

消费日报

2020年6月10日
星期三
总第7738期
第4797期
今日8版

前5个月我国纺织品服装累计出口961.6亿美元

本报讯 据海关快报数据,2020年1-5月,我国纺织品服装累计出口961.6亿美元,同比下降1.17%,降幅较1-4月收窄8.8个百分点。其中,纺织品出口579.5亿美元,同比增长21.3%;服装出口382.1亿美元,同比下降22.8%。5月当月,受口罩出口带动,纺织品出口206.5亿美元,同比增长77.3%;服装出口89.1亿美元,同比下降26.9%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

财政资金直达基层民生 切实兜牢“三保”底线

本报讯 6月8日,全国财政厅局长座谈会召开,会上提到,财政部门要坚决落实《政府工作报告》提出的“积极的财政政策要更加积极有为”要求,全力支持做好“六稳”“六保”相关工作。要建立资金直达基层直达民生的机制,推动财税政策措施尽快落地见效。各级财政部门要切实压实工作责任,用好直达资金,确保今年中央财政安排的直达资金直接惠企利民,全部落到企业特别是中小微企业,落到社保、低保、失业、养老和特困人员身上。

会议指出,适当提高赤字率,发出了明确的积极财政政策信号;要通过增加政府投资,对冲经济下行压力;通过加大减税降费力度,对冲企业经营困难;通过加大转移支付力度,对冲基层“三保”压力;通过加强预算平衡,对冲疫情减收影响。要坚决落实减税降费政策,盘活存量资金资源,加强预算执行管理,确保财政政策和资金尽快见到实效,发挥好稳定经济增长的关键作用。财政部门要坚持节俭裕民,严格压减一般性支出,切实保障

好脱贫攻坚等重点领域支出,为全面建成小康社会提供有力保障。要切实兜牢基层“三保”底线。一是多渠道安排资金。中央财政通过采取新增财政赤字、发行抗疫特别国债等措施,加大对地方财力支持。中央对地方转移支付达到83915亿元,比上年增长9500亿元、增长12.8%,增量和增幅都是近年来最高的,并重点向中西部和困难地区倾斜。其中,县级基本财力保障机制奖补资金增长10%、均衡性转移支付增

长10%、老少边穷地区转移支付增长12.4%。二是完善资金管理方式。压实保障责任、阶段性提高地方财政资金留用比例、加快下达转移支付预算,确保资金全部下沉到基层。三是加强监测督导和库款调度。完善“中央到省、省到市县”的监控机制,及时跟踪监测各级库款情况,按日实施县级工资保障监测预警,按月实施地方基层财政库款保障情况通报,层层压实责任,切实保障基层“三保”支出需要。

本报记者 汪宏胜 □ 杨华

众所周知,经济发展,项目为王。无论是一体化发展,还是高质量发展,都需要项目强有力的支撑。有显示度、引领性、带动性,这是苏州吴江区排定示范区建设重大项目的一大方向。近期出台的《吴江区建设长三角生态绿色一体化发展示范区2020年工作要点》显示,当地将实施一批具有代表意义的重大项目作为示范区建设“六个重大”之首,以重大项目、好项目驱动新一轮发展。

记者走进英诺赛科(苏州)半导体有限公司氮化镓项目的临时展厅,满满的科技感扑面而来。不大的空间里,展示了英诺赛科的前沿技术信息和部分产品。其中,一款无线充电设备让人眼前一亮——手机直接放置于一块黑色“垫子”上就会自动充电。作为第三代半导体材料的代表,氮化镓应用广泛,无线充电只是其应用的一个方面。位于汾湖的英诺赛科氮化镓项目,主要建设从器件设计、驱动IC设计开发、材料制造、器件制备到后段高端封测以及模块加工的全产业链第三代半导体生产平台。自落户吴江以来,在政府部门的关心支持下,该项目快马加鞭推进,目前主体工程厂房施工已完成,计划于今年底试产,满产后有望实现年销售收入100亿元。

上述项目只是吴江区众多重大项目之一,在“吴江区建设长三角生态绿色一体化发展示范区2020年工作要点清单”中记者发现,今年该区实施的重大项目共28个,涉及13个推动产业创新项目、6个提升公共服务项目、6个完善基础设施项目、3个彰显生态特色项目,计划总投资993.88亿元,年度计划投资143.18亿元。其中,推动产业创新方面项目多、投资大,细分为3个新一代信息技术项目、2个高端装备项目、4个新材料项目、4个现代服务业项目,计划总投资667.07亿元,年度计划投资70.6亿元。

“重大项目应当引领示范区更高质量一体化发展。”吴江区发改委有关负责人介绍,这28个重大项目中,绝大部分项目计划总投资超过10亿元,最高的甚至达200亿元。项目排定时精挑细选,严格遵循“四突出”原则——突出更高质量发展,突出生态绿色底色,突出重大显示度,突出项目化带动一体化。

