6月13日是2020年“文化和自然遗产日”。今年,“遗产日”将围绕“非遗传承 健康生活”主题,深入挖掘、弘扬非遗蕴含的思想理念、传统美德和人文精神;聚焦“脱贫攻坚”,通过消费端发力,帮助非遗传承人实现手艺价值,促进非遗传承;贴近年轻群体,用年轻人易于接受、乐于参与的方式开展非遗传播。非遗的传承创新,也是增强文化自信、推进文旅融合、拉动消费增长的重要力量。今天,本报带您一起领略非遗文化、共享非遗之美。

金台夕照凝匠心 CBD里说非遗

北京传统工艺美术精品展举行

本报讯(实习记者 **贾淘文**)在2020年“文化和自然遗产日”到来之际,由北京工艺美术行业协会、北京工艺美术学会、北京设计学会主办,北京CBD党群服务中心承办的“金台夕照凝匠心,CBD里说非遗”——北京传统工艺美术精品展在北京CBD党群服务中心(白领驿站)开幕。该展览旨在通过北京传统工艺美术“燕京八绝”宫廷技艺为代表一系列非遗精品佳作,向北京CBD的企业家和从业者进行宣传推广。

中国工艺美术协会执行理事长周郑生,北京工艺美术行业发展促进中心主任盛景涛,北京工艺美术学会副理事长、秘书长叶晓溪,北京设计学会副秘书长于欢,北京工艺美术行业协会副秘书长曹振宇,以及参展大师代表钟连盛、张铁成、李志刚、袁长君、杨玉栋、冯超等四十余人出席了开幕式并参观展览。

北京CBD党工委常委副书记张志国表示:“此次举办精品展系列活动,就是要将更多的传统艺术和非遗文化请进北京CBD,让都市白领有机会零距离地接触美轮美奂、巧夺天工的艺术精品,切实感悟精益求精、传承创新的工匠精神。”

北京工美联合企业集团副董事长、北京工美集团党委副书记、总经理魏连伟表示,此次与CBD强强联手共同打造的精品展系列活动,使博大精深的中华优秀传统文化和精美绝伦的手工技艺融入商务精英人士的文化生活。未来,双方可就进一步拓展创新发展合作空间,为促进中华优秀传统文化创造型转化与创新型发展和为北京CBD的繁荣贡献力量。

本次展览分为国务礼品、景泰蓝、雕漆、玉雕、花丝镶嵌、民间技艺六大展区。从北京工美行业20余家企业及大师征集了80余件代表作品展出,其中涉及工艺美术大师、非遗传承人达24人。展品既有享誉中外的“燕京八绝”皇家技艺——景泰蓝、雕漆、玉雕、花丝镶嵌等国家级非物质文化遗产项目作品,也包括出自民间、服务大众的民间手工技艺绝活。其中,还首次展出了工艺美术大师抗“疫”题材的新品力作。

为了让CBD区域的企业和白领零距离感受传统工艺美术和非遗技艺的精彩与魅力,了解丰富多彩的中华文化和“中国智慧”,本次精品展还特别安排了3次非遗文化大课堂和2次非遗技艺现场体验,使CBD企业和从业者可以深入了解北京工艺美术文化技艺和历史。现场体验非遗制作工艺,让传统工艺美术在北京CBD这样高产出、高质量、高品质的产业聚集地发光发热,传承中华民族的伟大文化。

富阳纸伞制作技艺传承人闻士善成了新网红

当传统文化遇上互联网 油纸伞打开国内市场

□ 本报记者 **王 洋**

在2018年前,富阳纸伞制作技艺传承人闻士善制作的高端油纸伞一直处于墙内开花墙外红的尴尬境地——外贸订单不断,国内消费者却鲜有问津。随着非遗与互联网擦出火花,如今的闻士善成为了一名新网红,活跃在抖音平台上的他拥有超过86万的粉丝,通过直播带货,他还完成了“把油纸伞留在国内”的心愿。

油纸伞的逆袭:墙内墙外一样红

“制作油纸伞的过程,一放到直播平台上就吸引了60万粉丝……”这是2019年9月,新闻联播对闻士善的报道。然而,在2018年前,闻士善制作的高端油纸伞还主要用于出口,国内消费者对其知之甚少。

