

“野餐经济”走向品质化

“服化道”整合包装 餐饮配套借势升级

□ 本报实习记者 贾洵文

从今年5月份开始,各路“野餐摄影大赛”在不少人的朋友圈刷屏。在青山绿水中,吃美食、赏美景、拍美照,成为时下不少消费者热衷的休闲活动,今年也被网友戏称为中国的“野餐元年”。

记者发现,受长途旅行的时间和环境影响,短途近旅成为人们户外活动的首选。与以往不同,今年人们更加追求野餐的品质提升,野餐周边产品在线上、线下不断升温。“服化道”协调统一、专业户外用品广泛应用、食物搭配更加精致,“野餐经济”成为近期消费的新亮点。

业内人士指出:“对于渴望自由的都市人而言,一年四季中只有冬天不适合野餐,这意味着野餐可以成为常态化的营销方式,而且营销模式也更加多元化。”



同时,《阿里巴巴2020“五一”假期消费出行趋势报告》指出,武汉“五一”假期头三天的公园外卖订单是4月份的4.3倍。

家住北京大兴区的李女士对记者说:“疫情期间,远途的出游计划都取消了。在一次回家的路上,偶然间发现村后的小树林开满了紫色的槐花,真没想到家门口居然还有这么美的景色,以前都被忽略了。当晚,我们几个朋友就决定在家门口组织一晚野餐。”

家住北京市朝阳区金驹家园的唐女士也有相同的经历。“春节过后,孩子经常

问我什么时候可以去海边野餐,为了满足孩子的心愿,全家带着整套的沙灘装备,在小区附近的郊野公园里组织了一次野餐聚会,本想着糊弄一下孩子,没想到大人和孩子都喜欢上了这种轻松的亲子活动。现在你问孩子,马尔代夫在哪里?孩子肯定会说,就在东坝郊野公园。”她对记者说道。

野餐摄影更重“服化道”

当“野餐还没拍好照就被牛吃了”登上微博热搜榜,一场“全民野餐摄影

大赛”也拉开了序幕。记者在“野餐便当拍照大赏”的话题下看到,众多网友上传野餐照片的同时,还积极分享拍照技巧和必备道具。网络数据显示,自今年4月起,与野餐相关的商品转化率飙升至10%。在电商平台上“野餐必备网红用品”也成为了消费者搜索的焦点。

6月6日,记者在北京百荣商城休闲用品区看到,与野餐相关的帐篷、野餐垫、吊床等户外产品被摆放在店铺最显眼的位置,吸引了不少顾客咨询选购。销售人员向记者介绍:“最近防潮垫、睡袋、帐篷,还有小朋友用的铲子、吊床等产品销量都特别好。今年,顾客不仅对产品的功能性要求比较高,更重视产品颜色的搭配,我们也适时地推出了很多搭配组合,供顾客参考。”

随着消费者品质意识的提升,服饰和道具的搭配也成为了“野餐经济”的重要组成部分。花儿朵朵舞蹈团的负责人贾淑兰女士在接受记者采访时表示:“每年我们舞蹈团都会组织几次野餐活动,与以往不同,我们今年对于服装也提出了新的要求,比如上个月组织的以旗袍为主题的野餐活动就非常成功,姐妹们穿着鲜艳的旗袍唱歌、跳舞、拍照、聚餐,感觉像是回到了少女时代。”

促进餐饮业复苏

随着“野餐经济”的持续升温,也为餐饮业提供了商机。记者了解到,北京很多西餐厅、面包房相继推出了野餐套餐。例如,某甜品店有128元的踏青野餐双人套餐,就包含有2份蛋糕卷和1份手工曲奇以及2杯网红乳酪茶。这些食物均配有精致的包装盒,其中乳酪茶采用的是精致的玻璃瓶包装,满足了消费者拍照的需求。而希尔顿酒店推出的368元成人款野餐,对于野餐颜值更加极致化,酒店将对顾客提供遮阳伞、食物和基础布置,而消费者“只需带上美貌和相机”,其余野餐准备工作均由酒店工作人员负责。

