

# 消费日报

2020年6月17日  
星期三  
总第7743期  
第4802期  
今日8版

今年前5个月中国与东盟贸易总值达1.7万亿元 增长4.2%

本报讯 今年以来,中国与东盟克服新冠肺炎疫情影响,在经贸合作领域呈现诸多亮点:据海关总署统计,今年前5个月,中国与东盟贸易总值达1.7万亿元,增长4.2%,占中国外贸总值的14.7%。东盟超越欧盟,成为中国第一大贸易伙伴。同时,中国成为东盟国家重要的出口目的地,尤其是东盟国家的热带水果、咖啡、农产品等深受中国消费市场欢迎。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

市场销售降幅连续三个月收窄

## 我国居民消费持续改善

国家统计局日前公布数据显示,2020年5月份,社会消费品零售总额31973亿元,同比下降2.8%(扣除价格因素实际下降3.7%,以下除特殊说明外均为名义增长),降幅比上月收窄4.7个百分点。其中,除汽车以外的消费品零售额28597亿元,下降3.5%。

国家统计局贸易外经统计师张敏表示,随着国内疫情防控向好形势持续巩固,企业复工复产步伐加快,居民生活秩序明显恢复。特别是在扩大内需、促进消费等多项政策促进下,居民消费持续改善,市场销售降幅连续3个月收窄。

### 市场销售持续好转 商品零售规模接近上月水平

消费市场延续逐步改善态势。随着全国疫情防控形势持续向好,居民外出购物和就餐活动加快恢复,市场销售连续三个月好转。5月份,社会消费品零售总额同比名义下降2.8%,降幅在4月份收窄8.3个百分点的基础上,再次收窄4.7个百分点;扣除价格因素,实际下降3.7%,收窄5.4个百分点。

商品零售规模已接近上月水平。5月份,商品零售额同比下降0.8%,降幅比4月份收窄3.8个百分点。其中,限额以上单位商品零售额由降转升,同比增长2.5%,而4月份为下降1.5%。从商品类别看,在限额以上单位商品零售类值中,近八成商品实现同比增长,大多数商品零售比4月份好转。

### 升级类商品零售继续改善 居住类商品增速由降转升

部分消费升级类商品保持较快增长。在中央和地方出台的稳增长和促进汽车消费政策带动下,居民购车和换车需求持续释放,汽车市场销售回暖。

5月份,限额以上单位汽车类商品零售额同比增长3.5%,增速为2018年5月份以来次高值(最高值为汽车排放标准切换实施前的2019年6月份)。中国汽车工业协会数据显示,5月份乘用车销售量同比增长7%,4月份为下降2.6%。中国汽车流通协会数据显示,5月份乘用车综合销售量同比增长1.8%,而4月份为下降5.6%。5月份,限额以上单位化妆品类和体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长12.9%和15.4%,增速分别比4月份加快9.4和3.8个百分点;通讯器材类商品零售额增长11.4%,继续保持两位数较快增长。

居住类商品实现同比增长。房地产销售有所恢复,促进家电更新消费政策发力,居住类商品零售额由降转升。5月份,限额以上单位家用电器和音像器材类、家具类和建筑及装潢材料类商品零售额同比分别增长4.3%、3.0%和1.9%,而4月份分别下降8.5%、5.4%和5.8%。

### 新型消费加快增长 住宿餐饮等服务消费加快恢复

实物商品网上零售额增速继续加快。1—5月份,全国实物商品网上零售额同比增长11.5%,增速比1—4月份加快2.9个百分点;实物商品网上零售额占社会消费品零售总额比重为24.3%,比上年同期提高5.4个百分点。国家邮政局数据显示,5月份快递业务量同比增长41%,快递业务收入增长25%。

餐饮和住宿业经营情况有所改善。5月份,餐饮收入同比下降18.9%,在4月份大幅收窄15.7个百分点的基础上,降幅继续收窄12.2个百分点;外卖等餐饮服务快速增长,5月份限额以上住宿和餐饮业企业通过网络实现的餐饮收入同比增长超过20%。从客房收入看,5月份,限额以上住宿业企业客房收入降幅比4月份收窄约10个百分点。

