

## 产业·一家之言

# 化妆品包材 要回收更要从源头减量

□ 黎娜文

近日,在国家药品监督管理局的指导下,中国香料香精化妆品工业协会联合众多美妆品牌在全国范围内发起空瓶等化妆品包材绿色回收计划。主办方表示,活动旨在引导消费者树立绿色消费意识,从源头阻断化妆品空瓶流入制假冒化妆品渠道。同时,引导化妆品企业强化责任意识,充分认识回收再利用工作的价值,并可根据自身情况,建立长效的化妆品包材回收机制。这并不是业内第一次开展化妆品

包材回收工作。某些企业,特别是大品牌、知名化妆品企业,为树立“环境友好”的形象,早在几年前就已经将包材回收提上了日程。回收方式主要是消费者将空瓶投放或者邮寄至企业专门设置的回收容器内。

到底有多少消费者会把用完的化妆品瓶“还给”厂家,目前并没有确切的数字。无论是投放还是邮寄(即便是免费邮寄),对很多消费者来说,都是一件麻烦事。

而这样的“麻烦”,也是产业发展到一定阶段无法回避的问题。

上世纪八十年代,很多女性的梳妆台上只有一瓶雪花膏。世易时移,现如今,化妆品都是论套售卖。纷繁复杂的清洁、补水、隔离、底妆、彩妆等程序,也让化妆品的品类多得“渐欲迷人眼”。

就像没有快递和外卖就不会产生这么多的塑料包装垃圾一样,如果没有这么多的化妆品品类,也就不会产生这么多“空瓶”。

所以,要说“麻烦”的源头,可能还得顺藤摸瓜往上游找。

企业估计不愿意背这“锅”,生产是需求决定的,消费在升级,不能要求21

世纪的消费者像20世纪那样消费。要说源头,还是消费者本身。

既然不能回到从前,那起码还能有所克制,无论是企业还是消费者,都可以承担起各自应有的责任。消费者不要买太多、用太多,即不要过度消费;生产企业改进配方,精简包材,能用一瓶解决的事绝不用两瓶。

作为生产企业,或许这样做会有很多不情愿,毕竟这样大概率会压缩利润空间。然而,就像烟草企业应该在烟盒上印“吸烟有害健康”一样,每个行业的企业都有自己的底线和使命担当。

## 5月份中国自行车和电动车对欧洲出口量暴涨

# 中国制造自行车成欧洲抢手货

随着欧洲各国5月上旬开始逐步“解封”,疫情下许多民众更青睐以自行车作为代步工具,法国、英国、意大利等国政府纷纷出台自行车补贴鼓励骑行。

受此影响,5月份中国自行车和电动车对欧洲出口量暴涨,单价上万元(人民币,下同)的“土豪”车型也被抢购一空,生产厂家加班加点,订单仍然排到1个月。

俄罗斯销量为去年同期60倍、西班牙销售额增长超22倍

综合中新社、《中国经济周刊》报道,阿里巴巴旗下跨境电商平台速卖通获取的最新数据显示,5月,西班牙市场自行车销售额同比增长超22倍,意大利、英国均增长4倍左右,俄罗斯5月全俄自行车销量为去年同期的60倍;电动滑板车的欧洲销售额也大幅增长,意大利、英国、法国分别增长了近9倍、近8倍、近4倍,电动滑板车销售额体量本身就很大的西班牙也增长了近3倍。

目前自行车在欧洲市场上的普遍售价为1000美元上下,高端款超1600美元,折合人民币万元以上,但仍然供不应求。为应对这一状况,阿里巴巴速卖通紧急扩容了西班牙海外仓,并保证法国、比利时、波兰等国的海外仓服务“不断线”。商家利用中欧班列备货到海外仓,依靠速卖通在欧洲布局的海外仓体系,一般3天就能送达消费者手中。

海外自行车需求暴增,拉动了A股市场上“单车概念股”的暴涨。据《中国经济周刊》统计,截至6月5日收盘,相关板块中,上海凤凰、信隆健康、

中路股份纷纷涨停,八方股份、姚记科技、永安行等多家股价本周以来涨幅明显强于大盘。

多国出台补贴政策+中国性价比优势

“欧洲当地政府为鼓励骑行提供了补贴,有了补贴,低端款相当于对折,高端款相当于只卖低端款价格,所以现在高端款也卖空了。”电动滑板车品牌Janobike的创始人李小龙介绍说。

