

句容农商行以特色产品支持特色农业

近年来,江苏句容农商行立足句容乡村资源和产业特点,深入推进传统农业向绿色化、优质化、特色化、品牌化发展,扶持了一批本地新生代农业种植、养殖大户;助力了一批市场潜力大、附加值高的特色产品的家庭农场;壮了一批经济效益好、带动能力强的特色专业合作社,坚定不移走好“三农”共兴共赢的发展之路。

省农担,让年轻人更有奔头

“多亏了农商行的大力支持,我们才能发展到现在的规模,才有这么好、这么科技化的桃园!”今年36岁的杨德亮现如今已经成为了大卓镇新一代的“种桃大王”,而远近闻名的“全国劳模”“种桃大王”杨修林正是杨德亮的父亲,受到父亲的影响,杨德亮对于种桃有着发自内心的热爱。

2014年杨德亮的桃园正处于品种改良的关键时期,苦于资金短缺,品种改

良的进度一直比较缓慢。恰巧句容农商行大卓支行的客户经理在走访时了解到这个情况,主动上门与杨德亮对接,仅仅两天,一笔20万元的助农贷款便交到他的手中,解决了杨德亮的燃眉之急。

2018年,让桃园管理科技化成为了杨德亮心中最迫切想做的事。技术升级需要资金,他第一时间想到了句容农商行,客户经理在了解情况后为他申请了“省农担”贷款,有了充分的资金保障后,技术改造工作顺利推进,仅仅一年不到的时间,桃园的产量便增加了50%,同时销量增加了6000多箱。

阳光e贷,让家庭农场更具规模

“不好意思,我目前资金充足,暂时不需要额外的贷款。”谢纪兵笑着送走了前来营销贷款的客户经理,他觉得农商行是真正的扶持“三农”,服务和效率都是值得称赞的。

早在2012年,句容农商行就与谢纪

兵合作,当时的他,还仅仅是一个规模小、经验浅、资金缺的个体户,句容农商行在阳光信贷走访时,了解到他想要承包更多的田地,却一直囿于资金缺口,扩大再生产的想法一直没有实现。走访的客户经理在了解情况后,随即让他填写了阳光信贷走访调查表,现场进行授信评估,谢纪兵通过手机银行“阳光e贷”操作,60万元的贷款就打入了他的银行卡,且灵活的信用方式,也间接减少了他的融资成本,谢纪兵也从一个个体户慢慢成长为粮食仓储1000多平方米,农机具60多台套,服务面积近24000亩的规模较大的为农服务综合体。

惠农快贷,让合作社更显活力

“句容农商行总是会像一位老朋友一样,在我困难的时候雪中送炭呀!”句容市虎耳山无花果专业合作社负责人郭强谈起句容农商行的服务时竖起了大拇指。

2001年,郭强在白兔镇开启了无花

果种植之路,作为一名山西人,他在句容地区人生地不熟,缺资金找担保一直是无法解决的难题。为了积极支持青年人创业致富,句容农商行主动与其对接,从5万元的“富民创业贷”到10万元的“助农贷”,再到目前50万元的“惠农快贷”,虎耳山无花果专业合作社也从10多亩个体经营发展到60多亩的专业合作社。2020年初新冠疫情的暴发,对郭强的专业合作社产生了较大的影响,物流不通,应收款无法及时回笼等各类问题接踵而至。句容农商行在复工复产走访活动中了解到合作社的困境,为其制定了专门的金融服务方案,额外为其增加30万元的贷款,有效缓解了合作社的资金压力。如今,句容农商行已形成了“惠农贷”“党员创业致富贷”“富民创业贷款”“支农再贷款”“阳光e贷”等特色助农产品服务体系,为句容地区新格局农业、新业态、新生态产品提供有力的资金保障。(孙祥吉)

镇江农商行狠抓安全经营专项整治

今年以来,江苏镇江农商银行认真落实《江苏省农村商业银行系统安全经营专项整治行动工作方案》的要求,由行党委专题部署,成立领导小组和工作小组,制定《2020年安全经营专项整治行动工作方案》,狠抓安全经营专项整治。

