

解决产销对接不畅、风险防范意识不强、片面追求产业规模的问题—— 扶贫产业怎样实现可持续发展

车刚刚翻过山头,一片坐落在山场中连绵的大棚出现在眼前。这是云南曲靖市麒麟区潇湘街道石灰窑村的扶贫车间——羊肚菌种植基地。这个流转土地47亩,吸纳52名建档立卡贫困户务工的扶贫车间,投产后的第一次丰收,就遇上大考。“谁会想到遇到疫情呢?”看着喜获丰收的羊肚菌卖不出去,石灰窑村驻村第一书记陈琰笑不起来。

如期完成脱贫攻坚目标任务本来就有许多硬骨头要啃,疫情又带来了新的挑战。产业扶贫是稳定脱贫的根本之策,也是巩固脱贫成果防止返贫的关键措施,高质量完成脱贫攻坚任务,必须发挥好产业扶贫的普惠性、根本性作用。如何努力克服疫情影响,将损失降到最低?如何脱虚向实,持续巩固好产业扶贫成果?近期,不少基层干部群众来信谈看法、提建议。

疫情袭来

如何解决农产品滞销问题

“要不是区里想办法牵线搭桥,我的香菇就全砸手里了”

“疫情一来,几乎所有餐馆都关停了。正盼着采摘羊肚菌,能给两个孩子筹集学费,这可怎么办啊?”石灰窑村村民蔡树因独自一人抚养着正在读大学的女儿和上高中的儿子,陈琰入户走访听到这样的话,实在坐不住。回到村委会和村组干部商议过后,大家决定:村干部帮忙推销。哪怕有人只买一公斤,我们也送货上门!

很快,一条“本地羊肚菌新鲜上市,一公斤起购,电话预订,送货上门”的消息在微信朋友圈传开了,陈琰的电话瞬间成了热线。村干部、合作社股东每天往返于城区和村庄之间,当起了义务送货员。随着全面复工复产,陈琰又到城区跑了几家大餐馆和超市,达成了长期专送协议。通过努力,鲜羊肚菌的销量终于上去了。

这样的例子并非个案。中国农业大学农民问题研究所所长朱启臻说,新

冠肺炎疫情对贫困地区正常的农业生产经营秩序影响较大,时令性农产品滞销,农业生产物资运不进来,乡村旅游基本“停摆”,农民工返岗就业受阻,一些农民家庭收入下降,不少涉农企业损失严重。

面对突如其来的疫情,很多地方纷纷行动,采取应急性帮扶措施,解决扶贫产业遇到的实际困难,帮助他们渡过眼前的难关。

重庆秀山土家族苗族自治县兰桥镇巨龙村村民温强是2019年脱贫的建档立卡贫困户,去年在帮扶下养殖了3000只土鸡。巨龙村驻村第一书记冉鑫说,如果这批鸡卖不出去,温强就要返贫。冉鑫和其他村干部一边收集群众家里过剩的蔬菜,担保赊购玉米、红薯等粮食,解决土鸡“吃饭问题”;一边积极与县里的物流园对接,解决鸡蛋销售问题。

“要不是区里想办法牵线搭桥,我的香菇就全砸手里了!”3月10日,在湖北十堰市郧阳区杨溪铺镇青龙泉社区扶贫产业园八片区,村民王青华滞销在家的1000多斤香菇终于卖出去了。郧阳区读者陈新才介绍,今年受疫情影响,当地香菇一度滞销。困境之下,郧阳区相关部门组织邀请浙江、河南、广东等地7家香菇收储企业驻郧开展营销收购活动,缓解了农民香菇滞销的问题。

