

抓重点 补短板 强弱项

昆山市千灯镇绘就乡村振兴新画卷

依托天蓝、水清、墙白的村美优势,绿色科创发展的强大动力,党建引领的治理模式,昆山市千灯镇践行“四闯四责”,抓重点、补短板、强弱项,绘就乡村振兴新画卷。2019 年,该镇 16 个行政村实现村级集体经济总收入 10.67 亿元,比上年增长 2%,村均 667 万元,村级稳定性收入 10.27 亿元,比上年增长 4.4%,村均 642 万元。农民人均纯收入达 45500 元,比上年增长 6%。

服务贴心 产业发展获“硬核”支撑

在昆山市国家农业综合开发现代化示范区内,有 4 亩高架草莓基地,每到旺季供不应求,每亩能创造 12 万左右的销售额。“基地是去年和千灯签约的,主要看中这边政府的一系列配套扶持政策和未来广阔的发展前景。”刘东华是农产品育种和栽培领域行家,也是昆山市新型职业农民乡土专家,他说,千灯拥有独特的区位优势,政府对高端农业也一直非常重视,未来如果能形成政府引导+龙头企业指导+农户种植的发展模式,千灯高端农业发展将形成规模化气候。

“示范区拥有极大的区位优势,此外政府提供的人才公寓等配套设施也加速吸引了高端人才的入驻。”千灯镇科技人才办副主任褚秋琼介绍,示范区招引农业企业以深加工类、花卉园艺等高附加值类为主,同时扶持农业园区创新化。例如,

扶持专注种苗培育研发的昆山科腾生物科技有限公司申报省级以上科研实验室,今年该公司预计产值超 1 亿元。

产业兴旺离不开专业的农业指导。千灯镇农业服务中心副站长诸玉芳补充说,千灯是种粮大镇,2019 年粮食产量达到 12672 吨,果蔬产量 9216.31 吨,为了更好地为农户提供服务,中心每年在病虫害时节都会根据情况统一发放“一张方子和一个漏斗”,农户根据方子到供应点免费领取农药。“农药都是政府全额买单的,市级和镇级分别承担 20%和 80%的费用,全程的技术和施肥药等都有规范化、标准化指导。”

整治见效 人居环境更显“颜值”

以标志性建筑融昌坊牌楼为主路口,村内房屋大多沿河而建,以岸为邻,傍水而居,水乡风貌自成一派。“相比以往的脏乱现象,现在的吴桥村发生了翻天覆地的变化。”千灯镇吴桥村书记凌士平告诉记者,村每年在人居环境整治方面投入大几百万元,目前 127 户村民的房屋翻建率已完成 85%,7 月即将启动电线、有线电视、电信三线入地项目以及天然气管道等设施建设。“虽然现在村内基础设施还没完全到位,但之前不少搬出去的村民一听说出村里的动作,渐渐地也愿意回来住了。”

“推进乡村振兴,良好的农村人居环境是重要一环。”千灯镇党委书记陈金龙

在 5 月 30 日举行的推进乡村振兴暨农村人居环境大整治大提升工作会议上如是说。在全镇努力下,千灯农村人居环境正悄然发生可喜的变化。

2019 年农房翻建共申请 267 户,完成审批 264 户,完成放样 337 户,完成竣工 180 户;2020 年计划翻建完成总量达到 700 户。全镇 16 个行政村,113 个自然村共设置垃圾分类亭 107 个,新建改造深埋式垃圾中转站 1 个,建成易腐垃圾处置站 10 个,其中生活垃圾资源化处理站 7 个,已实现农村生活垃圾垃圾分类全覆盖;实施农村人居环境优化提升行动,歇马桥村、大唐村入选苏州市人居环境整治工作示范村。陈金龙表示,将持续补短补软补缺,以路石留印、抓铁有痕的韧劲全面推进乡村振兴,全力提升人居环境。

人工造血 优质项目“反哺”乡村

除了整合资源,深入做好美丽乡村、特色田园乡村建设与促进农村集体经济发展的融合文章,千灯镇还拓宽发展思路,探索发展农村集体经济的新途径——打造优质项目。

千灯镇歇马桥村文化历史底蕴深厚,该村依托此优势,规划打造特色田园乡村建设相关项目。为此,村成立了农房管理合作社,为苏州歇马桥文旅投资有限公司提供资产资源平台,打造国际化的美丽乡村。千灯镇乡村振兴办副主任夏丹

红透露,古村落周边收回的四百多亩农田,划分三大农业主题,将适度引入文旅项目,打造田园休闲型都市农庄、现代观光型有机农庄、康养医疗休闲综合基地,将原有分散的农业格局调整为企业、合作社和农民一体化发展的崭新模式,同时不断提高村民在产业发展中的参与度和受益面,解决农村产业和农民就业问题,一二三产业互动,传统产业和现代产业有效嫁接。目前,歇马桥村已启动主营咖吧、书吧、民宿的众善桥西侧半山诗雨项目和金谷里项目。“未来,村民在收租金方面就能增收不少,开拓了利益保障新途径。”夏丹红说。

