

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国家具协会启动全球家具业发展情况调查

将根据调查结果发布《世界家具联合会2020展望报告》



□ 本报记者 陆俊文/摄

中国家具协会是世界家具联合会主席单位,世界家具联合会作为世界家具行业组织的领头羊,承担着推动世界家具产业区域健康、可持续发展,实现国际家具行业交流合作,实现共同繁荣的重要作用。近期,为了更好地了解、把握新冠病毒疫情对世界家具行业带来的影响和各国家具行业当前面临的实际情况,中国家具协会联合世界家具联合会各成员国开展了“全球家具业发展情况调查活动”,目前已经进行了俄罗斯和德国的家具行业情况调查。“全球家具业发展情况调查活动”完成之后,将根据调查结果,形成《世界家具联合会2020展望报告》,并按照国别或地区陆续发布。

作为世界家具联合会主席单位,中国家具协会积极推动世界家具行业的国际交流、产能合作、信息共享等。今年,一场史无前例的新冠病毒肺炎疫情席卷了全球,各行各业都遭受了很大的冲击,家具行业也不例外。疫情给家具行业带来的影响有哪些?各国家具行业面临着哪些困难?他们是如何解决这些困难的?了解这些情况,可以增进国际家具行业的互相了解,并相互借鉴发展经验。为此,中国家具协会在世界家具联合会的支持下,在各成员国之间开展了这次全球家具业发展情况调查活动,并号召各国家具行业组织和机构调查、了解、分享本国家具行业的发

展现状与展望。

目前,“全球家具业发展情况调查活动”已经完成了第一期俄罗斯家具行业篇和第二期德国家具行业篇。俄罗斯篇的内容由俄罗斯家具与木工加工企业协会(AMEDORO)提供,中国家具协会编译。俄罗斯家具行业情况调查显示:2020年第一季度,俄罗斯家具产量与销售额为8.31亿美元和18.46亿美元,同比分别增长10%和5%。在全球家具产业停滞的背景下,俄罗斯的家具产业保持了增长,主要原因是新冠肺炎疫情对俄罗斯的影响较晚,管控措施于3月底才开始执行。受新冠疫情影响,4月俄罗斯企业数量减少3%。调查还发现,69%的参与者表示企业能维持的时间不到两个月。

新冠疫情对俄罗斯家具行业的影响还表现在哪些方面?据调查,疫情发生后,俄罗斯所有门店和大型家具商场在3月30日至5月11日停止营业,家具零售额下跌95%。此外,国家性或大型公司的出口订单减少70%以上。三分之二的生产企业停产。

如何降低疫情带来的冲击?家具企业为莫斯科的医院生产了大量柜子、办公桌、架子等家具,这些家具进行了一些改造,被称作“非标准”家具。在很短的时间内,俄罗斯企业不仅开发出了新产品,而且保证了产品达标。

俄罗斯家具行业当前面临多重挑战。比如企业货款违约的问题,家具销售大幅下降的问题,家具配件进口供应问题等。预计今年俄罗斯家具产量同比下降10%~15%以上,销售额下降20%以上。

德国家具行业的调查显示,今年第一季度,德国家具行业产值44亿欧元,同比下降2.6%。国际贸易方面,出口值为17.5亿欧元,同比减少5.1%,进口值为21.2亿欧元,同比减少3.9%。一季度模拟企业数量为470家,同比减少1.5%,员工数量83474人,同比减少1.7%。

由于新冠疫情,德国所需供应链出现波动,意大利是受疫情影响较为严重的国家,也是德国进口许多原始零部件的主要国家。不过,并非家具全产业链受到了严重负面影响。包括科隆展在内的德国家具展一般在1月和2月举办,未受到明显影响。为控制疫情,德国家具制造商采取了积极的防护措施,零售商也制定了安全方案来保护消费者和员工。这一时期,网上销售量有所增加。以软垫家具为代表的制造企业开拓了新的产品线,比如口罩等医用产品。

整体来看,德国家具行业受疫情影响并不严重。政府实施的“短时工作制补贴”也发挥了重要作用。目前,德国家具行业的供应链波动已基本消除,主要问题在于需求端,国内外消费还有待恢复。

未来德国家具行业会结合本次疫情带来的经验进行改进。“全球家具业发展情况调查活动”,调查并分享世界各国家具行业的最近发展情况,让包括中国家具行业在内的世界家具行业互相学习、借鉴,抵御新冠疫情带来的冲击,对推动世界家具行业尽快走出低迷具有重要的意义。

