

来自全国各地的25人竞争2个董事长职位和3个总经理职位 山东菏泽市公开选拔市属国企领导

6月6日至7日,山东菏泽市对公开选拔的市属国企领导人员进行面谈面试。菏泽市委书记张新文,菏泽市委副书记、市长陈平任主评委,山东特种检验检测集团董事长张闻生,山东鲁粮集团董事长孔祥云,山东产权交易中心董事长苗伟,水发集团总经理刘肖军,菏泽市政协副主席、市委政法委书记李立军,菏泽市委副书记张伦等市领导及有关职能部门负责同志担任评委,来自全国各地的25人参加面试。

6月6日上午,在面试之前,公开选拔市属国有企业正职领导人员面谈面试工作会议正式召开。张新文在会上向参加面试的同志介绍了菏泽市基本情况并强调,面谈面试是整个公开选拔工作最关键、最核心的环节,直接决定着最终人选的质量。“大家要提高政治站位,从全市国有企业改革发展大

局出发,充分认识搞好这次公开选拔工作的重要性,以对党对事业高度负责的精神,认真做好面谈面试。菏泽是一个求贤若渴、广纳英才的城市,是充满希望、富有活力的城市。感谢市外参加公开选拔的同志,热忱欢迎大家到菏泽建功立业。”

面试环节,面试人员作答2道题。一是对自身工作经历、优势特长、主要业绩、熟悉领域以及针对所报岗位的认识和今后发展思路等进行客观、全面地展示。二是回答1道相关专业题目,思考回答时间不超过10分钟。面谈环节,根据董事长、总经理两个职位分为两个面谈组,主评委同面谈人员进行随机交流,一般不超过10分钟。期间,各评委对面谈人员独立平衡和打分,计分员适时收回《评分表》,核对无误后,开始计分,并宣读成绩。

面谈面试结束后,计分员打印《面谈面试成绩表》,主评委、监督员和计分员审核无误后签字,宣读总成绩。

最后,张新文作了总结讲话,对前来参加面试的同志表示感谢。他说:“通过公开选拔市属国企领导人员,体现了菏泽市‘集天下人才为我所用’的强烈愿望,也展示了我们开放的胸怀和意识。各级各部门要继续保持良好的开放心态,既看到自身优势,又勇于面对与先进地区存在的差距,增强‘我们完全可以把菏泽的事干得更好’的自信意识。要提倡在工作中实行平等竞争、公平竞争,拓宽用人视野,靠才干提拔干部。要加强与先进地区交流,吸引更多人才为菏泽所用。”

据悉,此次公选企业正职,是菏泽市首次向全国公开选拔企业领导人

为合作伙伴创造未来 天猫已成为“6·18”绝对主场

阿里巴巴集团副总裁吹雪表示:以大力度和诚意回馈消费者

天猫“6·18”开售后增长迅速,6月1日开售后10小时成交额即同比劲增50%,不到半天,成交额已超越去年全天。阿里巴巴集团副总裁、天猫消费电子事业部、家装事业部总经理吹雪表示:“事实表明,天猫已经成为‘6·18’的绝对主场。”

吹雪表示,天猫“6·18”的核心目标,就是创造出超越合作伙伴期待的消费需求。开售后三天,天猫快速消费品、消费电子、服饰、家居家装等行业均实现强劲增长,数码3C领域尤为亮眼,大量品牌以官方旗舰店直营的方式加入天猫“6·18”,以前所未有的大力度和诚意回馈消费者。今年,苹果官方首次参与“6·18”活动,选择了独家与天猫合作,引发全球关注。包括苹果在内,华为、联想等大牌创下了同比超过3位数的高速增长,开售1小时内的成交额接连破1亿元,一加、魅族、罗技等近百个3C品牌更是同比增长了200%。

苹果的销售打破纪录:仅5小时,iPhone在天猫“6·18”的销售额超过5亿元,据悉,这相当于在中国市场1天的销售量。

同时,菜鸟的数据显示,相较于去年天猫“6·18”,今年快递普遍提速超30%,全

天猫成为618绝对主场

无论成交体量、商家参与程度,还是消费者的认可程度,天猫都已成为618的绝对主场。

阿里巴巴集团副总裁
天猫消费电子事业部、家装事业部总经理
吹雪

国300多个城市消费者享受到了小时达、半日达和当日达服务,甚至连海淘都出现了半日达,全社会物流速度显著提升。“菜鸟供应链和通达系的快递速度已经全面超越传统仓配物流。”天猫“6·18”菜鸟总指挥、菜鸟网络国内供应链总经理黄巍说:“几个仓库发货快并不是快,能做到让所有商家和中国快递都快,才是真的快。”

淘宝天猫强劲的用户增长给品牌商家带来大量新客,这是天猫“6·18”持续高速增长的基础。预售开始前,参加天猫“6·18”的商家旗舰店一个月就增加了2.6亿粉丝。加之天猫、品牌和各地政府140亿元的消费券和补贴投入,消费意愿在天猫“6·18”快速反弹。

