

消费日报

2020年6月8日
星期一
总第7736期
第4795期
今日4版

今年全国粮食产量预计达6.7亿吨

近日,中国农业科学院和国际食物政策研究所(IFPRI)在京联合发布的《中国农业产业发展报告2020》和《2020全球粮食政策报告》显示,2020年全国粮食产量预计达到6.7亿吨,能够为打赢疫情防控阻击战、实现全年经济社会发展目标任务提供有力支撑。

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11-0057 ■ 邮发代号:81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

推动团体标准发展 促进行业品质提升

《不锈钢真空旅行壶》团体标准今日正式实施

本报讯(记者 刘峰)记者从中国日用杂品工业协会获悉,《不锈钢真空旅行壶》团体标准于6月8日正式实施。这一标准填补了我国不锈钢真空杯壶类产品在户外旅行使用方面的空白,为消费者选购材质更安全、质量更可靠、性能更优越的旅行壶产品提供了质量和安全保障。

标准化是产业提质升级的重要技术基础。2018年1月1日,修订后的《中华人民共和国标准化法》正式施行,预示着以市场和创新发展需要的团体标准进入了发展的大时代,加快培育发展团体标准成为我国标准化建设改革的重大需要。同时,党的十九大报告明确了我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,标准化建设是高质量发展的基础。为学习贯彻党的十九大精神,落实国务院深化标准化工作改革方案的要求,根据国家标准化相关法律法规、法规和国务院《关于深化标准化工作改革方案》,按照国家标准工作发展的新的指向要

求,结合日用杂品行业的发展需要,2018年3月,中国日用杂品工业协会制定并发布了《中国日用杂品工业协会团体标准管理办法》,办法中规定了团体标准的定位、工作原则、申报制修订标准项目的工作程序以及标准的实施。根据该办法,中国日用杂品工业协会启动了《不锈钢真空旅行壶》团体标准制定工作。

主持团体标准制定工作负责人、中国日用杂品工业协会副秘书长廖常京在接受本报记者采访时表示,今年5月6日,协会批准发布《不锈钢真空旅行壶》团体标准,标准编号T/CNSAIA001-2020。在现有的不锈钢真空杯壶类产品中,已有GB/T29601-2013《不锈钢真空器皿》、GB/T29606-2013《不锈钢真空杯》、QB/T5258-2018《不锈钢真空空气压壶》等标准,但针对户外旅行的不锈钢真空杯壶,尚缺少专门的技术要求。目前,不锈钢真空旅行壶已经成为户外旅游爱好者的基本配置,通常用于盛装冷热水、温水等液体食物,

应用人群和用途十分广泛。面对日益旺盛的市场需求,在现有国家标准、行业标准尚不能满足杯壶产业发展需要,产品的生产规范和质量水平受到影响,消费者的满意度提升不够的情况下,中国日用杂品工业协会根据现有杯壶产品的标准现状,组织技术专家对杯壶生产企业的工艺流程和技术水平进行了深入调研,决定适应市场需求,补上这一短板。

该标准由浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司作为主要起草单位,联合16家杯壶生产企业和相关单位共同起草。通过对国内外杯壶产品技术标准、样品进行了广泛收集分析、试验验证和数据比对,标准起草工作组共同讨论、确认试验方法和验证技术要求,最终确定了《不锈钢真空旅行壶》全部条款要求,保证了标准条款的科学性、先进性、合理性和可操作性。

“协会高度重视包括团体标准在内的标准化建设工作。《不锈钢真空旅行壶》是协会发布的首个团体标准,对协

会的团体标准制定工作有着先导和引领作用。在标准制定过程中,标准工作组认真学习和严格遵循国家的法律、法规政策、国家标准化管理委员会、民政部印发的《团体标准管理规定》和协会制定的《中国日用杂品工业协会团体标准管理办法》。”廖常京表示。

