

消费日报

2020年6月16日 星期二 总第7742期 第4801期 今日4版

5月份工业生产稳定回升 同比增长4.4%

本报讯 6月15日,国家统计局发布数据显示,截至5月27日,67.4%的企业达到正常生产水平八成以上,较4月下旬上升6.6个百分点。5月份,规模以上工业增加值同比增长4.4%,增速较上月加快0.5个百分点,在上月由负转正基础上继续回升。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

音乐伴随人生 美育助力小康

中国“6·21国际乐器演奏日”云上共享音乐时光

本报实习记者 闫利/文 口 许海津/摄

6月12日,2020年中国“6·21国际乐器演奏日”新闻发布会在天津华夏未来国际交流中心举行,中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长、“6·21国际乐器演奏日”(中国)组委会主席王世成,天津市华夏未来文化艺术基金会顾问、原天津市副市长、市人大常委会副主任张俊芳,中央音乐学院党委书记赵昱,中国音协管乐学会副主席、原中国人民解放军军乐团副团长姜斯文等参加了发布会。



小康、美育成关键词

今年“6·21国际乐器演奏日”的主题为“音乐伴随人生、美育助力小康”。王世成介绍说,今年是我国全面建成小康社会的收官之年,同时国家将美育教育的概念提高到了空前的高度。在进行此次活动策划时,将“全面小康”“脱贫攻坚”和“美育教育”等理念更多地融入进来。他表示,举办“6·21国际乐器演奏日”这种全民性质的乐器演奏活动,可以更好地助力全面建成小康社会和全民综合素质提高,助力人们对美好生活的文化追求,让音乐和乐器更好展示其独特的魅力和多姿的风采。

张俊芳提到,今年是“华夏未来”首次加盟“6·21”活动,参与这一活动将更

好地加强学校美育工作和德智体美劳全面发展,倡导学校、社会和家庭更加注重对孩子的艺术教育,让更多的孩子从小就学习艺术,热爱艺术。记者了解到,“6·21国际乐器演奏日”活动起源于法国,早在1982年就开始举办。2016年,这一活动首次由中国乐器协会引入中国,迅速得到众多乐器制造企业、音教培训机构、文化教育和各地政府有关部门的热情关注和积极参与。经过4年的发展,已经覆盖全国800多个城市,累计8000余场活动,直接参演者50万人次,参与活动达1000万人以上。各界的积极参与也体现出乐器正融入人们的生活。

云端音乐汇聚传情

受到疫情影响,诸多原本在线下开展的活动也顺应潮流转战线上,乐器行业也不例外。

王世成介绍,北京、上海、深圳、重庆、江苏、广西、辽宁等地都将按计划以多种方式呈现此次“6·21”活动亮点,天猫和抖音等网络平台将实时转播。中国乐器协会常务副理事长曾泽民也提到,今年“6·21”活动78家联合主办单位中,有90%将会以线上为主、线下为辅的形式开展乐器演奏及教学等相关活动,线上、云端将成为今年“6·21”活动的“主战场”,通过网络观看展演人数

将预计超过1000万。“疫情下我们更加需要展现音乐的力量,尽管没有了大规模的线下互动,但乐器行业依旧在用自己的方式‘以音传情’。”赵昱介绍道,今年“6·21”活动,中央音乐学院策划了俞峰院长指挥宁波交响乐团面向青少年的讲解音乐会、于红梅副院长领衔的民乐金奖得主音乐会以及中央音乐学院交响乐团协奏的小肖邦钢琴比赛获奖音乐会。

姜斯文接受记者采访时介绍,今年的“6·21”活动,中国音协管乐学会组织北京小学通州分校、芙蓉小学、密云区第一、第二小学的105名管乐团的孩子们,用云演奏的形式奏响《歌唱祖国》。中国音协管乐学会副主席、著名单簧管演奏家庞伟洵,则组织他在世界各地的小肖邦钢琴比赛获奖音乐会。