### 相关行业位于景气扩张区间 市场活力逐步恢复

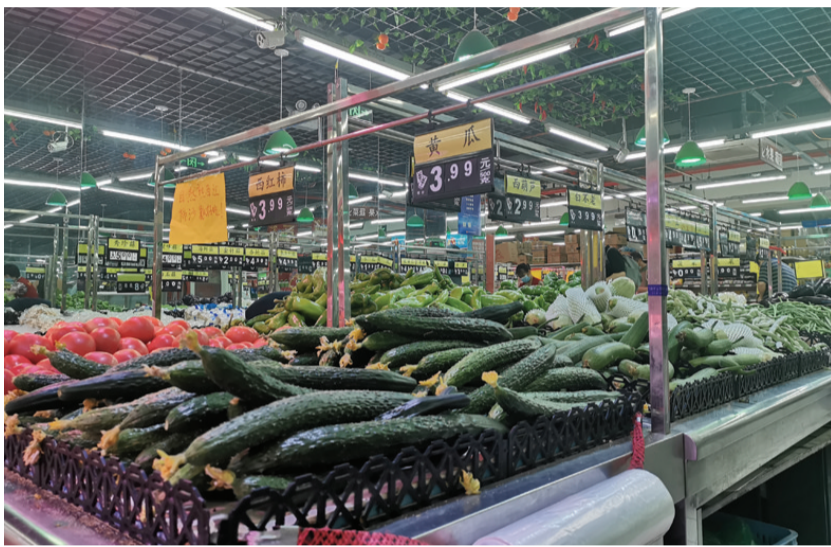
行业景气度上升。5月份,非制造业商务活动指数为53.6%,比上月上升0.4个百分点。其中,批发业、零售业商务活动指数连续三个月在荣枯线以上,餐饮业商务活动指数连续两个月在荣枯线以上,住宿业商务活动指数自2月份以来首次上升至荣枯线以上。

市场活力持续回升。据商务部监测,“五一”期间重点零售企业日均销售额比清明假期增长32.1%;中国物流与采购联合会数据显示,5月份中国物流业景气指数为54.8%,比4月份回升1.2个百分点;中国国家铁路集团有限公司数据显示,5月份全国铁路日均发送旅客人次环比增长37.6%,客流呈现快速回升趋势。

1—5月份,社会消费品零售总额138730亿元,同比名义下降13.5%。其中,除汽车以外的消费品零售额125946亿元,下降13.0%。(杨曦)

本报记者走访北京市大型菜市场 and 超市发现

## 生活必需品供应稳定 消费者日常生活未受影响



□ 本报实习记者 解磊 文摄

受疫情影响,北京新发地农产品批发市场于6月13日休市。作为首都最大的“菜篮子”,新发地承担着北京约80%的农产品供应,新发地休市之后,本报记者实地走访北京市大型菜市场和高超发现,受管制措施影响,个别超市或市场的蔬菜出现价格上涨,甚至部分蔬菜品种短缺断货,但整体供应充足,主要商超的生活必需品供应比较稳定,消费者日常生活未受影响。

6月14日上午,在北京市东城区东单菜市场,记者看到,地下一层的生鲜蔬菜区货品种类丰富,消费者正在有序选购,

肉类和海鲜摊位也供应充足。东单菜市场工作人员告诉记者,新发地休市后,东单菜市场紧急联系了密云区的农产品直供基地,全力做好各类果蔬供应,水产品及各类生鲜商品也通过王四营批发市场稳定了货源。

14日下午,在北京市丰台区马家堡家乐福超市,生鲜蔬菜类同样供应充足,工作人员告诉记者,得知新发地休市后,总部紧急采购,仅13日晚就从产地直采100吨蔬菜抵达家乐福北京市各大门店,这是平时订货量的2—3倍,足以满足消费者的需求。在丰台区槐房西路某社区超市,记者看到现场有十几位消费者排队选购蔬菜,货架上仅大白菜等个别蔬菜处于缺货

状态,工作人员告诉记者,得知新发地休市后,小区内有不少消费者前来囤货,导致几种菜品暂时缺货,缺货菜品也已经正在采购路上,一小时内即可上架。由于进货价有所浮动,绿叶菜价格有所上升,但范围不大。