据介绍,在《不锈钢真空旅行壶》团体标准的制定中,把握了几项重要原则:首先,标准工作组开放式组建,由16家杯壶生产企业和相关单位参加起草,代表来自生产一线专业技术主管,体现了广泛的代表性和实践性。其次,关注市场热点,提升消费者满意度。再有,认真与国家标准和国外相关标准(GB/T 29606—2013《不锈钢真空杯》、欧盟标准EN 12546—1:2000《与食品接触的材料及物品 家用保温容器第1部分:真空器皿、保温瓶和水壶》、日本标准JIS S 2006—2016《保温杯》)进行比对,把确定有效提升产品质量的技术要求放在首位。最后,注重整体协调,统筹新建标准与现有标准形成优势互补、协

同促进的新型标准体系。

对于《不锈钢真空旅行壶》团体标准正式实施的作用和意义,廖常京表示,一是填补了不锈钢真空杯壶类产品在户外旅行使用方面的空白。二是增加了新创技术条款“开关机构开合力、开关机构耐久性”,确保了用户在开和关时的力度感受,同时考虑了开关的使用寿命,更好地解决消费者使用体验。对于易损的活动部件,两项技术指标填补了当前执行标准的技术缺失,有利于行业健康发展。三是该标准的保温性能、耐冲击、手柄和提环的安装强度、背带、吊带强度、涂层附着力、内塞旋合强度等核心技术指标均严于前述进行比对的国家标准、欧盟标准、日本标准;增加了产品的保温性能指标。四是该标准中要求使用的不锈钢材料的牌号不低于06Cr19Ni10,保证了产品的耐腐蚀性;标准提出的容积不小于750毫升,通常配有提手、背带等附件方便户外携带使用的界定条件,有助于消费者正确识别和选择旅行壶。

海南省加快推进装配式建筑

本报讯(记者 郑红梅)2017年12月,海南印发《海南省人民政府关于大力发展装配式建筑的实施意见》,今年5月26日,海南再次下达《关于加快推进装配式建筑发展的通知》,并召开新闻发布会进行详细解读。

海南省住房和城乡建设厅副厅长刘联伟在新闻发布会上表示,大力发展装配式建筑是建造方式的重大变革,是推进供给侧结构性改革和新型城镇化发展的重要举措,对于促进生态文明建设、建筑业与信息化工业化深度融合、培育新产业新动能、推动化解过剩产能等具有重要意义。从发展成效来看,2019年全年通过评审确定采用装配式建造的项目面积超过450万平方米,其中,预制混凝土结构项目约为334万平方米(占比为77%),钢结构项目约为123万平方米(占比为23%),政府投资项目78万平方米(占比为18%),社会投资项目379万平方米(占比为82%)。而在2017年这一数据为0,2018年为82万平方米。海南省装配式建筑自2017年始三年实现了从0到450万平方米的跨越,发展较快。

通知从政策监管机制、产能布局、科技研发引导、容积率奖励、监督与问责等方面进行了具体规定,共涉及政策措施13条,真正把“采用装配式方式建造是主流,不做装配式只能是特殊”这一核心思想落到实处,带动海南建筑行业转型升级。

商务部开展菜市场调查

推动做好菜市场标准化改造

本报讯 据商务部网站消息,商务部办公厅日前印发关于开展菜市场调查摸底的通知。通知称,此次摸底调查是为准确掌握全国菜市场发展现状,推动做好菜市场标准化改造,更好满足居民便利消费、安全消费和品质消费的需求。

此次调查摸底的对象为城市社区菜市场,是指销售蔬菜、瓜果、水产品、禽蛋、肉制品、豆制品、熟食卤味、粮油制品等各类农副产品,具有一定规模,内有多个主体(商户或摊贩)持续经营,以周边社区居民为主要服务对象的零售市场。