“在2018年以前,我制作的油纸伞80%—90%用于出口,剩下有的是卖给同行,有的是亲戚朋友零零散散地买,一直处于墙内开花墙外红的状态。而现在,通过抖音平台很多年轻人知道了我,一些90后和00后表示非常喜欢我的伞,得到他们的认可我很开心。”据闻士善介绍,从“国外卖得好,国人买得少”到如今每个月抖音平台销售额达到“10万+”,他的油纸伞在国内重新“活”起来,皆源于一场“巧遇”——2018年,闻士善参加杭州文博会,吸引了一家专门运营非遗内容的MCN公司。当对方提出希望通过短视频来帮助他传播油纸伞制作技艺时,闻士善感到“一拍即合”。于是,2018年11月28日,闻士善开通抖音号“闻叔的伞”,发布的第一条视频,就获得了1.6万点赞。

记者了解到,目前国内现有100多家油纸伞生产厂家,而能像闻士善一样做到出口水平的却并没有没有几家。

“以前油纸伞是家家户户都用的日用品,它之所以慢慢被钢架伞所取代,主要是因为不够牢固、份量太重。所以在1996年前后我恢复制作油纸伞时,在原有设计基础上进行了改良。”闻士善告诉记者,在1997年,他确定了将油纸伞从日用品向工艺品发展的路线,追求设计精致和外形美观,经过改良,闻士善在第一年能生产60把油纸伞。然而,虽然质量有所提升,但由于价格太高,他的伞在国内还是卖不出去。

闻士善是一个善于接受新鲜事物的人,他告诉记者,在2003年时他便成为了村里第一个安装电话机、买电脑的人。他把自己的信息发布到阿里巴巴日本站,又买了数码相机将油纸伞拍成图片,用有道词典把介绍翻译成日文传上去。“虽然翻译的准确度只能还原产品的80%真实性,但图片却能100%还原,于是我开始通过邮件往来和客户完成一次次沟通,慢慢打开了外国市场。”闻士善在谈到这个经历时难掩语气中的自豪,“我今年58岁了,我这个年纪的人,在2003年能知道有道词典的太少了,会用电脑的更不多。”

如今,善于接受新鲜事物的闻士善又一次在短视频平台中“试对了”,现在墙内墙外一样红的局面,让他颇感欣慰。

在发展中创新:俘获年轻人的芳心

随着开通直播,越来越多的年轻消费者通过闻士善开始重拾对油纸伞的喜爱,甚至有粉丝还千里迢迢赶到他所在的杭州富阳市导岭村学艺和体验。闻士善告诉记者,他自己也会根据一些年轻人的需求为他们定制油纸伞。“我现在将伞面图案增加到一百多款。”他说,“有一次直播的时候有个小学生给我留言,说等他长大了要买闻叔的伞,我说‘你们知道历史就可以了,我等你们长大。’”

闻士善的油纸伞能迅速俘获年轻消费者的芳心,离不开他对品质的追求,更离不开他对工艺的不断改良。

“以前制作油纸伞有70多道工序,为了增加工艺和美观度走高档化路线,我将工序增加到了106道。”闻士善在接受记者采访时着重介绍了他对伞架设计和油料方面的改良。“原来油纸伞采用简单的开槽工艺,但它的缺点是骨架不够牢固,损毁率较高。而我参考国外的设计采用了夹片工艺,并将伞骨数量从以前的20多根变为了36根甚至44根,在增加了伞防风性能的同时还大大提高了其美观度。”闻士善告诉记者,伞架用夹片工艺更加费功夫和材料,同样的竹子用开槽工艺能做四五把,但用夹片工艺却只能做一两把。

除了在牢固度方面有所改进,闻士善还让油纸伞的气味变得更加好闻了。“以前油纸伞刷的是柿子油,气味比较重。在保证防水的基础下,我经过几个月的研制,改善了配方,不仅让它没有刺鼻味,而且变得芬芳。”除此之外,在伞骨上面涂油漆、追求手感顺滑等,闻士善不断在细节方面征服挑剔的消费者。坚守品质,在发展中创新,也为闻士善成功申请非遗带来了助力。“2011年,我成为全国《纸伞》行业标准制定工作的主要起草人。3年后,我又参与起草了全国《油布伞》轻工行业标准制定工作。后来,我带着产品和证书到市里的非遗办提出申请非遗,当我撑开一把直径2.1米的油纸伞,当时连工作人员都感叹,直问‘这个东西是你做的?’当时领导立刻表示,‘申请,马上申请!’”他对记者说道。

