

消费日报

2020年6月9日
星期二
总第7737期
第4796期
今日4版

预计2020年底5G手机出货量将达1.8亿部

本报讯 6月6日,在5G发牌一周年线上峰会上,工信部信息通信管理局副局长鲁春丛表示,5G商用一年来,在产业各方的共同努力下,5G取得积极进展。网络建设方面,鲁春丛披露,基础电信企业建设5G基站超过25万个,5G用户超过3600万。预计今年年底,我国将建设5G基站超过60万个,覆盖全国地级以上城市。产业支撑方面,截至5月底,国内5G手机累计出货量5985万部,预计2020年底,5G手机出货量将达到1.8亿部。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

产业结构调整将延续良好势头 减少塑料颗粒与产成品无序丢弃

塑料加工行业生态化建设和绿色可持续发展加速推进

本报讯(记者 史晓菲)来自中国塑料加工工业协会的消息,2020年产业结构调整将延续良好势头。今年,随着塑料加工行业集中度进一步提高,强者愈强两极分化还将继续,市场份额、效益增长等将进一步向优势企业和新型产业集中。同时,行业生态化建设和绿色可持续发展将加速推进,从塑料制品的生产、运输、销售等环节,减少塑料颗粒与产成品的无序丢弃。

今年春节前后新冠肺炎疫情对塑料行业生产经营造成一定程度的影响,行业积极应对。中塑协认为,

目前来看,对生产防疫相关物品的企业影响不大,对其他产品的生产企业则有比较大的影响,主要表现在对企业生产及复工复产的影响,人员、运输的影响,原料供应及资金情况的影响,对出口的影响等方面。但随着相关部委和各地方政府相继出台有关政策,涉及金融、税收、人力资源等方面,鼓励行业复工复产,帮助解决行业困难,努力将影响降到最低。协会认为,疫情的影响是阶段性的,随着环境的好转,政策的拉动,市场的恢复,2020年将是行业稳健发展、长期向好的一年。

在产业结构方面,下游对供应商的要求也越加规范,倒逼企业标准化、规范化生产,推动企业实施“三品”战略。中塑协表示,未来,塑料加工行业将要适应高端化、个性化、小批量、私人定制的市场导向,推动新生产模式和新业态的快速增长,大力培养新的经济增长点。行业企业还将加强产业链协同创新,研发新材料,提高产品性能。通过提品质、增品种、创品牌,弘扬工匠精神,倡导精品制造,促进行业转型升级,实现由大向强转变。

另外,去年9月9日召开的中央

全面深化改革委员会第十次会议,审议通过了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,会议指出:积极应对塑料污染,要牢固树立新发展理念,有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用,积极推广可循环易回收可降解替代产品,增加绿色产品供给,规范塑料废弃物回收利用,建立健全各环节管理制度,有力有序有效治理塑料污染。

对此,中塑协表示,2020年,行业生态化建设和绿色可持续发展将加速推进。生产领域要提高行业自律,坚持绿色环保生产,从塑料制品

的生产、运输、销售等环节,减少塑料颗粒与产成品的无序丢弃;提倡社会要科学合理使用塑料制品,推动塑料制品的多次使用和塑料包装回收;回收再利用领域要应积极、科学推动垃圾分类制度,完善塑料垃圾收集与处置方式,加强废弃塑料的回收、利用科学系统化管理,并形成长效机制。

出口方面,面对对美国出口的困难,塑料制品行业要瞄准国际新兴市场,开展广泛的国际合作,多元化发展,从产品出口到产能输出,促进塑料相关产业扩展市场空间。

6月7日,海关总署公布的数据显示,5月份我国外贸进出口总值2.47万亿元,同比下降4.9%。其中,出口1.46万亿元,增长1.4%;进口1.01万亿元,下降12.7%。

海关总署新闻发言人李魁文表示,从数据来看,我国出口延续了4月份以来的正增长态势,持续回暖。这在全球经济深度衰退、我国外贸面临较大下行压力的当下,是非常难得的。

“出口持续回暖,主要得益于我国新冠肺炎疫情防控向好态势得到进一步巩固,广大外贸企业在逆境中抓住了率先复工复产的发展机遇,在满足全球产品需求的同时,也对我国出口增长形成了强有力的支撑。”李魁文说。

数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值11.54万亿元,同比下降4.9%。降幅与前4个月持平。其中,出口6.2万亿元,下降4.7%;进口5.34万亿元,下降5.2%。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员徐德顺表示,今年前5个月,进出口总值比去年同期少0.56万亿元。在全球范围内疫情持续蔓延的当下,这充分显示出我国外贸发展韧性强、潜力足、回旋余地大的特征。