调查内容主要为菜市场总体情况,包括菜市场现有数量、经营面积、规模大小、区域分布、产权归属等;菜市场经营状况,包括菜市场总体财务状况、市场内摊贩收入水平、摊贩经营成本占销售收入的比重;支持菜市场的政策措施,包括菜市场设置与管理规范等地方性标准、菜市场网点布局规划、财政资金支持政策、税收减免政策、加强菜市场建设和管理运营方面的其他政策措施;菜市场建设和改造情况。2019年推动新建和改造菜市场的数量;2019年新建和改造菜市场投资金额;2020年计划推动新建和改造菜市场的数量。

此外,还对菜市场存在的问题和政策建议进行调查,包括当前菜市场建设和运营中存在的突出问题;推进标准化菜市场建设工作中遇到的主要问题;对下一步推进菜市场标准化改造,加强城市农产品零售网点建设的政策建议。

“一盔一带”助电动自行车保险“升温”

中国自行车协会鼓励消费者投保

□ 本报记者 史晓菲

根据公安部部署,6月1日起,“一盔一带”安全守护行动在全国展开。电动自行车安全问题也再次引发社会关注。如果说佩戴头盔是为了保障骑行者在危险来临时能够避免或减少人身伤害,但如果事故已经发生,骑行者的人身损害和财产损失该如何保障?对此,电动自行车保险也逐渐受到消费者的重视。

可以保什么?费用多少?

电动自行车保险推出已有时日,早在2006年,人保财险就推出国内首款电动自行车综合险。此后,平安产险、天安财险等公司相继推出类似产品,但市场反应较为冷淡。

目前,针对电动自行车,市场中已有第三者责任险、第三者意外医疗险、驾驶人意外医疗险、驾驶人意外医疗险、全车盗抢险等产品,并多以组合险或综合险形式推出。在保险费用方面,根据保额不同,保费从50元到480元不等。“比如,保费最低的50元项目,保障内容中就没有意外伤害。第三者责任部分,其中第三者身故伤残的保额为30000元,第三者医疗费用保额2000

元,第三者财产损失保额1000元。而保费最高的480元则保障的内容多而且保额高。意外伤害总保额22000元,第三者责任保额340000元。”

记者也咨询了其他保险公司相关项目,得到的答复与平安保险的内容费用相差不多。而消费者除了向专门的保险公司购买电动自行车保险外,有电动车企业也附赠保险,并成为销售电动车产品的卖点。

消费者贾先生就对记者表示,他购买的某品牌电动自行车随车附赠保险,不需要花钱单独购买。他介绍,在购买该车型时附赠的保险包括,购车一年内,因盗窃、抢劫导致整车丢失,赔付同款车型新车,丢一辆,赔一辆。意外伤害方面包括最高50000元的意外伤害赔偿金和最高2000元的意外医疗赔付金。“服务期一年,一年后可以自己选择是否续费。”贾先生说。

保费高?购买者不买账?

记者就消费者对电动自行车保险的解程度进行了小范围调查,大部分消费者对于电动自行车等非机动车保险并不了解,甚至都没听说过。平安保险销售张女士也对记者讲道,咨询“安骑天下”的消费者并不多,有的也只是问一问,购买者寥寥无几。

为什么大家对电动自行车保险不感兴趣?一方面是电动自行车车主的安全风险意识淡薄,企业保险产品宣传力度不够。但也有消费者认为,电动自行车的保费似乎有点高。谢先生表示,购买电动自行车保险不太划算,性价比低。“买保费最低的那档保额力度不够,买中间档次的,保费要两三百元,这个费用差不多占到购车费用的10%,

太高了。”谢先生把10%的数据与机动车保险作了一个比较,他认为,相较而言,机动车的保费占到购车费用的3%—4%已经够用了。举个例子来说,30万元左右的中高档汽车,交强险和商业险的保费在7000多元,保险内容基本上都包括在内,保额方面也已经属于最高的档位,这样一比,非机动车的保费就太高了。

不过,也有消费者认为,目前电动车最常见的事故是道路刮擦事故,百元左右的保费所得到的赔偿金基本能够覆盖参保者就医等需求。

行业协会鼓励地方推广“买保险送头盔”

