端毛笔市场占有率达60%。

图为6月17日,湖州市善琏湖笔厂的技师在择笔车间教小朋友完成择笔工序。

黄宗治/摄

## 江西省南昌县开展“两不愁、三保障”入户走访活动

本报讯 近日,江西省南昌县金湖管理处组织驻村工作队开展“两不愁、三保障”入户走访活动,向困难群众大力宣传脱贫攻坚政策,实地查看贫困户“两不愁、三保障”情况。“两不愁、三保障”,即不愁吃、不愁穿,“三保障”是义务教育有保障、基本医疗有保障、住房安全有保障。

在走访中,管理处驻村工作队进一步摸清了贫困户家庭现状,理清了困难群众急需解决的问题,找准了贫

## 精准助力脱贫攻坚

困的“症结”,针对致贫原因帮助贫困户发展四小产业,增加家庭收入。同时与困难群众交流征求意见,仔细询问查看贫困户“两不愁、三保障”情况、家庭成员生活现状、子女上学情况、家庭急需解决的困难等,与他们共同探讨脱贫增收的方法。

“感谢你们的关怀,感谢党对我们的照顾,我们会在政府的帮扶下,通过自身努力,把日子越过越好!”柏林村扶贫对象罗根平看着修缮的房子说。

## 河北晋州市市场监督管理局多措并举推进年报工作

本报讯(记者 许将将 □ 时尚强)为切实做好2019年度市场主体年报工作,进一步提升信用监管水平,河北省晋州市市场监督管理局结合该市实际,精心组织,多措并举,助力市场主体年报工作扎实有效推进。

针对晋州市市场主体规模小、数量多、发展快的特点,晋州市监局采取了多途径、多形式、不间断年报宣传,广泛动员企业积极申报。截止日前,共发放年报流程宣传页1.6万份,提示短信2万余条,企业

年报宣传册2000余本、电子显示屏宣传169块、“村村通”微信群224个。

为提高对未报年报企业的督促效率,从4月份开始,晋州市监局每周向7个基层所通报未报企业年报企业名单,实施精准督促。同时,基层所对辖区内失联的市场主体名单及时上报,由晋州市监局企业监管科协调相关部门,多渠道获取企业负责人联系方式,督促企业及时申报。

为确保任务全面完成,晋州市监局1月初,就召开专门工作会议,安

排部署2019年度年报工作。从4月起,利用每周召开的工作例会,对年报工作每周调度。还实行副局长包所督导,每名副局长每周要下基层一天以上,深入基层和企业进行调研和督导工作。

截至6月2日,晋州市市场主体应报42711户,实报18956户,年报率44.4%,其中:内资企业应报10697户,实报9387户,年报率87.8%;农

社应报148户,实报105户,年报率70.9%。

## 山西省经济持续回升向好 消费品市场稳步升温

吊塔高耸,机器轰鸣,工人们紧张施工,从北到南,项目建设现场一派忙碌;产能恢复,生产加快,产品源源不断运出,从煤炭工业到新兴动能,工业生产连续保持正增长;线下回温,线上热烈,生活消费回归烟火气……6月18日,山西省统计局公布1月至5月全省经济主要数据,5月份山西省经济继续保持回升向好态势,工业增速小幅回升,投资增速继续加快,消费降幅稳步收窄。

数据显示,5月份,山西省规模以上工业增加值增长2.1%,较4月份加快0.5个百分点,自3月份以来连续3个月保持正增长。

从行业看,新动能加快成长,1月至5月,山西省规模以上工业中,煤层气采掘业增长5.7%,通信设备制造业增长6.8%,新能源装备制造业增长10.8%。从产品看,部分高端产品产量快速增长,山西省规模以上工业中,电子元件产量增长1.1倍,光缆增长90.3%,光伏

电池增长22.6%。从支撑要素看,用电量货运量降幅收窄。从效益看,企业利润降幅收窄。

前5个月,山西省固定资产投资增长7.8%,投资增速逐月加快,工业投资持续发力。山西省工业投资增长15.1%,其中,电力工业、装备制造业投资分别增长43.5%、26.9%,均明显快于全省投资,高技术产业投资则增长了14.9%。

