

方便群众 普及医疗保健知识

濮阳市把公益医院建在广场上

为整合优质医疗资源,深入开展新时代文明实践志愿服务,让广大群众在休闲的同时,就近便捷地享受到优质医疗服务,河南省濮阳市委宣传部、市文明办和市卫生健康委聚焦群众所思所盼,依托龙都广场建设公益医院,率先在全国把“健康志愿服务”搬到了广场。

5月9日,濮阳市龙都广场人头攒动,新时代文明实践站暨广场公益医院在这里正式揭牌成立。各大医疗机构的志愿者纷纷摆放展板、设置服务台等,身穿“白大褂”的医务人员忙着提供测血压、测血糖、医疗咨询等免费服务,身穿“红马甲”的志愿服务者为过往群众发放健康教育知识宣传单、提供便民服务等。

当代志愿服务的“红色”碰上代表健康服务的“白色”,濮阳龙都广场的文明之花多了几种绚丽的色彩,周边的广大群众又多了一项实实在在的健康福利。“公益医院设在广场挺好,我们老年人遛弯时就可以在这里享受优质的医疗服务,省得到医院挂号排队了,既实惠又方便。”市民张金霞高兴地说。

广场公益医院项目的实施,是贯彻卫生健康工作方针,把健康教育、健康

促进与精神文明创建、志愿服务融入结合的最佳载体和创新探索。濮阳市卫生健康系统每天都有5名志愿者在广场公益医院开展驻点服务,其中包括市直各医院派驻的1名专家。每月都制订详细的周排班表并对外公布,值班医生按照安排到站开展服务,就像在医院的门诊一样。

“平常广场老年人较多,广场公益医院的设立对他们来说看病很方便,对他们的身体健康也有一定帮助。作为1名志愿者、1名医务工作者,我将坚守岗位,为群众做好服务。”医务志愿者、主任医师赵学俊表示。

为了让广大群众在休闲、活动的同时接受健康教育,享受医疗卫生保健服务,龙都广场公益医院在提供义诊等志愿服务项目的基础上,每周六晚上7点在龙都广场西门处举办健康大讲堂,由市直各医院选派专家主讲,普及卫生健康知识,成为百姓家门口的宣传阵地、服务窗口,打通了服务群众的“最后一公里”。

每次的健康大讲堂都是人头攒动,热闹非凡。许多市民聚精会神的听讲,还不时地互动,专家对群众提出的

问题一一解答。市民纷纷表示:“真的太感谢了,我们不仅学到了科普知识,也增强了防治疾病的意识,希望以后多多举办这样的惠民活动。”目前,“健康大讲堂”已举办了6期,市中医医院院长刘同坤等7位专家进行了授课,累计听众近1000余人。

同时,濮阳市卫生健康系统还将利用学雷锋活动月、世界志愿者日、全民公益日、重大活动安排和每月主题日等,组织开展义诊义诊治等活动,让广大群众在休闲的同时,接受健康教育,享受医疗卫生保健服务。针对群众的需求,充分发挥健康卫士志愿服务大队和13支分队、5000名志愿服务者的作用,广泛普及志愿服务理念和卫生健康知识,营造志愿服务的浓厚氛围,全力将广场公益医院建成百姓家门口的宣传阵地、服务窗口,打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。全民公益活动成为濮阳市精神文明建设领域的一块工作品牌。

濮阳市广场公益医院挂牌一个多月的时间,先后有市人民医院、市中医医院的15名专家奉献爱心、驻站义诊。这些专家涵盖了常见病、慢性病所有相

关专科,如呼吸内科、心血管内科、神经内科、消化内科、泌尿外科、妇科、内分泌科等,深受老百姓的欢迎。除了专业医务人员,广场公益医院每天还至少有3名志愿者提供常规便民医疗服务。截至6月18日,已为群众提供健康咨询649人次,血压脉搏测量300人次,体重身高测量860人次,提供饮水、手机充电、文明指路、打气等常规志愿服务398次,发放宣传资料1718份,服务工时近1540小时。

把医院办到广场,把专家送到身边。濮阳市创新探索的“广场公益医院模式”拉近了医患距离,满足了群众期待。濮阳市卫生健康委党组书记、主任刘翠说:“通过广场公益医院这个载体平台,不仅拓展了卫生健康部门的志愿服务方式,丰富了广场群众的公共生活,让老百姓懂得了不少保健知识,还传递了医务人员‘偶尔去治愈,经常去帮助,总是在安慰’的温情理念。今后,卫生健康部门将以更多的首创精神、更精心的制度安排、更有效的组织运作,把广场公益医院项目持续坚持下去,使之制度化、常态化、项目化,为创建全国文明城市和全国志愿之城助力添彩。”