对于电动自行车保险市场尚未“升温”的情况,中国自行车协会的相关负责人告诉记者,协会方面鼓励消费者购买保险,对自己的人身和财产安全有所保障。同时,也鼓励销售商推出消费者购车赠送头盔、赠送保险的附加服务。

记者了解到,不少地方以“一盔一带”安全守护行动为契机,宣传推广电动自行车保险。山西省自行车电动车行业协会、太原市自行车电动车摩托车行业协会响应中国自行车协会号召,鼓励行业内骨干企业先行先试“买电动自行车送头盔”模式。同时,希望销售门店与保险企业开展合作,开发专项保险产品,推广“买保险送头盔”等模式。广东省中山市交警部门联系电动自行车行业协会、保险机构,也大力推广实施“买保险送头盔”和“买电动自行车送头盔”。

图片新闻



山东秸秆编织助力脱贫致富

麦收时节,山东省临沂市郯城县农民把收获的小麦等秸秆晾晒消毒后编制成精美的工艺品,既避免了秸秆焚烧造成的环境污染,又可增加收入。

近年来,当地政府因势利导,协调资金扶持创办多家草编合作社,通过网商、直播带货等渠道推销秸秆工艺品。目前,全县已注册成立秸秆工

艺品公司、合作社20余家,年编织销售草编工艺品100多万件(套),带动当地10多个专业村上万名农民从事秸秆工艺品编织,助农民增收致富。

图为6月2日,山东省郯城县三强秸秆综合利用农民专业合作社的社员在加工出口的秸秆工艺品。

房德华 摄

降物流成本 一系列重磅举措落地

近日,国家发展改革委、交通运输部发布《关于进一步降低物流成本实施意见》,一揽子重磅举措落地,其中包括开展铁路市场化改革综合试点;加大中央预算内投资、地方政府专项债券对重大物流基础设施建设的资金支持;降低公路通行成本、铁路航空收费等;研究制定2021—2025年国家物流枢纽网络建设实施方案;鼓励大型物流企业市场化兼并重组。

《意见》提出,深化关键环节改革,降低物流制度成本。其中包括,深化铁路市场化改革。选取铁路路网密集、货运需求量大、运输供求矛盾较突出的地区和部分重要铁路货运线路(含疏运体

系)开展铁路市场化改革综合试点,通过引入市场竞争机制,开展投融资、规划建设、运营管理、绩效管理、运输组织等改革。进一步放宽市场准入,吸引社会资本参与铁路货运站、仓储等物流设施建设和运营。

加强土地和资金保障,降低物流要素成本也至关重要,拓宽融资渠道是关键一环。《意见》明确,加大中央预算内投资、地方政府专项债券对国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地等重大物流基础设施建设的支持力度。引导银行业金融机构加强对物流企业融资支持,鼓励规范发展供应链金融,依托核心企业加强对上下游小微企业的金融服务。

与此同时,公路、铁路、航空、港口等多个领域的减税降费措施也将逐步落地。例如,落实好大宗商品仓储用地城镇土地使用税减半征收等物流减税降费政策;全面推广高速公路差异化收费;鼓励有条件的地方回购经营性普通收费公路收费权,对车辆实行免费通行;精简铁路货运杂费项目;大力推行大宗货物“一口价”运输;降低港口、检验检疫等收费;降低集装箱进出口常规收费水平。

日前的国新办发布会上,交通运输部副部长戴东昌表示,“通过优化政务办事流程,深入推进交通运输物流降本增效、提质增效,预计今年全年降低物

流成本1300亿元以上。”

值得一提的是,《意见》还提出,研究制定2021—2025年国家物流枢纽网络建设实施方案,整合优化存量物流基础设施资源,构建“通道+枢纽+网络”的物流运作体系,系统性降低全程运输、仓储等物流成本。鼓励大型物流企业市场化兼并重组,提高综合服务能力,培育具有较强实力的国际海运企业,推动构建与我国对外贸易规模相适应的国际航运网络。

(经参)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67604554 67604747



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可