一方面,该行牢固树立安全发展理念。在学习动员阶段,该行党委班子高度重视安全经营专项整治工作,由党委书记带头学习习总书记关于安全生产工作的重要论述及省市政府加强安全生产工作的要求,组织召开专题会议,层层传达相关精神,广泛发动全行员工利用支部会议、部门会议、网点晨会学习安全生产相关知识,做到了全员学习1000余次。通过广泛学习,增强了全行员工安全经营专项整治工作的责任感和紧迫感,从思想上提高了对安全经营工作

的认识;从态度上时刻保持对安全经营工作的警醒;从行动上切实做好每日安保巡查,为实现全年安全经营无事故奠定基础。

同时,该行责任落实到位,凝聚安全经营工作合力。在安全经营专项整治工作中,该行始终按照标本兼治、条块结合的工作要求,将责任落实落地。行领导班子按照“管行业必须管安全、管业务必须管安全”的要求,以身作则抓好职责范围内安全经营工作,并在春节、“五一”等节假日期间,对全行网点进行消防、案防等专项督导检查,压紧压实主体责任,一项一项、一环一环地抓好安全工作各项任务的落实。行政保卫部认真履行牵头部门职责,全面协调各方,加强管理、服务、监督和前瞻性指导,开展安保教育培训、应急演练、上级要求传达、外部案例分析、安全风险提示等组织推动工

作。截至5月末,组织全行CK报警器使用及简单故障排除培训1次;组织支行消防灭火演练70余次;开展全行层面消防安全讲座及消防演练1次。各部室、网点形成合力狠抓落实,常抓不懈,增强落实措施的积极性和有效性以及协调配合的主动性和及时性,严格执行各项安全保卫规章制度和学习要求,抓好安全问题隐患整改落实,着力夯实安全经营工作基础。

此外,该行整治措施到位,持续化解隐患巩固成效。专项整治行动涉及10个重点领域,该行力戒形式主义,坚持目标导向和问题导向,将工作分解为责任和管理两个部分,责任部分贯穿全行各项经营,做到了“会会提”、“条条清”,即逢会议必提安全经营,逢月末必梳理各项责任落实情况;管理部分由相应部门牵头排查整治。在网点达标升

级方面,该行加大“135”工程规划实施投入,截至5月末,完成营业网点和自助银行升级改造并领取新版安全合格证4家,目前正在改造中的3家,启动图纸设计的6家,启动率达72.2%。为检查1至5月的整治成效,该行于5月26日召开镇江农商银行安保工作专题会议暨安全经营专项整治行动工作推进会,会议对照整治排查情况,重点通报了薄弱环节,并部署了下一步整治要求,要求突出重点深化整治,认真查找薄弱环节,突出问题,加强源头治理、精准治理,进一步补短板、堵漏洞;同时紧盯成效抓好整改,建立问题台账清单,深入推进督导巡查,跟踪问题整改进度,评估整改落实效果,做到问题不查清不放过、整改不到位不放过、群众不满意不放过,努力确保隐患见底、措施到底、整改彻底。(陆蓓蓓 陈志贤)

常熟农商行综合施策支持实体经济精准高效

新冠肺炎疫情暴发以来,为贯彻落实金融支持实体经济发展的政策措施,以服务“三农两小”为己任的江苏常熟农商银行综合施策,金融支持更加精准和高效。常熟某医药连锁公司以经营中成药、化学药制剂、医疗器械等为主,疫情期间,常熟农商银行在得知该公司承担保障医药物资供应任务后,迅速开通绿色通道,仅用2天时间就完成业务

的申报、审批、放款工作,及时发放200万元的优惠利率专项贷款。

同时,作为政策传导的桥梁,常熟农商银行在发放优惠贷款的过程中,严把“名单关”和“发放关”,确保资金用在刀刃上。对于优惠利率专项贷款,做到逐户审批、逐笔审核,确保资金用于疫情防控的关键领域,力保贷款情况真实、合规。下一步,该行将加强贷后管理和相