综合中新社、上海澎湃新闻报道,法国为鼓励民众在5月11日全国“解封”后骑车出行,制定了2000万欧元资金计划,每人可报销50欧元自行车修理费,企业可以得到政府资金支持,为骑车通勤的员工提供每人400欧元交通补贴;意大利政府为市民购车,购买自行车和踏板车提供每人最高500

欧元补贴;柏林市政部门重画道路标识,扩充临时自行车道,从4月28日起,机动车司机都不可以在自行车专用道停车,否则罚款55欧元。

而在自行车和电动车行业中,中国拥有从零部件到组装整车的完整产业链。因为人工成本低、生产技术成熟,所以性价比优势显著,一直颇受海外消费者青睐。

“中国出口的自行车占世界市场份额的70%以上,电动车占比还要更高。”速卖通运动品类负责人李凯表示,中国产品的性价比优势显著,海外需求一直很旺盛。

华盛顿特区自行车空间公司(BicycleSpace)的老板菲尔·库普曼(Phil Koopman)则将当前的自行车热潮与1999年人们争相购买电脑相比:“那之后,有些公司几年时间内电脑销量都不高。这是个问题,这股热潮究竟是一次性的还是可持续的?还不明朗。”(文综)

满足人们运动的需求。如果没有新的疫情发生,那么按照往年的发展周期,预计三季度还会迎来海外订单需求的高峰。”

热度能否持续 业界看法不一

“自行车配件的销售,周期性比较明显。往年一般都是三季度厂家才进入海外订单旺季,圣诞节档期是欧美自行车零售最高峰。”该名业内人士解释称,“自行车算是时尚产业,每年要更新换代,头一年流行山地车,或下半年就流行公路赛车,车款设计也是每年推陈出新。在欧洲市场的话,一年度的最后一个销售旺季是在圣诞节。厂家差不多10月开始出货,到欧美的时间刚好赶上12月份圣诞节的销售。当10月份的订单大批量出去以后,厂家就开始根据客户需求做下一年度新款的设计。”

综合央视新闻、每日经济新闻报道,对于目前这股风靡全球的自行车热是否具有持续性的问题,业界看法不一。

一些业内人士推测,当天气转冷,公园、餐馆、电影院和其他行业重新开放,车流量增大时,这股热潮将会消退;另一些人则认为,随着拼车服务和公共交通的吸引力下降了,骑车作为一种娱乐活动和一种重要的交通方式,会一直具有吸引力。

华盛顿特区自行车空间公司(BicycleSpace)的老板菲尔·库普曼(Phil Koopman)则将当前的自行车热潮与1999年人们争相购买电脑相比:“那之后,有些公司几年时间内电脑销量都不高。这是个问题,这股热潮究竟是一次性的还是可持续的?还不明朗。”(文综)

宋钦伟强调,要坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,时刻绷紧疫情防控这根弦,压实防控责任,堵防防控漏洞,严格落实要求,以严谨务实的工作作风和扎实细致的工作举措维护稳定发展的工作局面,切实保障人民群众的生命安全和身体健康。

宋钦伟要求,各单位要严格按照要求精准落实管控职责,重点做好出入人员检测、入户登记排查、复工复产排查、片区

## 地方动态

### 提升信息化水平 开创新服务模式 辽宁省沈阳市推行社区治理新模式

本报讯(记者 孟祥山)5月21日,记者在辽宁省沈阳市社区治理工作新闻发布会上了解到,沈阳市将切实推动社区减负,启动星级社区创建,提升社区信息化水平,开展社区服务机制创新等措施。

沈阳市将按照“精简、规范、便民、高效”的原则,制定社区依法自治职责事项清单,社区依法协助政府工作事项清单,以此作为社区工作准入的依据标准。依托“全市通办”服务管理平台,优化业务流程,精简办理要件,缩短办事时限,打破居住地或户籍地限制,让居民群众在全市任意一个社区均可办理便民服务事项。在试点的基础上,拟从7月初开始

在所有社区推行便民服务事项“全市通办”,真正实现“让数据多跑路,让群众少跑腿”。

为提升社区综合服务设施功能,沈阳市将改扩建12个社区服务中心。试点打造社区“邻里中心”,整合社区公共设施 and 空间资源,促进公共服务、帮扶救助、志愿服务、民主议事等活动的积极开展。新建100个区域性居家养老服务活动中心,提供生活照料、短期托养、助医、助餐、助浴、助洁、助行、关怀访视、生活陪伴、心理咨询和应急救援等服务;改造300个社区养老服务站,为老年人提供文化、体育、娱乐、休闲、养生、老年教育等服务,打造15分钟社区生活圈。

