

国家发改委等7部门联合印发《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》

# 专家解读:有利于进一步加快居民更新消费

近日,国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、生态环境部、住房城乡建设部、市场监管总局7部门联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》,中国科学院环境科学研究院研究员郭玉文对该方案进行了解读。

《实施方案》的印发,有利于进一步加快居民家电更新消费,完善废旧家电回收体系建设,提升废旧家电资源循环利用技术水平,为废旧家电生命周期管理有效实施提供多重保障。《实施方案》的实施,将通过发展改革委、商务部、生

态环境部等多部委联动效应形成合力,在政策、渠道、模式、资金、管理、执法等方面对废旧家电回收处理体系建设提供多元化指导,预期将对我国推行电子产品生产者责任延伸制度、推动全社会循环经济产生深远的影响。

一、《实施方案》有利于完善废旧家电回收处理体系。完善废旧家电回收处理体系,健全回收网络、优化回收渠道、增强处理能力是《实施方案》重点任务,主要举措包括:以互联网技术为纽带,通过线上线下融合发展提升回收处理体系的覆盖率;通过多元化、全品类、可预约

的组织形式,吸收个体回收者加入,有利于大幅度壮大回收体系队伍,解决企业人手不足问题;通过社区、中转站、产销企业和处理企业的有机组合,形成较为高效的多元化实施主体,为安全、高效、合规处理废旧电器提供保障。

二、《实施方案》有利于促进家电更新消费。通过鼓励家电生产、销售企业,电商平台等举办“周年庆”“购物节”等活动,宣传家电的网络化、智能化、绿色化等理念,采用发放家电优惠券等方式,引导居民加快家电更新换代,推动城镇常住居民家电以旧换新。通过鼓励生产企

业及电商平台、中介机构等加强相互合作,创新家电租赁模式,为流动性较强或消费能力一般的群体提供良好的家电租赁业务。

三、《实施方案》有利于培育和推广先进回收模式。《实施方案》把废旧家电回收与居民垃圾分类相结合,在增加现有废旧资源回收体系服务能力的同时,壮大回收队伍实力,有利于形成废旧家电回收、运输、分拣、再利用全品类一条龙回收模式。通过优化政策环境、创新工作机制、强化要素保障等举措,树立“城市规范回收”“社区便捷回收”典型案

例,培育“责任延伸制”先进企业、“互联网+回收”骨干企业,探索创新总结成功做法,形成先进典型地区、园区、街道或企业,带动废旧家电回收处理体系进一步完善。《实施方案》如能与“无废城市”建设等相结合,将会在国家层面进一步发挥典型城市的示范带动作用。

四、《实施方案》进一步加强了废旧家电监管。在加强废旧家电监管方面,重点明确了二手家电销售、租赁等须严格执行废旧电器电子产品流通管理相关规定,提出了废弃电器电子产品处理发展规划及合规企业动态调整机制,鼓励

淘汰违规企业,倡导了回收企业应开展废旧家电的收集、存放、转运、处理等环节信息化制度,以期做到可查询可追踪。针对回收处理企业违规操作、造假骗补、环保不达标等行为提出依法严厉打击、追究相关责任人法律责任的要求,依法打击经营不符合质量标准二手家电的行为。

五、《实施方案》为推进废旧家电回收体系建设提供了保障。在资金支持方面,明确提出对废旧家电回收处理先进典型培育项目、废旧家电回收网络及优化废旧家电处理布局项目给予必要支持,有利于调动相关责任主体对落实《实施方案》的主动性、积极性,有利于提高回收体系质量。同时研究完善废弃电器电子产品处理基金征收补贴政策,适当调整基金补贴标准,研究扩大基金征收补贴范围等举措,有利于解决基金“以收定支、自我平衡”机制面临的困难。在强化责任落实方面,要求各地方、各部门要进一步提高认识,统筹协调、形成合力,为政策落实落地落细保驾护航。(中国网)

## 废旧家电该如何处理?

建立废旧家电信息溯源系统 发展互联网+回收模式 提升拆解处理技术水平

“6·18”将近,很多电商网站开展了五花八门的促销活动。很多人在购置新家电时,都会面对一个问题:废旧家电该如何处理?

