

消费日报

2020年6月23日
星期二
总第7747期
第4806期
今日12版

5月份全国实际使用外资686.3亿元 同比增长7.5%

本报讯 6月18日,商务部公布的数据显示,今年1至5月,全国实际使用外资3551.8亿元,同比下降3.8%,降幅比一季度收窄7个百分点。5月当月,全国实际使用外资686.3亿元,同比增长7.5%。今年1至5月,我国高技术产业实际使用外资同比增长2%,其中信息服务、电子商务服务、研发与设计服务同比分别增长42.3%、67.9%和49.8%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国乐器协会： 我国中老年人群乐器拥有量逐年上升

本报讯(记者 王薛瀚)日前,中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成在接受记者采访时表示,近年来协会围绕如何提高乐器拥有率,提高音乐人口数量举办了一系列活动,获得了一定的成效,城镇居民乐器消费指数呈上升趋势。值得一提的是,虽然目前乐器使用人群仍以儿童为主,但同时也应该看到,中老年人群乐器拥有量也呈逐年上升,中老年乐器市场发展不容小觑。



6月19日,记者在搜索引擎中输入“老年乐队”一词,得到相关结果高达11800000个,各地关于公园里的“网红”老年乐队报道也是屡见不鲜。从这些退休老人使用的乐器来看,不仅有二胡、古筝、笛子等传统老民乐和手持萨克斯、长号、小号等西洋乐器,有的老人还能跟上年轻人潮流,玩起了木吉他和电吉他。相比较于儿童学乐器面临考级拿证等现实需求,多数老年人只是想培养个兴趣,达到身心愉悦的目的,中老年乐器市场发展反而更大。

记者了解到,在我国长期性人口结构变化驱动下,60、70后人群步入退休阶段。而随着经济发展,人们生活水平的提高,他们的消费观念也从“高存款、低消费”追求吃饱穿暖向享受自我、追求生活和生命质量转变。此前在工信部与民政部联合印发的《关于促进老年用品产业发展的指导意见》中提到,预计到2025年,我国老

年用品产业总体规模将超过5万亿元。这些拥有更强消费能力、更愿意享受自我的60、70后正在成为我国市场消费的又一主力。

调查显示,60岁出头的老年人比年龄更大一些的老年人更愿意学习那些学费高昂、学习难度大、学习周期长的技能,如运动、书法、绘画、乐器、瑜伽、外语等,并愿意为此付费。而从2018年全国老年人消费结构来看,除去日常消费和医疗康养等较大份额,剩余的20%市场,基本都交给了老年人社交娱乐,并且这一版块有逐

年扩大趋势。

据中国老年大学协会统计,截止到2018年底,全国共有7万多所老年大学,在校学员超过800万人。2014年以来,快乐50老年大学、乐退族、樊登老年大学、阳光禾你等主打老年教育的市场机构也相继涌现。从课程内容来看,“新生”的市场化老年大学与政府主办的老年大学差别并不大。声乐、舞蹈、乐器以及书画等艺术培训课程,是所有老年大学课程表上的必选项。

在《指导意见》中记者也留意到,弹拨乐器与老年益智类玩具、心理慰藉和情感陪护机器人等老年休闲娱乐产品,一道被列为老年智能化日用辅助产品发展目标。

“我们常常看到,在各种乐器展、乐器演出等进行各种乐器体验的场所里,很多家长都会带着孩子,通过对乐器逐一体验,明确孩子喜好,进行乐器消费。比如说,经过体验后发现孩子喜欢打击乐,那么家长就去了解相关的乐器,购买架子鼓之类的。其实发展老年乐器市场也一样。”王世成介绍到。

从宣传上看,协会可以深入社区通过举行免费的表演活动,对乐器知识进行讲座宣传,并配以免费的乐器体验,吸引更多的老年人了解乐器、接触乐器。从市场上看,各地琴行可以推出相关乐器培训优惠活动,比如老年人前期可以免费学习培养兴趣、课程加乐器购买有相应折扣等方式,增强他们学习的积极性。“这和我们一直以来发展乐器进校园、进社区、进家庭,三进活动是同样的道理。”王世成表示。

中央音乐学院党委书记赵曼也表示,“学音乐、练乐器也是一种学习,一种修身养性的好方法。我建议广大中老年人参与其中,零基础的可以尝试简单易上手的扬琴、古琴、古筝,有一些基础的可以试试钢琴、二胡、锻炼手、眼、脑的协调能力。让更多老年人在音乐的世界感受生活之美。”

国家发改委推动设立外地 进京蔬菜水果运输中转调运站

为保障首都市场蔬菜供应不断供、价格稳,国务院联防联控机制生活物资保障组立即启动相关工作机制,国家发改委、商务部等和北京市建立每日例会制度,由国家发改委启动紧急部署河北蔬菜调运进京投放市场,首批5000吨蔬菜陆续运抵北京。