北京某商场策划部门负责人孙岳向记者表示,在消费升级的驱动下,野餐早已不是“去野外就餐”这么简单的事,野餐已经成为一种都市人亲近自然的最好表达方式。在消费者品质化消费需求的推动下,带动了与野餐相关的周边产品的销售。商场迎合当下的野餐热,通过主题活动策划等形式,联合场内商家适时推出“野餐购物季”,将相关的餐具、服饰、食品、装备等一系列商品进行整合营销,为消费者提供体验式购物感受。

户外聚餐要做好引导规范

一张色彩斑斓的野餐布,几只手工编织的藤条篮,再配上冷餐、饮料、帐篷、香檳杯……近一个多月来,全国各地悄然刮起一股“野餐热”,成为年轻人颇具仪式感的休闲方式之一。疫情放缓后,户外聚餐成风潮,网友们戏称2020年成为中国“野餐元年”。笔者注意到,“野餐热”的兴起刺激野餐周边物品在电商平台上火卖,不少线下商家也积极抓住这一消费新商机,让“野餐经济”走进大众视野。

疫情放缓后,户外聚餐成风潮,这并非一种偶然现象。因为宅家时间太久,人们希望能够到户外多“透气”,能够更多地亲近大自然。而相比拥挤的旅游景点,去郊区公园聚餐成本更小,又减少人员聚集,降低疫情风险,自然受到更多人的青睐。

“野餐热”并非坏事,现在疫情防控进入常态化,“野餐热”有利于减少人员向热门旅游景点的聚集,实现游客“分流”,这能够避免游客扎堆出游,对疫情防控起到一定的积极作用。此外,“野餐热”也能起到拉动内需,刺激消费的积极作用,是发展旅游经济新的机遇。

同时,各地也要防范“野餐热”带来的副作用,不可任其野蛮生长。一方面,消费不能舍本逐末。有的消费者过于注重户外的“打卡”功能,为了摆拍才去野餐,沉迷于拍照和修图,这样的消费不仅华而不实,也难以真正体验到消费的乐趣。

另一方面,要防范“野餐热”对生态环境造成破坏。一些消费者在野餐时随意践踏草地、砍伐树木,不及时清理聚会垃圾,留下满地狼藉。对于这些不文明行为,既需要游客能够遵守社会公德,自觉保护环境,也需要相关部门能够加强监管力度,对不听劝阻、故意破坏生态环境的行为,予以相应惩治。

既要善用“野餐经济”,满足广大消费者的消费升级需求,又要及时规范“野餐经济”,防范“野餐经济”衍生的副作用。“野餐热”的发展要超越利己,就要得到正确的引导与规范,这样才能在消费转型升级的路上健康发展。

(戴任)

链接

野餐能带什么货?

幻想中的野餐和朋友、恋人、家人拎上美酒,听着音乐和三五好友的愉快聊天,所有美好的元素都在这一刻会在一起,远离城市里满满的压力和疲倦,拍出美美的照片成为朋友圈焦点。

而实际上的野餐,集体力、记忆力、技术、硬件设备、厨艺以及洞察力为一体的一项不怎么容易的“休闲活动”。仅仅野餐装备就得好好准备一番。

桌布红白格子略显普通,可以黄白格子,或者绿白格子都能够衬托上面摆的东西的高级,还可以根据当天所穿衣服颜色购买相衬的野餐垫。

买了野餐篮,篮子上面自然不能缺少一束干花(鲜花也是可以的),但是干花可以随意搭配,循环使用呀。有了花还不能没有报纸,必须是英文报纸,报纸可以包着花,也可以做背景纸来拍照,如此才能显示不一样的风格。