中国物资再生协会秘书长于可利在接受记者采访时表示,此前,国家发改委与六部门联合印发的《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》,将完善废旧家电回收体系建设,为废旧家电生命周期管理有效实施提供多重保障,进一步促进家电行业的消费升级、产业升级和技术创新。

### 2/3废旧家电被小商贩零星回收

数据显示,我国家电保有量已超过21亿台,而相当部分家庭正在使用的家电产品,是在2009年至2011年间我国实施“以旧换新”政策时购置的。根据安全使用寿命,这部分家电即将或者已经进入到了替换更新期。

虽然旧家电已经到了安全使用寿命,但是依旧存在价值。为此,人们对旧家电的处理方式普遍有两种:以旧换新和卖废品。

于可利告诉记者,2009年到2011年,我国家电“以旧换新”政策在全国范围实施,不仅有效促进了家电消费,还加速了家电回收处理产业的规范化发展。“随着‘以旧换新’政策的实施,全国先后有109家企业获得了电子废弃物拆解资格,建立并规范了废旧家电回收处理模式。”

然而,目前,我国2/3的废旧家电仍是被社会上小商贩零星回收。“我们经常看到,有三轮车或皮卡停放在小区门口,回收旧电视、冰箱、微波炉等。这导致部分废旧家电流入到非法小作坊,



被加工成二手电器销售,带来一定的安全隐患。此外,为获得有价值的元器件或提取高价值的稀贵金属,很多被粗暴拆解,导致严重的环境污染。”

于可利说,废旧家电回收处理从居民分类到合规企业处置,涉及的环节很多,一旦其中某个环节出现漏洞,都会影响到废旧家电回收处理的效果。为此,当务之急是完善废旧家电回收体系建设,提高废旧家电资源化利用技术水平,促进行业整体监管效能的提升。

### 打通废旧家电回收处理全产业链

在针对废旧家电回收痛点问题上,于可利表示,《实施方案》贯通了废旧家电回收处理产业链,在鼓励开展逆向物流建设、引导回收商开展废旧家电信息溯源系统建设,培育废旧家电拆解标杆企业的基础上,推进废旧家电回收处理体系进一步完善,引导市场将家电淘汰升级和回收处理有效衔接,规范交接、实现可查询可追踪,堵住非法回收、拆解的漏洞。

《实施方案》提出了工作目标,即用

3年左右时间,进一步完善行业标准规范、政策体系,基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系。推广一批生产者责任延伸、“互联网+回收”、处理技术创新等典型案例和优秀经验做法,让废旧家电规范回收数量大幅提升,废旧家电交售渠道更加便利顺畅等。

于可利说,如果单纯回收原材料,废旧家电的价格较为低廉。“目前,部分废旧家电回收是生产者作为责任延伸或品牌建立的一部分,这样一来,既有利于生产企业回收本企业生产的废旧家电,消费者也能得到更多优惠。”

被频频提及的“互联网+回收”模式是指通过手机APP、公众号等构建线上回收网络,客户线上预约,线下小哥上门“取件”的新回收方式。于可利说,目前,“互联网+回收”比较热门,也出现了一些成功案例。“比如京东、闲鱼等,这是传统回收方式的新发展。”

完善废旧家电回收渠道,社区、物业的作用不容小觑。于可利说,《实施方案》明确,把废旧家电回收与居民垃

圾分类、大件垃圾处理等结合起来。这样一来,废旧家电回收运输中转站能与生活垃圾的分类运输中转站建设结合起来,更容易获得城市公共基础设施的用地和资金保障等,在增加现有废旧资源回收体系服务能力的同时,有利于形成废旧家电回收、运输、分拣、再利用全品类一条龙回收模式。

### 提升拆解处理的技术和装备水平

“通过近年来的发展,我国废旧家电回收利用行业取得长足进步,但是整体处理利用技术和装备水平有待提高,部分关键产物如电路板、聚氨酯泡沫塑料等仍无规范化应用案例。废旧家电拆解处理仍属于劳动密集型产业,随着我国人力成本逐年提升,处理企业将更有动力提升拆解处理的技术和装备水平。”清华大学环境学院教授李金惠说。