贵州茅台连续三年入榜福布斯全球企业500强

5月13日,福布斯发布“全球企业2000强榜单”(Forbes Global 2000),中国白酒企业贵州茅台位列其中第342位,相较于2019年上升77位,蝉联进入该榜单全球前500强阵营。

2018年,在福布斯“全球上市公司2000强”排行榜,贵州茅台排名第468位,首次进入全球前500强阵营。2019年,贵州茅台排名大幅增长,跃升至419位。

据了解,福布斯发布的全球企业2000强榜单(Forbes Global 2000),是通过分析企业销售额、利润、资产和市值等,评选出全世界规模最大、影响力高、价值高的企业,被视为全球权威、受关注的商业企业排行榜之一。

从近年看,贵州茅台在福布斯“全球企业2000强榜单”持续跃升,这背后与茅台良好业绩表现密不可分。2019年,贵州茅台实现营业总收入888.54亿元,同比增长15.10%,实现净利润412.06亿

元,同比增长17.05%。业绩继续创造历史新高。

在业绩刷新历史的同时,贵州茅台股价大幅上升,市值已经赶超可口可乐,在全球食品饮料行业位居首位。

这一切的荣誉来自贵州茅台多年来的沉淀与积累。近年来,贵州茅台持续走高质量发展之路,通过对品质的严苛打造和匠心坚守,对消费者的持续培育,大力实施品牌战略、文化战略,茅台品牌价值进入爆发式增长通道,从中国知名品牌迅速成为具有世界影响力的国际知名品牌。

站在新起点上,茅台不忘初心、砥砺前行。茅台集团党委书记、董事长高卫东表示,茅台将围绕“定位、定向、瘦身、规范、改革”的要求,牢牢的守住质量、安全、环保三条生命线,坚持用匠心酿造美好、用卓越铸就品牌,高质量发展、大踏步前进。

抚宁交警走进外卖站点开展“一盔一带”主题宣传



为进一步提升即时配送工作人员的安全防护水平,有效遏制和减少各类道路交通事故发生,保护驾乘人员生命安全,进一步筑牢道路交通安全防线,助推“一盔一带”安全守护行动,6月18日上午,河北秦皇岛抚宁交警大队民警走进抚宁美团外卖站点为美团30余名外卖人员进行了“一盔一带”主题宣传教育。

活动中,抚宁交警大队副大队长苗润雨对参加活动的骑手进行了交通安全授课,以交通事故典型案例重点讲解了骑车佩戴头盔、驾乘车辆系安全带的重要性。随后,由民警对骑手车辆和头

盔进行检查,检查出问题的车辆要求现场整改,整改后方可安排配送。活动结束后,由各位骑手和负责人签订《即时配送行业道路交通安全规范出行承诺书》,让在场的每一位骑手认识到骑乘电动自行车佩戴安全头盔的重要性以及违反交通法规的危害性和严重性,自觉做到安全配送、文明出行。

活动现场悬挂了“一盔一带,安全常在”、“平安交通,幸‘盔’有你”等宣传横幅,粘贴了主题宣传海报,并发放了主题宣传彩页,达到了预期的宣传效果。

8000万元“石家庄消费券”首轮发放 助力市场恢复

“刚在超市买了218元的商品,使用石家庄发放的惠民优惠券减了20元,最后支付了198元,感觉挺不错。”刚刚从北国超市购物出来的市民刘秀玲高兴地告诉记者。

6月21日9时,第一轮“石家庄消费券”通过支付宝、银联云闪付两家平台准时投放。不少市民领取了惠民消费券然后去进行消费,有效释放了市场消费活力。

据北国超市新百店业务科科长岳蕊介绍,为促进经济复苏、刺激消费,北国超市在此次政府发放消费券的基础上还加大了商品的促销力度,许多民生商品都推出折扣活动,全市32家门店参与其中,让市民切实享受到实惠。

“石家庄消费券”分为普惠型消费券和定向型消费券。普惠型消费券包

含四大类,分为商场消费券、餐饮消费券、超市(便利店)消费券、汽车消费券。定向型消费券面向工会会员定向发放消费券,由相关部门按要求发放。商场消费券设置50元券、100元券、150元券;超市(便利店)消费券设置10元券、20元券;餐饮消费券设置20元券、40元券、80元券;汽车消费券设置500元、1000元、2000元的加油券。