### 河北省大厂县开展 “计量走进企业 助力复工复产”活动

本报讯(记者 许将将 □ 时肖强)5月20日是第21个“世界计量日”,为突出计量在疫情防控 and 复工复产过程中发挥的支撑保障作用,今年中国“5·20世界计量日”主题确定为“计量精准‘疫’、助力复工复产”。为践行活动主旨,河北省大厂县市场监管局组织开展“计量走进企业,助力复工复产”服务企业行活动。

活动中,大厂县市场监管局标准计量工作负责人充分发挥计量职能优势,细化计量服务举措,深入高新区廊坊景隆重工机械有限公司、大厂回族自治县恒源利通有限公司等企业,积极做好企业复工复产帮扶工作。主要从以下3方面着手:一是主动对接,了解企业技术需求。摸清企业在研发设计、工艺过程、质量控制、节能减排、安全生产等方面的计量检测技术需求,现场开展计量诊断和释疑解惑,为企业免费提供计量技术咨询等服务。二是落实“放管服效”要求,开辟计量服务绿色通道。在企业“计量器具强制检定”等方面缩短检定时限,免收强制检定计量器具检定费用。三是开展培训,提升企业管理水平。为企业开展计量法律法规、测量管理体系、计量测试等专业知识培训,帮助企业健全计量管理制度,配备符合生产经营要求的计量器具,解决计量器具检定校准方面的难题,进一步提升企业管理水平和竞争力。

### 吉林省长白山县全员下沉社区 参与疫情防控工作

本报讯(记者 王春宝 □ 董建伟)5月19日,吉林省长白山疫情防控工作全员下沉社区安排部署会在长白山县委召开,长白山委书记宋钦伟出席会议并讲话,长白山镇主要负责人宣读了“全县各单位包保社区片区明细”、“包保片区责任单位工作职责”。

宋钦伟强调,要坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,时刻绷紧疫情防控这根弦,压实防控责任,堵防防控漏洞,严格落实要求,以严谨务实的工作作风和扎实细致的工作举措维护稳定发展的工作局面,切实保障人民群众的生命安全和身体健康。

宋钦伟要求,各单位要严格按照要求精准落实管控职责,重点做好出入人员检测、入户登记排查、复工复产排查、片区

环境卫生、公共场所管控、疫情防控宣传、居民健康指导等工作。要组织安排人员,每日对社区工作人员进行健康监测,出现发热、咳嗽、呼吸困难等症状的人员不得上岗,要及时就医排查;在包保片区要设置测温点,对包保片区出入人员进行登记测温,并对包保片区居民逐户登记排查,不漏一户,不落一人;对包保片区内的企业要返回全面排查,复工复产中,如有企业外返工人,要做好信息登记,及时上报,并对企业每日体温检测和扫码等工作进行监督检查;要加大机关单位、学校、宾馆、商超、餐饮、广场和公园等公共场所的管控力度,防止人员聚集;要通过入户宣传,向居民介绍疫情防控知识以及“吉祥码”的注册流程和使用方法,进一步增强居民疫情防控意识。

## 法院公告栏

吴旭东:本院受理原告李平峰诉你与何彭德、曹平、刘青松、神大高提供劳务者受害责任纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2019)川1321民初4589号民事判决书。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

吴世强、孙朝晖:本院在审理原告王军依诉你与周德林纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0381民初1522号民事判决书。自本公告之日起60日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省沈阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

马琳:本院受理原告申平诉你与申平合同纠纷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0381民初1522号民事判决书。自本公告之日起60日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省沈阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

魏志云:本院受理原告申平诉你与申平合同纠纷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0381民初1522号民事判决书。自本公告之日起60日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省沈阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

张利斌:本院受理原告申平诉你与申平合同纠纷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0381民初1522号民事判决书。自本公告之日起60日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省沈阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

王洪光、刘法平、唐如书、黄太兵、魏万强、唐勇:本院受理原告申平诉你与申平合同纠纷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0381民初1522号民事判决书。自本公告之日起60日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省沈阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

孔彪:本院受理原告申平诉你与申平合同纠纷纠纷一案,现已审理终结。现依法向你公告送达(2020)辽0381民初1522号民事判决书。自本公告之日起60日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于辽宁省沈阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

## 线上经济

### 新电商助力“台州制造”

加大企业转型升级力度 打造有国际影响力的“制造之都”

本报讯(记者 佟强 □ 焦建华)5月28日,黑龙江省嫩江市举办了“情满嫩江”线上直播带货活动。本次活动由嫩江市委宣传部分主办,嫩江市融媒体中心承办,嫩江市市场监督管理局协办。