鼓励党员和村民形成代表决策团、律师帮帮团、道德评判团,充分参与村务工作、参与乡村治理的大潭村模式;通过投资入股、农地发包、厂房出租等多形式继续壮大村级经济,侧重于结合全镇产业创新发展招引培育科技型、龙头型企业,实现盘活存量资产和增加产出收益“双提升”,确保租金收缴率 100%,年经济收入达 2300 万的大唐村目标;书记、主任“一肩挑”,个性化定制基层党组织“三张清单”,实施 66 个书记项目和 100 多项创新工作,举办党建特色品牌星级比选活动……通过奏鸣产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴“五部曲”,千灯绘就了一幅独特的乡村振兴新画卷。

(沈燕 王中一 记者 汪宏胜)

在江苏地区进入超市综合体、加盟便利店及在线上销售,真正用市场化手段走实“消费扶贫”之路。

苏果党委书记、总经理陈兵表示,经过此次考察,发现山阳县的特色农产品质量非常好。但是品牌效应尚未得到充分发挥,具有市场竞争力的名优品牌较少,影响了山阳农产品进一步走向外地,走向全国的步伐。此次苏果和山阳县合作消费扶贫,将从源头建立稳定的产销衔接机制,通过苏果数千家的实体店和线上平台对山阳农产品进行营销推广,参与市场竞争,提高品牌知名度,提高消费扶贫质量,真正地帮助山阳县实现脱贫攻坚目标,体现国企的责任担当。

江苏省供销社合作总社理事会副主任徐筱棣指出,助力山阳巩固提升脱贫成效是江苏义不容辞的政治责任,江苏省供销社总社将会继续动员江苏地区更多的供销企业拿出最大的诚意和优惠条件与山阳开展合作。

此外,考察团一行还实地考察了柞水县木耳基地,计划引进当地优质木耳,目前该项工作正在推进中。(记者 魏 静)

助力脱贫攻坚“最后一公里”

华润苏果与山阳县签署“源头采购”协议

在决胜全面建成小康社会关键年,苏陕协作精准扶贫取得新成果。记者近日获悉,苏果与陕西山阳县签署“源头采购”协议,引进山阳当地特色农副产品,助力山阳脱贫攻坚。端午节前,山阳县核桃仁、核桃露、核桃油、香椿酱、香菇酱将进驻苏果线下实体店和线上平台,让消费者品尝到原汁原味的秦岭风味产品。

作为东西部协作扶贫的兄弟省份,江苏省多年来全方位、多层次加强对口扶贫协作,为陕西推进脱贫攻坚提供了强劲动能。而南京市六合区作为山阳县对口扶贫单位,近年来也帮助山阳县农产品逐步建立了“进社区、进门店、进农贸”的消费扶贫体系。

为进一步扩大消费扶贫成果,建立稳定的产销对接机制,近日,江苏省供销社合作总社理事会副主任、苏合集团董事长徐筱棣,苏果党委书记、总经理陈兵率团至

山阳县考察对接消费扶贫工作,加速推进“陕货入苏”,助力脱贫攻坚“最后一公里”。记者了解到,山阳县是国家扶贫开发工作重点县、革命老区,陕西 11 个深度贫困县之一。2014 年,该县贫困发生率为 46%。经过当地政府主动作为和东西部协作帮扶机制的助力,截至 2019 年底,全县累计退出贫困村 129 个,贫困发生率降至 1.02%。

“2017 年新一轮东西部扶贫协作开展以来,苏果和陕西就结下了不解之缘,铜川的苹果前两年已经进入苏果渠道销售,很受欢迎。相信山阳县的核桃系列产品也会受到江苏消费者的喜爱。我们希望这些扶贫果变成一颗颗致富果,为山阳实现脱贫目标出一份力。”在考察山阳县核桃深加工工厂时,苏果党委书记、总经理陈兵如是说。

考察期间,山阳县政府与苏果签订了

《山阳县农产品“源头采购”共建协议》,双方约定:一、建立工作联系机制。强化组织保障,加强交流合作,定期召开座谈会,研究农产品“源头采购”相关工作。二、助推山阳农产品扩大销售规模。苏果通过旗下实体商超、电商平台,帮助山阳县销售核桃、核桃油、蜂蜜、食用菌等农产品,促进贫困户增收。三、加强相关政策扶持。借助东西部扶贫协作契机,加强对山阳农产品进驻苏果旗下实体商超、电商平台的政策支持力度,并给予相关销售业务指导。与此同时,苏合集团旗下江苏先农电子商务有限公司也与山阳县山里山城电子商务有限公司、山阳县金商贸有限公司、天竺山泉公司签订了《苏果优选商品代发合作协议》。

