

消费日报

2020年6月22日
星期一
总第7746期
第4805期
今日8版



A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号



相信北京

□ 李振中

6月11日以来,北京市连续出现新冠肺炎确诊病例。7天内分别新增本地确诊病例1例(11日)、6例(12日)、36例(13日)、36例(14日)、27例(15日)、31例(16日)、21例(17日),已累计确诊158例。

逐渐平静的公众情绪被这次突如其来的疫情瞬间打破。但面对这次疫情,公众普遍没有年初刚暴发时的恐慌,人们的生活、工作、学习和疫情防控在党中央国务院和北京市委市政府的领导下,有条不紊地进行中。大家相信北京一定能够尽快控制这次疫情!

北京疫情防控有高度。北京作为全国政治、文化、国际交往中心和科技创新中心,其重要性毋庸置疑,因此,北京的这次新冠肺炎疫情引起了社会各界高度重视。

习近平总书记对新冠肺炎疫情防控工作多次做出重要指示批示,李克强、王沪宁、孙春兰等中央领导同志对北京市近日出现的新冠肺炎聚集性疫情防控工作提出了明确要求。北京市委市政府多次召开专题会议,研究部署北京市疫情防控工作,确保坚决阻断疫情传播渠道,坚决遏制疫情扩散蔓延,坚决果断快速、科学精准有效做好疫情防控工作。

北京疫情防控有速度。北京市此次疫情首例确诊病例——备受关注的“西城大爷”唐某某,清晰地回忆出从5月30日开始去过的每一个地方和接触到的每

一个人,特别是对6月3日自己去新发地购买海鲜并短暂停留这件事,进行了准确描述,为相关部门锁定新发地市场并作出迅速反应提供了重要信息。

面对疫情,北京市响应及时,第一时间发现了疫情,第一时间锁定了源头,第一时间采取措施。6月13日上午开会通报了新增患者有关情况,北京市丰台区迅速启动战时机制,成立现场指挥部,于6月13日凌晨3时起紧急暂时关停新发地市场,对市场及周边小区采取封闭管理措施,全面有序进行卫生整治和环境消杀,开展病例搜索和追踪溯源。对接触过新发地的相关重点人员由属地政府统一组织核酸检测,做到应检尽检。16日起,北京市由三级响应调高到二级响应。恢复社区封闭式管理,严格口岸食品检验检疫,调整公共交通限流比例,同时“自我隔离”,实施严格进出京管控,严防疫情外溢。

北京疫情防控有力度。北京市强化底线思维和担当意识,立足防大疫、打大仗,从防与治两端发力,以坚决果断、有力有效的举措,阻断传播途径,遏制疫情蔓延扩散,努力将疫情扼杀于成灾之前。

坚持“严格社区封闭式管理和健康监测,严格进出京管控”等“九严格”措施的同时,北京16日晚还出台了15条加强的防控措施。如,恢复社区封闭式管理,落实测温、查证、验码、登记等措

施后方可进入;高风险街道(乡镇)所辖小区(村)进行全封闭管控,人员只进不出、进行居家观察并做核酸检测;中高风险街道、新发地市场相关人员禁止离京,其他人员坚持“非必要不出京”,确需离京的须持7日内核酸检测阴性证明;进出京航班大面积取消,部分长途客运线路停运,出租车、顺风车暂停出京等。

北京疫情防控有温度。北京市疫情防控中特别注重民生保障。

针对学生学习。17日起,北京中小学各年级停止到校上课,学生居家在线学习,在京高校学生停止返校。优化网络环境,保障网络教学效果。针对初三、高三年级学生,组织骨干教师和中学高中学科教师进行在线答疑,解决考生复习中的个性化问题。

针对食品安全和线上采购。北京市维护首都市场秩序,严厉打击哄抬物价、囤积居奇、过期变质、假冒伪劣、来源不明等违法违规行为。调集货源支持北京市场供应,支招居民安全采购食品,保障食品安全。想方设法加大外卖的运输力量,为暴增的百姓线上采购做好服务。

针对居民关心的核酸检测。北京市尽快公布了具备核酸检测能力的98所机构。居委会大爷大妈到深夜了还在一边擦汗一边在每个单元门口按门铃,询问每户“有没有去过新发地的

人”,最后还不忘一句“谢谢,辛苦了。”众多医务人员和社区工作人员冒着北京夏天高温酷暑,认真为每一个人采样检测,穿着密不透风的防护服,浑身湿透的汗水如雨水浇灌流下来,这一幕幕都令人无比动容。目前,北京市日均采样约40万人,今后几天还将持续扩大检测能力,满足居民检测需求。