华夏未来基金会副理事长兼秘书长赵翥介绍,今年“6·21”天津主会场活动,“华夏未来”策划了空中音乐汇《让世界倾听》,由中国和其他17个国家的儿童用不同的乐器汇集云端。华夏未来文化基金会副理事长张志谈道,此次活动将通过空中音乐汇的形式,让世界倾听中国的声音。

乐器市场潜力巨大

本次发布会上,中国乐器协会也首

次向社会发布了我国国民乐器演奏的一组数据:目前我国百户城镇家庭拥有钢琴为6.46架,城镇居民家庭每年用于文教娱乐消费不足2500元。使用群体中,除专业团体外,6—13岁的儿童是乐器的主要使用群体,约占84%且增长不减,平均演奏时长为每天24分钟。中老年群体呈逐年上升趋势。一、二线城市稳定增长,三、四线城市后发在即,西部城市需奋力追赶。

王世成表示,通过这组数据可以发现,我国的乐器拥有率还很低,目前乐器使用人群主要以儿童为主,乐器消费主要集中在大城市。随着音乐人口的不断扩大和消费升级的持续深化,“让音乐成为生活的刚需,让乐器成为家庭的标配”将形成广泛共识;要实现“每个人一生学会一件乐器,每个家庭一年听一场音乐会”的消费基本目标正在持续发力;音乐艺术教育的巨大潜力有待深入挖掘和不断展现;喜爱音乐玩乐器的群体将会迎来大增长的良好前景。

此外,王世成介绍,近几年来,中国乐器协会围绕如何提高乐器拥有率、提高音乐人口数量,举办了一系列的活动,包括“6·21国际乐器演奏日”及“国民音乐教育大会”等。这些努力也收到了一定成效,近几年三、四线城市的乐器消费指数和成年人乐器拥有量呈逐年上升趋势,这也更加坚定了未来乐器行业的信心和方向。

包装饮用水产业日渐发展壮大

熟水产业有望与瓶装生水均分市场

本报实习记者 解磊

6月10日,由中国食品工业协会和中国民族卫生协会健康饮水专业委员会等主办的“2020第四届中国熟水产业发展论坛”在北京召开。论坛上,中国民族卫生协会健康饮水专业委员会秘书长马锦亚解读了《包装饮用水国家抽检信息与分析报告(2018-2019)》,报告指出,包装饮用水溴酸盐超标和铜绿假单胞菌检出等不合格问题突出,不合格主要原因在于包装生水添加臭氧杀菌时,工艺控制不当所致。

抽检:臭氧杀菌控制不当成不合格主因

《包装饮用水国家抽检信息与分析报告(2018-2019)》显示,我国市售包装饮用水安全质量总体稳定,但仍有6.96%的产品抽检不合格。在2018年到2019年间,全国包装饮用水抽查17515批次,不合格产品1219次,占比6.96%,溴酸盐和铜绿假单胞菌仍是不合格内容两个主要指标。这次抽检中,溴酸盐超标达53批次,平均占比0.3%,铜绿假单胞菌检出达965批次,平均占比5.51%,这个不合格占比在南方一些省市更高,尤其是西南地区。

马锦亚表示,同2016年到2017年国家抽检报告相对比,2018年到2019年两年的抽检报告的不合格率,比2016年、2017年的不合格率有所下降,说明饮用水企业现在非常重视饮用水安全,国家监管力度也在加强。

马锦亚介绍,溴酸盐被国际抗癌组织列为2B类抗癌物质,它在包装饮用水食品安全标准中也是一个重点指标,只要水中存在溴化物,当生产工艺中充入臭氧杀菌的时候,二者就会形成溴酸盐。但如果减少了臭氧使用,杀菌效果达不到工艺要求,会造成另外一个指标——铜绿假单胞菌检出。且铜绿假单胞菌在整个食品安全标准中,也是一个致病菌。