餐具+杯具
瓷盘子带过去万一打碎了怎么办,普通的一次性餐具既不美观,因此一次性的烫金餐具自然是最佳选择,既不用清洗,还方便处理。

气球+泡泡机
都是烘托气氛的,有了这两样加持,拍照效果会变得更加唯美,有小朋友的家庭优先。

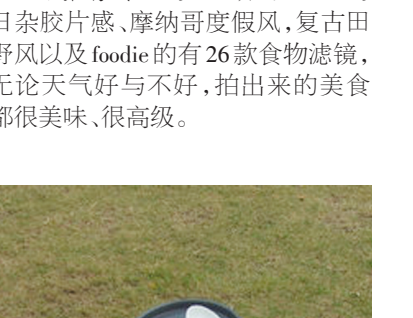
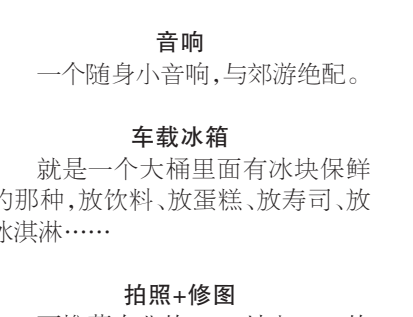
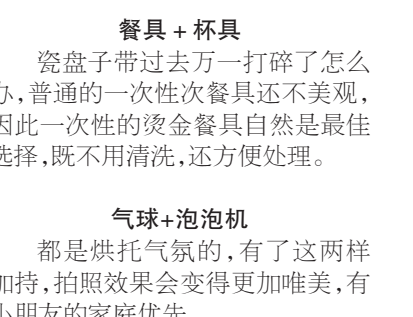
音响
一个随身小音响,与郊游绝配。

车载冰箱
就是一个大桶里面有冰块保鲜的那种,放饮料、放蛋糕、放寿司、放冰淇淋……

拍照+修图
不推荐专业的APP,比如vsco的日杂胶片感、摩纳哥度假风,复古田园风以及foodie的有26款食物滤镜,无论天气好与不好,拍出来的美食都很美味、很高级。

去野餐,除了吃,最主要还是为了拍照。因此,凡是出现在镜头里的,都必须色彩鲜艳、风格协调。当天的穿衣风格和配饰风格也要相得益彰。拍照环节中的重要道具,也是爱宠人士周末带宠物休闲娱乐的重要方式。不过,带着宠物野餐,同样意味着在野餐基础道具之外,还要带着宠物的粮食等。

蛋糕店的牛角包、沙拉、三明治等等,上镜的食物必不可少,食物还要有披萨、意面以及时下流行的各类网红零食,都可以作为野餐食物。水果最好切块,不要带太多。饮料必不可少,进口果汁、香檳反正好看的瓶子的饮料完全可以入镜。



随着疫情防控形势趋向好,越来越多的人选择在阳光明媚的日子里到户外来一场“高大上”的野餐,拍几张美美的照片分享到社交网络。记者了解到,这种看似随意的分享举动,背后却有着强大的“带货”能力,无论是野餐垫、野餐篮等必要装备,还是甜点、饮品等食物,都可能成为被“带货”的对象。记者浏览多个短视频平台发现,一段野餐视频,一张野餐照片就能带货的情况比比皆是。

一段视频一张照片也能带货
“花花与三猫CatLive”是哔哩哔哩弹幕视频网的视频博主,她经常会更新一些与猫相关的视频。在她发布的众多视频中,“橘猫第一次出门春游,看到桃花满脸惊奇,一听不能吃瞬间炸毛!”的视频得到了169.5万的观看,还一度登上全站日排行榜第八的好名次。野餐+宠物主题为她吸引了流量,而这一条视频也是带货视频,里面植入了新款手机广告。营销模式类似,视频博主“洪小草Human”则采用Vlog的形式记录了与自己女友的五年来的首次野餐,视频中做了野餐包的推广,还在评论区留言了购买优惠链接。

除了视频,还有很多网红采取在小红书上写攻略的方式进行带货。

在互联网环境下各类带货方式层出不穷,销售产品也各式各样,野餐这个户外活动为什么能够吸引这么多网红博主的关注?