活动当天,嫩江市委书记杨剑波作为“首席带货官”亮相直播间,为餐饮业进行推广宣传,引导全市餐饮业和广大市民共同探寻餐饮业新业态和新销售模式。参加此次专场直播的商家,包含中餐、火锅、烧烤、西餐等10家餐饮单位。共推出了8款套餐、10个单品、4种优惠券,让利幅度普遍在30%以上。为了回馈观众,直播间推出了多轮抽奖环节,将“十六福”“冰花啤酒”“佳嫩酱油”等嫩江市特色产品免费派送给观众。0元商品限量秒杀,更调动了广大市民参加

直播的热情。直播活动中,同时在观众最多时达到4.8万余人,总计下单量1568单。据介绍,嫩江市委宣传部分将继续通过与电商平台合作,以“直播带货”为突破口带动更多消费,促进政府、

### 黑龙江省嫩江市委書記担任“首席带货官” “情满嫩江”线上直播 架起助商“连心桥”

直播的热情。直播活动中,同时在观众最多时达到4.8万余人,总计下单量1568单。据介绍,嫩江市委宣传部分将继续通过与电商平台合作,以“直播带货”为突破口带动更多消费,促进政府、

企业与社会力量跨界合作,优势互补,为嫩江经济发展架起了助商“连心桥”,打通了产销链的“堵点”。这也为后续推出的绿色特色农产品专场、帮扶专场、求职专场等一系列惠民、便民行动专场直播打下了良好基础。

### 山西省中阳县县长变身“带货主播”

直播两小时成交额破百万

播”,为广大网友倾情推介“中阳山宝”,惊爆的价格和实惠的产品,吸引了众多网友下单购买,不到两小时销售额就突破105.4万元。

直播现场,中阳县县长田安平、副县长田原一边展示中阳各种农产品,一

边介绍产品特点并跟网友互动,并送出消费券。中阳柏籽羊肉、核桃、黑木耳、核桃露、小米、剪纸等地方特产,吸引了众多网友下单。县长专业的讲解收到了网友的欢迎,“县长辛苦”“县长带货值得信赖”“为中阳县长点赞”直

播带货、助农益农”“脱贫攻坚、中阳加油”等留言不断刷屏,还有网友为田安平刷上了火箭和王冠,气氛十分热烈。据了解,近年来,中阳县以电子商务综合示范县建设为契机,大力实施优质农产品电商化发展战略,走品牌化发展之路,打造了“中阳山宝”区域公共品牌,形成了以“中阳山宝”为主打的特产经济新格局。此次活动由,电商运营服务企业北京佳仕百年教育科技有限公司协助承办。(贺文生)

本报(记者 叶德宝 □ 马佳丽)5月20日,浙江省台州市人民政府与电商平台拼多多签订战略框架协议,共同启动“台州制造优品馆”线上产业直播专场,上线“台州制造优品”线上大型展销会。合力协助台州企业拓展销售渠道、营销路径,通过消费带动加速推动“台州制造”高质量发展。

达成全面战略合作后,双方将共同扶持不少于10000家优质台州企业和品牌入驻“台州制造优品馆”,打造常态化面向近6亿消费者的线上台州“拼交会”,全面覆盖台州实力雄厚制造业和产地优质商品资源。

据统计,台州市拥有21个产值超百亿元的产业集群,68个国家级产业基地,229个产品细分市场占有世界第一。2019年,台州市全市在重点监测第三方电子商务平台上共有活跃网络零售网店5.7万家,累计实现网络零售额1224亿元,在浙江省排名第6,同比增长17.4%。“原先台州制造以线下为主,以外贸

为主。接下来我们希望通过电商平台,实现线上线下有机结合,实现内贸与外贸并举。”台州市委书记李跃旗表示,期望通过此次与拼多多的合作,帮助企业加大转型升级的力度,让“台州制造”走得更好,走得更稳,将台州打造为具有国际影响力的“制造之都”,为长三角更高质量一体化发展做出更大的贡献。

签约当日,“台州制造优品馆”线上产业直播专场、“台州制造优品馆”线上大型展销会同步上线。在为期两天线上产业直播活动中,台州市及下辖椒江区、黄岩区、路桥区等10个地区的政府领导均会来到产业直播专场,与当地优质企业共同向拼多多5.85亿消费者推荐台州优质商品,为“台州制造”代言。

此外,双方还将共同举行“台州制造优品”招商会,开办“多多大学”台州专属线上课堂等一系列活动,发挥政府资源整合优势与电商平台流量、数据、运营孵化优势,共同助力“台州制造”线上零售交易规模实现新的突破。