以产业创新项目为例,排定项目时一个重要的先决条件在于:必须符合示范区功能定位和未来产业发展,是属于功能型总部经济、特色型服务经济、融合型数字经济、前沿型创新经济、生态型湖区经济方向的产业项目。其他三个类别中,公共服务项目必须有利于提高人民生活品质,基础设施项目必须有助于提升跨区域要素流动效率,生态特色项目必须有利于体现生态与产业相得益彰。

京东方智慧产业基地项目一期建成投产,创新中心开工建设;恒力高性能车用工业丝项目建成投产;苏州中学苏州湾校区等22所学校项目完成12所学校建设;苏州湾文化中心项目建成投用……记者看到,按照“工作项目化、目标节点化、节点责任化”标准,所有重大项目都设定了今年要达成的目标进度,描绘出了一幅清晰明了的“施工图”。

此外,英诺赛科(苏州)半导体有限公司董事长骆薇薇表示,从另一个角度来看,英诺赛科未来有望与多家国际化技术开发机构形成半导体产业跨国创新联盟,在产业链的辐射和放大作用下,将推动汾湖区域形成第三代半导体的产业集群。

达成类似于英诺赛科项目这样的多赢局面,正是苏州吴江努力追求的目标。随着一批又一批重大项目的实施,相信吴江将探索出一条示范引领一体化高质量发展的现实路径。

江苏吴江：重大项目引领长三角一体化高质量发展

北京垃圾分类新政实施满月 家用废弃食物处理器销量攀升

□ 本报实习记者 解磊

《北京市生活垃圾管理条例》正式实施已一个月。随着垃圾分类政策的全面实施,家用废弃食物处理器市场也在不断升温。

电商平台成交额增长123%

据中国城市环境卫生协会统计,我国每年产生餐厨垃圾1000万吨左右,在垃圾分类中,厨余垃圾是后期处理难度最高,对环境污染最大的种类。

业内人士指出,从垃圾回收处理体系的整体角度来看,家用废弃食物处理器降低了垃圾的干湿分离率,有利于提高垃圾回收率,减少焚烧带来的能源浪费、避免对土地造成污染,一定程度上降低了目前垃圾回收处理的压力。北京市城市管理委员会副主任张岩表示,鼓励有条件的单位和家庭安装厨余垃圾就地处理设备。

但统计数据显示,相比欧洲、美国高达70%以上的普及率,我国家用废弃食物处理器普及率仍不足0.1%,整个行业仍处于起步阶段。

而随着垃圾分类政策的全面实施,家用废弃食物处理器在消费者中的认知度也在不断提高。记者在北京市一家大型家电卖场看到,家用废弃食物处理器普遍价格在1500—2500元之间。销售人员表示,4月底以来,家用废弃食物处理器的销量逐步攀升,仅五月份销量就比去年全年还要高出不少。消费者陈先生告诉记者,厨余垃圾是家里的“老大难”问题,没有及时处理,不但臭气满溢,还会滋生大量细菌,更别提进行分类了。“2000元左右的价格,解决生活中一个棘手的痛点,作为消费者来说是可以

接受的,使用起来也非常方便,打算给父母家也安装一个。”陈先生说道。

某品牌家用废弃食物处理器北京经销商冯秋生,在接受消费日报记者采访时表示,目前已经与六七家小区物业进行合作,在小区内全面导入家用废弃食物处理器。冯秋生表示,还有房地产商来与他们进行沟通,在未来小区厨电一体化建设中直接导入家用废弃食物处理器。

线下热销,线上也同样火爆。据统计,北京正式实施垃圾分类的前一周,某电商平台垃圾处理器浏览量同比提升322%,成交额同比增长近三倍。6月1日第1个小时,该电商平台上家用废弃食物处理器成交额同比增长123%,当天,北京购买垃圾处理器的用户占全部用户的20%。

各大家电厂商积极布局家用废弃食物处理器市场

在近日举办的垃圾分类与垃圾处理行业发展高峰论坛上,本报记者了解到,我国综合性家电品牌已经纷纷涉足家用废弃食物处理器行业,有的品牌不仅推出食物垃圾处理产品,还将厨房洗滌区升级为家庭健康净洗中心,形成水槽洗碗机、垃圾处理器和后置式落水管的集成化解决方案。

北京赫利维森科技发展有限公司总经理冯锋永介绍,二十多年来,唯斯特姆一直在通过产品的创新,推动中国垃圾处理市场的发展。例如,无线开关、智能关机等等,都是唯斯特姆为了适应中国市场的使用需求而开发的功能。美的厨电事业部洗消产品总监许平介绍,美的的业务人员在拜访客户的过程中,会不断推荐新品,垃圾