随着疫情防控常态化,山西省消费品市场稳步升温,网络消费快速增长。

虽然前5个月山西省社会消费品零售总额2245.2亿元,下降18%,但降幅较前几个月明显收窄。与此同时,网上商品零售额31.3亿元,增长35.2%。

进入5月份,山西省工业、投资、消费均呈现出积极变化。同时也要看到,受全球疫情扩散蔓延影响,市场需求持续低迷,主要产品出厂价格降幅扩大,新增就业同比减少……保持山西省经济稳定发展要继续扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,积极推进“六新”发展,抓产业、促投资、扩消费、保就业,为下半年转型新路打好基础。(山西日报)

## 让「土味带货」赋能脱贫攻坚

陕西水木耳、河北张家口荞麦面、甘肃礼县苹果、安徽金寨香薯干、贵州普安红茶……今年“6·18”购物节期间,不少贫困地区的农产品销售显著增长。截至目前,淘宝天猫上有超过120万贫困县卖家,同比增长超过36%。

小小一方屏幕,打开了大市场。“土味带货”是一座新的桥梁,一头连着农户,一头连着消费者,缩短了从田间到餐桌的距离,带来了新的消费体验。随着越来越多的农产品走上“云端”,走近大众,销路更广了,市场更大了,农户的收入也有了更多保障。在新冠肺炎疫情的不利影响下,一些贫困地区面临农产品订单减少、销售困难等问题。通过电商平台直播让产品“走出去”,让消费者“走进来”,有利于纾困解难,为消费扶贫、产业扶贫注入新动能。

一部手机、一根自拍杆,正成为越来越多贫困群众脱贫致富的“新农具”,不断带来生产生活的变化。不仅农产品上了网,不少曾经扛着锄头在地里刨食的农民也上线成为主播,摸索网络销售的路子,在网上的交流互动中,直接感受消费者的需求,思考什么样的农产品适销对路。正如一些基层干部所言:直播不仅能带动销售,更能增强农民的市场观念和品牌意识。

近年来,伴随着消费结构的优化升级,网上销售的有机蔬菜、土鸡土鸭、应季瓜果等农产品,正逐步由低端化、单一化向高端化、多元化跃升,为一方产业发展带来更多空间,进一步夯实了脱贫攻坚的产业支撑。曾经藏在深山人不识的一些农产品,通过网络电商打开了销路,在市场竞争中逐渐擦亮了品牌,成为带动当地农户脱贫的“金字招牌”。

“我种的西红柿就跟我的人一样,阳光又美丽!我是心态美,它是味道美!”一场网络直播中,沈阳的一位农民这样向网友介绍自己的产品。留住乡土味,打好特色牌,严把品质关,“土味带货”必将行稳致远,“带”来乡亲们越来越有滋味的好日子。(辛宇平)

## 直播带货集聚“网红”“云上淘金”弯道超车

# 江苏赣榆以电商为“支点”撬动经济转型

“今天我烹饪的是美味虾,原汁原味,十分鲜美,喜欢吃的下单吧……”在位于江苏省连云港市赣榆区宋庄镇的全国首家海鲜直播基地,“网红”李颖正在淘宝直播间面对手机和网友进行互动。今年疫情催生的“无接触”购物,使她的直播电商销售更火爆,从原来每天几十单增加到几百单。“基地吸引电商企业落地,成长,释放出巨大的集聚效应,目前已签约‘网红’42名,培育电商经营户1500余家,为当地涉农企业带货3000余万元。”基地负责人骆文斌说。

海鲜电商直播红火,是赣榆区电商大发展、撬动经济转型的一个缩影。赣榆区委书记孙爱华介绍,依托海洋渔业资源,通过政策引导、技术培训和园区建设,鼓励群众发展电商等新业态,区委、区政府把电商产业发展作为高质量发展的突破口,相继出台电商大发展三年规划、产业创品牌实施方案等系列文件,以电商为“支点”撬动经济转型发展。