打开支付宝,记者看到“石家庄政府消费券活动”主题醒目,消费者可在页面同时领取商场消费券、超市(便利店)消费券、餐饮消费券三类券。消费券发放数量有限,先到先得,领完即止。以上类型的首轮发放消费券有效使用期截至时间为6月30日24时,消费者须按照1:4的比例配套使用,实际消费金额必须满足消费券面值4倍及

以上才能核销,逾期未使用的消费券将收回,滚存至第二期发放。

汽车消费券为加油券,在云闪付APP领取,金额设置500元、1000元、2000元,先到先得,抽完为止。汽车消费券核销截至时间为9月30日,消费者购车后,领取的相应优惠券须在石家庄市辖区内中石油、中石化各加油站使用。结算时使用云闪付APP选择消费券,自动扣除核销。

消费者需要注意的是,汽车消费券仅发放这一轮;商场消费券、超市(便利店)消费券、餐饮消费券三类券将分两轮发放,7月4日20时将发放第二轮,希望消费者多多关注。

走访中,记者发现,石家庄市商业综合体、餐饮企业、超市、便利店等多家业态企业参与活动热情高涨,纷纷上线申请加入活动。支付宝和银联云闪

付两家平台也分别开通了“快速通道”,为商户提供参加活动便利。据石家庄市商务局相关负责人介绍,目前全市已有7万商户报名参与此次活动。

近一段时期,全市消费市场活跃度稳步提升,商贸企业发展势头逐步好转。但当前,消费潜力释放还不足,特别是与市民不断增长的消费新需求相比,石家庄市商贸服务业转型升级步伐还不够快。“在此关键节点,我市发放消费券,不仅有利于提升市民消费意愿,推进消费市场持续活跃,也有利于增强全市商贸企业扩大生产营销,扩大就业,推进经济社会平稳发展。”石家庄市商务局有关负责人表示,期望通过发放消费券提振消费信心,为市民愿消费、敢消费、能消费创造有利条件,助力市场恢复。

(长城网)

安徽肥西县新建项目实现“双过半”

近日,笔者从安徽肥西县大建设和征迁工作推进会上获悉,该县今年大建设项目正在火热推进,截至目前,135个续建项目已完工5个,186个计划新建项目已开工90个。新建项目基本实现“时间过半、任务过半”。

据了解,该县三大片区路网建设是大建设主战场。目前,产城融合示范区的别山湖路、五显路、孔雀台路、梅城路、舒茶路、万涧路等项目前期工作已完成,即将开工;李陵山路、别山湖路、独秀路等项目基本完工。潭冲河以南片区的规划路已放行;新仓路、灯塔路、北张路、四合路、云霄路、宣城路、春晖路等工程正在加紧施工。紫云湖片区的两横两纵骨干路网正在形成,其中周公山路正在施工;南溪路、孙集路、泉城路、金桥路等项目正在招标或即将招标;斑竹园路、金剛台路等项目前期工作正在有序推进。

另外,与合肥主城区直接相连的骨干路网也在同步实施。集贤路和翡翠路南延工程、创新大道等项目正在全力推进,计划今年年底前主路面放行通车;繁华大道肥西段改造工程施工单位已进场,即将封路施工;三河路(潭冲河路—深圳路)、新纵川路、创新大道(紫蓬山路—金寨南路)等工程正在积极推进。

在安置点建设方面,该县马力全开,为早日让征迁群众住上新居,各建筑工地正在加班加点赶进度。据了解,今年全县在建、拟建安置点共75项,总建筑面积约1719.47万平方米,全部建成后可提供房源122493套。根据年初目标计划,滨河二期、芮祠三期、旺郢二期、灯塔二期、凉亭三期等15个安置点12月竣工验收。

同时,省立儿童医院等省级大型医院、肥西师范二期、县职教中心二期、县示范老年公寓、刘铭纪念馆智慧展览馆工程、县工人文化馆等项目也在同步推进。

“今年虽然受新冠肺炎疫情影响,但我们通过优化施工组织,加大现场调度,采取多上人力、多上机械、多开作业面等施工措施,发扬拼搏精神,攻坚克难,全力以赴抢时间、赶工期,确保全年工程目标不变、任务不减、标准不降。”肥西县重

点工程建设管理中心负责人说。(徐启欣)

又讯 为进一步缓解老城区停车难问题,方便市民出行,完善城市功能,近期,位于安徽肥西县上派镇中心区域的深圳路停车场、老县府大院停车场,已完成建设改造并投入使用。肥西县发改委表示,将其纳入肥西城市泊车投资管理有限公司智能化收费管理。