处理器是未来的明星产品。美的的业务人员在拜访客户的过程中,不但要介绍垃圾处理器,还会做很多演示,包括安装、售后等。美的希望通过自身渠道的广度和深度,把垃圾处理器更好更快地送到消费者家中。

不仅是唯斯特姆和美的,欧派家居、海尔等大型家电厂商也都通过直播、加购、免费试用等多种方式推广家用废弃食物处理器,在尚未成熟的现在进行产业布局。

论坛上,专家表示,两年内中国的市场规模将达到近700万台,从而成为家用废弃食物处理器全球最大的市场。垃圾处理器市场家庭保有量极低,在垃圾分类以及消费升级带动下,垃圾处理器行业未来或将成为家电业新的市场爆点。

现行标准有待修订

记者从中国家用电器协会了解到,目前国内的家用废弃食物处理器生产企业有一百多家,品牌数量有四五百个之多,但是总体看,其中不规范的小企业居多。产品的鱼目混珠,品牌的良莠不齐,让处于起步阶段的垃圾处理器行业暴露出很多问题。因此规范行业,提升产品的品质,通过国家标准设置较高的行业门槛,是主流垃圾处理器品牌的一致呼声。

据了解,家用废弃食物处理器的标准包括安全标准、国家标准和健康标准



等,同时有企业正在制定与产品品质有关的等级标准和寿命标准。其中,2008年制定的关于性能标准GB22802对于产品性能的提升有着较强的约束作用。记者查阅GB22802家用废弃食物处理器国家标准得知,家用废弃食物处理器的安全标准主要从五个方面对产品做了规范,一是防止触电危险,二是机械危险,三是火灾危险,四是防烫危险,五是毒性和辐射危险,从而保护使用者的安全。但对于家用废弃食物处理器在研磨的细度、速度和研磨率三大核心性能指标上并没有过多涉及。

冯锋永认为,垃圾处理器的标准在严谨性方面需要提高,同时要配套环境做标准化的规范。例如,水槽的口径,下水道的管径等等,这些都规范了,会有利于产品品质、服务水平和使用体验的提升。

记者在垃圾分类与垃圾处理行业发展高峰论坛上了解到,废弃食物处理器现行的两个标准都面临修订,全国家用电器标准化技术委员会已经申请了这两个标准修订的立项。国家标准化管理委员会批准修订后将会启动标准的修订工作。

产业·一家之言

用共享模式破解电动自行车治理难题

在很多地方,一些超标、有安全隐患的电动自行车出没于大街小巷,令监管部门很是头疼。据媒体报道,近日,云南昆明市对辖区共享出行管理提出多项创新措施,通过定期考核、总量控制、“网格化”管理等措施,破解电动车乱象。有业内人士称,发展共享电动自行车是缓解城市交通压力的不错办法。

电动车因操作简单、速度快、使用灵活,受到不少人的欢迎。特别是在3-10公里的短途出行距离内,电动车的使用非常广泛。国家信息中心分享经济研究中心发布的《中国共享出行发展报告(2019)》显示,2018年我国电动

自行车保有量已有约2.5亿辆,城镇居民家庭平均每户电动自行车拥有量为57.5辆。

但同时,电动车管理成本高、执法难度大、因局并没有得到有效破解。比如,高楼“飞线”充电常引发火灾、电动车与其他车辆存在路权之争、骑行者素质参差不齐、家庭电动车因闲置率高。

因此,2019年4月电动自行车新国标落地执行后,不少城市开始鼓励发展共享电动自行车。利用共享经济模式破解电动车乱象,带来的效果是比较明显的。比如,共享电动自行车由平台统

一换电管理,可要求企业遵照专业的消防安全要求进行仓库建设与集中充电,减少蓄电环节引发的消防隐患;共享电动车利用物联网、大数据等技术,智能终端采集车辆的位置、轨迹、车速等信息,与交管部门共通共享,实现有关部门对车辆的统一监控与管理,同时减少潜在盗窃和事故隐患。

在今年的全国两会期间,有政协委员表示,发展共享单车模式还能创造岗位需求,有利于在后疫情时代保就业。运营共享电动自行车,企业需要配备线下调度运营、维修、充换电等操作人员,而这些工作属于劳动密集型行

业,就业灵活性强。同时,相关企业在此过程中可以精准吸纳建档立卡贫困人口、失业人口,使其成为助推稳定脱贫、缓解就业压力的有效手段。

以开放的心态接受新业态,用新业态的创造力为稳定经济提供新思路,相关地方和部门不妨借鉴昆明等地的经验,在审慎监管的同时,积极鼓励创新,给予共享电动车等新业态发展更多的空间和时间。相信通过科学合理的发展规划和管理方案,这些措施在推动加快相关行业、产业升级发展的同时,也能发挥新业态就业吸纳器的作用。(弓长)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四:点击右上角“+关注”即可