“守艺人”的情怀:更愿意把油纸伞留在国内

“以前是没有订单发愁,现在是有了订单也发愁。”虽然全家齐上阵,还有徒弟帮忙,但因为每一把油纸伞都需要纯手工制作,如今闻士善一年最多也只能生产一万把油纸伞。由于在抖音上受到了年轻人的追捧,他制作的油纸伞供不应求,导致他现在需要砍掉国外订单。“出于手艺人的责任感,我更希望国内人可以用油纸伞。以前做出口是无奈,但现在我们国内消费者自己可以买了,我还是更愿意为国人制作油纸伞。”闻士善告诉记者,现在喜欢油纸伞的人慢慢多了起来,他已经拒绝了好几个外贸公司的订单。虽然油纸伞出口的价格比较高,但是他还是愿意把油纸伞留在国内。

点开闻士善的直播间,他左手不停地转动着伞骨,右手则拿着刷子,熟练地给伞骨刷上用木薯淀粉熬制的环保胶水。偶尔,他停下手中的活,和网友交流几句。“很多年轻人只见过他们的爷爷奶奶用油纸伞,但他们自己根本没用过,所以我开直播就是和网友聊天,回答他们的问题。我会告诉他们油纸伞的历史和文化,油纸伞的前世今生。”闻士善告诉记者,他开直播不是为了生意,而是为了宣传中国传统文化。“6月12日,在‘文化和自然遗产日’前夕,我还会在抖音‘非遗市集’进行直播。”他对记者说道。

『非遗购物节』扮靓『遗产日』

提升购物体验 共享非遗之美

6月13日是2020年“文化和自然遗产日”。“遗产日”前后,在文化和旅游部非物质文化遗产司,商务部流通发展司、电子商务司,国务院扶贫办开发指导司的支持下,阿里巴巴、京东、苏宁、拼多多、美团、快手、东家等网络平台联合举办“非遗购物节”;非遗相关单位、企业和非遗扶贫就业工坊也同期在各网络平台开展销售活动。“此举在于推动非遗更好融入当代生活,让人民群众在非遗购物体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。”文化和旅游部非遗司相关负责人表示。

湘绣小摆件、苗族挑花小饰件、土家织锦围巾、浏阳夏布凉帽、桃源刺绣小提包……日前,湖南“非遗购物节·网红直播带货大赛”落下帷幕,在“直播+展位+摊位”的展示、销售模式下,这些产品成了网络“爆款”,深受喜爱。本次大赛累计为超过200个非遗项目、300款非遗产品带货、代言,总成交额超过280万元。大赛产生的十强将参加“遗产日”的湖南主场活动。

据了解,湖南“非遗购物节”在淘宝、拼多多、京东开设湖南非遗馆,为全省152家扶贫就业工坊、139个非遗项目、259名传承人提供产品展示展销专业服务,实现已摘帽贫困县100%覆盖,上线非遗产品5380种。

“非遗在带动居家就业方面有着独特优势,在脱贫攻坚中发挥了重要作用。举办‘非遗购物节’,从消费端发力,有利于帮助广大非遗传承人特别是非遗扶贫就业工坊拓宽销售渠道,推动复工复产,助力脱贫攻坚;有利于让广大传承人通过市场销售检验自己的作品和产品,及时全面地了解当下人民群众的需求,进一步提升技艺,促进非遗传承。”文化和旅游部非遗司一级巡视员王晨阳表示,非遗购物节也是传播非遗理念、讲述非遗故事的重要平台,有利于让社会公众通过购买、使用非遗产品,认识、了解这些产品背后的故事,尊重、赞赏传承人的智慧和技艺,从中感受文化多样性和人类创造力。

“目前有200多个品牌参与‘非遗购物节’,涉及20个省市自治区直辖市,其中湖北省有14个品牌参与。”京东集团党委副书记、副总裁曾晨说,荣宝斋、朱炳仁、张小泉等20多家非遗品牌的创始人、非遗传承人将在“遗产日”当天在线直播,介绍非遗技艺的历史、艺术特点、如何融入现代生活等,让非遗文化得到全方位展现。此外,“非遗购物节”将有“拍卖”专场,集中展示非遗传承人的作品并进行竞价拍卖。曾晨说,“助力湖北非遗”专场将呈现酒、茶、食物、刺绣、服饰等品类,助力湖北复工复产。

拼多多副总裁陈秋说,为推动众多好吃、好用、好玩的非遗产品更好地走入千家万户,拼多多已联合多省市,协助非遗传承人进行电商化运营,并且已设置“非遗购物节”专区,对非遗产品进行集中展示,打响非遗品牌。“对五芳斋粽子、张小泉剪刀、王麻子菜刀等技艺传承良好,深受消费者喜爱的非遗产品,引入‘百亿补贴’活动,帮助这些产品更好地进入普通消费者的家庭。”陈秋说。(**人 民**)