15日,记者打开多种线上生鲜购物APP,均显示货品充足,消费者可随时下单购买,据了解,多家线上电商平台联合启动了“无忧菜篮”计划,在北京增加粮油蔬菜等生活必需品库存,为了确保配送包裹安全交接,所有配送人员均需每天3次消毒杀菌,每天2次人员上报体温,人员全天候佩戴口罩服务,争取将扩散疫情的风险降至最低。

15日下午在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,记者了解到,新发地暂时休市以来,北京市商务部门、行业协会、商业服务业企业积极应对,全力保障生活必需品供应稳定,多措并举保供稳价。一是完善“大手拉小手”机制,建立包括新发地批发市场在内的本市重点批发市场经销大户和各二级市场商户之间的对接机制;二是助力企业“结对”互助,广泛收集餐饮企业食材采购需求,与蔬菜流通企业做好供需对接,实现餐饮商超“结对子”;三是建立缺货断货监测补货快速响应机制,明确各区及街道乡镇属地责任,及时发现、处置蔬菜网点缺货断货问题;四是发挥企业主体责任保供稳价,14日深夜市连锁经营协会发出紧急倡议,要求重点零售企业落实“三保一稳”;五是做好应急供应

保障,启动临时蔬菜政府储备,从外埠省市调运蔬菜进京增储,做好应急供应准备工作。

据媒体报道,目前新发地临时交易场地新增150亩,由之前的5处增到6处。随着临时交易场地条件不断完善,发布信息知晓度进一步提升,新发地交易量有望不断回升。15日新发地临时交易场地蔬菜上市量约1800吨,是14日上市量的1.8倍。15日到新发地交易的果蔬车辆414辆,其中蔬菜车辆294辆,比13日增加近2倍。

同时,主要批发市场蔬菜上市量也迅速攀升,新发地蔬菜供应产生的缺口正在迅速由其它市场主体填补。大洋路、岳各庄、锦绣大地、水屯、顺鑫石门、八里桥等6家批发市场继续保持昨日增量的稳定态势,其中顺鑫石门比14日增长36.3%。全市七大批发市场蔬菜上市量环比增长5.5%。

此外,各大型连锁商超继续加大蔬果外埠进货量。物美集团在14日到货2100吨基础上,15日到货2500吨;永辉超市15日到货1490吨;京客隆从河北、山东等自有基地采购量达到日常的3倍;超市发蔬菜进货400吨,较上日增加120吨;首航采购蔬菜达日常供应的5倍。各大超市均加强了门店价格管控,保证物价稳定,保障市场供应。北京农产品流通协会也于近日启动点对点食材配送应急预案,并对企业的蔬菜直通车统一标识,按照统一的标准进入社区,15日蔬菜直通车共卖出约180吨蔬菜。

## 发改委:积极推进家电汽车等更新置换和回收处理

本报讯 “积极推进家电、汽车等更新置换和回收处理,顺势而为促进消费新业态加快发展、完善提升。”近日,国家发改委研究室副主任兼发改委新闻发言人孟玮在例行发布会作出如上表述。

孟玮表示,当前,重点针对经济运行中的突出问题,扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,重点是抓好三个方面的工作:

第一,大力挖掘释放内需潜力。重点以高质量的供给来适应、引领和创造新需求,积极推进家电、汽车等更新置换和回收处理,顺势而为促进消费新业态加快发展、完善提升,充分发挥中央预算内投资、地方政府专项债券和抗疫特别国债的撬动牵引作用,加快推进补短板领域的建设。

第二,抓好援企稳岗政策落实。重点落实好减税降费各项政策,降低

政府性融资担保费率,扩大担保的覆盖面,发展知识产权质押融资,引导银行向实体经济让利。

第三,千方百计保就业、保民生。重点瞄准高校毕业生、农民工等重点群体,强化援企稳岗和就业帮扶,促进创业带动就业。同时,落实脱贫攻坚和乡村振兴举措,确保实现脱贫攻坚的目标。

(申佳平)

## 制糖期近尾声 食糖产销逐步恢复

全国累计产量已达1040万吨

本报讯 (实习记者 闫利)随着夏季的到来,各类含糖饮品也进入消费旺季。当前我国食糖的市场及生产情况如何?记者从中国糖业协会获悉,目前,2019/20制糖期全国食糖生产已进入尾声,除云南少部分地区外,其他省(区)均已停榨;随着新冠肺炎疫情影响逐渐减弱,食糖产销逐步恢复。