南京市六合区对口帮扶山阳县联络组组长,山阳县委常委、副县长范明辉介绍,此次和苏果签约,将实现山阳农产品



中国人寿：守护孩子的笑容，呵护家庭的希望

为人父母，最幸福的时刻就是看见孩子天真灿烂的笑容。守护孩子的笑容，是家庭的希望，是社会的温度，更是中国人寿义不容辞的责任。

南京的齐女士家庭和美，八岁的女儿果果聪慧可爱。谁也没想到，2019年11月，健康活泼的果果突发排尿困难、腰部酸痛，同时面部出现了蝶形红斑，齐女士立即带女儿到医院进行检查，没想到果果被确诊为系统性红斑狼疮。

系统性红斑狼疮是一种累及多系统的自身免疫性疾病，有潜在致命性，儿童的预后比成人更加严重，且治疗过程需要大量的费用投入。这对于已经承受了重大精神打击的家庭而言，无疑是雪上加霜。不幸中的万幸是，齐女士是一位有风险保障意识的母亲，2018年为女儿在中国人寿投保了一份30万保额的国寿少儿国寿福终身寿险（臻享版），年缴保费4560.98元，缴费期19年。今年3月中旬，果果出院后，齐女士第一时间拿着果果的就诊资料来中国人寿服务柜面申请理赔，经过审核，果果的病情符合重大疾病标准，立即赔付重大疾病保险金30万元。

孩子的健康问题牵动着所有人的心。近年来，随着环境污染、食品安全问题的日益突出，儿童重大疾病的发病率逐年上升。据统计，目前平均1000名儿童从0岁到18岁的成长过程中，就有至少有2名儿童身患重疾。关注儿童身体健康，给予儿童风险保障，是我们不容忽视的问题。

今年，中国人寿推出了少儿国寿福终身寿险（庆典版）保险产品组合，覆盖195种疾病，在满足合同约定条件的情况下，60种特定疾病保障最高可享3次赔付，保费豁免功能更宽泛，身故保障灵活定，给予孩子更全面、更细致、更贴心的保障，守护孩子的笑容，呵护家庭的希望！

本栏目由中国人寿江苏省分公司冠名

热线:400-6502-789
 天猫: <http://zhongrun.tmall.com>
中洋长江珍稀鱼类食品礼盒
 一款拥有食品安全标准的河豚食品

中国面料 盛泽
 原创 | 权威 | 流行
中國東方絲綢市場
 盛澤新成衣洋行

协办单位

中国常熟服装城
 Changshu Garments Town of China
服装海洋 购物天堂
 电话: 0512-52230093
 网址: www.csfzc.gov.cn

苏果
 客服热线: 4001812345

红星·美凯龙
 MACALLINE

鑫缘
 XINYUAN
 电话: 0513-88813706
 千丝万缕 鑫缘传承
 鑫缘蓝丝绢集团股份有限公司

江苏省华东石材市场
 Jiangsu Province in East China Stone Marke
 电话: 0510-80328100
 管委会地址: 江苏宜兴万石镇华东石材市场3号路(凌云石四楼)

南通濠河酒业有限公司
 销售热线: 0513-85501919
 地址: 南通市姚港路新建路18幢

波司登
 畅销全球 72 国

江苏江阴港港口集团股份有限公司
 联系电话: 0510-86847818
 传真号码: 0510-86021238
 地址: 江苏省江阴市临港街道建港路1号

宋锦·国礼
 SAINT JOY
 上久楷
 400-888-7809
www.dssilk.com

中国移动
 China Mobile
www.10086.cn

汤沟世藏
 电话: 0518-83377335
 江苏汤沟两相和酒业有限公司出品

GCC
 GaoChun Ceramics
 丰富健康生活, 促进陶瓷发展
 江苏高淳陶瓷股份有限公司
 Jiangsu Gaochun Ceramics Co., Ltd.

100年 生产一块布!
 100years, always fabric!
 地址: 江苏省江阴市花东路9-15号
 电话: 0510-8062-9999

金螳螂 | 家
 GOLD MANTIS HOME
 一站式O2O家装生活服务电商平台
400-0306-888

茅山特产 养生之宝
茅宝 葛根茶
 北有人参 南有葛根
 电话: 0511-87239629 13952931985
 句容茅山葛业有限公司 地址: 句容市华阳南路20-17号

中国南通家纺城
 CHINA NANTONG DOMESTIC TEXTILE TOWN
 咨询热线: 0513-86801996
 地址: 南通市通州区金川大道

GIORNO
 江苏省泰州市泰兴市黄桥镇通站路1号(吉奥诺钢琴) 0523-87209686

Anji 安客
 美丽/从此开始
 A beautiful journey

申利纺织
 SHENLI TEXTILE
江苏申利实业股份有限公司
 JIANGSU SHENLI ENTERPRISE CO., LTD.

0510-86131070
shenli@jiangsushenli.com
申利纺织
www.jiangsushenli.com
 江苏省江阴市高新区长山大道88号