在浙江省杭州市余杭区中泰街道,每一根竹子都是“宝贝”。千百年来,村里28000亩的苦竹,是村民们赖以生存的根本。改革开放以来,依靠着竹笛制作、非遗技艺申报,中泰街道摇身一变,从卖原材料的“苦竹之乡”到现在的卖竹笛“竹笛之乡”,实现了“中国笛千百年来的历史回归”。

新“血液”助力老非遗 中泰竹笛活在当下

□ 本报记者 **王薛淄**

6月10日,在“文化和自然遗产日”到来之际,本报记者对非遗中泰竹笛制作技艺传承人丁志刚进行了采访,了解传承千年的竹笛制作技艺如何“活”在当下。丁志刚表示,不断融入年轻血液、平衡非遗文化中传统和现代的审美,与时代共同进步、将现代的工业化生产与传统技艺相融合,是传承千年竹笛制作能不断活在当下的主要原因。

技艺学习激活竹笛制作血脉

“杏花疏影里,吹笛到天明。”竹笛作为我国传统民间乐器之一,历史渊源悠久,其中苏州笛更可谓是独领风骚,史料记载中,来余杭中泰伐竹制笛更是历代皇室乐匠常有的做法。近代以来,上海笛发展后来居上,余杭中泰一度变成竹笛原材料输出产地。

1985年,上海民族乐器厂制笛师周林生来到余杭中泰,向村民传授笛子制作技艺,唤醒了余杭中泰竹笛制作沉睡的血脉。在他的带领下,18名资质不错的年轻人,前往上海学习竹箫制作。年轻人回乡之后,竹笛制造在余杭中泰以星星之火,迅速发展成了燎原之势。1989年,中泰第一家民营竹笛厂——灵声乐器厂诞生。经历过计划经济、集体经济体制时代工厂制笛,再到改革开放以来的村民下海自主办厂创业,中泰竹笛一步一步凝聚特色产业,形成竹笛文化产业链。2006年,浙江省文化厅授予余杭中泰“省民族民间艺术(竹笛)之乡”的光荣称号。2011年,余杭中泰正式向中国乐器协会申报“中国竹笛之乡”冠名。

至此,原本只能让村民勉强度日的“苦竹”,变成了振兴乡村发展的“黄金竹”。

如今,曾经的18名年轻人已经迈入花甲之年,而更多的年轻人却带着丰富的理论知识和对传统乐器的热爱,来到了余杭中泰,为竹笛技艺的传承不断注入新的血液。“现在我们整个村有160多家,1000多人从事竹笛的制作,其中很大一部分人都是年纪比较轻的。”丁志刚说到,“其中不乏来自各大音乐学院,进行过系统学习的‘笛二代’。”

丁志刚介绍到,除了本地年轻人回乡创业,中泰竹笛还吸引了很多外地大学生来进行技艺学习。学成之后,这些大学生回到当地,在当地建立起了自己的销售网络和制作的体系,将中泰竹笛制作技艺带到全国各地。

创新思维存于竹笛制作中

与大部分非遗技艺一样,中泰竹笛制作技艺也一直在传统与现代之间寻找平衡点。

2011年,丁志刚在带徒弟时发现,和老一辈人苦练技艺不同,80后、90后渴望技艺的创新,按照传统方式传授手工艺只可会消磨掉年轻人对于竹笛制造的热爱。“我们这几年就一直不断的创新,包括将传统工艺开发出系统学习体系、融资购买机器将部分制作过程进行机械生产。”丁志刚介绍道。

事实上,早在2004年,丁志刚就通过不断专研,改进了竹笛制作技术,造出可以打椭圆孔的机器。“以前,光打孔就是一个技术门槛。笛子上的孔是椭圆形的,当时的机器只能打出圆孔,要把圆孔手工挖成椭圆形非常麻烦,也只有这十几户人家能做。”椭圆孔机器的制造,做笛子的门槛降低了,厂就雨后春笋一样地办起来了,2004年就发展到了20多家,2005年变成40多家。“在原有技艺基础上,增加一些现代化设备,会提升产品的精准度,使得产品体现更加完美,更加符合标准,也符合我们现代年轻人的需求。”丁志刚表示。