《实施方案》明确增强处理能力,包括鼓励企业加大研发投入,加大国产技术和装备研发应用,推进信息化、智能化建设;还提出促进其他类别废旧家电进入末端处置市场。李金惠说,这将催生除废旧电视机、洗衣机、冰箱、空调和微型计算机“四机一脑”外的其他废旧家电拆解处理等适用性技术的应用和专用技术的研发。

《实施方案》提出鼓励技术升级和设备更新等措施,目的是为了提升废旧家电回收处理行业产品的附加值,逐渐摆脱劳动密集型的发展路径,走上高价值化的发展方向。“预计废旧家电回收处理行业将迎来《废弃电器电子产品回收处理管理条例》实施以来的又一发展新机遇,将实现行业的转型升级和长足发展。”于可利说。

(李禾)

## 推动生产者责任延伸制度建立 助力家电回收体系健全完善

当今世界,资源与环境问题是人类面临的共同挑战,各国都在积极追求绿色低碳可持续发展。对于家电市场,推动废旧家电回收处理体系进一步完善,促进废旧家电回收数量不断提升,便利顺畅废旧家电交售渠道,增强家电更新消费支撑能力便是促进“绿色发展”的重要方式之一。

“家电是重要的生活消费品,在居民消费支出中占相当大一部分比重,推动家电更新消费对于扩大国内需求,加快产业转型升级具有重要的促进作用。”国家发展改革委产业发展司服务业处处长李际平在2020第十三届电器电子产品生产者责任延伸制度与回收处理技术国际网络会议的致辞中表示,经过多年发展,我国已成为全球最大的家电生产和贸易大国,家电行业在扩大市场需求,增加出口创汇,促进社会就业,改善居民生活等方面发挥了十分重要的作用。“但我们也应该看到,一方面家电行业在丰富产品种类,优化产品功能,提升产品质量等方面下了很大功夫,家电产品更加节能高效安全环保,

有的还发展成智能家居。另一方面不少家庭仍在使用超过安全使用年限,能耗高安全性差的家用电器,难以享受到科技发展的最新成果。那么造成这种新的共识不能适应引领和创造新需求的一个重要因素,即为废旧家电回收处理体系不完善,导致家电更新消费存在阻碍,资源利用效率整体不高,市场和产业环境循环不畅。”

为完善废旧家电回收体系,促进家电更新消费,推动家电消费升级,国家发展改革委等7部门在5月联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》,要求用3年左右的时间基本建成规范有序、运行顺畅、协同高效的废旧家电回收处理体系,推广一批生产者责任延伸、“互联网+回收”、处理技术创新等典型案例和优秀经验做法。

对此,中国家用电器研究院总工程师徐鸿表示,“绿色、循环、低碳”是建设生态文明的必然要求,也是实现工业转型升级的根本途径。中国家用电器研究院从1998年便一直积极推动行业

的进步与绿色发展。2018年筹建了生产者责任延伸产业技术创新联盟,2019年发布了一系列支撑生产企业构建绿色供应链的标准,并启动了生产者责任延伸的国际伙伴计划和国内一家回收企业伙伴计划。“我们积极推动生产者责任延伸制度的建立,完善大会的主题论坛的社改设置,涵盖政策标准和标准,深入探讨生产者责任延伸制度,为资源综合利用的立法提供支撑。”徐鸿说。

生产者责任延伸制度是指将生产者对其产品承担的资源环境责任从生产环节延伸到产品设计、流通消费、回收利用、废物处置等全生命周期的制度。根据白皮书中《2019首批电器电子产品生产者责任延伸试点工作报告》内容显示,截至2018年底,试点单位共建回收点29040个,基本覆盖全国范围,累计回收废旧电器电子产品12133.2万台,其中首批目录产品(四机一脑)3559.2万台,包括废电视机2008.0万台、废电冰箱205.4万台、废洗衣机436.6万台、废房间空调146.2万台、废