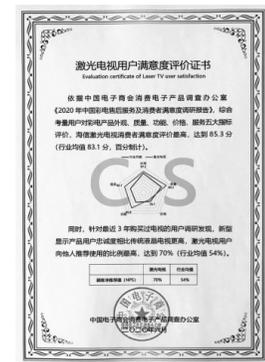
创新已成为天猫“6·18”的关键词。每年天猫“6·18”都有多种新产品、新技术规模化推向市场,探索这给品牌商家创造了超越销售的巨大价值。3D实景购物技术、AR试妆试鞋、小程序个性化定制商品、门店直播加门店发货……依托天猫旗舰店2.0,大批商家加速实现线上线下一体化运营,不断发掘新的生意增量。每天有超过3万门店在线上使用淘宝直播,沉浸式体验对消费者购买的转化率提升超过一倍。从天猫“6·18”可以看出,商业经营的方式正在全面进化。

厨卫品牌科勒目前预售商品件数和买家数量已接近翻倍。除了天猫官方旗舰店,科勒还上线了轻店,消费者可以线上预定商品,到线下就近门店体验,或在轻店预约产品微装,经销商上门提供服务。同时,科勒也利用3D实景购物技术,把新中式、北欧风等不同风格的样板

间搬上天猫,消费者在手机上就能边“逛”样板间边听设计师讲解。科勒中国商务副总裁徐颖华说:“我们希望通过和天猫的合作,用新零售的模式和创新的工具让顾客更好地体会到科勒的产品和服务。”

业界认为,高客单价、重线下经营的大家电受疫情冲击较重,但以高端家电见长的博世和西门子在天猫“6·18”打出了漂亮的逆势增长。“今年天猫‘6·18’,博西家电创下了我们历史上最佳的开门红。”博西家电高级总监唐建荣说。西门子首日即闯入“亿元俱乐部”,销售额同比接近翻倍。唐建荣表示,疫情虽然延后了消费者的购买意愿,但消费者确实更趋向于线上或线上线下相结合的方式购物,二季度消费意愿反弹明显,天猫“6·18”就是一个绝佳体现。博西家电深度采用了阿里巴巴商业操作系统的创新能力,并广泛引入淘宝直播、短视频、3D购物等技术。“对于创新能力强的品牌,在平台支持下,机会大于挑战。”他说。

无论成交体量、商家参与程度和消费者的认可程度,天猫都已成为“6·18”的绝对主场。吹雪说,天猫在意的不只是创造新速度,“作为‘6·18’主场,天猫更要为合作伙伴创造未来的价值。”



激光电视用户满意度评价证书

海信激光电视用户满意度评价证书

海信激光电视用户满意度评价证书,由《2020中国彩电行业满意度调查》组委会,根据用户对海信激光电视在画质、音质、功能、价格、服务五大核心指标的评价,海信激光电视用户满意度评价最高,达到85.3分(行业均值81.9分,得分率104%)。

海信激光电视用户满意度评价证书,由《2020中国彩电行业满意度调查》组委会,根据用户对海信激光电视在画质、音质、功能、价格、服务五大核心指标的评价,海信激光电视用户满意度评价最高,达到85.3分(行业均值81.9分,得分率104%)。

海信激光电视用户满意度评价证书,由《2020中国彩电行业满意度调查》组委会,根据用户对海信激光电视在画质、音质、功能、价格、服务五大核心指标的评价,海信激光电视用户满意度评价最高,达到85.3分(行业均值81.9分,得分率104%)。

弘扬劳动精神 树立典型

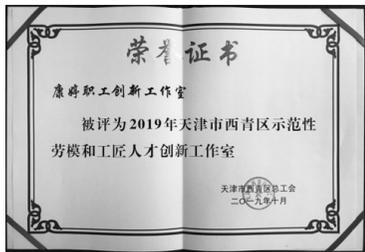
康婷集团再次荣获“劳模和工匠人才创新工作室”称号

天津市康婷生物工程集团有限公司再次荣获天津市西青区示范性“劳模和工匠人才创新工作室”的先进称号,同时获得3万元的政府资助。集团首次获得该荣誉称号是在2014年6月。

本次评选活动由天津市西青区总工会主办,根据天津市总工会《关于进一步规范创建劳模(技能人才)创新工作室的意见(试行)》的要求,旨在大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,树立典型,使劳模和工匠人才创新工作室真正成为推动区域经济高质量发展的“加速器”。在康婷集团工会的牵头下,康婷生物医学研究院第一时间作出响应,认真研读评选要求,积极准备参选材料,严格遵循参选流程,并在最终的展示环节中力压竞争对手,取得优胜。

康婷集团在2014年成立康婷生物医学研究院,斥资近1亿元,搭建起一套国内外领先、设备设施完善的细胞和分子生物学实验室,在集团领导的带领和支持下,强调工匠精神,注重人才培养,鼓励科研创新,取得了可喜的成绩。在人才培养方面,康婷集团的多位科研人员均分别获得“131”创新型人才培养工程第一层次人选、“天津市西青区高层次人才”“西青区第六届专业技术尖尖人才”“天津市西青区急需紧缺人才”“天津市西青区企业硕博引进人才”“西青区第五届专业技术学科带头人”和“西青区第五届优秀青年技术骨干”等称号。在科研创新方面,康婷生物医学研究院致力于干细胞、免疫细胞和基因检测等领域的科研攻关,先后承担了市级和区级课题3项,获批科研经费400多万元,创造近300件专利,已获授权的专利多达148件,并与南开大学生命科学学院共建了“干细胞基础研究与联合应用实验室”。这些成绩为企业赢得了西青区和天津市“博士后创新实践基地项目实施单位”、“西青区专利试点企业”、“天津市企业专利试点单位”和“国家级知识产权优势企业”等荣誉称号。