此次上派镇中心城区新增的2个停车场,配套安装了场区照明、安全监控、停车诱导、车牌智能识别系统等;设置了停车示意图、标识、标牌和消防设施;停车场内,新施划的行车标示线、减速带、车位编号牌,规整醒目;停车管理人员正在现场疏通主干道,打通小循环,车辆停放整齐有序。这两个停车场可同时停放车辆888辆,能有效缓解中心城区拥堵和停车难问题,为群众出行提供便利。

近年来,肥西经济社会高速发展,随着汽车保有量不断攀升,停车场地资源不足,停车位供求矛盾及停车难、出行难问题日显突出。为此,肥西县发改委、城

管局、公安局、自然资源和规划局等部门通力配合,注重在科学化、精细化、智能化上下功夫,推动城市管理理念、管理模式、管理手段创新,开创性解决市民停车难题。

截至目前,肥西县上派镇中心城区已经建成14个公共停车场,总泊位数3744个;施划设置路内临时停车泊位299个。肥西县城区停车场和道路临时停车泊位的停车公共资源,由肥西城市泊车投资管理有限公司进行统一化、标准化、智能化收费管理,收费执行政府定价,采取差别化费率调控停车需求和停车资源,不同区域、不同时段扩大收费差距。以公共停车场为例:白天30分钟以内免费,8时至20时采用计时收费;夜间20时至次日8时采用计次收费,收费车型、收费标准和相关优惠减免政策都相应做了规定。肥西县通过城市交通智能化收费管理,实现城市停车资源的高效利用,提升了城市环境质量和居住品质,推进了城市健康发展,让城市之治亮点纷呈。

(黄仲平)

安徽肥东县做好免疫规划工作助力疫情防控

安徽省肥东县精心组织谋划,严格规范管理,确保新冠肺炎疫情防控工作免疫规划民生工程规范有序进行。

加强责任落实。及时传达省卫生健康委《关于做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作期间全省预防接种防护工作的通知》等文件精神,印发《肥东县关于做好疫情防控期间预防接种工作的通知》等文件,明确部门职责,疫情期

间工作重点、工作要求等,要求各医疗卫生机构严格落实疫情防控期间免疫规划接种工作。

强化过程管控。按照《疫苗流通和预防接种管理条例》规定,从法定渠道领取和购进疫苗和器械,做到全过程冷链运转到各预防接种点。各预防接种点严格管理好冷链设备、疫苗和器材,对每次冷链运转做好记录,尤其对冰箱

等的使用情况每天做好详细的温度记录,并随时清理好疫苗,做好疫苗的购进、使用记录,严禁无关人员非法接触疫苗,严格过程管控,确保疫苗质量。

加强宣传引导。疫情防控期间,通过短信、电话、QQ群、微信群等方式进行宣传和告知,向接种对象和监护人开展疫情防控健康教育以及个人防护知识的普及。告知接种对象和监护人前

往接种单位时做好个人防护,提前预约登记,避免因接种疫苗过程中造成不必要的传播感染。

保障环境安全。预防接种单位在每天接种工作开始前和结束后,对整体环境进行清理消毒并做好记录,必要时增加消毒频次,加强室内通风,确保疫情防控期间预防接种安全。

(张春华)

河南舞钢市韦庄村大力发展艾草种植业

6月份正值艾草丰收的季节,河南省舞钢市枣林镇韦庄村的艾草种植基地里,浓浓的艾草香味扑鼻,十几名工人一字排开,挥舞着镰刀,场面甚是喜人。

“这个艾草收成好,效益也高,它不像种麦子种下还得等,艾草种下长大了之后它自动发芽,一年能收3茬,收成最好的时候能达到4茬。”望着喜获丰收的艾草,河南鑫康绿源有限公司负责人邵刚激动地说。

据邵刚介绍,今年是河南鑫康绿源有限公司种植艾草的第三个年头,随着

艾草市场的产销两旺,今年艾草的价格也小幅提高。

从2018年艾草种植100余亩,发展到今年,舞钢市枣林镇韦庄村大部分林下空闲的地方都用来种植艾草,种植面积达300亩,将艾草种植作为推动村集体经济、融入乡村振兴战略的重要抓手。韦庄村大力支持该项产业发展,预计今年头茬收获艾草成品80吨左右,同时也为韦庄村提供季节性务工上百人次。

(马文菲 孙伟力)