微型计算机763.0万台。回收方式为以旧换新、售后回收、互联网回收、与回收商合作回收,也有试点单位采用社区回收、机构回收,以及与处理企业合作回收的方式。

“实施生产者责任延伸制度是加快生态文明建设和绿色循环低碳发展的内在要求,对推进供给侧结构性改革和制造业转型升级具有积极意义。”工业和信息化部节能与综合利用司综合利用处处长王文远表示,下一步工信部将进一步深化处理工作,在去年对第一批试点进行评估的基础上,今年计划开始第二批试点,积极的探索生产者责任延伸制度。“我们也在和有关部门加快建立一个一体化制度和激励机制。希望电子产品生产企业也要发挥主体作用,切实以高度的社会责任感开展生产到回收的处理工作,也希望产业链相关企业机构等积极参与、同心协力,共同推动制造业与环境友好协调发展,为加快推动形成人与自然和谐发展的现代化建设新格局做出贡献。”

(贾琼)

## 行业动态

6月3日,为贯彻落实《关于完善废旧家电回收处理体系 推动家电更新消费的实施方案》精神,中国家用电器协会、中国物资再生协会与阿里巴巴、国美集团、京东集团、苏宁集团等家电销售平台,格力电器、海尔集团等家电生产企业,爱回收、嗨回收、有闲有品等家电回收平台,虎哥、启迪环境、格林美、中再生资源环境等家电回收处理企业共20余家,联合发起《家电“以旧换新”倡议书》,呼吁广大消费者通过以旧换新等方式,使用网络化、智能化、绿色化产品,淘汰超安全使用年限的家电,交售合规企业处置,推动家电更新消费。

《家电“以旧换新”倡议书》分别从消费者、家电制造企业、电商销售平台、家电回收平台、家电处理企业几个方面发起了倡议。

致广大消费者:关注家电使用安全,适时更新升级。为避免家电超服役带来的安全隐患、能耗过高等问题,超安全使用年限的家电宜通过家电回收、以旧换新等正规途径进行处置,通过各平台、销售企业的以旧换新促销活动,助力体验“惠”安全、绿色美好生活。

致家电制造企业:推陈出新,为消费者提供创新迭代的好产品。作为家电产品的供给方,家电制造企业要努力为消费者提供更优质、更智能、更环保、更便捷的家电产品,让消费者拥有更温暖的家和更优质的生活。

致各电商销售平台:提供换新产品,做好让利优惠。向消费者提供质量可靠、节能降耗、安全安心的家电产品,以“618促销活动”为契机,通过开展“以旧换新”主题优惠活动,提供多样化、个性化的让利优惠方式,供消费者根据自身需求选择,保障消费者家电旧有旧的价值,新有新的实惠。

致各家回收平台:优化回收体验,加快转型升级。联合生产厂家、回收企业加快转型,积极探索家电“以旧换新”低成本、优体验的业务模式,提供上门回收、拆旧、装新服务,优化消费者在回收、二手买卖环节的体验,并通过信息化、制度化手段,促进废旧家电有序流通、拆解,让消费者踏踏实实回收、明明白白购买。

致各废家电处理企业:做好环境无害化处理,促进循环经济。与销售平台、回收企业做好对接,确保回收到的废家电全部流入到正规渠道进行环境无害化的拆解处理,在保护环境的同时,提高废塑料、废金属等的回收利用率,促进循环经济发展。



## 端午佳节版画艺术家杨锋推出抗疫系列作品

端午,是夏季(午月)开端,农历五月天气湿热多病毒疫疾,古人形容此间“五毒尽出”,蛇虫繁殖,易咬伤人,人易生病。所以端午节的主要民俗,包括饮雄黄酒、带香包、挂菖蒲和艾草、挂五色丝线、挂五毒图、挂钟馗画像都有驱除灾害、瘟疫,祈求平安、健康的寓意。端午节可谓古代祛病防疫的重要节点,类似于今天的“公共卫生日”,这也是为什么端午节的祝福语是“端午安康”而不是“端午快乐”。

钟馗的平安健康寓意,成为艺术家频繁使用的抗疫创作题材。在全民抗疫的当下,面对突然袭来的新冠疫情,艺术家们纷纷用自己创作的 artwork 来表达美好祝福!近日,西安美术学院教授、博士生导师、中国美术家协会版画艺术委员会委员杨锋教授,采用宋版书概念,倾情创作了一幅文志士形象的《钟馗》版画,通过画笔和刻刀坚定抗击疫情的必胜信念,让带着美好祝福的艺术作品飞入百姓家庭。