目前,北京市场25种蔬菜价格上涨势头放缓,出现回落态势。21日,25种蔬菜批发市场、农贸市场、超市平均价格较前一日涨幅分别为4.65%、-0.92%、3.23%,较前三日平均价格分别涨幅为1.31%、-1.62%、2.45%。较15日最高峰相比,批发市场、农贸市场均出现回落,降幅分别为-18.18%、-3.86%。

此外,针对近期部分省市对北京返程人员实行隔离,有可能造成外埠运

输司机被隔离后运力下降问题,国家发改委牵头,会同河北、北京参考借鉴武汉经验,在高碑店新发地农副产品物流园、北京市平谷区马坊物流基地、廊坊市万庄服务区建立外地进京蔬菜类生活物资运输中转调运站,全天候24小时为河北、河南、山东、山西、辽宁、内蒙古、天津等地进京的蔬菜水果提供中转调运服务,外埠司机将货物送至中转站后即可返程,在中转调运站实施精准防疫管理,严格执行消杀作业,对相关司乘人员实行封闭式管理,实现无接触卸货。

在高碑店新发地农副产品物流园,先期调配100辆厢式货车组建专门车队迅速投入承运。截至21日,已累计向北京调运蔬菜3862吨。

从最新公布的消费数据看,消费正持续改善,但消费回暖力度不及预期,结合国内外因素看,下阶段面临消费意愿降低、消费支出减少等压力。业内人士认为,在疫情防控常态化前提下,宏观政策应以更大力度积极保就业稳收入促消费。

居民消费改善

国家统计局贸易外经司统计师张敏表示,在扩大内需、促进消费等多项政策促进下,居民消费持续改善,市场销售降幅连续3个月收窄。

在粤开证券首席经济学家、研究院院长李奇霖看来,消费回暖力度不及预期。李奇霖表示,当前需求恢复程度明显不及生产,总体低于市场预期,经济供过于求的格局并没有发生根本性改变,总需求不足仍是当前经济面临的主要问题。“5月社会消费品零售总额名义增速从-7.5%回升到-2.8%,实际增速从-9.1%回升到-3.7%。名义增速回升幅度明显更小,显示实物性消费品通缩压力加大。”

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,受居民担忧疫情影响,接触型聚集型消费复苏较慢,相关行业复产水平仍然偏低。

持续反弹有压力

结合国内外因素看,下阶段消费反弹存在一定压力。国家发改委新闻发言人孟玮日前表示,全球疫情和世界经济形势依然复杂严峻,对我国经济发展的冲击和影响还在不断显现;国内散发病例依然存在,一定程度上可能会影响居民消费的信心和服务业的恢复。

李奇霖表示,当前经济正在复苏,其对居民消费能力的影响后期将会显现。此外,国内疫情局部升级,也会压制居民在外餐饮和消费意愿。“疫情对就业的冲击,导致居民预防性储蓄率上升,这对消费支出增长是不利的。”交通银行金融研究中心副总经理、首席研究员唐建伟表示,下半年消费复苏总体力度可能较为温和。

中信建投宏观经济与固定收益研究团队首席分析师黄文涛表示,5月汽车社零同比增长3.5%,排除2019年6月“国五转国六”所导致的异常值,当月汽车消费创下两年以来最好表现。未来汽车消费进一步走强的空间可能有限,社零修复并增速转正或主要靠地产系消费的积压需求释放和餐饮、石油及制品类消费场景恢复的带动,但餐饮和交通行业或仍难以快速好转。年内消费增速有望转正,但增速中枢可能偏低。

政策力度需加大

业内人士认为,下阶段应加大政策力度扩内需、促消费。孟玮表示,要大力挖掘释放内需潜力。重点以高质量的供给来适应、引领和创造新需求,积极推进家电、汽车等更新换代和回收处理,顺势而为促进消费新业态加快发展、完善提升,充分发挥中央预算内投资、地方政府专项债和抗疫特别国债的撬动牵引作用,加快推进短板领域建设。

万博新经济研究院副院长刘哲表示,建议从三方面集中力量推进消费领域改革。一是加大对企业直接补贴和转移支付力度,稳消费;二是重视“新消费”乘数带动作用,促消费。建议对智能手机、新能源汽车等新消费产品加大价格补贴力度,提升居民的当期消费意愿,激发产品的更新换代需要;三是通过改善要素市场化配置,挖掘新消费红利。

(倪铭娅)

多地免税店扩围提速 土地、融资等支持纷至沓来

免税消费迎密集政策红利 千亿空间待启

我国免税消费正迎来扩围提速,相关支持政策也在密集研究推进。记者从业内获悉,近期,海南免税消费政策推出升级版,同时多地推出市内免税店,相关企业也在加速布局。政策层面,相关部门正在研究酝酿一系列支持免税消费,提供融资、土地等要素支持。