破除谣言,相信北京。虽然北京这几天的疫情谣言,由于政府的及时回应得以迅速澄清,但种种谣言还是给非常时期北京的抗疫增加了负担。一条微信、一张截图,就能造成普通市民恐慌情绪。谣言也是疫情,网络空间不是法外之地,那些编造谣言的不法分子,等待他们的将是法律的严惩。在北京非常时期,让我们擦亮眼睛,相信权威渠道,不轻信和转发任何未经证实的消息,把更多精力用到疫情防控中。破除谣言,相信在大家的共同努力下,北京疫情一定能够尽快得到控制。相信北京,别让谣言毁了疫情防控。

我们相信,北京的这一轮疫情不会酿成“武汉2.0”,因为经历了半年的抗疫之战,积累了丰富的经验。北京已经建立的联防联控体系、检测体系、病例追踪体系和科学诊疗体系非常有助于战胜这次疫情。就像习近平总书记在中非团结抗疫特别峰会上所说,人类终将战胜疫情,人民也将过上更加美好的生活。



中国缝制机械协会抗疫复产工作获国资委感谢

本报讯(记者 王薛滔)近日,记者从中国缝制机械协会了解到,6月3日,协会收到一封来自国务院国有资产监督管理委员会行业协会商会党建工作局发来的感谢信。在感谢信中,国资委党建工作局提到,“中国缝制机械协会在迎难而上的关键时刻,克服困难,发挥专业优势,提供压条机等货源企业信息,保证了央企防护物资生产任务的完成,为国资委疫情防控医疗物资专项工作的开展提供了有力支撑。”

据了解,在此次疫情防控物资生产中,服装、鞋帽等缝制下游企业之所以变得更加精准高效,离不开企业管理数字化转型、生产智能化更迭的赋能。在际华三五零二职业装有限公司的10万级防护服及口罩洁净车间里,生产智能化、数字化成为其显著特点。自动化送料机器人,最新引进的智能裁床和自动铺布机、全自动包装密封设备、自动化传输线等应用,全面高效地提升了产能。工信部指定防护服生产的伊文集团也通过数字化改造、智能化设备的集成应用,从一家传统服装企业变身成为产业聚合服务平台,在集合订单柔性生产、需求柔性供应后,企业整合了上下游476家优质产能的工厂,通过集合订单、设计、生产、供应,让生产链上的每一个个体和群体都能够实现价值。

疫情改变了消费习惯、市场竞争格局、企业商业模式,也在加速改变下游企业的生存方式。这些变化,值得缝制机械行业认真思考并加以应对。记者了解到,疫情发生以来,制造业产业供需两端面临着前所未有的冲击。为协调并对接市场需求,化解市场供需矛盾,中国缝制机械协会多措并举,积极服务行业和社会。在保障防疫设备供给上,加强产业联动,如通过专人在线实时咨询服务、推荐合作单位、协调解决紧缺零部件货源等方式帮助企业推进口罩机的研制。在解决疫情对缝制下游企业冲击上,协会也号召各企业,通过强化内部管理数字化水平、推动设备智能化更迭,提升整体生产效率。

3月底,中国轻工业联合会发布的关于推动落实《中小企业数字化赋能专项行动方案》中提到,中国轻工业联合会和中国轻工业信息中心组织集聚一批面向中小企业的数字化服务商,培育推广一批符合中小企业需求的数字化平台,系统解决方案、产品和服务,开展线上线下对接活动,以数字化网络化智能化赋能助力中小企业应对疫情,实现快速安全复工复产和转型成长。《行动方案》中还鼓励各地相关协会组织数字化服务商和中小企业开展对接活动,培育一批数字化赋能标杆中小企业。各地中小企业主管部门及行业协会等要引导“专精特新”中小企业、“专精特新”“小巨人”等优质企业,率先通过数字化赋能成为标杆中小企业,示范带动数字化网络化智能化转型。

中国缝制机械协会相关负责人表示,未来协会将继续按照国家和上级主管部门精神和要求,持续深入推进行业复工复产及协会各项既定年度工作计划。继续坚定不移地响应并有效配合中央和地方政府的部署,进一步建立并完善相应工作机制,创新开展各项行业及社会服务,全力推进“十四五”各项规划研究、行业青年企业家能力提升、行业科技标准重点项目计划以及CISMA2021展会策划推进等重点工作,团结和引导全行业为疫情防控和经济社会发展作出新的贡献。

缝制企业以数字化、智能化转变应对挑战

新品频出满足年轻消费群体需求 健康理念凸显让饮酒更轻松

“低度数”迎接“新饮酒时代”

□ 本报实习记者 贾陶文

近日,原ofo联合创始人于信开始布局低度酒业务,其品牌“利口白”主要致力于低度酒品类的拓展。近年来,随着80后、90后逐渐成为市场主流消费群体,他们独特的消费需求也成为众多酒企未来产业布局和产品转型的发力点。业内人士指出,低度酒主要面向年轻消费者,低度酒市场的逐渐丰富是消费升级倒逼生产端的结果,也是从市场导向到消费者导向的转变,未来低度酒或将成为酒企中长期发展的重要落脚点。