同时,业内专家表示,当前我国外贸结构优化提升特征更趋明显。

首先,一般贸易进出口比重小幅提升。前5个月,我国一般贸易进出口6.91万亿元,占外贸总值的59.9%,比去年同期提升0.1个百分点。同时,加工贸易进出口2.77万亿元,下降8.1%。此外,我国以保税物流方式进出口1.39万亿元,下降0.1%。

其次,贸易多元化成效进一步显现。前5个月,我国对东盟进出口增长,对欧盟、美国和日本进出口有所下降。其中,东盟依旧保持我国第一大贸易伙伴地位,贸易总值达到1.7万亿元,增长4.2%,占外贸总值的14.7%。同时,我国与“一带一路”沿线国家合计进出口3.43万亿元,与泰国、波兰和匈牙利进出口分别增长8.1%、6.9%和7.5%。

此外,民营企业进出口持续增长、比重提升。前5个月,民营企业进出口5.11万亿元,增长1.8%,占外贸总值的44.3%,比去年同期提升2.9个百分点。其中,出口3.27万亿元,下降0.1%,占出口总值的52.7%;进口1.84万亿元,增长5.4%,占进口总值的34.5%。

李魁文表示,在巩固传统外贸市场的同时,广大民营企业积极开拓新兴市场,是我国外贸发展的生力军。从海关注册数据看,今年5月份,在海关注册的民营企业超过2万家,同比增长近三成。

维护外贸产业链供应链稳定,是稳住外贸基本盘的关键所在。当前,各地各部门认真贯彻落实党中央、国务院关于稳外贸的一系列工作部署,从税费减免、金融支持、便利通关、加工贸易转型发展等方面打出政策“组合拳”,持续推进扩大开放,有效促进了外贸企业增订单、稳岗位、保就业工作。

“日前,海南自由贸易港建设正式启动,再加上此前国家新设的46个跨境电商综合试验区,一系列举措表明了党中央、国务院以开放促发展的决心和信心。”徐德顺表示,只有坚定不移地推进经济全球化进程,坚定不移地扩大开放,才能有效应对外部冲击,把疫情带来的损失降到最低。

对于下一步我国外贸走势,商务部新闻发言人高峰表示,当前疫情对全球生产和需求造成全面冲击,各国应该加强合作,采取切实行动,推动世界经济尽快复苏。中国外贸长期向好的发展趋势没有改变,中国将继续坚定不移扩大改革开放,放宽市场准入,积极扩大进口,加强国际协调合作,为世界贸易的稳定发展作出贡献。

五月份我国出口持续回暖 民企活跃度提高

湖南通报“蛋白固体饮料事件”处理结果,各地纷纷开展专项检查,打击不良商家将普通食品作为“特殊医学用途配方食品”销售。专家提醒消费者——

特医食品食用必须遵医嘱

□ 本报实习记者 闫利

6月5日上午,湖南省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,通报永兴县“蛋白固体饮料”事件调查处置情况。当地一母婴店将固体饮料“倍氨敏”充当“特医奶粉”销售,虚假宣传特殊功能,存在消费欺诈行为。为进一步加强婴幼儿配方奶粉的质量安全监管,打击不良商家将普通食品作为“特殊医学用途配方食品”进行销售,北京、湖南、长春等地纷纷开展特医食品专项检查。事件背后,也反映出消费者对于特殊医学用途配方食品相关知识上的漏洞。

那么,到底什么是特医食品?特殊医学用途婴幼儿配方食品与普通婴幼儿奶粉有何区别?企业在生产过程中需要注意什么?

“小众”的特医食品

食物的主要功能是充饥,满足人体的营养需求。市场上可供成人选择的食品有很多,但婴幼儿食品往往都很单一,他们通常以母乳或婴幼儿配方奶粉为食。但也有极少数婴幼儿因对牛奶等乳蛋白过敏、对乳糖不耐受等原因,无法进食普通的婴幼儿配方奶粉,需要食用特殊食品。在这样的情况下,特殊医学用途婴幼儿配方食品也就应运而生。相较于范围颇广的食品,特医食品也只能算“小众”。

记者了解到,目前,特殊医学用途配方食品主要包括《特殊医学用途婴幼儿配方食品通则》(GB 25596-2010)和



《食品安全国家标准 特殊医学用途配方食品通则》(GB 29922-2013),两者分别适用于0月龄—12月龄的人和1岁以上的人群。在《特殊医学用途配方食品注册管理办法》中“特殊医学用途配方食品”包括0月龄至12月龄和1岁以上人群。

其中,特殊医学用途婴幼儿配方食品针对患有特殊紊乱、疾病或医疗状况等特殊医学状况婴幼儿的营养需求而设计制成的粉状或液态配方食品。在医生或临床营养师的指导下,单独食用或与其它食物配合食用时,其能量和营养成分能够满足0月龄—6月龄特殊医学状况婴幼儿的生长发育需求。显而易见,