探访:包装饮用水市场细分化、高端化

记者走访北京市丰台区几大商超后发现,在包装水市场中,纯净水占据市场

最大份额,其次是矿泉水和其他类饮用水,相对于熟水来说,传统意义上的瓶装生水仍然是不可撼动的市场霸主。据了解,目前市场上的包装水基本消毒工艺都是用臭氧。

瓶装水在市场的品类如今也更加细分化,在丰台区公益西桥某大型超市,记者看到了儿童瓶装水专区,农夫山泉、雀巢、依云等知名饮用水品牌都推出了儿童瓶装水。儿童瓶装水的售价普遍比普通瓶装水高出40%左右。此外价格动辄几十元甚至几十元一瓶的高端瓶装水也屡见不鲜,记者看到除了农夫山泉莫涯泉、昆仑山等国产品牌的高端瓶装水之外,依云、巴黎水、斐济水、美丝等国际品牌在出现在国内消费者的视线中。

业内人士告诉记者,针对不同细分人群,如今的包装水企业也根据需求提供满足需求的产品。以四类人群为例,父母愿意为孩子花钱,希望矿泉水质量有保障;自律健身族关注于保持身材和健康的产品;上班族更在乎品质和面子,愿意选择包装高端的产品;针对都市玩咖,新颖的口味口感会更吸引他们。

中国饮料工业协会表示,随着近年来人们生活水平的提高以及消费观念的变化,包装饮用水产业日渐发展壮大,发展成为高、中、低端产品齐全,竞争者众多的一个成熟行业,总体情况呈现出产业群体量大、布局分散、经营者良莠不齐的现象,

未来包装饮用水行业竞争将日趋激烈。

趋势:熟水有一定发展空间

记者在熟水产业发展论坛上了解到,熟水凉白开生产工艺里面有一个必备的工艺是125度高温杀菌。这个工艺原来是在食品饮料最后杀菌,现在用在饮用水方面是一个巨大的创新,它通过125度高压高温,对细菌的杀灭效果非常好。溴酸盐可以视为零,铜绿假单胞菌也耐受不了这么高的温度,用高温的办法解决溴酸盐和铜绿假单胞菌的问题。

既然熟水凉白开可以解决包装水食品安全中最常见的溴酸盐和铜绿假单胞菌超标问题,那会不会未来成为包装饮用水的市场主流呢?中国食品产业分析师朱丹蓬在接受消费日报记者采访时表示,熟水这种品类,其实以前一直都有,只不过工艺不一样,例如说蒸馏水其实也是一种熟水,只不过它是不含任何微量元素的一种熟水,具有一定局限性。而凉白开是介于纯净水跟蒸馏水之间的一个品类,从食品安全的这个角度来说,它可以规避到一些食品安全的一些风险,在未来有一定的发展空间。

中国食品工业协会副秘书长徐坚也表示,随着消费者健康饮水意识的增强,未来,熟水产业有望与瓶装生水均分市场。



我国少年儿童口腔健康指数呈下降趋势 中国口腔清洁护理用品工业协会:将为少年儿童持续提供适应对症的高质量产品

本报讯(记者 史晓菲)中国口腔清洁护理用品工业协会理事长相建强在近期一次活动上表示,我国的口腔护理产品行业发展十分迅速,日新月异,现在我国已是世界上名副其实的最大最强的口腔护理用品生产和消费国。但与此同时,我国少年儿童的口腔健康水平并不理想,今后行业将继续努力,为我国少年儿童持续提供适应对症的高质量产品。

相建强说,随着我国的口腔护理产品行业生产销量的快速增长,产品的质量也在不断提升。目前,行业已建成完整的标准体系,产品合格率近100%。同时,行业的产品正向多元化发展,产品功效进一步提升,既有一般清洁护理的,也有防龋、抗敏感、去牙结石、解决牙龈问题和美白牙齿、清新口气的。可以说,行业的发展已经满足了社会消费的不同需求,提供了国人口腔健康的多元需要。