对此,浙江工业大学注意力经济学教授张雷表示:“我们出去野餐的场景,对长期在室内工作和生活的人

“肥胖最可爱”是小红书上一位美食博主,她的野餐攻略得到了超2000点赞,且在正文图片分享下直接有购买链接,包括以六九折销售的红白格野餐垫、七二折销售的野餐篮等。

不仅有网红带货,作为晒照主场的野餐自然少不了美图的输出,各类修图App也纷纷抢占市场。VSCO是一款照片和视频编辑器,不少野餐的美图输出都少不了它的功劳,在高颜值图片的吸引点击下,这款会员制付费产品在应用商店内的下载量也很可观。

美妆博主阿雅分享了自己的房车露营经历,吸引了粉丝点赞,还带火了露营地的烧烤架和房车租赁服务。不仅如此,将个人形象与野餐背景融为一体,拍下写真的自我营销方式,也成为了当下网红或摄影师们的一种独特潮流。

新鲜感引发购买欲望
互联网环境下各类带货方式层出不穷,销售产品也各式各样,野餐这个户外活动为什么能够吸引这么多网红博主的关注?

对此,浙江工业大学注意力经济学教授张雷表示:“我们出去野餐的场景,对长期在室内工作和生活的人

来说,可以形成新的心理空间;同样的,这种空间带来的新鲜感会渗透到商品当中,从而让观众对商品产生兴趣,产生购买行为。

此外,他还指出,在疫情时期,野外场景的一些图片和视频可以给观众带来代入感,能够产生减压和精神释放的效果,这样也能带来流量。

还有市场营销相关专家表示,精致的野餐摆拍背后流行的是另一种关于“仪式感”的生活理念。不过,当这

看似随意分享 背后藏着商机

野餐成为一种新型带货方式



种风潮刮到社交网络,拍照和修片大过了本身野餐的乐趣时,就成了一种价值观的输出和社交人设的包装。

(综合)

社交网络是这一波“野餐经济”的幕后推手

在北京工作的付女士告诉记者,在家真的是憋了太久,总算可以出门“放风”了。但是在饭店和朋友聚会总觉得还是有些不放心,看到小红书的网红野餐图片,二话没说我们就在淘宝购买相关产品,到了之后就去野餐了,发了朋友圈收到了大家的疯狂点赞。

有意思的是,相比野餐而言,年轻人更加倾向于拍照修图所带来的社交乐趣。付女士表示:“我们出去野餐的照片得到了疯狂点赞,大家纷纷问我在哪购买的野餐装备。”

数据显示,过去1个月,小红书野餐相关笔记发布量同比增长13.6倍,其中视频笔记增长3.4倍。上海、北京、广州、深圳和杭州成为发布量前五名的城市。

而野餐热缘何在此时兴起?记者走访了解到,不少家长为积极响应疫情防控不扎堆,会选择户外野餐这种方式,带孩子出去放松。不过,这只是

原因之一。新潮玩家告诉记者,小红书等App的风向指导也起了作用——在年轻女性关注的小红书上,关于野餐的帖子很抢眼,美妆、美食博主晒野餐照,分享野餐必备物品清单,详细解说拍照技巧,贴心帮助网友挑选野餐地点,野餐瞬间有了精致生活的仪式感,成为一种流行的季节文化。

走访中,不少市民坦言,看完野餐帖子,以及发现不少朋友圈好友晒出野餐照后,燃起野餐兴趣。甚至还有市民会提前在网上参考野餐攻略,提前准备桌椅、餐具、食物。

值得注意的是,野餐热与之前的网红景点打卡在本质上很相近,充分满足了人们“晒”的心理。记者走访多个野餐较多的地点发现,更多的都市白领想在周末充分放松,一套精致的布景、精心准备的餐具和美食,拍照发朋友圈,晒出自己亲近自然的休闲时光,也是一种很好的减压方式。