防控常态

如何监测预警扶贫项目风险

不少种植大户金融意识薄弱,金融机构应主动作为



郧阳区读者陈新才介绍,今年受疫情影响,当地香菇一度滞销。

扶贫干部当起了义务送货员,利用微信朋友圈卖货,协调厂商“点对点”收购,动员贫困户就近就业……这些应急性办法,一定程度上缓解了疫情带来的影响,让不少扶贫产业“喘了口气”。不少读者来信反映,眼前关口过去了,还应盯紧疫情带来的连锁反应,有针对性地出台更多更实的帮扶政策,进一步夯实产业基础,巩固好扶贫成果。

“受疫情影响,产业就业扶贫在发展过程中一些不容忽视的问题亟待引起重视。”湖南益阳市读者李保近日深入湖南安化县烟溪镇卧龙村走访调研了扶贫产业发展情况。

近年来,安化县一家茶业公司实行“公司+基地+农户”的经营模式实施产业帮扶。通过发放生物菌肥、有机无机混肥等生产物资,开展劳动力技能培训等方式,帮助贫困户发展茶叶生产,不仅解决了贫困户的就业问题,还带动了当地村民增产增收。2019年,这家公司向欧美国家出口了价值数千万元的红茶产品。但今年受疫情影响,茶叶出口受到较大冲击,影响了产业就业扶贫项目,难以有效持续带动群众受益。

对此,李保建议完善防止返贫监测预警,加强疫情对产业就业扶贫成果影响的风险监测,科学分析当前产业就业扶贫项目遇到的困难,有针对性地进行帮扶。同时,加大对扶贫产业的金融支持力度,及时发放扶贫小额信贷,适当延长受疫情影响还款困难贫困户和帮扶企业的还款期限,增强贫困地区扶贫产业抵御市场风险的能力。

“不少种植大户金融意识相对薄弱,金融机构不能坐等他们上门求助,应该主动上门服务。”云南省农村信用社联社主任助理陈菲建议。

前不久,疫情造成运输困难,云南陆良县大莫古镇那岩村的建档立卡贫困户卢培华存栏的羊卖不出去。他不仅一下子拿不出买羊崽的钱,就连饲料钱也没有着落。曲靖陆良农商银行筛查贫困户经济档案时发现了这一情况,

主动与卢培华联系并开通绿色通道,很快就向他发放了5万元扶贫小额贷款,极大缓解了农户的资金压力。

目前,各地疫情防控已常态化,为应对疫情对产业就业扶贫项目带来的影响,湖南汝城县读者朱诗慧建议利用扶贫车间等扶贫项目千方百计扩大贫困劳动力就近就业。同时,开发临时特岗,提高岗位补助标准,在农产品采摘、分拣、装卸、运输等环节优先使用本地贫困劳动力,确保贫困家庭劳动力不失业。

危中有机

如何探索产品线上销售

一些扶贫产业,产销两头对接不顺畅,种多少心里没数,卖给谁心里没底

又到樱桃成熟季。与往年不同的是,山东招远市读者滕洪坤看到当地不少合作社尝试网络直播卖货,把樱桃、大棚黄瓜等农产品卖到全国各地。

电商销售、直播带货等网络渠道,由于观念、技术、设施所限,在许多地方还没有得到充分利用。滕洪坤说,一些村里扶贫产业虽然发展起来了,但或多或少存在单纯依靠线下销售的问题,产销两头对接不顺畅,种多少心里没数,卖给谁心里没底,丰收不增收的现象时有发生。特别是受疫情影响,线下经济受到冲击,如何进一步打开销路,成了扶贫产业急需解决的问题。这种情况下,线上销售为扶贫产业的发展提供了新思路。

“离曲靖市城区较近的麒麟区珠街街道共享农场有自己的‘扶贫助农小菜篮’微店,蔬菜、水果、谷物、肉蛋禽应有尽有,并且可以实现‘当日线上下单,次日快递送达’。”谈起利用好线上平台,陈琰说:“经过疫情,我们对今后的发展模式有了新思考,借鉴珠街经验,整合村内其他农副产品,打造一个固定的电商空间,让山货走出去,村民才能实现持续稳定的增收。”