关审计工作,跟踪防疫专项贷款资金支付进度。该行表示,考虑今年疫情影响及小微企业生产经营面临的实际问题,将按照“宽准入、严贷后”的原则,满足企业融资需求,加大资金投放力度,降低利率,确保资金“直达”实体经济。同时,一如既往地严把风控关,严防资金空转和企业过度融资。

随着国内疫情形势的好转,小微企

业复工复产稳妥有序,常熟农商银行加速普惠金融支持力度,输血实体经济的效果逐步显现。数据显示,5月末,该行普惠型小微企业贷款余额超过365亿元,较年初增长15.3%,增速较一季度末高11.2个百分点。公司类贷款余额约490亿元,公司类贷款利率较年初下降39BP。全行纯贷款利率较年初下降27BP。(宋杰 记者 陈思羽)

泗洪农商行金融支持为生猪产业发展赋能

炎炎夏日,挡不住金融服务上门的脚步。近日,江苏泗洪农商银行组织客户经理对县内生猪养殖户和企业进行了全面走访摸排,深入了解农村地区生猪养殖现状、客户资金需求情况,并积极运用金融优惠政策加大对资金周转困难户的信贷支持力度。截至目前,该行已累计为县内生猪养殖户和企业提供信贷资金11137.87万元。

定向支持规模生猪企业。该行积极对接县农业部门获取生猪养殖企业、合作社名单,并安排专人上门核验,收集客户信息、建立信贷档案,截至目前,该行已累计对接年出栏量达

500头以上规模养殖户79户。针对资金需求户,及时安排工作人员上门开展信贷服务工作,建立快速响应工作机制,第一时间满足养殖户资金需求;针对暂无信贷需求客户,提前开展授信审批工作,满足资金不时之需。泗洪德康农牧科技有限公司是该县最大的生猪养殖企业,在县内9个乡镇均设有养殖场,年出栏量达10000头以上,针对该企业投资成本较大、资金需求较多的情况,该行严格操作规范,通过综合测算,与企业初步达成3000万元信贷支持计划。

普惠服务支持小散养殖户。该行依托阳光信贷服务工程的开展,组织客

户经理走村入户上门营销“阳光E贷”、“古徐E贷”等线上贷款产品,现场指导他们通过手机银行完成贷款申请工作,为农户开展生猪养殖工作提供更灵活的资金支持。大力推广扶贫小额贷款,为低收入农户开展经营提供更优惠的资金支持,助力低收入农户通过生猪养殖实现脱贫增收。截至目前,该行已收集、建立低收入农户金融信息档案3.66万户,发放扶贫小额贷款信贷资金6091笔、金额12355.67万元。此外,该行还单列养殖项目信贷计划,专项用于支持县内生猪产业发展,并进一步简化服务流程、给予利率优惠、延长贷款期限,为生猪养殖项目提供全方位支持。

朱湖镇新村刘女士一家在5年前还是经济情况颇为困难的低收入家庭,如今,依靠生猪养殖已成为当地知名的“脱贫先锋”。刘女士经营的家庭养殖场育肥猪年出栏数量已多达100头。“从2015年在泗洪农商银行借的第一笔2万元扶贫小额贷款开始,到如今贷款余额已达60多万元,欠农商行的钱越来越多,我养的猪也越来越多了。”刘女士笑着说。“从第一次上门向刘女士推荐扶贫小额贷款,到现在为她提供更多的信贷服务,看着她的养殖规模不断扩大,收入不断增加,我们也很开心。”负责对接刘女士的客户经理说。(程闯 记者 陈思羽)

昆山农商行打响存款保险宣传“立体战”

日前,江苏昆山农商银行的3000多名客户收到了该行推送的存款保险宣传短信。这是该行在《存款保险条例》出台5周年之际,为积极贯彻落实人民银行文件精神,有效提升辖区公众对存款政策的认知度,充分运用线上线下宣传平台,开展存款保险政策宣传的系列活动之一。

在《存款保险条例》出台5周年暨存款保险宣传月开始之际,昆山农商银行成立了以分管行长为组长的宣传工作组,明确线上线下相结合的宣传方式。

打铁还需自身硬,昆山农商银行把全员学习作为夯实宣传效果的基础,在固化常态学习机制,以部室、机构为单位,开展统一集中学习的同时,以亭沪网络学院为平台,要求全行干部员工在5