而根据综合早前AC尼尔森、阿里大数据及其他发达国家口腔护理市场发展情况,预计今年我国涵盖口腔护理、预防及治疗的口腔大健康市场有望超5000亿元。

针对儿童口腔健康问题,相建强援引国家卫健委调查的数据表示,我国少年儿童的口腔健康水平并不理想,其口腔健康指数近年呈下降趋势,着实令人担忧。“针对儿童口腔问题,国家提出了采用窝沟封闭、涂氟治疗等措施。同时,近年来,口腔护理行业高度重视儿童口腔护理产品的开发,并制定了儿童牙膏的专门规定,对其含氟量和使用量,以及使用方法提出具体要求。希望全国的少年儿童都能够认真刷牙、科学刷牙,从小养成口腔清洁护理的良好习惯,不断提高口腔健康水平。”相建强说道。

记者了解到,目前很多城市尤其是农村,还没有儿童专属的口腔护理用品;而市面上也只有较少的品牌有研制并提供分阶段的、专属的儿童口腔护理配方和产品,这样的趋势蕴藏着巨大的商机。有业内人士计算,儿童口腔护理市场规模正在以每年超过30%的增长率发展,业内认为,这一市场有很大的增长潜力,未来起码有120亿元的规模。

相建强表示,《“健康中国2030”规划纲要》中提出推进全民健康生活方式行动,开展健康口腔专项行动,到2030年基本实现以县级为单位的全覆盖;明确要求加强口腔卫生,将12岁儿童龋齿率在2030年控制到25%以内。今后行业将继续努力,为我国少年儿童持续提供适应对症的高质量产品,让祖国的花朵更加靓丽美丽,让中华民族世代都有一口健康的牙齿、灿烂的笑容和美丽的传承。

跨境电商领域优进优出取得实质性进展

海关总署开展跨境电商出口监管试点

跨境电商又一次迎来重磅利好。6月13日,海关总署对外发布公告,决定在北京、天津、广州等10个地方海关开展跨境电商企业对企业(B2B)出口监管试点。新规明确,新增海关监管方式代码“9710”,简称“跨境电商B2B直接出口”,适用于跨境电商B2B直接出口的货物;新增海关监管方式代码“9810”,简称“跨境电商出口海外仓”,适用于跨境电商出口海外仓的货物。

长期关注跨境电商发展的上海财经大学电子商务研究中心主任劳帼龄认为,从原来更多偏向监管进口,到如今“9710”“9810”专门监管出口,意味着我国跨境电商领域优进优出取得了实质性进展。“同时,从原本更多面向零售进口,到如今明确B2B直接出口监管方式,也是最近几年出口跨境电商B2B规模逐年增长、占据主流模式的结果。”她说,表面上看只是增设了两个代码,背后其实折射出世界对中国跨境电商出口的强大需

求和中国外贸不可阻挡的强劲活力。增设两个代码,能量到底多大?河南保税集团总裁徐平这样给记者形容:同样的时间、同样的人力等条件下,有了这个新规,业务量可以翻一番。

需要提醒的是,跨境电商企业或者委托的代理报关企业、境内跨境电商平台企业、物流企业应当通过国际贸易“单一窗口”或“互联网+海关”向

海关提交申报数据、传输电子信息,并对数据真实性承担相应法律责任。跨境电商B2B出口货物应当符合检验检疫相关规定。海关总署明确,试点将在北京海关、天津海关、南京海关、杭州海关、宁波海关、厦门海关、郑州海关、广州海关、深圳海关、黄埔海关开展;根据试点情况及时在全国海关复制推广。

业内人士认为,海关总署跨境电商新规,将进一步促进跨境电商健康快速发展,更好发挥跨境电商对于稳外贸保就业等方面的积极作用。(刘红霞)

Advertisement for the digital edition of the newspaper, featuring QR codes and subscription instructions.

Advertisement for the newspaper's ethics supervision hotline, including a phone number and website.