种类丰富 新品频出

相关数据显示,2019年上半年,酒类整体新购买用户增长超过50%,三、四、五线城市购买用户增长70%;酒类年轻消费群体增长强劲,19—29岁年轻用户同比增长90%。益普索 Ipsos 发布的《2019中国白酒市场白皮书》显示,90后年轻人特征鲜明,他们更喜欢流行产品、低度酒、创新包装和咖啡酒。

随着夏季来临,酒类也进入了销售旺季。低度酒凭借多元化的饮用场景,更能够提高年轻消费者的消费频率,满足他们独特、个性化的消费需求,成为

了当下酒企年轻化战略转型的重要手段之一。众多酒企在低度酒的市场占位中,纷纷推出了自己的新品,填补产业空白,迎合年轻群体消费需求。

6月17日,记者在北京市丰台区彩虹城某便利店看到,低度酒品类日渐丰富,涵盖了青春小白酒、预调即饮鸡尾酒、苏打水、果酒、米酒和气泡水。店内的销售人员向记者介绍,今年低度酒的新品发布十分密集,最近的新品有百威6度的含酒精苏打水和含酒精气泡水;熊猫精酿3.5度0卡低糖的伏特加苏打酒;农夫山泉0.5度的“米酒+气泡”饮品,这些都是卖得比较好的新品,也基本都是年轻消费者购买。

在永辉超市旧宫店,记者看到,各类预调鸡尾酒、低度果味白酒都被摆在了货架最显眼的位置。销售人员向记者推荐:“最近天气热,预调鸡尾酒卖得特别好,尤其是白桃味的鸡尾酒冰镇后口感非常不错。如果您喜欢白的话,也可以试试蜜桃味的青春小白酒,这种酒度数比较高,同样可以冰镇,好喝又过瘾。”

健康理念促使饮酒更轻松

记者从中国酒业协会了解到,今年的疫情促进了全民健康意识的提升,



“喝好酒”和“健康喝酒”成为消费者追求的生活方式,相较于以往“干杯”“尽兴”的饮酒模式,现在的年轻消费者更愿意享受“微醺”“助兴”和“氛围”。

采访中,一位购买了白桃味气泡酒饮的消费者对记者说:“以前,朋友聚会的时候,总是追求不醉不归,实在是太伤身体了。现在,我们朋友之间流行这样一句话,‘只要真情在,喝啥都是爱。’”

而办公室白领李先生则认为,低度酒易醒酒的特点更符合年轻人快节奏的生活方式。“工作压力大的时候,相约几位朋友去喝一杯是非常不错的选择,也是饮酒造成的宿醉,往往需要几天才能缓解,不仅影响身体健康,还会降低工作

效率。选择低度酒就可以在满足‘痛饮’需求的同时,又没有宿醉的担忧。”

江记酒庄事业部相关负责人表示,“新饮酒时代”已经到来,消费者选择也变得更具多样性,不再拘泥于商务、宴请,而是追求轻松饮酒、低度饮酒。时下国货崛起、国潮复兴的话题正盛,也给国产品牌低度酒市场营造了良好的市场氛围。

酒类营销专家肖青指出,布局低度酒领域代表着酒企逐渐以消费者为导向,也代表未来白酒发展趋势。目前,低度酒作为即饮产品,能够提高年轻人的消费频率,扩大消费场景,成为企业白酒年轻化战略手段之一。

量的三分之一左右。在内地高铁和城际铁路实现电子客票全覆盖后,铁路部门即着手普通铁路实施电子客票的技术设备升级改造工作,目前已具备实施推广条件。6月20日,电子客票将在全国普通铁路推广实施,预计覆盖京广、京沪、京九、陇海等普速铁路路网干线和运输繁忙线路,共涉及1300多个车站。此次推广实施后,全国铁路有2400多个车站实行电子客票,将覆盖95%以上的铁路出行人群。

全国普速铁路6月20日实施电子客票

本报讯 记者6月17日从中国国家铁路集团有限公司官方微博获悉,6月20日,电子客票将在全国普速铁路推广实施,覆盖1300多个普速铁路车站。届时,更多旅客群众将享受电子客票“一证通行”带来的便利,出行体验进一步提升。

国铁集团客运部负责人表示,购票

方面,旅客可通过互联网、车站窗口、自动售票机和代售点等各个渠道购买车票,购票流程和购票证件均没有变化,购买电子客票后,旅客可通过互联网退票和改签,足不出户即可完成操作;出行方便,进出站检票凭证,由过去的“身份证件+车票”,简化为持有有效身份证件实现“一证通行”,闸机检票速度提高3

倍左右,检票平均速度由3.8秒/人缩短至1.3秒/人,极大提升了进出站效率,节约了旅客出行的时间成本,而且能够有效防范丢失车票、购买假票等风险。

该负责人表示,普速铁路旅客运输是铁路客运产品的重要组成部分,也是旅客出行的重要选择,目前普速铁路年旅客发送量约占全国铁路旅客发送总



搜新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可