月25日前完成人民银行存款保险政策视频学习和视频学习后关于存款保险政策的试题考试,截止到5月25日,全行1300多位干部员工全部完成网络学院学习,全部通过课后测试。

厅堂阵地是宣传的主战场,围绕营造宣传氛围,营业大厅电视机全天候不间断播放人民银行统一制作的宣传视频,持续做好厅堂常态化宣传机制保障,在全辖各支行电子显示屏常态化滚动播放宣传标语;在宣传月期间,该行紧急落实2万份宣传折页和100余份海报的印刷,月初全部投放到各营业网点;各营业网点内开辟存款保险制度宣传展示区,

放置存保政策宣传折页和《存款保险条例》宣传立牌。大堂经理对厅堂客户开展宣传折页的面对面发放、解读,解答客户有关政策方面的问题等。总行通过视频录像和6S督查机制对支行厅堂宣传物品和专人宣传情况进行抽查,对抽查结果全行通报,巩固厅堂宣传成果。

线上宣传活动不仅形式多样,而且效果明显。昆山农商银行充分发挥微信公众号平台客户关注度高的特点,以主题形式推送。5月初将人行的存款保险宣传政策和宣传视频,整合制作成宣传文章投放;5月15日至25日开展了“存款保险条例有奖问答,百元话费等你来”调

查问卷、答题抽奖活动;5月25日,精准选择了向昆山地区存款余额在一定区间内的客户3000余人推送存款保险条例颁布5周年宣传短信等。

同时,昆山农商银行还聚力全行员工朋友圈,转发存款保险的宣传文案和该行开展的答题抽奖活动,充分发挥网络平台阵地辐射作用,提升群众参与热度。截至活动结束日,活动在朋友圈转发1000余次,吸引了5000余人次关注,有3000余人参与了竞猜活动,提高了辖区群众对存保政策的认知度。

为加强对农村等重点地区和人群的宣传,昆山农商银行以营业机构网点物

赣榆农商行创新金融扶贫模式 全力帮助贫困户

江苏赣榆农商银行践行“助力三农、服务小微”历史使命,强化社会责任担当,狠抓结对帮扶各项工作落实。积极推动扶贫农户入驻该行引入的江苏省联社“E路有我”互金平台,依托平台无门槛免费入驻、免费培训、免费推广等强大功能,为因疫情销售困难的扶贫农户拓宽了销售渠道。

该行扶贫贷款客户傅某,家有80岁老母亲,身患小儿麻痹症,二级残疾,承包了3亩地建大棚种植葡萄。往年水果批发商纷纷上门批发,不愁销售,今年因为疫情销路受阻,导致大部分葡萄处于

滞销状态。该行电子银行部了解到情况后,积极联系该农户,为其快速完成商户的“E路有我”平台入驻,设计宣传海报,通过朋友圈、微信群、公众号等方式进行宣传,“E路有我”互金平台开展线上销售取得显著成效,一天时间就为其销售葡萄500余斤。

多年来,该行充分发挥扎根本土的优势,积极跟进了解扶贫农户经营、销售情况,开展“助农E”活动,创新金融扶贫模式,全力帮助贫困户,确保高质量打赢脱贫攻坚战。

(尹义均 吕丽)

睢宁农商行与有关部门联合开展“党建结对共创”活动

江苏睢宁农商银行党委紧紧围绕党建引领高质量发展战略,与睢宁县委组织部联合开展社区行政村“党建结对共创”活动,委派48名年轻客户经理分别到18个乡镇(街道)的19个行政村、29个社区挂职锻炼,充分发挥金融服务在助推乡村振兴、精准扶贫、复工复产中的积极作用。