搭上电商平台的快车道,扶贫产业发展有潜力有前景。滕洪坤建议相关职能部门可以加大农产品电商化的扶持力度,提高科学化、规范化水平,建立起农产品线上销售的长效机制,更好地支撑扶贫产业发展。

此外,已脱贫的地区和人口中,有的产业基础比较薄弱,短平快的种养业面广点散,形不成拳头产品;部分特色农产品藏在深山人未识,卖不上价。朱启臻认为,还应该延长产业链上下功夫,探索文旅农融合,把农户、企业、批发市场、电商平台等连接起来,挖掘潜力,放大特色,做到持续稳定脱贫。比如,有些乡村生态园稻田既种稻又养鱼,鱼反过来给稻田施肥;农民土地流转入股,外出务工赚钱;游客既可以观光,又可以购买当地特产。

一线思考

如何防止产业跟农民增收关联度不高

突出农民主体地位,始终把保障农民利益放在第一位

疫情发生后,如何拎稳“米袋子”、压实“菜篮子”等民生保障问题,格外引人关注。许多读者来信认为,我们不仅要战胜疫情带来的种种挑战,更应该放眼长远,思考应该建设什么样的乡村和发展什么样的农业。

“如何让扶贫产业行稳致远?一定要突出农民主体地位,始终把保障农民利益放在第一位。”朱启臻认为,近年来,

各地产业就业扶贫成果不断巩固,成绩有目共睹,但也有些苗头性、倾向性的问题值得注意。比如,一味贪大求快,片面追求规模经济;跟风上,产业同质化严重;产业发展跟农民增收关联度不高,等等。

四川绵阳市读者唐加加认为,发展什么产业,规划多大规模,要以市场需求为出发点,找准市场需求和群众意愿的平衡点,激发产业发展潜力,真正让地方产业发展从“输血”变“造血”。

“产业基础薄弱,产业结构单一,一定要注意防范自然灾害、市场波动等风险。”云南临沧市临翔区马台乡南糯村驻村第一书记龙明锋说:“从长远看,产业扶贫不仅要做好产品,也要在技术、加工、营销、品牌等方面发力。”龙明锋介绍,在做好茶叶产业帮扶同时,南糯村完善脱贫对象收入稳定增收长效机制,引入芭蕉芋、红薯淀粉加工厂及大型茶厂,在条件允许的情况下促进产业多元化。

冉鑫说,少数干部只管项目落地,对于是否能够真正产生效益考虑还不够周全。比如,一些扶贫产业项目申报和立项缺少前期论证和实地考察,难以落地;部分产业周期长、成本高、见效慢,百姓短期内看不到实惠,缺乏积极性;为了迎合检查,虚报扶贫产业数量,等等。

冉鑫认为,决战脱贫攻坚收官之年,更应该绷紧弦、加把劲,因地制宜,脚踏实地,立足长远,努力让扶贫产业真正实现可持续发展。

市场监管总局： 用心用力做好食品安全工作

近日,市场监管总局召开统筹做好疫情防控和食品安全监管工作电视电话会议。会议强调,各级市场监管部门要认真落实国务院联防联控机制工作部署,坚持问题导向和底线思维,用心用力做好食品安全工作,严防严控食品安全风险,切实保障人民群众饮食安全,为“六稳”“六保”作出应有贡献。

会议要求,一是着力排查农贸市场

等重点场所食品安全风险,督促食品经营者严格落实进货查验、索证索票责任,主动配合卫生防疫机构开展环境卫生消杀,灭除疫情传播风险,防止食品被污染,保证市场销售食品安全。