除了将现代工业与传统技艺相融合,中泰竹笛在产品销售上也坚持与时俱进。十几年前,已经发展得风生水起的中泰笛箫业不再是静等客来,为了扩大经营市场,他们开始主动“走出去”。不少人前往北京等大城市设立办事处,与大城市的琴行、音乐院校、专业团体建立合作关系,不仅得到技术指导,还扩大了产品销路,并创立品牌产品,如“灵声”“竹韵”“苏东”“敦煌”“鸣声”“西湖”等。

2003年,中泰竹笛更是把销售渠道瞄准网上。截至2016年底,中泰竹笛在淘宝天猫注册的店铺就有60多家了,年网络销售额超过2500万元。“现在我们日均出单量早已达到了2000单以上,就整个产业发展而言,现在网上的年销售额可以达到一个亿以上。”丁志刚介绍道。

与时俱进 让非遗文化活力四射

近年来,非遗作为中国传统文化的重要组成部分,越来越受到年轻人的追捧,成为年轻一代的中国记忆。

2019年,中泰竹笛在当地政府的支持下,与新兴传播平台进行对接。2019年12月,丁志刚第一条和竹笛制作相关的短视频就投放到了抖音社区上,中泰竹笛开始加入了直播行业。

记者了解到,此前余杭中泰就通过举办传统手工制笛大赛、笛子演奏比赛、水上竹笛音乐会等活动,做好特色地域传统文化及竹笛制作技艺的传播与传承,培养青年竹笛制作人才,打造工匠精神,助力乡村振兴。2018年,中泰竹笛还开展了两月一期的公益课堂,吸引了全国各地的年轻人前来体验竹笛制作过程。

目前,中泰竹笛通过不断深化青年竹笛人才培养,培育农产品经纪人,开发相关文化创意衍生产品,拉长竹笛文化产业链,已经走出一条凝聚特色产业、山水乡愁、文化创意的乡村振兴、整村富裕道路。

在丁志刚看来,竹笛不仅作为是一件乐器,更是一种独特的民间工艺品。开展文旅融合,以旅游纪念品为切入口,是中泰竹笛从乐器变成艺术品的契机所在。“比如去年我们中泰竹笛做的非遗的优秀旅游产品,就入选了浙江省的非物质文化遗产的优秀旅游商品。”丁志刚介绍道。

值得一提的是,在今年6月12日抖音平台上直播中,丁志刚还透露他还会联合其他非遗技艺传承人,推出联名款产品,用年轻人易于接受、乐于参与的方式,开展非遗传播,助力竹笛产品从吹奏乐器上升为民俗艺术品。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局提升许可服务质效 助推食品企业复工复产

为更好地支持食品企业复工复产,丰台区市场监管局以优化行政许可服务为抓手,主动为企业纾困解难,提升许可服务质效。**一、许可申请简化办** 充分发挥数据互通的平台优势,对食品流通环节的许可受理材料进行“瘦身减负”。**二、许可审批提速办** 取消低风险经营项目的现场审核环节,推动低风险食品销售主体资质证明的快速核发。**三、行政许可网上办** 积极推广食品经营许可“零跑动”系统应用,提供在线受理、线上审批、邮寄送达的“一条龙”式许可服务。**四、市场准入放宽办** 针对企业普遍反映的“统一地址旧证未注销、新证办理难”的问题,有效解决了困扰企业的烦心事儿。**五、连锁企业统一办** 建立连锁企业统一许可服务制度,通过“统一受理、统一预审、统一指导、批量送达”,充分发挥企业总部的集中管理优势。(**何慧超**)

法院公告栏

潘永华、韦永文:本院受理原告晏勇诉被告潘永华、韦永文民间借贷纠纷一案,因你们去向不明,无法与你们取得联系,现依法向你们送达民事起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、告知权利义务通知书及开庭传票,自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩的期限和举证期限分别为公告期满后15日内,并定于举证期届满后第3日上午08时30分(遇法定节假日顺延)在安龙县人民法院公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

贵州省安龙县人民法院

河南中益置业有限公司:本院受理原告河南圣源线缆有限公司诉你买卖合同纠纷一案,因你地址不详,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满15日和30日内。本案定于2020年8月6日10时在六号审判庭公开审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

河南省夏邑县人民法院

王春河:本院受理原告中国人民财产保险股份有限公司邯郸市分公司心诉你保证保险合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