特医食品食用人群具有特殊性,不同的特医食品需要满足的特殊人群营养需求也不同。

特殊的食用条件

婴幼儿是一个群体,但他们所食用的食物却也有不同,过敏的宝宝需要将蛋白质水解为小分子蛋白的食品,腹泻的宝宝需要零乳糖的食品,早产的宝宝应用可以满足日常追赶生长所需的奶粉等,并不是所有的婴幼儿都需要食用特医食品,但这类产品却是婴幼儿食品市场必不可少的组成。

根据市场监管总局5月16日发布的《特殊医学用途配方食品产品批准注

册清单》,截至2020年5月13日,通过特殊医学用途配方食品注册审批的配方食品有48个。其中,适用于0月龄至12月龄儿童的有29个,适用于1岁以上人群的有19个。

5月29日,北京营养源研究所特殊食品研究中心副主任陈朝青在特医食品现状及投资价值分析直播课中提到,特殊医学用途婴幼儿配方食品包括无乳糖配方食品或者低乳糖配方食品、乳蛋白部分水解配方食品、乳蛋白深度水解配方食品或者氨基酸配方食品、早产或者低出生体重婴幼儿配方食品、氨基酸代谢障碍配方食品和母乳营养补充剂等。“对于0到1岁的特殊婴幼儿来说,他们没有办法吃母乳和普通奶粉,所以必须有这样一类产品来为他们提供服务。在审批中,这一类产品也是首先获批的,种类最全的。”她说道。

严格的生产管理

在市场上,消费者选购产品时有着各种各样的“心里标准”,不同年龄段、不同症状的婴幼儿对营养的需求不同,企业产品的研发生产也因人而异,越来越多企业的加入推动着特医食品行业的发展。

在2020年6月3日召开的“鲜乳、乳制品及婴幼儿奶粉质量与安全检测”主题网络研讨会上,陕西省食品安全监督中心许新艳谈到婴幼儿配方奶粉时介绍,食品安全法对企业也提出了更高要求。婴幼儿配方食品生产企

业应当实施从原料进厂到成品出厂的全过程质量控制,对出厂的婴幼儿配方食品实施逐批检验,保证食品安全。不得以分装方式生产婴幼儿配方乳粉,同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方乳粉。保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

陈朝青也表示,特医食品处于保健食品和药品中间状态,流通管理与药品相似。生产特医食品要求企业有研发能力、生产能力、检验能力。相较于普通食品,生产特医食品无疑对企业提出了更为严格的要求。

对于消费者该如何挑选特殊配方奶粉?专家指出,要听从医生或临床营养师的指导,在购买产品时,要问清楚导购奶粉的类型,有什么注意事项等,消费者要学会看奶粉罐上的标识。此外,可以将产品包装上的国食注字TY+8位数字,输入到“特殊食品信息查询平台”中查询核实已获批的注册产品信息。

中国工程院院士、中国农业大学教授任发政表示,特医食品的概念近几年逐渐为人们所熟悉,未来特医食品有着广阔的发展空间,但市场有待规范发展,需要正本清源,避免鱼目混珠。对于普通消费者而言,特医食品具有特殊性,并非适用于任何人,且不同特殊人群所需不同。应加强特医食品科普宣传,让消费者了解其特殊性,并遵医嘱食用。

市场监管总局发布236项国家标准

涉及洗涤用品、眼镜等诸多行业

本报讯 近日,市场监管总局(标准委)批准发布236项重要国家标准,涉及卫生防护、健康安全、绿色可持续等诸多领域。

在卫生防护领域,新修订的《醇类消毒剂卫生要求》等8项国家标准,进一步完善消毒剂标准体系,将在保证消毒剂质量、做好家庭卫生消毒及防止医院感染等方面发挥重要作用。

在健康安全领域,《强光源防护镜》等2项国家标准,可以提高强光源防护镜产品质量,有效保护强光源用

眼从业人员眼面部安全。《悬空地板、踏步、步道及栈道玻璃》、《滑道通用技术条件》2项国家标准,可以规范景区悬空地板、玻璃栈道、滑道等设施的设计和制造,提升产品质量,保障游客生命财产安全。《机械安全 减小由机械排放的有害物质对健康的风险》国家标准,可以指导企业对机械排放的有害物质采取有效的风险控制措施,保护作业人员的安全与健康。

在绿色可持续领域,《节水型企

业多晶硅行业》、《游泳场所节水管理规范》、《可持续水管理评价要求》3项国家标准,将加强相关产业用水、节水管理,提高水资源利用效率。《轻型汽车燃料消耗量试验方法》国家标准,将为我国汽车节能管理提供有效支撑,推动汽车产品节能降耗。《绿色商场》国家标准,将在推动商贸流通企业绿色供应链建设、实施绿色服务、引导绿色消费与开展环保公益活动等方面发挥积极作用。

(华欣)

(中新)



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤三:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可