二是着力抓好餐饮质量安全监管,督促餐饮服务单位履行主体责任,加强从业人员健康管理,规范加工操作,生熟分开、烧熟煮透,倡导餐桌文明。

三是着力加强校园食品安全管理,

督促落实校长负责制和校外供餐单位主体责任,防范化解学校食源性疾病预防隐患。

四是着力抓好固体饮料、压片糖果、代用茶及保健食品等重点品种专项整治,严厉打击虚假宣传、消费欺诈等违法违规行为。

五是着力保障“菜篮子”价格稳定和市场供应,依法打击囤积居奇、哄抬价格等不法行为。

解放战争、抗美援朝志愿军老兵八十多位,其中就有抗美援朝电影《英雄儿女》王成的原型蒋庆泉老人。中国凤英老兵大院在张凤英大姐几十年的精心拓展和用心经营下,现已在全国十几个省份相继成立了30多处善待老兵、爱护“国宝”的爱心公益团队。

精诚所至,金石为开,感动不如行动。冯皆鸿毅然决然地做出决定:向中国凤英老兵大院捐赠具有独家发明专利的“阿胶慈梨膏”产品,价值达20000多元。

冯皆鸿表示,希望通过实际行动,为老兵们带去帮助,更真诚地祝愿这些曾经为国家、为人民抛头颅洒热血、立下赫赫战功的老英雄和老前辈们身心健康,晚年幸福。未来,山东冯氏驴业食品有限公司也决心与中国凤英老兵大院一道共担使命,为共建忠党爱国、拥军爱民的公益大业贡献自己的力量。



山东冯氏驴业食品有限公司创始人冯皆鸿

情系老兵传温情

本报讯(记者 董世峰 李绍佩)2020年6月3日上午,法讯参考(北京)新媒体文化有限公司新媒体烟台办事处的会议室被装点得十分温馨,伴着歌曲《好运来》优美的旋律,山东冯氏驴业食品有限公司向中国凤英老兵大院的抗战老兵、抗美援朝老兵献爱心捐赠仪式隆重举行。

这次献爱心捐赠签约仪式是由法讯参考(北京)新媒体文化有限公司新媒体烟台办事处主导,并牵手山东冯氏驴业食品有限公司,向中国凤英老兵大院进行爱心捐赠行动。

山东冯氏驴业食品有限公司是一家新兴的优营民营企业,创始人冯皆鸿是一名地道的兵二代,爷爷是烈士(解放淮海战役牺牲),父亲是解放战争的老军人。在冯皆鸿的身上,体现着一种强烈的社会责任感和创新、敬业、诚信等优秀企业家的品德。据了解,冯皆鸿做事踏踏实实,做人堂堂正正,始终奉行“做事即做人、口碑即品牌”的信条,追求“做产品就要真材实料,做品牌就是要诚心正意”的经营理念,是一个有担当、有情怀的人。

冯皆鸿获悉,中国凤英老兵大院是一个忠党爱国、拥军爱民几十年如一日,善待老兵、关爱老兵的爱心公益养老机构。他们在张凤英大姐的带领下,以饱满的热情,用自己辛勤的汗

茅台高卫东:打造核心产区要有三个“硬核”

近日,在“同心同向 聚势前行——世界酱香型白酒核心产区企业共同发展宣言签署仪式”上,茅台、郎酒、习酒、国台、珍酒、劲牌、钓鱼台7家重量级酱酒企业共同发起并签署《世界酱香型白酒核心产区企业共同发展宣言》(以下简称“宣言”)。“世界酱香型白酒核心产区”从概念照进现实,酱香型白酒聚势前行,正式走上产区化与国际化的高质量发展进程。

围绕核心产区建设建言献策,茅

观点观察

台集团党委书记、董事长高卫东发表了《传承合作 创新携手 共同推动核心产区企业高质量发展》主旨演讲,认为打造“世界酱香型白酒核心产区”要有三个“硬核”:“硬核”产品、“硬核”行动、“硬核”企业。

对于《宣言》,高卫东称“茅台的初衷,是希望借这份宣言的签署与发布,向外界表达与兄弟企业‘同心、同力、同创、共商、共建、共享’的意愿和决心。高卫东表示,将坚持以竞合促共