该行深化党建活动,发挥党组织政治引领作用。挂职人员每半年至少参加1次村(社区)党支部组织生活会,认真研究解决结对共建工作中存在的困难和问题;每季度至少参加1次主题党日或专题党课活动;每月至少到村(社区)开展1次讲学、领学、帮学活动,不断提升基层党组织的组织生活质量。通过结对帮学共建,不断坚定服务“三农”、服务小微、服务社区的市场定位,深入践行以“客户为中心”的服务理念,真正做到走出来、沉下去,确保村村组组有人管、家家户户有人问,把普惠金融政策落实到每个农户、居民,切实稳固农村金融阵地。

同时深化脱贫攻坚,发挥党支部战斗堡垒作用。村(社区)党支部与挂职人员在党支部协同共建,建立相互学习交流机制,共同推进党支部“五化”建设;

积极落实国家普惠金融政策,大力推进“百千万户”网格化金融服务工程建设,围绕扶贫、种养加产业项目、服务新型农村经济组织和农业龙头企业,实现整村授信、贷款公开全覆盖,培育农村新型经济组织和产业大户,促进农业产业规模化经营;每月开展1次金融安全、防诈骗、诚信社会等公益宣传,每年联合举办1场文体活动和弱势群体扶贫济困关爱活动。

此外,该行深化便民惠民措施,发挥党员先锋模范作用。结合“四位一体”网格化社会治理体系建设,建立村(社区)党员与挂职人员共同负责、党员与群众参与的便民服务体系,为网格内成员代收水费、有线电视费,开办社保卡激活、惠宁E支付等业务;联合村(社区)党员带头入户走访,普及金融知识,宣传国家金融服务政策及支持“三农”发展的产品和服务,把村(社区)党员重点培养成为农商行优质客户,通过党员引领带动,扩大基础客户群。同时,每年组织党员分别开展1次以上走访贫困户、关爱农村留守儿童和孤寡老人等活动,为弱势群体提供全面贴心的金融服务。

(魏威 王红娜 记者 陈思羽)

沭阳农商行扎实开展“安全生产月”活动

近日,为树牢安全发展理念,提高全体干部员工的安全意识,有效增强案件风险防控能力,6月份以来,江苏沭阳农商银行在辖内开展了“安全生产月”活动。

开展集中学习培训。该行围绕“生命至上、安全发展”活动主题,组织干部员工集中学习安全生产知识,尤其是要深入、全面领会安全生产的重要性。

强化安全宣传教育。通过微信公众号、行内电视台、网点宣传栏、LED屏等多种形式,滚动播放安全生产宣传标语、公益广告等,在全国“安全生产月”官网平台参加知识竞答、“安康杯”竞赛等活动,大力营造关注安全、关爱生命的浓厚氛围。

灌云农商行推出“环保贷”

为进一步做好绿色信贷服务,增强服务地方、服务实体经济的能力,近日,江苏灌云农商银行推出了“环保贷”。

据悉,“环保贷”是该行面向经江苏省生态环境评估中心审核并同意纳入江苏省“环保贷”备选项目储备库的企业或项目,用于支持污染防治、生态保护修复、环保基础设施建设和环保产业发展等项目的贷款产品。该产品根据

“环保贷”贷款额度、项目单位环保信用评价结果等,实行差别化风险分担比例和贷款利率,单一企业或项目贷款金额不超过人民币2000万元,发放固定资产贷款或项目贷款的,贷款金额不超过项目总投资的70%。“环保贷”鼓励发放中长期贷款,原则上不少于1年,最长不超过5年。

(鲍洪 记者 陈思羽)

政策咨询台,放置存款保险宣传立牌,向社区内来往民众发放宣传手册,赠送带有该行logo的小礼品,营造宣传氛围,提升了社区群众的参与热情,对存款保险保障限额等民众关心的问题根据手册内容逐条逐字地耐心解答,受到了社区群众的欢迎。整个宣传月期间,昆山农商银行在45个社区和大型小区开展定点宣传,吸引群众2000余人,发放宣传折页1800余份,解答群众问题280余个,现场采集照片190余张。

宣传小分队还深入玉龙菜场、万达广场、港龙建材城等商圈、超市开展扫街宣传,小分队的同志顶着烈日,在商圈内向店主、商贩、路人等发放宣传政策折页,主动向店主介绍存款保险政策,耐心解答商圈民众的问题。(姚琼 记者 汪宏胜)