5月份家居业持续复苏

BHI环比上涨3.4个点

2020年6月15日,由商务部流通业发展司、中国建筑材料流通协会共同发布的全国建材家居景气指数BHI显示,2020年5月份全国建材家居景气指数(BHI)为89.13,环比上涨3.40点,同比下降24.12点。全国规模以上建材家居卖场5月销售额为647.21亿元,环比上涨23.08%,同比下降30.88%。2020年1-5月累计销售额为2107.69亿元,同比下降44.37%。

中国建材流通协会行业研究部就本期BHI数据解读为,刚刚过去的5月,建材家居的消费需求在“五一黄金周”的带动下如期回归,全国建材家居市场持续复苏,全国规模以上建材家居卖场5月销售额为647.21亿

元,环比上涨23.08%,与去年同期的差距也在持续收窄,同比下降30.88%。

数据显示,5月,同一产业链上的全国建材家居市场同样保持平稳复苏态势,环比4月清明节假期,复苏趋势更加明显。但与去年同期相比仍有较大差距,市场期待的“红五月”行情并未原形呈现。

从BHI各指数来看:重点关注本月“人气指数”,其值为46.46点,环比上涨9.86点,同比下降156.95点,说明虽然5月各种消费券、节日促销手段频出,叠加各地促消费政策的助力,但市场客流量并未产生实质性修复,深究其原因:“其一当然是疫情带来的直接影响;其二,90后、95后本

就倾向于网上选购部分家具、软装及家居用品等,“亲自逛卖场”就不是这类消费群体的必须选项,加上疫情加强了这类消费群体,增加了其他消费群体的网购习惯,这对并未线上线下打通的传统建材家居卖场带来巨大冲击,进一步倒逼建材家居市场系统性转型升级。”

据国家统计局与中国物流与采购联合会发布的5月份中国制造业采购经理指数(PMI)为50.6%,比上月回落0.2个百分点,仍保持在荣枯线以上,但增速进一步放缓。随着国际疫情的持续蔓延及国内疫情零星反弹的压力,有可能对消费者信心和消费需求持续释放造成一定影响,全国建材家居市场恢复至疫前同期水平仍

需时日。建议企业做好长期备战准备,先脚踏实地求生存,后战略转型谋发展。

(北商)

东拉西扯

“重组”是个机会

□ 双木

最近有一个消息引起了笔者的关注:据《纽约邮报》报道,美国的大型床垫制造商舒达一席梦思在新冠疫情下受到了严重的打击,导致该企业现在陷入了资金紧缩的困境,推测该公司最早可能在7月份耗尽现金,而不得不向债权人出售资产。有消息称,该集团或将在下一季度或下半年进行重组。

相信席梦思这个名字对于很多中国消费者来说并不陌生,曾经,席梦思就是弹簧软床垫的代称,上世纪八九十年代,人们说软床垫不说软床垫,说“席梦思”。

这样一个全民皆知的国际大牌,现在遇到了困境,要出资产重组,这对于中国床垫企业来说,是不是一个机会呢?

当前,中国已经是家具制造大国,但还不是强国,大部分的出口家具都是OEM,在国际市场上缺少自己的品牌,这一直是中国家具企业的软肋。但是,中国家具的制造实力和品质却是很强的,很多国际知名品牌的品牌都是在中国生产,可以说,中国家具走向世界,万事俱备,只欠品牌。席梦思无疑是一个国际知名的大品牌,如果没有疫情的打击,估计不会遇到这样的困境,而这次,要出资产和重组,是一个难得遇到

的突变,对于中国床垫企业来说,可以考虑入主这个品牌。虽然目前的消息没有明确席梦思将如何重组,中国企业是否可以参与,但是,这是一个可以关注并争取的机会。据笔者了解,席梦思在中国有合作伙伴和生产基地,并且中国市场是其很重要的销售市场。对于席梦思的中国合作伙伴来说,也是近水楼台,机会更多。

如果席梦思能够成为中国企业主导的品牌,不仅这个曾经在中国消费者当中深入人心的品牌将更加发扬光大,而且企业也能借船出海,直接以国际知名品牌进入国际市场,比自己重新打造国际品牌要节省得多。



依丽兰 ENLEEN 设计 软装 家具 软装

依丽兰大家居 全屋整装 定制家居

400-639-2658 www.enleen.com.cn

Vanward 万和 变频热水器 选万和

2018年湖南卫视《歌手》官方指定产品

本刊支持单位:

中国室内装饰协会
中国家具协会
中国五金制品协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会