作为区级示范性的创新工作室,康婷生物医学研究院仍将保持不骄不躁的作风,时刻秉承集团的企业文化,以高标准、严要求、重实干的工作态度发挥好示范性的标杆作用,以期不辜负集团的使命,不负党和国家的期望。



荣誉证书

康婷集团再次荣获“劳模和工匠人才创新工作室”称号

康婷集团再次荣获“劳模和工匠人才创新工作室”称号

国大药房全国5000家门店全量上线饿了么

“24小时24分钟极速送药”再扩容36个城市

天猫“6·18”前夕,6月3日,饿了么和国大药房共同宣布开启战略合作,国大药房全国近5000家药店将全量上线饿了么,阿里大健康所引领的“数字健康新基建”再迈进一步。

据悉,2018年饿了么在全国率先推出“24小时24分钟极速送药”服务,而此次战略合作开展后,该项服务再扩容36座城市,覆盖范围将达全国500余座城市和700个县,北至黑龙江齐齐哈尔依安县,南到海南乐东县,东达黑龙江密山县,西及新疆阿克苏等地的居民,也都将可以享受送药上门服务,药品范围也覆盖了从抗疫药品到日常用药的多个品类,其中200个城市的居民还可以在线

购买高血压、糖尿病等慢性病处方药。与此同时,饿了么与国大药房还将联动辉瑞、GSK、华润紫竹、华润江中、天士力、九芝堂、桂龙药业、小林制药等几十家国内外品牌药企,深度整合资源,增加药品和医疗器械供应。

从区域医疗云、医疗人工智能,到互联网医疗、电子健康凭证,再到药品流调网络和药品追溯系统,阿里大健康所引领的数字健康新基建,在疫情期间为各地消费者提供了不可替代的保障作用。“极速送药”服务春节不停歇,阿里健康于支付宝开设义诊入口,上线24小时就服务40万用户。

而据了解,今年4—5月,就有超过1

万家药店上线饿了么,为消费者提供送药上门服务。“在饿了么上,口罩、维生素C等疫情防护用品,以及高血压、糖尿病、冠心病等慢性病处方药,购买的消费者最多。”饿了么大健康业务负责人王哲介绍,“5月高血压、糖尿病等慢性病处方药销量增长350%。”

据悉,尤其是当患者要购买处方药时,需要根据自身实际病情提交用药需



国大药房门店

求,经由“互联网医院医生复诊开方”“线上药师审核处方”等步骤后,再由饿了么蓝骑士配送上门。

科技赋能治污 助力蓝天永恒

100台福田智蓝新能源抑尘车交付北京房山区政府



科技抑尘治污 助力蓝天永恒

科技抑尘治污 助力蓝天永恒

科技抑尘治污 助力蓝天永恒

尘能力建设,一次性投入7400余万元购入100台纯电动多功能抑尘车,在北京市规模环保升级环卫装备都属首次,展现出房山区为打好打赢蓝天保卫战的决心。

据悉,这批新能源抑尘车采用北汽福田纯电动轻卡底盘,零排放、无污染,整车采用模块化组合设计,司机可一人

独立操作,不仅能远程立体雾抑尘、调节空气湿度、降温,PLC编程控制进行逻辑动作药物喷洒,同时满足辅助消防应急用水、前冲、后洒等多种功能。

利器,新能源将解锁更多场景

新能源科技与生态环保相辅相成。以1台装备每日耗电10L计算,每年产生碳排放约9.855吨,而100台新能源装备后每年就可减少碳排放近千吨。相较于传统能源环卫装备治污与排放并存的尴尬,新能源环卫设备的规模化投入,将充分发挥其零排放的环保优势,从源头直接减排,翻倍提升治污作业效率。

场景化客户提供定制化新能源解决方案的实力,目标直指中国新能源商用车第一品牌。

新能源商用车其实已经在很多场景里投入运营。除本次交付的抑尘车产品外,福田智蓝新能源还有洒水车、清扫车、垃圾车等系列环卫装备。在快速快运等城市物流,福田智蓝新能源的卡车、VAN、皮卡已经和京东、德邦、顺丰等行业龙头携手并进,在疫情期间都不曾停止脚步。在繁忙的机场内,福田智蓝新能源服务绿色机场运营,细分市场需求,向东航、南航提供工具运送、机务通勤、以及客梯车、食品车、电源车、水车等多样化解决方案。甚至在矿山、港口、以及城市基础建设工地,都有新能源重卡在奔驰……

未来,新能源技术和设备的快速规模化应用必将解锁更多场景,成为美丽中国建设的重要推力。