(文综)

法院公告栏

曹维祺:本院受理原告何小敏诉你劳务合同纠纷一案,即(2019)黔0115民初8059号。现依法向你公告送达开庭传票、起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起经过60日即为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期限后的第3日上午9时30分(节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省贵阳市观山湖区人民法院
徐永美:本院已受理原告吴文祥诉被告徐永美建设工程施工合同纠纷一案,因你下落不明,现依法向你公告送达应诉通知书、起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书。自公告之日起经过60日即为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期限后的第3日上午9时30分(节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院
侯永斌:本院受理原告相诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期限后的第3日上午9时30分(节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

河南省济源市人民法院
崔国威、王松楠:本院受理原告尹小敏诉你民间借贷纠纷一案,因你地址不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期限后的第3日上午9时30分(节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

河南省济源市人民法院
王振刚:本院受理原告王兰英诉你离婚后财产纠纷一案,因你地址不明,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期限后的第3日上午9时30分(节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省鞍山市铁西区人民法院
陈海清:本院受理原告杨秀花与你诉你民间借贷纠纷一案,原告要求与你清算,并承担案件诉讼费。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期限后的第3日上午9时30分(节假日顺延)在本院法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

辽宁省盘锦市双台子区人民法院
徐海清:本院受理原告徐海清与你诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)豫0223民初1194号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于开封市中级人民法院。逾期视为放弃上诉权利。特此公告。

河南省尉氏县人民法院
田龙海:本院受理原告王洪涛诉你劳务合同纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。原告诉讼请求为:1.请求判令被告返还原告工程款150000元以及违约金45000元,共计195000元。2.由被告承担本案诉讼费、保全费、公告费等费用。自公告发布之日起经过60日即为送达。逾期答辩和举证的期限均为公告送达后的30日内。本案定于2020年9月15日上午9时30分在古阳县人民法院大村法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

河南省尉氏县人民法院
陈旭(曾用名陈旭旭):本院受理原告王忠志诉你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、应诉通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。原告诉讼请求为:1.请求判令被告返还原告工程款150000元以及违约金45000元,共计195000元。2.由被告承担本案诉讼费、保全费、公告费等费用。自公告发布之日起经过60日即为送达。逾期答辩和举证的期限均为公告送达后的30日内。本案定于2020年9月15日上午9时30分在古阳县人民法院大村法庭公开开庭审理。逾期将依法缺席判决。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

河南省濮阳市华龙区人民法院
王进:本院执行的崔俊峰申请执行你民间借贷纠纷一案,因你无联系方式,现依法向你公告送达(2020)豫0402民初1402号民事判决书。自公告之日起60日内到本院领取判决书。逾期视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省濮阳市中级人民法院。特此公告。

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局提升许可服务质效 助推食品企业复工复产

为更好地支持食品企业复工复产,丰台区市场监管局以优化营商环境为抓手,主动作为优化营商环境,提升许可服务质效。一、许可申请简化。充分发挥数据互通的平台优势,对食品流通环节的许可受理材料进行“瘦身减负”。二、许可审批提速办。取消低风险经营项目现场审核环节,推动低风险食品销售主体资质证明的快速核发。三、行政许可网上办。积极推广食品经营许可“零跑腿”系统应用,提供在线受理、线上审批、邮寄送达的“一条龙”许可服务。四、市场准入放宽办。针对企业普遍反映的“统一地址旧证未注销、新证办理难”的问题,有效解决了困扰企业的烦心事。五、连锁企业统一办。建立连锁企业统一许可服务模式,通过“统一受理、统一预审、统一指导、批量送达”,充分发挥企业总部的集中管理优势。

(何慧超)