食糖除了是消费者烹饪时的调味品,还是诸多食品行业中不可或缺的配料,从牛奶、面包到饮品、辣条,食糖在各个食品细分领域的运用数不胜数。庞大的需求也推动了我国制糖业的发展,但甜菜制糖和甘蔗制糖也极

易受到种植环境的影响。

6月11日,农业农村部市场预警专家委员会发布《2020年6月中国农产品供需形势分析》,6月估计,2019/20年度全国食糖产量比上月调增11万吨至1041万吨,主要原因是云南产糖率上升。对2020/21年度数据暂不作调整。当前,内蒙古甜菜苗情总体正常,新疆甜菜逐步进入中耕作业阶段,后期需密切关注病虫害等情况;广西部分产区甘蔗因暴雨洪灾受涝,但总体影响有限。

此外,疫情对于糖业的影响正逐渐减弱。疫情期间,中国糖业协会积极开展各项工作,及时向有关部门上报了行业抗击疫情、稳定生产的基本情况以及主要困难,对国家食糖宏观调控工作提出坚持总量平衡、食糖保障措施延期、加强预混粉及糖浆进口管理以及继续严厉打击食糖走私等政策建议。行业运行保持基本稳定,春耕备耕有序开展,糖农收益得到保障。

中国糖业协会统计数据显示,截至2020年5月底,本制糖期全国共生

产食糖1040.72万吨(上制糖期同期产糖1076.04万吨),比上制糖期同期少产糖35.32万吨,其中,产甘蔗糖901.44万吨(上制糖期同期产甘蔗糖944.5万吨);产甜菜糖139.28万吨(上制糖期同期产甜菜糖131.54万吨)。本制糖期全国累计销售食糖631.09万吨(上制糖期同期666.77万吨),累计产销率60.64%(上制糖期同期61.97%),其中,销售甘蔗糖535.22万吨(上制糖期同期565.35万吨),产销率59.37%(上制糖期同期59.86%),销售甜菜糖95.87万吨(上制糖期同期101.42万吨),产销率68.83%(上制糖期同期77.1%)。此外,重点制糖企业(集团)累计加工糖料7533.58万吨,累计产糖量959.66万吨,累计销售食糖551.83万吨,累计产销率57.5%(上制糖期同期60.15%);成品白糖累计平均销售价格5639元/吨(上制糖期同期5138元/吨),其中:甜菜糖累计平均销售价格5575元/吨(上制糖期同期5119元/吨),甘蔗糖累计平均销售价格5647元/吨(上制糖期同期5140元/吨)。

商务部:今年外贸发展面临环境的不确定性增多

本报讯 商务部综合司和国际贸易经济合作研究院联合发布《中国对外经济贸易形势报告(2019年春季)》(以下简称《报告》)。《报告》回顾了2019年及2020年前5个月中国外贸运行情况,分析了2020年中国外贸发展环境。2019年,在全球经贸整体放缓背景下,中国对外贸逆势增长,规模创历史新高,实现稳中提质,高质量发展取得新成效。2020年以来,在新冠肺炎疫情全球蔓延、国际市场需求大幅下降、贸易下行压力加大的背景下,前5个月中国外贸进出口增速有所回落,但3月以来进出口降幅有所收窄,外贸高质量发展持续推进。

《报告》认为,2020年外贸发展面临环境的不确定性增多,挑战和压力显著增大。世界经济衰退风险上升,产业链供应链循环受阻,国际贸易投资萎缩。国内企业特别是中小微企业困难凸显,就业压力增大,中国外贸发展面临的风险挑战异常复杂严峻。同时也要看到,随着国内疫情影响逐步缓解,经济生产活动逐步恢复正常,稳住全年外贸基本盘,实现外贸促稳提质仍然具有坚实基础和有力支撑。

### 遗失声明

消费日报广西记者站因不慎将消费日报广西记者站印章(4501009002515号印章)遗失,现声明作废。

消费日报社  
2020年6月16日



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击右上角“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747