赢,以互鉴促共进,与各家酱酒企业,共同把赤水河上下游区域建成“生态基础最牢固、生产工艺最独特、产品品质最卓越、标准体系最权威、产区品牌最响亮、酱酒文化最鲜明”的国际一流产区。并愿与兄弟企业在技术、品牌以及文化建设等各个方面通力合作,共同把“世界酱香型白酒核心产区”打造成为能够跨越地域限制、跨越文化障碍的品牌聚集带,真正实现同心同向、共铸辉煌。(豆言)

河南舞钢枣林镇艾草喜获丰收

六月份正值艾草丰收的季节,河南省舞钢市枣林镇韦庄村的艾草种植基地里,浓浓的艾草香味扑鼻,十几名工人一字排开,挥舞着镰刀,场面甚是喜人。

“这个艾草它收成好,效益也高,它不像种麦子种下还得等,这艾草种下之后割了之后它自动发芽了,一年管收三

茬,收成最好时候能达到四茬。”望着喜获丰收的艾草,河南鑫康绿源有限公司负责人邵刚激动地说。

据负责人介绍,今年是河南鑫康绿源有限公司种植艾草的第三个年头,随着艾草市场的产销两旺,今年艾草的价格也小幅提高。从2018年第一年艾草种植100余

亩,发展到今年,舞钢市枣林镇韦庄村大部分林下空档都用来种植艾草,种植面积达300亩,将艾草种植作为推进村集体经济、融入乡村振兴战略的重要抓手,韦庄村村三委大力支持该项产业发展,预计今年头茬收获艾草成品80吨左右,同时也为韦庄村提供季节性务工上百人次。(尚风)

发展热泵节能干燥技术 促进中药材品质提升

本报讯(记者 赵红兵)近日,中国科学院理化技术研究所围绕全国部分市县级优势中药材产业资源,开展地方技术合作,依托中科院理化所全天候气候热泵干燥技术优势,使用热泵干燥技术取代传统燃煤热风炉为主的高能耗、高污染中药材干燥技术,具有能源消耗少,环境污染小、干燥品质高、适用范围广等优点。

目前,该所杨鲁伟研究员科研团队着力提升农特产品中药材产业自动化、信息化、智能化水平,推进农特产品中药材产地初加工和中药材“初加工标准化共享产业化”试点扩面,进一步推动中药标准体系国际化,用于地道当归、黄芪、党参、白芍、丹参等多

种农特产品中药材全天候干燥加工。该技术可以实现废气零排放,能耗相比燃煤系统节省35%以上,干燥温度较低,而且可以实现智能控制,很大程度上解决了传统干燥污染重、产品质量差等问题,技术达到国内领先水平。

针对农特产品中药材加工环节,该所高级工程师董建强强调,未来将以热泵干燥工厂为龙头,进一步优化热泵烘干设备技术系统标准化,解决环保污染及节能安全问题,完善提高农特产品中药材品质,符合农药残留、重金属限量标准,破解了中药材质量参差不齐的监管难题,带动其他特色农产品中药材的热泵干燥及流态冰技术保鲜贮藏、冷链物流、污水处理污泥干

化零排放,利用乡镇闲置初加工标准化共享产能提高效益,打造人工智能现代“分布式共享”初加工示范产业化模式,丰富农产品及中药材的初加工产品体系,推动全国农业产业结构调整,实现农业向效益型转变,促进产业可持续发展。

该所通过转移转化科技成果与四川南充首创技术开发有限公司技术合作,充分解决农特产品中药材干燥过程中的难点痛点、品质品相、环保节能方面问题,现四川南充首创技术开发有限公司在贵州、河北、新疆等地建生产加工基地,通过技术转化在安徽、四川、河北、河南、新疆、贵州等地建造示范项目,获得地方政府的好评。