徐刘彬:本院受理的原告中国人民财产保险股份有限公司周口市分公司诉你追偿权纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、开庭传票及举证责任通知书。自本公告发出之日起,经过六十日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后的十五日内。并定于2020年8月27日15时00分在本院第五审判庭公开开庭进行审理,逾期本院将依法判决。

河南省郸城县人民法院

李如楠:本院受理原告康志强诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、财产申报表、告知合议庭组成人员通知书、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自本公告发布之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后15日。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第五审判庭不公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省封丘县人民法院

杨希来:本院受理的(2020)川1921民初1436号原告杨琼英与被告杨希来“民间借贷纠纷”一案,原告请求:1、判令被告立即偿还原告借款本金12万元,并从借款之日起按2分计付资金利息至清偿时止;2、本案诉讼费用由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限、举证期限均为公告期满后的15日内。特此公告。

四川省通江县人民法院

路坤:本院受理的(2020)川1921民初1638号原告中国平安财产保险股份有限公司与被告路坤“保证保险合同纠纷”一案,原告请求:1、判令被告向原告偿还保险理赔款32485.38元;2、判令被告向原告支付未支付的保费3419.83元;3、判令被告向原告支付违约金(以35905.21元为基数从2016年11月2日起至实际支付清偿之日止按24%计算,暂算至2019年8月31日合计24364.39元);4、判令被告承担案件受理费、公告费、保全费和保全保险费。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。特此公告。

四川省通江县人民法院

乌日根哈达、包桂兰:原告科左后旗甘旗卡北京德农种子专营店与你们买卖合同纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2020)内0522民初842号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院科尔沁左翼后旗人民法院民二庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本,上诉于内蒙古通辽市中级人民法院。上诉期满七日内仍未交纳上诉费的,按自动撤回上诉处理。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人民法院

葛春:原告科左后旗甘旗卡北京德农种子专营店与你买卖合同纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2020)内0522民初841号民事判决书。限你自公告之日起60日内来本院科尔沁左翼后旗人民法院民二庭领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数或者代表人的人数提出副本,上诉于内蒙古通辽市中级人民法院。上诉期满七日内仍未交纳上诉费的,按自动撤回上诉处理。逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区科尔沁左翼后旗人民法院

商丘亿阳运输有限公司:本院受理原告商丘润鑫汽车服务有限公司诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证、权利义务通知、民事裁定书及开庭传票。自本公告送达之日起经60日即视为送达,提出答辩状期限和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。定于举证期满后的第3日上午10时(遇节假日顺延),在本院双八法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

印洪才:本院受理朱朝琴诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60天即视为送达。答辩期、举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第五法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省都匀市人民法院

张付兵:本院受理的苏明财诉你买卖合同纠纷一案,已审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1502民初1701号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省信阳市中级人民法院,逾期本判决即发生法律效力。

河南省信阳市浉河区人民法院

李贤忠:本院受理原告游开芳诉你离婚纠纷一案,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、变更合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书,自公告之日起经过60日即视为送达。提交答辩状的期限为公告期满后15日内,举证期限为公告期满后的30日内。并定于举证期满后的第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭审理此案,逾期则依法缺席判决。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院

李红伟、何巧兰、金亚彬、张东方:本院受理原告夏邑县农村信用合作联社与被告李红伟、何巧兰、金亚彬、张东方金融借款合同纠纷一案,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。本院定于2020年9月16日上午9时在本院家事审判庭对本案公开开庭进行审理,逾期将依法缺席判决。

河南省夏邑县人民法院

冯毛兴:本院受理原告冯卫东与被告冯毛兴民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日内。本院定于2020年9月16日上午9时40分在本院家事审判庭对本案公开开庭进行审理,逾期将依法缺席判决。

河南省夏邑县人民法院

卢娜:本院受理原告李莲凤与健康权纠纷一案,现依法向你们公告送达诉状副本、应诉、举证、权利义务通知书、合议庭成员通知、民事裁定书、鉴定申请书副本。自公告发出之日起经过60日即视为送达。

河南省商丘市梁园区人民法院

朱招运:本院受理原告张秀勤与你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达诉状副本、应诉、举证、权利义务通知书、开庭传票、合议庭成员通知、民事裁定书。自公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院民事审判二庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河南省商丘市梁园区人民法院

更正:河南省民权县人民法院于2020年6月11日在《消费日报》刊登的一则公告中,原“并定于2020年7月17日上午8时30分在本院第三审判庭公开开庭审理”,应为“并定于2020年8月28日上午8时30分在本院第三审判庭公开开庭审理”。特此更正。