业内分析指出,作为满足国内消费升级需求的重要方面,伴随系列政策红利落地,国内免税消费正跨入增量时代,将为消费持续增长提供动能。

6月18日,郑州首个市内免税店正式亮相。位于高铁东站附近的中服免税店(郑州店)店面上下两层,产品来自全球多个国家,以轻奢为主。记者从该免税店工作人员处获悉,开业首日大批促销活动同步启动,迎来了众多消费者。

此前,中国免税品(集团)有限责任公司旗下北京市内免税店于5月30日正式对外营业。该免税店与集团旗下设于首都机场、大兴机场的免税业务形成相互补充。

不仅仅是郑州和北京,记者采访了解到,目前多地都在加快推进免税店的设立。在海南,作为省级重点项目的海口国际免税城项目正在抓紧施工。据了解,该项目总占地面积675亩,总建筑面积92.6万平方米,拟投资128.6亿元。项目以免税为核心,涵盖零售、文化娱乐、商务办公、餐饮住宿等众多元素,预计2024年底竣工并投入运营。

上海自贸区临港新片区制定的商业发展扶持政策则明确,在滴水湖地铁

站附近拟布局3万平方米的市内免税店,争取对标三亚免税店模式,不用离境也能免税购物。

近期各地免税店加速扩围,与密集释放的政策利好密不可分。早在今年3月份,23部门联合出台的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》就明确,将进一步完善免税店政策,建设一批中国特色市内免税店。该实施意见提出,完善市内免税店政策,建设一批中国特色市内免税店。根据居民收入水平提高和消费升级情况,适时研究调整免税限额和免税品种类。

免税业发展走在前面的海南也迎来政策升级版。6月1日,中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》中明确,放宽离岛免税购物额度至每年每人10万元,扩大免税商品种类。分析认为,支持举措相继落地,尤其海南提升免税额度幅度超预期,将对国内免税业发展带来巨大利好。记者获悉,目前相关部门正在抓紧制定实施细则,有望于近期出台。

与此同时,多部门还在加紧部署,鼓励有条件的城市对市内免税店的建设经营提供土地、融资等支持,在机场口岸免税店为市内免税店设立离境提货点。还将完善免税店政策,做好增设口岸出境免税店和市内免税店等工作,鼓励增设离境退税商店,推广开展“即买即退”业务,吸引更多消费回流。

推动免税消费发展已经成为多地推进消费升级的抓手之一。北京、广州、上海等地近期发布的相关政策文件

中都明确提出鼓励免税店的发展。

例如,北京6月10日发布的《关于加快培育壮大新业态新模式促进北京经济高质量发展的若干意见》明确,加快落实国家免税店创新政策,优化口岸、市内免税店布局,开发专供免税渠道的优质特色产品。广州印发促消费措施提到,积极争取政策突破设立市内免税店,引导消费回流,释放免税消费潜力。上海在文件中明确,支持免税品经营企业增设市内免税店,在免税店设立一定面积的国产商品销售区,加快推进重点商圈离境退税商店全覆盖,扩大“即买即退”试点范围。

政策利好也进一步开启了国内免税业市场空间。中信建投研报指出,2019年末国内免税空间超500亿元,预计2025年内免税空间突破1500亿元,长期或突破2000亿元。

相关企业也在纷纷加速布局。王府井6月10日公告,收到控股股东北京首都旅游集团有限责任公司转发的《财政部关于王府井集团股份有限公司免税品经营资质问题的通知》,公司获得免税品经营资质,允许公司经营免税品零售业务。

“随着我国居民消费能力提升和市场开放步伐不断加快,我国免税零售市场潜力巨大。”商务部研究院流通与消费研究所所长关利欣对记者表示,一方面,消费升级趋势下国内消费者对于进口日用品和奢侈品消费迅速增长。另一方面,随着国内市场开放度和吸引力的提升,入境旅客消费逐年增加,免税零售有较大增长空间。

在关利欣看来,建设市内免税店,适度放开入境免税购物限制,优化国内免税店购物体验,提升我国居民和入境旅客在国内免税店购物的便利程度,有利于满足居民国际化、品质化消费需求,引导境外消费回流,将中高端消费红利留在国内。同时,扩大优质本土品牌在免税零售渠道的展示与销售,有利于提升“中国制造”的影响力,推动经济高质量发展。

中国社科院财经战略研究院副研究员蒋震对记者表示,消费正成为拉动我国经济增长的重要动力,同时满足消费需求也体现人民群众对美好生活的向往。免税消费的发展不仅有利于带动消费和就业,助力稳经济,还有利于满足消费者消费升级需求。(经参)



本报新闻职业道德监督岗
电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可