赣榆拥有江苏最为古老的一段海岸线,非常适合杂类紫菜的繁殖生长。祁德柳是当地最早一批从事紫菜生产销售的渔民之一,他说,过去紫菜采收只是粗加工,如今烤成海苔,并加上芝麻、椰蓉、南瓜子等,“夹心海苔系列产品不断出新,电商物流行业发展迅猛,从产品不易碎、方便运输的角度考虑,3年前我们开始用小彩罐包装。”

有需求就有商机。在连云港富鑫包装有限公司生产车间小彩罐组流水线线上,几名工人正有序进行分拣、组袋、打包……据统计,赣榆小彩罐一年销量达10亿个,其中该公司产品占三分之一。

“2017年我们尝试转型,进行市场考察后决定由生产小瓶盖转为小彩罐,虽然利润比较低,但胜在量大。”连



云港富鑫包装有限公司总经理邵世志说,公司投入2000多万元的新生产线不久后将投产。“新工艺上马后,自动化程度更高,从原材料到成品实现‘一条龙’,效率提升一倍多,一分钟可出550个小彩罐。”

赣马镇副镇长赵波说,目前镇里正想方设法进一步做大小彩罐加工产业“蛋糕”,积极引导企业增强品牌意识、精品意识,加快推进该产业“扩面、提质、转型”发展。

近年来,赣榆区充分发挥本地资源优势,出台系列优惠创业政策26条,项目引领、政策引导,推进农民创业园区建设,先后建设塑料颗粒加工、瓶盖加工、鹌鹑养殖和废旧尼龙颗粒加工四大农民创业园项目,推动传统产业转型升级。

行走在汪庄镇西棘荡村,宽阔的柏油路旁绿树葱茏、繁花点缀;不远处,别墅栋栋,厂房林立。农民创业园循环经济产业园厂房里,工人们正忙着进行尼龙颗粒加工、分拣、剪断废旧渔网、缆绳等,送进粉碎机,生产出来的尼龙颗粒将销往山东等地。

西棘荡村是全国最大的尼龙颗粒

加工专业村。1999年底,村民通过低价收购废旧渔网加工成尼龙颗粒,“拉”出了一个致富特色产业。“既要金山银山,又要绿水青山”,而尼龙颗粒加工多为分散作坊,污水任意排放,怎么实现绿色发展?在党委书记钟佰均带领下,村里修建污水处理厂,2017年又投资1.2亿元建设农民创业园,村委主导,吸纳颗粒加工户入股,统一处理“三废”,实现污染“零排放”,线上线下同步销售,市场份额迅速增大,走上产业转型升级之路。

站在“互联网+”时代的风口,企业纷纷借“云上淘金”之路实现“弯道超车”。一系列创新举措,吸引阿里巴巴、京东、连农云商等抢滩赣榆,形成完整的电商产业链,推动全区电商产业转型升级。

“电子商务作为新经济的典型代表,是将信息技术与传统经济连接起来的重要桥梁。”孙爱华说,当前赣榆区电子商务蓬勃发展,市场影响力和市场份额不断扩大,撬动经济实现转型发展,同时,在壮大数字经济、助力乡村振兴、带动创新创业等方面发挥着重要作用。(新华日报)

## 区域动态

# 一二零二三年贵州服务业增加值将达一万亿元

近日,贵州省政府新闻办召开新闻发布会,预计到2022年,贵州省服务业增加值将突破1万亿元,服务业创新发展十大工程增加值占服务业增加值比例将超过78%。

根据《贵州省服务业创新发展十大工程行动方案》,贵州提出大数据、现代物流、现代金融、现代商贸、文化旅游等十大工程重点任务,加快传统服务业行业改造升级,推动生产性服务业向专业化价值链延伸,构建现代服务业体系。

根据方案,到2022年,贵州旅游业增加值将达到2100亿元左右,大数据服务业增加值达到500亿元,大健康产业增加值达到2000亿元,金融业增加值达到1300亿元以上,现代商贸业增加值达到2050亿元。

为实现预期目标,贵州将优化政务环境,推行信用分级分类监管,健全服务业重大风险防控机制,统筹推进对服务业创新发展的金融支持。同时,贵州将通过引导培育龙头企业,打造富有竞争力的市场主体,加快形成各类服务业主体共同发展的局面。(新华社)